



Pacto Global
Red Argentina

12da Edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas: Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo sostenible

10 de octubre al 5 de diciembre, San Miguel de Tucumán, Argentina

Presentación

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Red Argentina del Pacto Global y la Universidad Santo Tomás Aquino del Norte (UNSTA) anuncian la realización de la 12da Edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en “Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo sostenible” en la Ciudad de San Miguel de Tucumán. El curso comenzará el 3 de octubre, finalizará el 5 de diciembre y tendrá una frecuencia Semanal con una duración de 3 horas.

La realización de estos encuentros en la Ciudad de San Miguel de Tucumán es de suma importancia dado que la sostenibilidad está tomando una gran centralidad en el mundo entero y se acelerará con la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en septiembre del 2015.

A lo largo del programa de la Cátedra se facilitará la comprensión y posterior implementación de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, lo cual permitirá a las empresas que operan en el norte argentino, estar en mejores oportunidades para concretar su contribución a los ODS. En la cátedra participan expertos nacionales e internacionales los cuales acercan distintos enfoques, perspectivas y documentos que ayudarán a las empresas a mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad corporativa a la luz de la agenda 2030.

El curso tiene una duración de 24 horas cátedra y está focalizado en los desafíos que enfrentan los gestores de la RSE/RSC para llevar adelante acciones en ese campo que estén alineadas a la estrategia de las compañías y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta oferta de capacitación tiene la particularidad de brindar a los participantes la posibilidad de formarse con un plantel docente de alto nivel, con trayectoria nacional e internacional tanto del sector privado como de las Naciones Unidas en Argentina.

Antecedentes

La Red Argentina del Pacto Global ha realizado 11 ediciones de la Cátedra en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Rafaela, San Juan, San Martín (Provincia de Buenos Aires), San Luis, Salta y Entre Ríos. Algunos de los docentes que participaron de las anteriores ediciones son: Patricia Debeljuh (EDDE y UADE, Argentina); Nicolás Liarte-Vejrup (ProÉtica); Andrés Yurén y Gustavo Ponce (Organización Internacional del Trabajo - OIT); Bernardo Kosacoff (CEPAL); Flavio Fuertes (PNUD); Miguel Ángel Gardetti (IESC); Betina Azugna (Sancor Seguros); Ana Muro (CEADS), entre otros.

Fechas: 10- 17-24 /10/2017; 7 - 14-21-28/11/2017 y 05 /12/2017

Horario: 19 a 22 hs

Sede: Unsta – Sede Central – 9 de Julio 165 – San Miguel de Tucumán

Teléfono de contacto: 381 572 3308 - Cr. Julio Berruezo

E-mail de consulta: catedradelpactomundialdenaciones@unsta.edu.ar

Arancel: \$ 2400

Objetivos de la Cátedra

La Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas tiene como objetivos:

1. Ofrecer un programa de capacitación orientado a facilitar la comprensión y posterior implementación de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas considerada la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo;



2. Acercar distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la responsabilidad social empresaria y
3. Construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo del cual participen académicos de diferentes universidades, especialistas de Naciones Unidas y empresarios.

¿A quiénes va dirigida?

La Cátedra está dirigida a Gerentes y Personal de empresas, líderes de organizaciones sociales y ambientales; funcionarios de gobierno interesados en la responsabilidad social corporativa y profesores e investigadores universitarios.

Costo de la matrícula y becas para organizaciones auspiciantes de la Cátedra

La matrícula tendrá un costo total de \$ 2.400 por alumno. El costo de la matrícula se puede abonar hasta en 2 pagos sin interés.

Requisitos para aprobar la Cátedra

Para aprobar el curso completo, los alumnos deberán acreditar presencia en el 75% de las clases.

Contenidos y Docentes:

Clase Nº 1: La responsabilidad social empresaria y el desarrollo sostenible: ¿qué, por qué y cómo?

10 de octubre

Objetivo: ofrecer a los alumnos una evolución del concepto de la responsabilidad social empresaria y el papel cambiante de la empresa en la relación estado-sociedad en el contexto de la globalización.

