


# Memoria

de la Red Pacto Global Argentina

2017



**Pacto Global**  
Red Argentina



# Memoria de la Red Argentina del Pacto Global 2017

Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global  
Autoridades 2015-2017

 [www.pactoglobal.org.ar](http://www.pactoglobal.org.ar)  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)  
 [www.facebook.com/PactoGlobalArgentina](https://www.facebook.com/PactoGlobalArgentina)  
 [@pactoglobalARG](https://twitter.com/pactoglobalARG)

## Equipo de trabajo

Punto Focal: **Flavio Fuertes**  
[flavio.fuertes@undp.org](mailto:flavio.fuertes@undp.org)  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)  
Esmeralda 130, piso 13  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Responsable de Comunicación: **Leonardo Melchiori**  
[comunicacion@pactoglobal.org.ar](mailto:comunicacion@pactoglobal.org.ar)  
Pacto Global Argentina  
Esmeralda 130, piso 13  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Especialista en Reportes: **Norberto Videla**  
[reportes@pactoglobal.org.ar](mailto:reportes@pactoglobal.org.ar)  
Pacto Global Argentina  
Esmeralda 130, piso 13  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Esta Memoria 2017 fue elaborada con el apoyo externo de:  
**Laura Belfiore** (redacción) y **Marina Costas** (diseño gráfico).

## Agradecimientos:

La Red Argentina del Pacto Global agradece la colaboración para la elaboración de la presente Memoria 2017 de las siguientes personas:

- **Betina Azugna**, Gerente de RSE del Grupo Sancor Seguros y responsable del Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos”.
- **Alejandra García**, Asociada de Género | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- **Andrea Balzano**, Coordinadora del Área de Género | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- **Mariana Regueiro**, Coordinadora, Ética & Compliance de la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK).
- **Diego Adamson**, Director Ejecutivo de Protagonos-Ecología Humana y responsable del Grupo de Trabajo “Cuidando el Clima”.
- **Fernando Passarelli**, Coordinador de Valor, RSE + Competitividad - AMIA - BID Fomin, responsable del Grupo de Trabajo “Sostenibilidad en la Cadena de Valor”.

La Red Argentina del Pacto Global agradece la colaboración de las siguientes organizaciones que apoyaron el trabajo de la red durante el 2017:





# ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL COORDINADOR RESIDENTE DEL SISTEMA ONU EN ARGENTINA Y REPRESENTANTE RESIDENTE DEL PNUD ARGENTINA .....	5
MENSAJE DE LA REPRESENTANTE DE LA MESA DIRECTIVA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL .....	6
NUESTRO ADN .....	7
LA PROMOCIÓN DE NEGOCIOS RESPONSABLES EN LA ERA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	10
NUESTROS PROCESOS DE GENERACION DE VALOR	
<i>GENERAMOS CONCIENCIA Y CAPACIDADES EN EL SECTOR EMPRESARIAL ACERCA DE LA AGENDA ODS</i>	
<i>INVOLUCRANDO LOS 10 PRINCIPIOS .....</i>	<i>14</i>
<i>CONTRIBUÍMOS PARA LA ALINEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CON LOS ODS .....</i>	<i>27</i>
<i>PROPICIAMOS DIÁLOGOS DE POLÍTICAS PÚBLICO-PRIVADAS .....</i>	<i>30</i>
<i>PROMOVEMOS ALIANZAS PUBLICO-PRIVADAS PARA AVANZAR EN LOS ODS .....</i>	<i>37</i>
PERFIL DE LA RED .....	44
INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA GENERACION DE CONCIENCIA .....	47
PUBLICACIONES RECOMENDADAS .....	57
CONTRATAPA .....	64



## CARTA DE PRESENTACIÓN DEL COORDINADOR RESIDENTE DEL SISTEMA ONU EN ARGENTINA Y REPRESENTANTE RESIDENTE DEL PNUD ARGENTINA

A casi tres años de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible vemos con entusiasmo el interés y apoyo que la agenda 2030 ha recibido de parte del sector empresarial, acompañando el trabajo de adaptación que los gobiernos han realizado.

Para mi satisfacción, he encontrado una gran receptividad de la Agenda 2030 en la Argentina. La sociedad es cada vez más consciente de la necesidad de cambiar el patrón de desarrollo del país. Esta nueva conciencia ha llevado a que la Agenda 2030 se perciba como una hoja de ruta adecuada para abordar un desarrollo armónico de los aspectos sociales, ambientales y económicos.

Hay muchas empresas que están liderando para aprovechar las oportunidades de negocios que abre la sustentabilidad. De este modo promueven un crecimiento económico socialmente incluyente y en armonía con el ambiente. Se trata de generar un negocio rentable que aborde los desafíos de sustentabilidad y atienda las necesidades de las poblaciones más vulnerables.

La Red Argentina del Pacto Global, con el acompañamiento del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), contribuye día a día a esta agenda de desarrollo generando conciencia y posicionando al Pacto Global en la agenda ODS y fomentando que las empresas del Pacto Global respeten, apoyen e implementen los principios del Pacto Global, lo que las prepara para participar en la Agenda 2030 de manera óptima. Continuamos ofreciendo desarrollo de capacidades a través de 4 Grupos de trabajo (DD.HH., Igualdad de género, Clima y Sostenibilidad en la Cadena de Valor, siguiendo firmemente con el programa “De empresas para Empresas” en anticorrupción, sumando 16 nuevos firmantes de los “Principios de Empoderamiento de la Mujer”, 14 firmantes al compromiso de Cuidando el Clima y editando una nueva publicación elaborada por la Red: “El rol de los gobiernos en la promoción de la sostenibilidad corporativa: recomendaciones de la Red Pacto Global Argentina”.

La Red del Pacto Global apoya el alineamiento de los objetivos de negocio de las empresas con los ODS, contribuyendo a que las compañías diseñen o ajusten sus estrategias de responsabilidad social con las prioridades nacionales de desarrollo. Hemos puesto a disposición de los empresarios de la red instrumentos como el SDG Compass (o “La Brújula de los ODS”) que ayuda a alinear las estrategias de negocios con los ODS. También hemos presenciado la evolución de los grupos de trabajo, que trabajan más estrechamente con los organismos públicos y otros actores de la economía.

Al mismo tiempo, la Red ha facilitado la participación o generación de espacios de diálogo de políticas multiactor para la construcción de las agendas locales de los ODS organizando encuentros con participación del sector público y privado para debatir y encontrar puntos de encuentro para maximizar el aporte empresarial.

La Red Argentina ha promovido alianzas público-privadas para avanzar en los ODS, facilitando proyectos, planes o programas liderados por el sector público y acompañados por el sector privado como el “Toque de Campana por la Equidad de Género” y la reunión con el Ministerio de Turismo de la Nación, empresas y cámaras del sector para la presentación del Proyecto Pacto Global en el Turismo (MinTur) en el I Foro Argentino de Turismo Sostenible.

Las Naciones Unidas eligió a la Argentina como país anfitrión para la realización de un evento de carácter internacional que se realiza de forma anual, luego de sus ediciones en Dubai e India, que propone hacer de los objetivos globales negocios locales: “Making Global Goals Local Business”. Este maravilloso encuentro viene reuniendo a líderes locales y mundiales de empresas, sociedad civil, gobierno, redes locales del Pacto Global y las Naciones Unidas para catalizar la acción colectiva y el impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este encuentro de alto nivel está siendo una oportunidad única para el país y, en particular, para el sector empresarial local que se constituye como un actor fundamental en la promoción del desarrollo sostenible.

Las alianzas son necesarias para alcanzar los Objetivos Mundiales, y Argentina es un ejemplo de cómo el gobierno, las Naciones Unidas y el sector privado están trabajando juntos. Como un líder en ejemplo de colaboración entre múltiples actores, Argentina presenta un modelo fuerte para los que están esperando asociarse a nivel local. Y por eso mismo fue elegida la Ciudad de Buenos Aires para concretar este nuevo encuentro del Pacto Global de las Naciones Unidas. Ser anfitrión para la realización de estas jornadas fue un reconocimiento para la red local del Pacto Global en Argentina. Agradecemos al Global Compact por dicho reconocimiento y por destacar el modelo sólido de trabajo que viene implementando la Red Argentina desde sus orígenes.

Confío que el lector comprometido con el Pacto Global encontrará información de interés en esta Memoria, que ha sido trabajada en conjunto con los miembros de la Secretaría Ejecutiva de la red local. Por último, pero no menos importante, invitamos a las empresas que aún no han adoptado los 10 Principios a que lo hagan y se sumen a la red local y contribuyan de ese modo a construir un futuro más sostenible.

**René Mauricio Valdés**

Coordinador Residente del Sistema ONU  
y Representante Residente del PNUD en Argentina



## MENSAJE DE LA REPRESENTANTE DE LA MESA DIRECTIVA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL



Crecimiento, avance, aprendizaje y un gran trabajo de articulación en torno a la agenda 2030 y el diálogo de políticas. Estas palabras me vienen a la mente al mirar en retrospectiva el gran trabajo realizado por la Red en 2017 en la búsqueda de acelerar el proceso de alineación de los negocios con la agenda 2030.