Docente: Flavio Fuertes (PNUD Argentina)

Clase Nº 2: ¿Cómo puede una empresa respetar los derechos humanos?

17 de octubre

Objetivo: ayudar a los alumnos a entender qué son los derechos humanos, por qué son importantes y, fundamentalmente, cómo pueden las empresas implementar el marco “Proteger, Respetar, Remediar”. La perspectiva de una empresa PyME será introducida por quien fuera el responsable de implementar el Pacto Mundial en la empresa.

Docente: Ricardo Rodríguez (SSR Mining)

Caso de empresa: Transportadora de Gas del Norte (Claudio Moreno, Gerente de Responsabilidad Social Empresaria)

Clase Nº 3: La erradicación del trabajo infantil: un problema de todos, estrategias empresariales exitosas.

24 de octubre

Objetivo: El trabajo infantil tiene varias causas pero, por lo general, se produce como consecuencia de las presiones que ejerce la pobreza y el insuficiente desarrollo, pero también sencillamente como resultado de la explotación laboral. Desde la perspectiva del Pacto Global de Naciones Unidas, los niños son portadores de derechos. Pero, justamente por su falta de conocimientos, experiencia y capacidad de decisión tienen otros derechos adicionales en virtud de su edad. El objetivo es ayudar a los a entender cuáles son estos derechos, en qué lugares y sectores de actividad se registra el trabajo infantil en Argentina y qué esfuerzos e iniciativas se están realizando en nuestro país para eliminar esta problemática.

Docente: Gustavo Ponce (Organización Internacional del Trabajo, Argentina)

Caso de Empresa: Grupo Lucci

Clase Nº 4: Los Derechos laborales y los negocios

7 de noviembre

Objetivo: que las empresas puedan entender qué se entiende por libertad de asociación y libertad sindical, la naturaleza de la negociación colectiva, los diferentes aspectos bajo los que se esconde el trabajo forzoso y



obligatorio, las formas actuales de discriminación, los diferentes ámbitos en los que se produce la discriminación y las estrategias que emplean las empresas para combatir la discriminación.

Docente: Lorenzo Pelaez (Organización Internacional del Trabajo, Chile)

Clase Nº 5: Anticorrupción y ética en los negocios

14 de noviembre

Objetivo: El décimo principio compromete a los participantes del Pacto Global no solamente a evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos que lleven a una gestión ética de las organizaciones. El objetivo de este módulo es ayudar a los participantes a entender qué se entiende por corrupción, qué significa la extorsión y en qué ocasiones pueden ocurrir, qué es un soborno, cuál es la valoración moral de estas situaciones y cuáles son las principales herramientas y estrategias que las compañías pueden adoptar para implantar este principio.

Docente: Fr. Sebastian Sima (UNSTA)

Caso: Programa “De Empresa para Empresas”, Cámara de Comercio e Industria Argentino-Alemana (Mariana Regueiro Corti)

Clase Nº 6: La integración del medio ambiente en los negocios

21 de noviembre

Objetivo: La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo constituye la base para los Principios medioambientales que propone el Pacto Global (Principios VII, VIII y IX). El objetivo de esta clase es que los participantes conozcan mecanismos que pueden llevar adelante para transformar sus empresas en “empresas amigables con el medio ambiente” a partir de medidas de eficiencia energética, que las ayuden no solo a ahorrar en estos ítems sino a ser reconocidas por el uso de un enfoque preventivo y de tecnologías medioambientalmente respetuosas (TMR). Los alumnos podrán discutir un estudio de caso práctico.

Docente: Dr. Miguel Angel Gardetti (Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa)

Clase Nº 7: Alinear las estrategias de los negocios a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

28 de noviembre

Objetivo: en septiembre del 2015 se aprobaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, marcando una nueva agenda internacional para los próximos 15 años y poder transformar nuestro mundo. Existe un consenso muy claro acerca del rol que pueden jugar las empresas en la consecución de estos objetivos. Un primer paso clave es poder internalizar los ODS en la agenda empresarial. Esta sesión pretende trabajar con los participantes en una herramienta desarrollada por el Pacto Global, el GRI y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible conocida como “La brújula de los ODS”.