Con ese norte, el trabajo de articulación realizado durante 2017 ha sido impresionante, tanto en lo que se refiere a la generación de consensos y el diálogo de políticas con los diferentes estamentos del Estado Argentino, así como también de cara al trabajo con las organizaciones de la sociedad civil, actores centrales a la hora de cumplir los desafiantes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta memoria tiene por objetivo rendir cuentas y a la vez poner en perspectiva los hitos más relevantes del período. Por mi parte quiero en particular poner de relieve la importancia de la participación de la Red Argentina del Pacto Global en el “Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible 2017”, que tuvo lugar en la sede de la ONU en Nueva York entre el 10 y el 19 de julio. Este foro, organizado por el sistema de Naciones Unidas a través del Consejo Económico y Social (ECOSOC), es la plataforma para el seguimiento de los compromisos que asumieron los países miembros con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el cumplimiento de la Agenda 2030.

En el marco de esta actividad, la Red fue invitada a integrar la delegación oficial de Argentina que presentó el Informe Voluntario País ante Naciones Unidas. La presentación del informe estuvo a cargo de Gabriela Agosto, Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS), el organismo responsable de la coordinación y seguimiento de la implementación de la Agenda 2030 en el país.

Pero además, el informe presentado por Argentina fue producto de un ejercicio de colaboración y cooperación sin precedentes, ya que en forma previa, desde la Red abrimos una serie de consultas con el sector empresarial -con el apoyo del PNUD y de la oficina del Coordinador Residente en Argentina-, acerca del contenido del Informe Voluntario País que el gobierno nacional iba a presentar. Así fue como los empresarios argentinos (más de 40), del más alto nivel pero de organizaciones de todos los sectores y tamaños, pudimos dar nuestro punto de vista al ejercicio realizado por el gobierno antes de la presentación.

Esta actividad es una muy acabada expresión del trabajo mancomunado en el que la articulación genera sinergias y resultados extraordinarios que serían imposibles de lograr actuando en forma aislada, y es también una prueba del espacio de colaboración construido en los últimos dos años entre el gobierno argentino y el Pacto Global en Argentina.

En el marco de esta destacable voluntad política del gobierno nacional de abrir espacios de trabajo para la realización de actividades conjuntas y de consulta al sector privado en relación a los ODS, durante el día nacional de la responsabilidad social establecido el 24 de abril en honor al Pacto Global, la red local fue invitada a organizar el seminario “De la responsabilidad social a la integración de la agenda 2030.” El evento fue realizado en la Casa Rosada con la presencia de la ministro de desarrollo social como oradora principal junto a destacados referentes del sector público, privado y de la sociedad civil. Más de 300 personas, especialmente del sector privado, estuvieron presentes ese día.

“Ring the bell”, un llamado a favor de la igualdad de género, fue también un hito relevante del año. Por primera vez en Argentina, se realizó en la Bolsa de Valores de Buenos Aires este evento en el que se tocó la campana en favor de la igualdad de género, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer. Ese día, 40 Bolsas de Valores de todo el mundo se unieron para crear conciencia sobre el empoderamiento económico de las mujeres en el ámbito empresarial y de los negocios. En la misma línea, se destaca la adhesión de 16 nuevas organizaciones a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS) durante el año que pasó. Los WEPS ofrecen a las empresas y al sector privado orientaciones prácticas sobre cómo promover la igualdad de género en el mercado laboral. Estos principios, elaborados a través de una asociación entre ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas, están diseñados para ayudar a las empresas a la hora de examinar las políticas y prácticas que aplican, así como a crear otras nuevas, de forma de favorecer el empoderamiento de las mujeres.

Las siguientes páginas ilustran con detalle muchas más experiencias como las citadas, que dan cuenta del gran trabajo y logros alcanzados durante 2017, y que son la expresión del trabajo que los actores del sector privado, en el marco de la Red, venimos realizando en torno a la agenda 2030 del desarrollo sostenible, bajo la premisa de que el crecimiento debe ser inclusivo y con las personas en el centro de las prioridades.

Andrea Ávila

CEO Randstad Argentina y Uruguay y Representante de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas



# NUESTRO ADN



## VISIÓN

{ Ser una iniciativa de responsabilidad social reconocida en el país por extender el compromiso de las organizaciones adherentes para que cumplan de manera efectiva con sus diez principios en pos de alcanzar un desarrollo sustentable promoviendo un ambiente de diálogo entre todos los actores sociales.

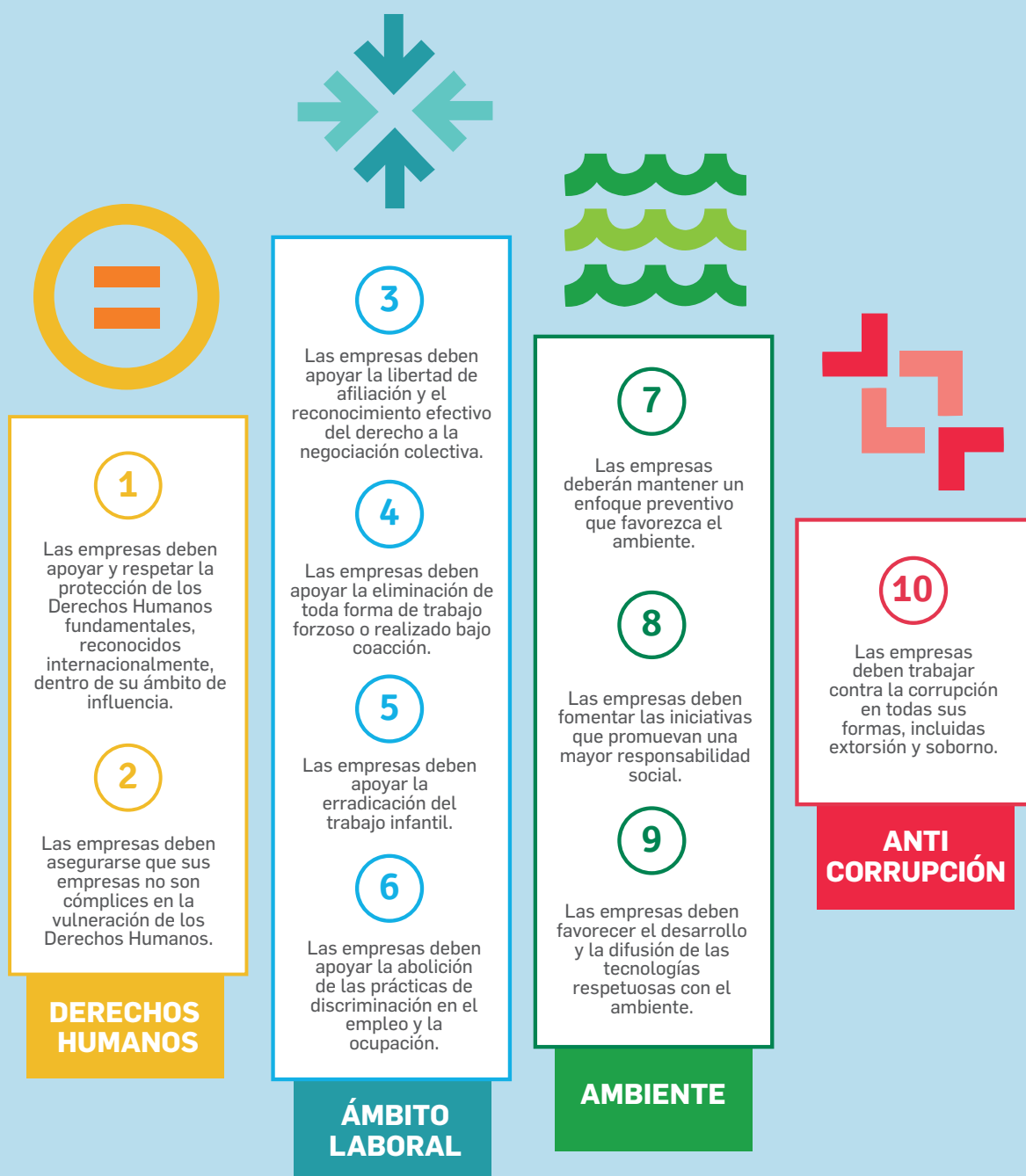
## MISIÓN



## VALORES DEL PACTO GLOBAL ARGENTINA

{ Compromiso  
Transparencia  
Coherencia  
Responsabilidad

# LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

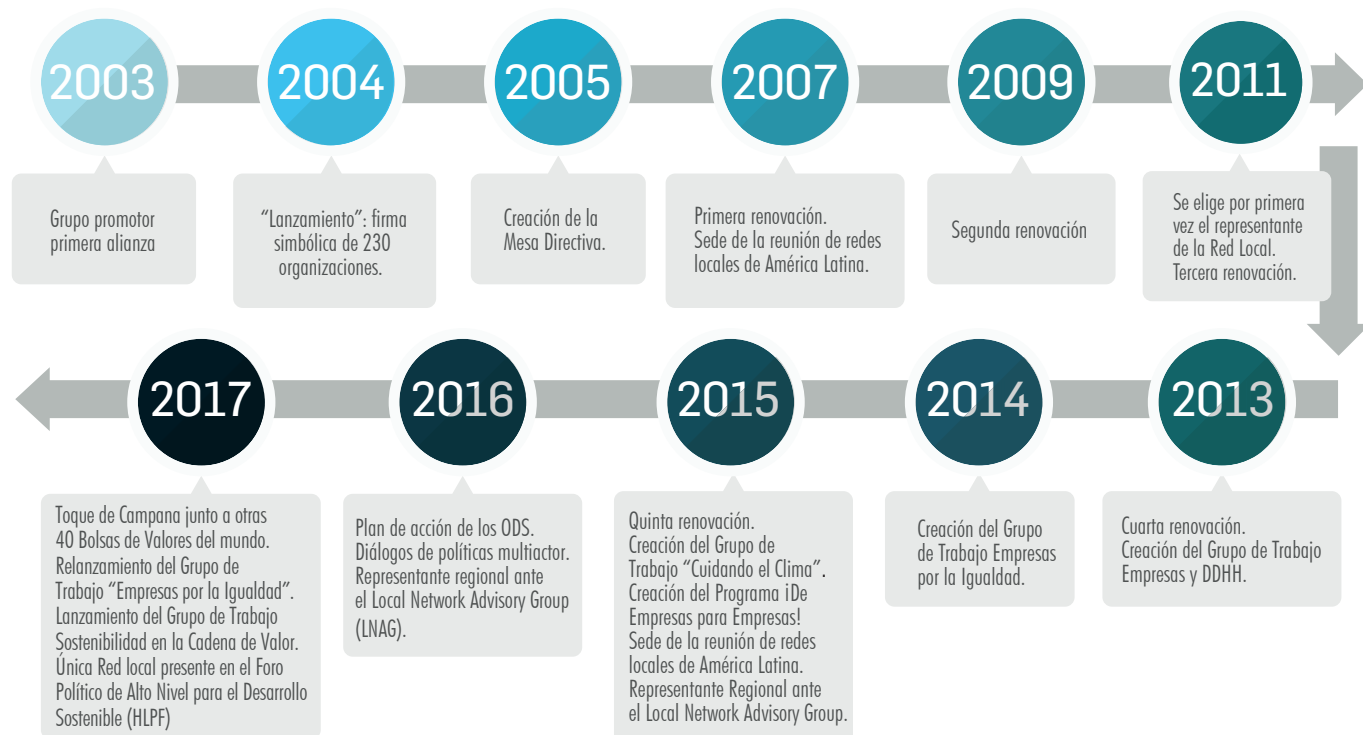




# MODELO DE GOBERNANZA DE PACTO GLOBAL ARGENTINA



## NUESTRA EVOLUCIÓN



# LA PROMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS RESPONSABLES EN LA ERA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Pacto Global de las Naciones Unidas es la mayor organización de sostenibilidad corporativa el mundo. Como tal, su objetivo es movilizar al sector empresarial así como al resto de actores sociales a comprometerse con 10 principios universales de las Naciones Unidas y en consecuencia embarcarse en el propósito de contribuir a dar solución a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad durante los próximos 15 años: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en Septiembre de 2015.

La agenda de los ODS sitúa por primera vez a las empresas como agentes clave de desarrollo, como actores que no solamente generan riqueza, sino también desarrollo a nivel mundial. Las empresas deben generar impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad, sobre la base del respeto a los derechos humanos, los estándares laborales, el medioambiente y la transparencia. Según su sector y modelo de negocio, las empresas deben identificar sobre qué objetivos y metas tienen capacidad de influencia y empezar a realizar actividades y operaciones para contribuir al desarrollo sostenible, a nivel local e internacional.



Para ello, el Pacto Global de las Naciones Unidas propone tratar los Objetivos Globales como asuntos locales, ya que será necesaria la colaboración de todos los actores, públicos y privados, en todos los rincones del planeta, articulados global y localmente, para avanzar de manera sustantiva esta Agenda 2030 común y compartida.

Las Redes Locales del Pacto Global se constituyen en elementos fundamentales para el apoyo a la implementación de los Objetivos de Desarrollo sostenible haciendo locales los desafíos globales, tal como reconoce la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Tras una amplia consulta con miembros empresariales y no empresariales, Pacto Global Argentina ha puesto en marcha un plan de acción de los ODS. En dicho plan, los ODS priorizados han sido los Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13 y 16 y se han identificado los medios para alcanzarlos, los actores más relevantes con quienes abordarlos y los procesos de desarrollo más relevantes en donde intervenir. De esta forma, logramos agregar valor a las empresas en el ámbito de la Agenda de Desarrollo para el logro de objetivos y metas.



# LA PROPUESTA DE VALOR SE BASA EN LOS SIGUIENTES PROCESOS:

## 1. Generación de conciencia y “momentum”:

Posicionar al Pacto Global en la agenda ODS y fomentar que las empresas del Pacto Global respeten, apoyen e implementen los principios, lo que las prepara para participar en la Agenda ODS de manera óptima.

## 3. Participación o generación de espacios de diálogo de políticas multiactor para la construcción de las agendas locales de los ODS:

Organizar encuentros con participación del sector público y privado para debatir y encontrar puntos de encuentro para maximizar el aporte empresarial.

## 2. Alineación de los objetivos de negocio de las empresas con los ODS:

Contribuir a que las compañías diseñen o ajusten sus estrategias de responsabilidad social con las prioridades nacionales de desarrollo.

## 4. Promoción de alianzas público-privadas para avanzar en los ODS:











Facilitar proyectos, planes o programas liderados por el sector público y acompañados por el sector privado.

## 5. Construcción de marcos de resultados de los ODS locales que integren el potencial de la sostenibilidad corporativa:

Participar en los diálogos sobre los indicadores más adecuados para medir la contribución del sector empresarial.