Docente: Norberto Videla (Pacto Global Argentina)

Caso de empresa: Sancor Seguros (Betina Azugna Gerente de RSE)

Clase Nº 8: ¿Cómo elaborar un Reporte de Sustentabilidad?

5 de diciembre

Objetivo: Las empresas y organizaciones que buscan desarrollar estrategias sostenibles deberán ser capaces de comunicar adecuadamente sus desempeños en materia social, ambiental y económica a sus grupos de interés. Se analizarán grupalmente, a partir de los conceptos adquiridos a lo largo de la cátedra, reportes sociales y CoPs de diferentes empresas para evaluar el grado de integración de los principios en la gestión de estas empresas así como las posibles mejoras que pudieran introducirse.

Docente: Gustavo Sinner (Director de AG Sustentable)

Caso de Empresa: Banco Macro



Bibliografía Obligatoria

Kell, Georg, "The Importance of Voluntarism", Manuscrito.

Kell, Georg, "Ten Years After", Chatham House, Corporate Responsibility Conference, 2008

Modelo de Gestión del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Deloitte y Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2011 disponible en: <http://www.centroregionalpmal.org/web-pacto/esp/?q=node/160>

Promover, Respetar y Remediar: todos ganamos, PNUD Argentina y Red Argentina del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2012 disponible en:

http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/Gua_Empresas%20y%20Derechos%20Humanos.pdf

Principios Laborales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Guía para Empresas, Organización Internacional del Trabajo y The Global Compact, 2010 disponible en: www.ilo.org/publns

Promoción de la Igualdad de Oportunidades en el empleo y la ocupación. Aportes conceptuales y experiencias prácticas para la implantación del Principio N° 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Red Argentina del Pacto Global, 2008 disponible en

http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/Coleccion_Principios_Igualdad%20de%20oportunidades.pdf

Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social, Organización Internacional del Trabajo, 2011, Tercera Edición.

De un empleador a otro: hablemos de igualdad, Organización Internacional del Trabajo, 2007.

Salinas, Luis, *Trabajo Decente y Responsabilidad Social en Argentina*, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Red Argentina del Pacto Global, Ministerio de Trabajo de la Nación, 2008.

"Nota sobre TI y trabajo decente", Organización Internacional del Trabajo, 2011, disponible en http://www.oit.org.ar/WDMS/bib/publ/libros/notas_oit_trabajo_infantil.pdf

Eliminación del trabajo infantil: guías para los empleadores, Tomo II, "¿Qué pueden hacer los empleadores para eliminar el trabajo infantil?", ACTEMP, Organización Internacional del Trabajo, 2009, disponible en

http://www.oit.org.ar/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=495:eliminacion-del-trabajo-infantil-guias-para-los-empleadores&catid=52:publicaciones-argentina&Itemid=220

Environmental Stewardship Strategy: Overview and Resource for Corporate Leaders, The Global Compact & Duke University, 2010, disponible en

http://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Environment/Environmental_Stewardship_Strategy.pdf

Gardetti, M. A.; "Estrategia Ambiental Corporativa", Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, 2004.

Introducción a los vínculos existentes entre los Principios del Pacto Mundial y las materias fundamentales de la ISO 26000, The Global Compact, 2011 disponible en: http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/UNGC_ISO_ES.pdf

Los Negocios contra la Corrupción, The Global Compact, Transparencia Internacional y The Prince of Wales, 2004, disponible en http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/10mo_ppio_Los_negocios_contra_la_corrupcin.pdf

Una Guía para la Comunicación sobre el Progreso. Recomendaciones prácticas para su elaboración, Red Argentina del Pacto Global, 2007 disponible en [http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/Gua_CoP_2008\(1\).pdf](http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/Gua_CoP_2008(1).pdf)

CoPs: Lecciones comprendidas en el proceso de desarrollo, Red Argentina del Pacto Global, 2007 disponible en http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/CoP_Talleres.pdf

Estableciendo la Conexión: Guía para la Elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y Comunicación del Progreso del Pacto Mundial, Red Argentina del Pacto Global, 2007 disponible en

<http://www.pactoglobal.org.ar/userfiles/file/GRIestableciendolaconexFINAL.pdf>