## 6. Movilización de recursos financieros del sector privado para la financiación de la agenda de los ODS.

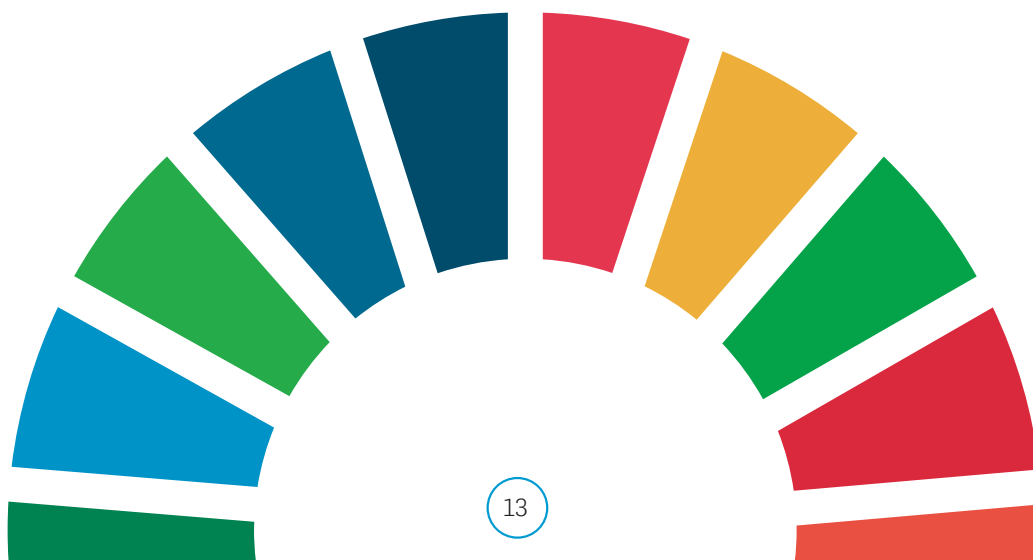


Estrategia	Objetivos Prioritarios para la Red Argentina	Procesos	Plan de acción
Visión 2030  Making Global Goals Local Business	 <b>1</b> FIN DE LA POBREZA   <b>2</b> HAMBRE CERO   <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR   <b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD   <b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO   <b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO   <b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINABLE   <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO   <b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA   <b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	<b>1.</b> Generación de conciencia y "momentum"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cátedra realizada junto a la Universidad Santo Tomás de Aquino del Norte (13 egresados)</li> <li>• 4ª edición del Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el Sector Textil y la Moda (28 egresados)</li> <li>• 4 Grupos de trabajo (DDHH, Igualdad, Clima y Sostenibilidad en Cadena de Valor)</li> <li>• 11 sesiones de entrenamiento en anticorrupción (Programa de Empresas para Empresas)</li> <li>• 18 reuniones de los Grupos de Trabajo</li> <li>• 16 firmantes de los "Principios de Empoderamiento de la Mujer"</li> <li>• 14 firmantes del compromiso Caring for Climate</li> <li>• 1 nueva publicación elaborada por la Red: "El rol de los gobiernos en la promoción de la sostenibilidad corporativa: recomendaciones de la Red Pacto Global Argentina"</li> <li>• + de 650 personas capacitadas en actividades de la red.</li> <li>• + de 6.200 suscriptores al boletín mensual de noticias</li> <li>• 5.700 fans en Facebook</li> <li>• 3.661 seguidores en Twitter</li> <li>• 2.770 contactos en LinkedIn</li> <li>• + de 50.000 visitas registradas al sitio Web</li> <li>• 118 apariciones en distintos medios gráficos, digitales, Tv y radio</li> <li>• 58 adhesiones durante el 2017</li> </ul>
		<b>2.</b> Alineación de los objetivos de negocio de las empresas con los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 webinar COE</li> <li>• 3 talleres presenciales de COE en Buenos Aires</li> <li>• 3 talleres presenciales de COP en Buenos Aires</li> <li>• 5 talleres presenciales de SDG Compass en Mendoza, Campana, Salta, Buenos Aires y Rosario</li> </ul>
		<b>3.</b> Participación o generación de espacios de diálogo de políticas multiactor para la construcción de las agendas locales de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración del Día Nacional de la RSE en la Casa Rosada</li> <li>• Presentaciones del Informe Voluntario del país a los ODS junto con el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS)</li> <li>• Mesa Redonda "El rol de los gobiernos en la promoción de la sostenibilidad corporativa"</li> <li>• Jornada sobre Empresas y Derechos Humanos, junto con la Defensoría del Pueblo de la Nación</li> <li>• Jornada de Integridad y Transparencia: "Alcance y desafíos de la ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas por delitos contra la administración pública".</li> <li>• Desayuno sobre Lineamientos del proyecto de Ley de Responsabilidad Penal Empresaria organizado por la AHK y Pacto Global Argentina</li> <li>• 2º Foro Regional de RSE y Desarrollo Sostenible "Empresas generando valor compartido" organizado por Fortalecer y la Universidad Nacional de Mar del Plata</li> </ul> <p>Participaciones externas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2ª y 3ª Consulta Regional para América Latina y el Caribe sobre empresas y derechos humanos organizado por el ACNUDH.</li> <li>• 1er Encuentro Mercosur y Estados Asociados de la Agenda 2030 organizado por el gobierno argentino.</li> <li>• Participación en Side Event del Foro Político de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible (HLPF): "Cómo las empresas conectan con los Planes de Acción Nacionales sobre la Agenda 2030" organizado por UNDESA y Global Compact.</li> <li>• XXII Congreso Latinoamericano de Auditores Internos organizado por la CLAI.</li> <li>• Delegación nacional en el Global Compact Leaders Summit 2017</li> <li>• Reunión Regional de Redes Locales de las Américas y Evento Regional de Alto nivel en Ecuador organizado por Global Compact y Pacto Global Ecuador</li> <li>• 6º Encuentro Regional del Capítulo Latinoamericano y Caribeño de PRME (Curitiba), organizado por ISAE Business School</li> <li>• 1er Encuentro de Educación Responsable en Negocios del Mercosur, organizado por ISAE/FGV en el Parque Tecnológico Itaipú de la Ciudad de Foz de Iguazu</li> <li>• Foro Internacional de RedEAmérica</li> <li>• Participación en la reunión de la Comisión de Empleo impulsada por el Consejo Económico y Social de Rosario, para reflexión sobre el futuro del trabajo.</li> </ul>

		<b>4.</b> Promoción de alianzas público-privadas para avanzar en los ODS	Convocados/coordinados por la Red <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Toque de Campana por la Equidad de Género" y Panel "Prácticas Empresariales para la Promoción de la Igualdad de Género"</li> <li>• "El Rol del Sector Vial en los ODS"</li> <li>• Reunión con el Ministerio de Turismo de la Nación, empresas y cámaras del sector: "Pacto Global: qué hacer después de la firma?"</li> </ul> Participaciones externas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del Proyecto Pacto Global en el Turismo (MinTur) en el I Foro Argentino de Turismo Sostenible.</li> <li>• Reunión con la Comisión del Pacto Global del Turismo</li> <li>• Evento GSMA en apoyo a la erradicación violencia de género</li> <li>• Participación de redes locales de América Latina en IV Conferencia Mundial sobre la Erradicación Sostenida del Trabajo Infantil</li> <li>• Taller "De la Visión a la Acción: Propuestas para el Desarrollo de Entre Ríos", organizado por el Consejo Empresario de Entre Ríos</li> <li>• Participación en el Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, en México.</li> </ul>
		<b>5.</b> Construcción de marcos de resultados de los ODS locales que integren el potencial de la sostenibilidad corporativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en Taller de Capacitación de formadores en informes de sostenibilidad corporativa, organizado por PNUMA</li> </ul>
		<b>6.</b> Movilización de recursos financieros del sector privado para la financiación de la agenda de los ODS	Pendiente de abordaje

GENERACION DE CONCIENCIA  
 ALINEACIÓN CON ODS  
 AGENDA **DIALOGO**  
 AGENDAS LOCALES  
 ALIANZAS PUBLICO-PRIVADAS

**MOMENTUM**  
**PARTICIPACION**  
 GENERACION DE ESPACIOS  
**RECURSOS**  
 SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA







# NUESTROS PROCESOS DE GENERACION DE VALOR

## GENERAMOS CONCIENCIA Y CAPACIDADES EN EL SECTOR EMPRESARIAL ACERCA DE LA AGENDA ODS INVOLUCRANDO LOS 10 PRINCIPIOS

### GRUPOS DE TRABAJO

Los Grupos de Trabajo funcionan con una metodología participativa e inclusiva, mediante la cual las empresas tienen oportunidad de involucrarse más activamente con las actividades de la red, accediendo a posibilidades de formación exclusiva, intercambio de prácticas con pares de diferentes industrias y vinculación con expertos de la sociedad civil y de las Naciones Unidas. A continuación, revisamos la abultada agenda de trabajo realizada por los Grupos durante 2017:

### EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

Este Grupo de Trabajo es el más longevo de la Red local, habiéndose creado en 2013 como un espacio para expandir los conocimientos y las habilidades de las empresas en torno a los Principios 1 y 2 del Pacto Global, así como los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de la ONU. El abordaje propuesto por la Red Argentina del Pacto Global combina el desarrollo de capacidades, la institucionalización de espacios de trabajo, el diálogo multiactor y la gestión del conocimiento



La presidencia del Grupo se mantiene a cargo del Grupo Sancor Seguros. De este espacio participaron 13 organizaciones: CESVI; ESET; Jallalla; Manpower Argentina; Mastellone; OSDE; Randstad; Renault Argentina; Sancor Seguros; Scienza; SMS; TGN (Transportadora Gas del Norte) y Whirlpool.

### ACTIVIDADES INTERNAS

El inicio de las actividades del Grupo se dio oficialmente el 4 de agosto en las instalaciones de Sancor Seguros, ocasión en la que se realizó una evaluación de la situación de cada organización participante con relación a la herramienta de evaluación en Derechos Humanos que ofrece el Pacto Global de Naciones Unidas. Posteriormente, se debatieron los resultados y se acordó la agenda de próximos eventos para el año.

El 18 de agosto el Grupo co-organizó la conferencia “Sostenibilidad en la cadena de valor con enfoque en los derechos humanos” junto al Grupo de trabajo Sostenibilidad en la cadena de valor, en el Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires. Dante Pesce, Asesor Especial en Políticas Públicas para Latinoamérica del Pacto Global y representante regional en el Grupo de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, disertó sobre el estado de avance en

la aplicación de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos y los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones al implementar las directrices internacionales en sus cadenas de valor.

Durante el tercer encuentro llevado a cabo el 27 de septiembre, se realizó el taller “Empresas y Derechos Humanos”, organizado por Pacto Global Argentina y el CEADS, con el apoyo del área de Capacitación Continua de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios. El objetivo de esta sesión fue proveer conocimientos básicos de la visión actual de derechos humanos respecto de las empresas, para una adecuada identificación de riesgos y oportunidades. Durante las siete horas de dictado del taller, se revisaron las principales directrices internacionales, las bases para el diseño de una política corporativa y una herramienta de gestión de riesgo elaborada por la oficina local de Deloitte y el CEADS.



Betina Azugna (primera a la derecha), coordinadora del Grupo de Trabajo, en la apertura del taller

Finalmente, el 24 de octubre se brindó el taller de carácter práctico “La política de DD.HH. como factor clave para los procesos transformacionales en las organizaciones” orientado a la elaboración de políticas corporativas de Derechos Humanos, en las instalaciones de Renault Argentina. El taller fue dictado por Ricardo Rodríguez a representantes de las áreas de RSE y RRHH de diversas empresas, enfocando en la revisión de herramientas operativas de implementación, monitoreo y reporte de derechos humanos.

Con el espíritu de intercambiar buenas prácticas y generar una mayor

proyección internacional, la Coordinación impulsó una reunión con Natalie Zerial, Gerente Senior de Derechos Humanos de la oficina matriz del Pacto Global el pasado 20 de septiembre. Entre los asistentes a la reunión estuvieron los miembros de la Comitiva Argentina de la Red del Pacto Global que participó del Leaders Summit de Naciones Unidas en Nueva York. El encuentro permitió profundizar en la agenda y logros del Grupo, así como explorar vías de colaboración futura con la oficina matriz, entre ellas, la organización de webinars temáticos. Representantes de las empresas Marolio S.A., Sancor Seguros y YPF detallaron sus avances.



Delegación argentina en reunión con Natalie Zerial, de la oficina matriz del Pacto Global.

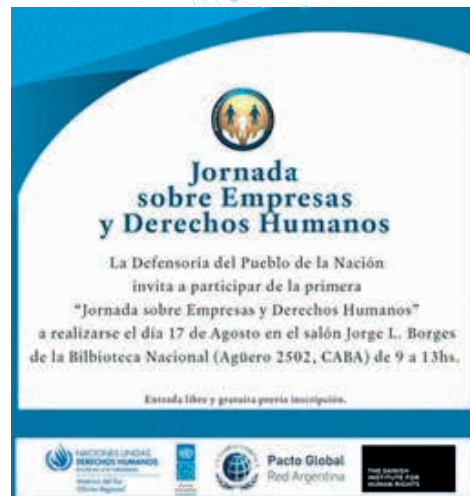
## CO-ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EXTERNOS

Motivado por su compromiso hacia los derechos humanos, el Grupo de Trabajo también marcó presencia en importantes eventos públicos, posicionando la relevancia de los Principios Rectores ante diversos sectores de la sociedad. En tal sentido, durante la celebración del Día Nacional de la Responsabilidad Social celebrado el 20 de abril, Andrea Ávila, Representante de la Red local, participó del panel “La integración de las conductas empresariales responsables, respeto por los DDHH y las políticas públicas”. Durante su intervención, la Representante detalló las actividades, funciones e impacto alcanzado por el Grupo.

El 16 de junio la Presidencia y miembros del Grupo asistieron al lanzamiento del Eje de Derechos Humanos del Programa Justicia 2020 en el Salón “Frondizi” del Espacio Memoria y Derechos Humanos en la ciudad de Buenos Aires. Este evento propició análisis y debate de aspectos tales como el Plan Nacional de DDHH, Sistema de indicadores, Pluralismo, interculturalidad y DDHH (Comunidades Indígenas), y las acciones de Promoción y Prevención en Materias de DDHH (Violencia, Población LGTBIQ).

El 17 de agosto se realizó la “Jornada sobre Empresas y Derechos Humanos”, convocada por la Defensoría del Pueblo y auspiciada por la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (ACNUDH), PNUD Argentina, la Red Argentina del Pacto Global y el Instituto Danés de Derechos Humanos, en el Salón “Jorge Luis Borges” de la Biblioteca Nacional. Este evento, en el que se revisó el avance de la agenda nacional de derechos humanos y política públicas, con un horizonte temporal de dos años, convocó a todos los miembros del Grupo.

Al cierre del año, Betina Azugna, Gerente de RSE del Grupo Sancor Seguros y Carolina Kaplan, analista de sustentabilidad de la compañía de tecnología ESET Latinoamérica representaron en su calidad de miembros empresariales a la Red Argentina del Pacto Global en la Tercera Consulta Regional sobre la implementación de los Principios



Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La consulta fue coordinada por la Oficina para América del Sur del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), el Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos y el Instituto Nacional de Derechos Humanos de Chile, en la ciudad de Santiago, Chile, entre los días 12 a 14 de diciembre. La Consulta es una plataforma de diálogo para diferentes partes interesadas –Estados, sociedad civil, pueblos indígenas, empresas, organismos internacionales, academia, entre otros–, a través de la cual se busca asegurar la plena vigencia de los derechos humanos en el desarrollo de actividades económicas.

### ¿Interesado en el grupo?

Contacto: [empresasyddhh@pactoglobal.org.ar](mailto:empresasyddhh@pactoglobal.org.ar)

## EMPRESAS POR LA IGUALDAD

Con motivo de la firma pública de los “Principios para el Empoderamiento de las Mujeres” por parte de 16 empresas líderes, se relanzó el grupo de trabajo “Empresas por la igualdad” de Pacto Global Argentina el 29 de agosto.

La promoción de la igualdad de género forma parte de los compromisos asumidos por el Pacto Global y es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Objetivo 5) propuestos por la Agenda 2030. El grupo “Empresas por la Igualdad”, conformado en 2014, se centró desde su lanzamiento en el desarrollo de capacidades para promover la igualdad de género en las empresas, a través de capacitaciones y asistencias técnicas específicas.

Actualmente, el Grupo funciona bajo la co-coordinación de las áreas de Género del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina y Carrefour Argentina, contando con el apoyo de la Red Argentina del Pacto Global.

Las 16 empresas firmantes de los “Principios para el Empoderamiento de las Mujeres” e integrantes del Grupo son: American Express Argentina, Arcor S.A., Banco Santander Río, Bedson S.A., Cablevisión Fibertel S.A., Ernst & Young Argentina, Fiduciaria del Norte S.A., Avon Argentina, Gire S.A., Grupo Clarín S.A., Grupo Falabella, Prevención Salud S.A., RCI Banque Argentina, Telefónica de Argentina, Transportes Automotores Plusmar S.A., Unilever de Argentina.



**GRUPO DE TRABAJO**  
**“EMPRESAS POR LA IGUALDAD”**







### Las líneas de acción planteadas por el Grupo en 2017 son las siguientes:

- Encuentros para la presentación y adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).
- Encuentros con empresas para compartir sus buenas prácticas.
- Capacitaciones en provincias para sumar nuevas empresas que tengan sedes a nivel provincial.
- Certificación en igualdad de género para las empresas. Difusión, implementación y asistencia técnica para aquellas empresas que decidan participar del proceso.
- Asistencia técnica con temáticas específicas. El área de género de PNUD puede brindar asesoramiento sobre temáticas específicas en las que las empresas quieran trabajar.

En sintonía con las prioridades trazadas, el Grupo llevó adelante un encuentro denominado “Buenas Prácticas en las Empresas sobre Violencia de Género” el 22 de noviembre en el Centro de Formación de Carrefour. Las prácticas destacadas corresponden a las siguientes empresas:

• **Arredo:** Junto a la Asociación Civil Enlaces Territoriales para la Equidad de Género y Manpower Group, ha articulado un programa sustentable que colabora con la independencia económica y el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género brindándoles puestos de trabajo. De forma complementaria, aquellas colaboradoras que no hayan culminado la formación secundaria, pueden beneficiarse del Programa “Arredo te acerca a la escuela”, el cual que las acompaña a finalizarlo o bien un Programa de Becas para que estudien lo que les guste.

• **Avon:** destacó su programa con relación a la licencia por violencia de género teniendo como eje el propósito de empoderar a las mujeres de una manera integral que garantice su acceso a los derechos. La licencia, reconoce formalmente el derecho de las asociadas en situación de violencia a disponer del tiempo necesario para abordar su situación sin poner en riesgo su fuente laboral.

• **Carrefour Argentina:** también destacó un protocolo y licencias en caso de violencia de género con la difusión de un video de concientización llevado a cabo por sus empleados y empleadas. La compañía ahondó sobre el programa “Women Leaders”, una iniciativa del Grupo que busca favorecer la igualdad de oportunidades e impulsar el crecimiento de las mujeres de Carrefour a posiciones de Dirección.



Se espera continuar trabajando en el 2018 en estas líneas de trabajo acordadas para contribuir a la eliminación de las desigualdades de género, que aún persisten en el mercado laboral.

Para más información sobre el Grupo, envíe su consulta a: [empresasporlaigualdad@pactoglobal.org.ar](mailto:empresasporlaigualdad@pactoglobal.org.ar)

## CUIDANDO EL CLIMA

Este grupo fue lanzado en abril de 2015 y representa el espacio de Pacto Global Argentina coordinado por Protágonos y LATAM, en donde se aborda la problemática del Cambio Climático y su vinculación con el sector empresarial. Su principal foco es la comprensión y desarrollo de los tres principios ambientales (7, 8, 9) por parte de las organizaciones firmantes. Toma su nombre de la plataforma internacional del Pacto Global "Caring for Climate".



Participan de este espacio, 20 organizaciones: Acindar, ADEERA, Aeropuertos Argentina 2000, Asociación Civil Estudios Populares (ACEP), Banco Galicia, Basso S.A., Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana (AHK), Centro Comercial e Industrial de Rafaela

y la Región (CCIRR), Grupo Sancor Seguros, Eco Rotary XXI, LATAM Argentina, Mikuna, Protágonos, Siemens Argentina, STEG SA, TGN (Transportadora Gas del Norte), Thermodyne, UISCUMARR, Universidad Nacional de Rosario, YPF.

La estrategia de trabajo del Grupo para 2017 se centró en los siguientes pilares:

- Acercamiento con sectores del gobierno para diálogo sobre las estrategias nacionales de promoción de la articulación público-privada
- Intercambio y capacitación: abordaje de temáticas vinculadas a cambio climático, ODS y Caring for Climate
- Promoción y difusión
- Firma pública del compromiso "Caring for Climate"

El grupo inició actividades en 2017 con una reunión el 18 de abril en las oficinas de Renault Argentina para abordar los "Mitos sobre Cambio Climático o cómo responder a los escépticos". Dicho ejercicio tuvo el propósito de informar a los miembros del grupo para avanzar las conversaciones sobre las implicancias del cambio climático basadas en datos de la ciencia aceptados por el 93% de la comunidad científica mundial, a los fines de lograr la concientización y compromisos necesarios para lograr avances en la mitigación de sus efectos en todos los órdenes de la vida.

El 10 de mayo, en la sede de TGN se intercambiaron ideas acerca del estado actual y proyección de logro de los ODS. Dicha jornada se enfocó en el debate y dinámicas lúdicas para explorar la percepción de cada integrante del grupo sobre el estado de situación de las temáticas englobadas en los ODS y las perspectivas de cumplimiento de acuerdo con las prácticas actuales ("Business As Usual") y según las acciones acordadas que puedan implementarse en el corto plazo para corregir el rumbo hacia la sostenibilidad.

En junio el Grupo tuvo un acercamiento con la Dirección Nacional de Cambio Climático, dependiente del Ministerio de Ambiente, para conocer en mayor detalle la Estrategia Nacional de Cambio Climático que se estaba desarrollando. Allí, la directora nacional Soledad Aguilar compartió con los presentes los lineamientos generales y las perspectivas en función de los diversos escenarios que se buscan abordar desde el gobierno.

En su cuarta reunión de trabajo, el Grupo discutió sobre conceptos de economía circular y residuos sólidos urbanos. Dicha temática se

seleccionó dada la relación que tiene con la calidad ambiental y el cambio climático, al abordar los insumos y procesos que hacen a la actual economía del uso y descarte, la cual deberemos transformar desde los conceptos y prácticas de la producción y el consumo responsable en una economía sostenible tal como lo aborda la Agenda 2030 desde el ODS 12.

Dando continuidad al diálogo con las autoridades, en agosto el Grupo recibió la visita del representante de la Dirección de Producción y Consumo Responsable del Ministerio de Ambiente de la Nación en la sede de ADEERA. Continuando las temáticas vinculadas al ODS 12, la Lic. Cecilia Hiriart compartió con el grupo de trabajo la Estrategia Nacional de PCR, sus líneas de trabajo, incumbencias y objetivos, a partir de la cual el sector privado podrá alinear sus acciones y responsabilidades, y a la vez que participar de las conversaciones sobre iniciativas público-privadas en dichas temáticas estratégicas.

Posteriormente en septiembre, la AHK fue anfitriona del Grupo en ocasión de la presentación de la Dirección Nacional de Residuos Sólidos Urbanos del Ministerio de Ambiente de la Nación. En línea complementaria a las reuniones previas, el grupo de trabajo recibió a Santiago Solda, quien expuso los lineamientos de la Estrategia Nacional de GRSU, los desafíos y los avances tanto logrados y como proyectados en la materia. En tal sentido, la cooperación público-privada es clave para mejorar los mecanismos y dinámicas de gestión y tratamiento, orientadas a reducir primeramente la cantidad de materiales desechables y a aumentar su reutilización para avanzar hacia la economía circular que debemos profundizar durante la próxima década.



WE SUPPORT  
**Caring for Climate**



Uno de los ambiciosos objetivos planteados por el Grupo en 2017 fue la firma del compromiso público "Caring for Climate", estimulando a las empresas locales a sumarse a otras casi 500 firmantes en todo el mundo. El foco de esta plataforma internacional está puesto en la Gestión del Carbono y en una política climática sistematizada, en base a 5 líneas de trabajo:

1. Precio del Carbono
2. Objetivos de Base Científica
3. Estrategias de adaptación
4. Compromiso con políticas climáticas
5. Reporte y difusión



La firma del compromiso implica a las empresas en la realización de acciones orientadas al:

- Uso eficiente de la energía y reducción de las emisiones (gestión) del carbono
- Capacitación para mejor comprensión de las implicaciones del cambio climático.
- Cooperación con gobierno nacional y la sociedad civil.
- Colaboración continua con otras empresas a nivel nacional y sectorial.
- Trabajo con colegas, empleados, clientes, inversionistas, y con público general.

Tras una serie de reuniones preparatorias entre los meses de octubre y noviembre, 14 organizaciones firmantes del Pacto Global se dieron cita en las oficinas de LATAM Argentina el 12 de diciembre para hacer efectivo su pronunciamiento y compromiso público. En la apertura del evento, acompañado por el punto focal del Pacto Global Flavio Fuertes, la Gerente de Asuntos Corporativos de LATAM Argentina Lucila Maldonado y la jefa de RSE y Comunicación Externa Carolina Ivachuta, Diego Adamson, Director de Protágonos y coordinador del

Grupo, resaltó el carácter estratégico y necesario de esta firma a la vez que felicitó a los presentes por su pionerismo. Adamson también destacó que Cuidando el Clima es el primer espacio del Pacto Global Argentina en medir su Huella de Carbono desde octubre de 2017, y compartió con la audiencia un ejemplo de Encuesta del Calculador propio de Emisiones utilizado para las 3 últimas reuniones del Grupo, estimando la cantidad de árboles y recursos financieros requeridos para una efectiva compensación de carbono.



Representantes de las empresas firmantes del compromiso en las instalaciones de LATAM Argentina.

Las empresas firmantes de Caring for Climate en 2017 son: Acindar, Aeropuertos Argentina 2000, AG Sustentable, Atacama, Banco Galicia, Basso S.A., Cimeb, Grupo Sancor Seguros, Impsa, LATAM, Mikuna, Randstad, Rio Uruguay Seguros y Steg SA.

En una segunda etapa, para la expansión y fortalecimiento del Compromiso Caring for Climate (C4C), el Grupo buscará:

- Incrementar sustancialmente el número de firmantes
- Fijar etapas de cumplimiento para:
- Medición, Mitigación y Compensación de Huella de Carbono,
- Precio del Carbono, OBC, Adaptación, Legislación y Reportes.
- Alianzas con empresas, gobiernos y sociedad civil.
- Trabajo con empleados y cadena de valor
- Fijar etapas en consonancia con la Agenda 2030:
- Todas las empresas de Cuidando el Clima deben apuntar a ser Carbono Neutral para 2030.
- Dimensionar el impacto de las empresas firmantes al alcance de los ODS.



Diego Adamson, coordinador del Grupo, presentando detalles de la segunda etapa de trabajo de Caring for Climate.

Para más información sobre el Grupo, escribir a la dirección [cuidandoelclima@pactoglobal.org.ar](mailto:cuidandoelclima@pactoglobal.org.ar)

## SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Este nuevo Grupo de Trabajo se suma a los espacios de interacción existentes, a partir de agosto de 2017. El Grupo cuenta con la coordinación de Valor RSE+Competitividad de AMIA-BID-FOMIN, y la participación de 11 organizaciones: Aramark, Atacama S.A. de Publicidad, CESYT, ESARQ, Estrada y Asociados, Molinos Cañuelas, OSDE, Sancor Seguros, Telefónica de Argentina, Whirlpool de Argentina, Zarcam.

La primera actividad del Grupo consistió en la Conferencia “Sostenibilidad en la cadena de valor con enfoque en los DD.HH.”, realizada el 18 de agosto en el Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires. El encuentro brindó un enfoque de implementación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, a partir de la disertación de Dante Pesce, Director Ejecutivo del Centro Vincular PUCV, Asesor Especial en Políticas Públicas para Latinoamérica del Pacto Global de Naciones Unidas e Integrante del Grupo de Trabajo de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos. Entre los aspectos más significativos enfatizados por el experto se encuentran la adopción de un enfoque preventivo a la gestión de derechos humanos y la escucha permanente a los grupos vulnerables en toda la cadena de valor.

La segunda reunión del Grupo de Trabajo se realizó el 29 de septiembre de 2017 en el Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires. En primer lugar, se presentaron los resultados de la encuesta realizada a las empresas miembro del Grupo con el objetivo de relevar sus expectativas e intereses de trabajo en el marco del Grupo. La

encuesta indicó que el mayor interés de las empresas era avanzar en el desarrollo de Mapa y Diagnóstico de la Cadena de Valor. Otro de los puntos de interés recayó sobre la gestión de Empresas Familiares de la cadena de valor. Se discutió sobre las diferentes definiciones de empresa familiar y se definieron algunos lineamientos de trabajo hacia el futuro. Además se propuso la idea de convocar casos internacionales con buenas prácticas en cadena de valor para invitarlos a conversar con el Grupo a través de webinars.

En línea con lo definido en las reuniones precedentes, el 28 de noviembre se llevó a cabo en las oficinas de Telefónica en Argentina el tercer encuentro, donde se presentaron dos casos de buenas prácticas: uno local (Arcor) y otro internacional (El Corte Inglés). Ambas empresas presentaron su gestión de la sostenibilidad en su cadena de valor, desafíos y oportunidades. Como parte de la agenda, se expusieron también los avances en la iniciativa de Transparencia y Rendición de Cuentas en la cadena de valor, bajo el enfoque del Principio 10° del Pacto Global y se compartió una propuesta de Taller para la Gestión de Proveedores que sean Empresas Familiares.



Flavio Fuertes y Dante Pesce en la apertura de la conferencia sobre derechos humanos.

Para más información sobre el Grupo, escribir a la dirección [cadenadevalor@pactoglobal.org.ar](mailto:cadenadevalor@pactoglobal.org.ar)





Fernando Passarelli, Coordinador de Valor,  
RSE + Competitividad - AMIA - BID Fomin

*“La interrelación entre competitividad y una adecuada gestión de la cadena de valor es un factor clave de la empresa moderna. Una gestión eficiente de riesgos sobre los actores clave de la cadena optimiza significativamente los costos y operaciones a la vez que evita la erosión de la reputación y valor de marca. Por otra parte, la identificación de oportunidades muchas veces proviene de transacciones con proveedores o distribuidores comprometidos con el negocio como espacio generador de innovaciones empresariales. Las tendencias globales y estándares de sostenibilidad identifican a la cadena de valor como espacios extendidos en los que impactos significativos debidamente identificados y gestionados por las empresas pueden significar verdaderas ventajas competitivas frente a sus competidores. Por otro lado, partes interesadas clave en el negocio podrían debilitar su vínculo transaccional y hasta decidir la culminación de la relación si registraran que dichos impactos generados en la cadena de valor no están siendo debidamente atendidos. Las responsabilidades extendidas de la cadena de valor presentan un verdadero desafío para las empresas, pero también un espacio de oportunidad competitiva que posicionará en el mediano plazo a aquellas compañías que asuman un rol protagónico en la gestión sostenible de su negocio”.*

## PROGRAMA “DE EMPRESAS PARA EMPRESAS”

Producto de una alianza estratégica forjada entre la Red Argentina del Pacto Global y la Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemán (AHK Argentina), esta iniciativa se desarrolla de forma ininterrumpida desde 2014.



El objetivo del programa DEPE es asistir a las empresas en el desarrollo e implementación de sistemas efectivos de prevención de la corrupción, prioridad expresada en el Principio 10 del Pacto Global (“Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas,

incluidas la extorsión y el soborno”). Para ello, grandes empresas con sistemas de cumplimiento brindan asesoramiento a empresas con menor experiencia, transfiriendo tanto su know-how como buenas prácticas en la lucha contra la corrupción, el soborno y la extorsión.

El programa De Empresas para Empresas se desarrolla en tres fases:

- En primer lugar se entrenan a capacitadores de empresas que tengan expertise en la implementación de programas de prevención de la corrupción.
- En segundo lugar los capacitadores entrenan a las empresas con menos experiencia en la temática mediante un curso práctico.
- En tercer lugar las PyMEs ya capacitadas reciben ayuda a través del Support Desk online para poder implementar de forma efectiva un programa de prevención de la corrupción

Durante 2017 se llevaron a cabo 11 capacitaciones, siendo 6 orientadas al sector privado y 5 dirigidas al sector público. En términos de cobertura geográfica, el Programa marcó presencia en las ciudades de Buenos Aires (7), Mendoza (1), Posadas(1), La Plata(1) y Córdoba (1). En suma, se capacitaron a 250 personas y a 104 instituciones. Asimismo, se dictó un taller formativo para Entrenadores en el que se capacitaron a 23 personas.

El programa se vio reforzado en 2017 con el dictado de webinars temáticos, pensados para brindar información sobre la prevención de la corrupción de manera simple y así llegar a un público más amplio. El 6 de junio se realizó la sesión “Nuevas normativas que promueven la integridad en Argentina – ¿Cómo cambiarán el sector público y el sector privado?”, el cual exploró las implicaciones del proyecto de responsabilidad penal empresarial para las PyMEs y empresas en Argentina, contando con la facilitación de Claudia Maskin, Health Care Compliance & Privacy, Southern Cluster, Johnson&Johnson y Dalma Parisi, Regional Compliance Officer, Siemens. El segundo webinar titulado “¿Qué pasa después de una denuncia?” se realizó el 5 de julio.

**Webinar**  
De Empresas para Empresas

[Clic aquí para inscribirse!](#)

**¿Que pasa después de una denuncia?**

**5/jul**

9h – 10h  
[COL - MEX]

10h – 11h  
[CHI | PAR]

11h – 12h  
[ARG | URU]

Logos: Alliance for Integrity, giz, CAMCHAL, AHK, etc.



## NUEVA LEY DE RESPONSABILIDAD PENAL DE LA PERSONA JURÍDICA

La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK) y el Pacto Global Argentina acompañaron las novedades respecto del proceso de discusión y aprobación de esta ley, con alto impacto en el sector empresarial nacional.

El 8 de agosto se realizó un desayuno en las instalaciones de la Cámara para dar a conocer los lineamientos del proyecto de ley de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica por delitos contra la Administración Pública, que en ese momento contaba con media sanción en la Cámara de Diputados. La finalidad del encuentro fue advertir sobre los desafíos y herramientas de implementación de un Programa de Integridad en las empresas, dentro del marco normativo. La Red local marcó presencia en este evento con apoyo institucional.

Durante el encuentro se abordaron temas tales como los contenidos del proyecto de ley, el impacto para las empresas multinacionales y

pymes, cómo implementar un Programa de Integridad adecuado a la ley los esquemas de detección para facilitar la colaboración con las investigaciones judiciales.

En conmemoración del Día Internacional de la Lucha contra la Corrupción, celebrado el 7 de diciembre, la AHK, el PNUD, el Pacto Global y la Alliance for Integrity convocaron a una Jornada de Integridad y Transparencia en la ciudad de Buenos Aires para debatir al respecto de la ley, con apoyo de expertos de distintas organizaciones y del sector privado. Para el conjunto de los panelistas convocados, el poder judicial deberá jugar un papel central en el control de su implementación. El espacio también tuvo como objetivo concientizar sobre los efectos adversos de la corrupción, los cuales se hacen sentir con más peso en la calidad de las instituciones, el desarrollo económico, la estabilidad política y social, y la seguridad jurídica. Ambas actividades convocaron a más de 100 personas.





## CÁTEDRA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Red Argentina del Pacto Global y la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA) se aliaron en 2017 para la realización de la 12da Edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas “Responsabilidad Social Corporativa para el desarrollo sostenible”.

Esta longeva iniciativa de la Red local, cuenta con 11 ediciones dictadas en las ciudades de Buenos Aires, Rosario, Rafaela, San Juan, San Martín (Provincia de Buenos Aires), San Luis, Salta y Entre Ríos. La 12ª edición se dictó en la Ciudad de San Miguel de Tucumán, entre el 3 de octubre y el 5 de diciembre, con una frecuencia semanal de 3 horas.

El curso tuvo una duración total de 24 horas cátedra y focalizó en los desafíos que enfrentan los gestores de la RSE/RSC para llevar adelante acciones en ese campo que estén alineadas a la estrategia de

las compañías y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En esta edición, cursaron la cátedra 13 participantes y se sumaron como invitados 6 representantes empresariales de organizaciones auspiciantes.

A lo largo de la Cátedra, expertos nacionales e internacionales facilitaron la comprensión y posterior implementación de los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, mediante distintos enfoques, perspectivas y documentos que ayudarán a las empresas a mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad corporativa a la luz de la agenda 2030. El contenido programático incluyó la revisión conceptual y la reflexión crítica en torno a aspectos tales como la responsabilidad social corporativa, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el trabajo infantil, los derechos laborales, la anticorrupción y ética en los negocios, el medio ambiente y la rendición de cuentas.



Alumnos de la 12ª Cátedra.





## LANZAMIENTO DE LA IV EDICIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES PARA EL CAMBIO EN EL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA

Producto de una alianza internacional establecida entre el Pacto Global y las organizaciones Nordic Fashion Association y Nordic Initiative Clean and Ethical (NICE) en 2012, se lanzó el “Código de Conducta y Manual para el Sector Textil y de la Moda”. Este documento fue creado con el propósito de promover altos niveles de desempeño sustentable en el sector, en áreas tales como derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente, anticorrupción, trato digno a animales, cadena de suministro, diseño, comunicación, evaluación y seguimiento.



Pionera en la región de América Latina, Pacto Global Argentina fue la primera red local en impulsar un seminario inspirado en las directrices del código, juntamente con el Centro Textil Sustentable.

Entre los meses de agosto a noviembre, se dictó la cuarta edición del Programa en la sede de la Universidad Siglo 21, de la cual egresaron 28 alumnos. En 10 jornadas de formación intensiva con expertos naciona-

les, los alumnos reflexionaron acerca de los impactos negativos que el sector textil y de la confección genera en la sociedad y exploraron ideas y oportunidades de innovación específica, con vistas a la mitigación de los mencionados impactos. Desde su primera edición, ya son 100 los profesionales de la industria que se han capacitado en un modelo de liderazgo transformador, a partir de una revisión del paradigma actual y la actualización en tendencias sustentables.



Egresados de la IV Edición del Programa, en las instalaciones de la Universidad Siglo 21.





## PRESENTACIÓN DE LOS ODS Y EL SECTOR PRIVADO EN SUNCHALES

El miércoles 7 de junio, en instalaciones del Edificio Corporativo del Grupo Sancor Seguros en Sunchales, la Red Argentina del Pacto Global llevó adelante una jornada para generar conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el firme propósito de agregar valor a las organizaciones en el marco de la Agenda 2030 para el logro de estos objetivos y sus metas. La actividad contó con la participación

de directores y representantes de empresas, funcionarios públicos y organizaciones de la sociedad civil. Las empresas Sancor Seguros, Randstad, Acindar, Renault y la consultora AG Sustentable apoyaron la ejecución del evento, presentando las estrategias desarrolladas por sus organizaciones en apoyo a la Agenda 2030 en el formato de paneles de expertos.



## DELEGACIÓN ARGENTINA EN EL GLOBAL COMPACT LEADERS SUMMIT

El 21 de septiembre de 2017 se llevó adelante la Cumbre de Líderes del Pacto Global de la ONU 2017, la cual convocó a 800 líderes empresariales de más de 70 países, además de representantes de la sociedad civil, el Gobierno y las Naciones Unidas. El encuentro tuvo lugar en el marco del 72º período ordinario de sesiones de la Asamblea General de la ONU.

La Cumbre estimuló a los asistentes a desafiar el status quo y la mentalidad “business-as-usual” en la consecución de los Objetivos de Desarrollo, mediante la presentación de experiencias de negocios innovadoras, líderes inspiradores y nuevas herramientas de medición de impacto.

La Cumbre sirve además para estar a la vanguardia de las Plataformas

de Acción del Pacto Global, generar oportunidades de compromiso en torno a los ODS y reconocer a líderes ambiciosos y creativos de todo el mundo con el premio “2017 SDG Pioneers”.

Pacto Global Argentina dijo presente una vez más junto a una importante delegación, conformada por las empresas Marolio S.A., YPF, Randstad, Banco Galicia, Sancor Seguros, y Whirlpool.

Miembros de la delegación argentina junto a Lise Kingo, Directora Ejecutiva del Pacto Global de Naciones Unidas.



Miembros de la delegación, de arriba hacia abajo, de izquierda a derecha: Juan Fera (Marolio S.A.), Betina Azugna (Grupo Sancor Seguros), Leonardo Melchiori (Pacto Global Argentina), Constanza Gorleri (Banco Galicia), Alejandro Toscano (Whirlpool), Silvina Oberti (YPF), Flavio Fuertes (Pacto Global Argentina), Jorge Figueroa (Randstad), Gustavo Bosco (Marolio S.A.) y Javier Cortés (Oficina matriz Pacto Global).



# CONTRIBUIMOS PARA LA ALINEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CON LOS ODS

Comunicando con transparencia: la rendición de cuentas

## TALLER DE PRESENTACIÓN DEL “SDG COMPASS”

Desarrollado por el GRI (Global Reporting Initiative), el Pacto Global y el WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), el SDG Compass ofrece una guía a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La guía SDG Compass se enfoca en las grandes empresas multinacionales, sin embargo, se estimula su aplicación por parte de las pequeñas y medianas empresas, así como por otras organizaciones sin fines de lucro.

La guía SDG Compass está organizada en secciones que abordan cinco pasos:

1. Comprensión de los ODS
2. Definición de prioridades
3. Fijación de metas
4. Integración
5. Presentación de informes y comunicación

Dando continuidad a la estrategia formativa iniciada en 2016, la Red Argentina dictó 5 talleres presenciales de SDG Compass en las localidades de Mendoza, Campana, Salta, Buenos Aires y Rosario, totalizando 20 horas de capacitación. Participaron 112 personas, de las cuales 44 pertenecen a organizaciones adherentes al Pacto Global.

Para la ejecución de los talleres contamos con el valioso apoyo de los siguientes socios:

- Valos (Mendoza)
- Fundación Urbanía (Campana)
- EDESA (Salta)
- Consejo Profesional de Ciencias Económica (CABA)
- MOVESE (Rosario)

Para saber más acerca de la herramienta SDG Compass, los invitamos a ingresar a: <https://sdgcompass.org/>



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Informar a las partes interesadas de manera transparente y pública constituye un ejercicio fundamental para las empresas comprometidas con la sostenibilidad. Cada vez más, inversionistas, consumidores, comunidades locales y organizaciones de la sociedad civil demandan de las empresas información ambiental, social y de gobernanza para la toma de decisiones.

La rendición de cuentas anual sobre el impacto social y medioambiental generado por una empresa firmante es una muestra de su

compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y un requisito para su permanencia en la iniciativa.

Los beneficios de los informes de sostenibilidad incluyen la integración de la sostenibilidad corporativa en la estrategia corporativa y las operaciones, la mejora de su reputación, la mejora del compromiso de su CEO, el intercambio de información interna y el fortalecimiento de las relaciones con sus grupos de interés y los inversores.

Todas las **Comunicaciones de Progreso** presentadas deben contener, al menos, los siguientes elementos:

1. Declaración del Presidente o Ejecutivo de más alto rango, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y renovando el compromiso constante del participante hacia la iniciativa y sus Principios.
2. Descripción de medidas prácticas, divulgación de normativas, procedimientos o actividades relevantes que las empresas hayan llevado a cabo o planeen realizar, en cada una de las cuatro áreas de Pacto Global.
3. Evaluación de los resultados, grado de avance de los indicadores de desempeño, u otro tipo de evaluación cuantitativa o cualitativa, en relación con las cuatro áreas.

A lo largo del año, Pacto Global Argentina formó a 44 personas en 3 talleres presenciales impartidos en la ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de asistir a las empresas firmantes en la elaboración de sus reportes anuales. En total, se dictaron 12 horas de formación.

Para la ejecución de los talleres contamos con el valioso apoyo de los siguientes socios:

- PNUD
- Instituto Argentino del Petróleo y Gas



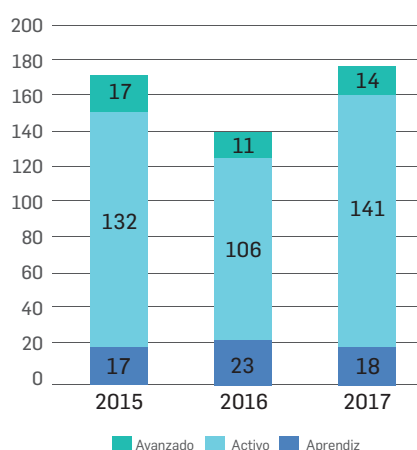
Norberto Videla,  
Responsable de Reportes  
del Pacto Global Argentina,  
dictando un taller  
de COP en Buenos Aires.

El marco de diferenciación introducido por el Pacto Global permite clasificar a los reportes presentados por las empresas en 3 categorías:

- **aprendices** (aquellos reportes que no cumplen con los criterios/requisitos mínimos);
- **activos** (reportes que cumplen con los criterios/requisitos mínimos: declaración de apoyo de la máxima autoridad, descripción de medidas prácticas y evaluación de resultados);
- **avanzados** (reportes que cumplen con 24 criterios adicionales de sostenibilidad)

Para saber más acerca de las Comunicaciones de Progreso, los invitamos a ingresar a: <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop>

### Marco de Diferenciación (2015-2017)





## COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE)

Una Comunicación de Involucramiento (COE, por sus siglas en inglés) es un instrumento mediante el cual las organizaciones no empresariales (cámaras, asociaciones de negocio, universidades, ONG, ciudades, fundaciones y organizaciones del sector público) adheridas al Pacto Global comunican a sus partes interesadas sus avances en la gestión de la sostenibilidad.

La COE surgió respondiendo al deseo de las redes locales de

brindarles mayor participación a las organizaciones firmantes no empresariales. La política entró en vigor el 31 de octubre de 2015. Las organizaciones con una antigüedad mayor a 2 años respecto de esta fecha, tienen la obligación de presentar el reporte.

Durante 2017, la Red local impartió 3 talleres presenciales de COE en la ciudad de Buenos Aires y 1 webinar, alcanzando un total de 57 personas entrenadas y 10 horas de formación.

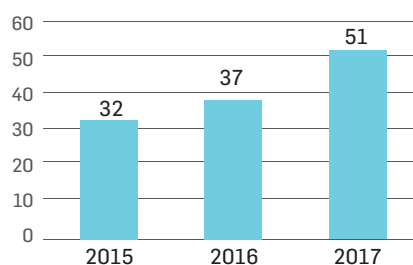


Para la ejecución de los talleres y webinar contamos con el valioso apoyo de los siguientes socios:

- Consejo Profesional Inmobiliario
- PNUD
- Ministerio de Turismo
- CapacitaRSE

La asistencia técnica y el apoyo continuo a las organizaciones no empresariales para cumplimiento de sus compromisos de reporte, se traduce en el incremento progresivo en la cantidad de informes presentados ante nuestra oficina matriz, tal como se demuestra en el gráfico a continuación.

EVOLUCIÓN COES



¿Dudas o consultas sobre cómo elaborar una COE? Escribinos a la dirección [coe@pactoglobal.org.ar](mailto:coe@pactoglobal.org.ar)

Para saber más acerca de las Comunicaciones de Involucramiento, los invitamos a ingresar a:

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/coe>

## SÍNTESIS DE RESULTADOS EN RENDICIÓN DE CUENTAS

12

CAPACITACIONES DICTADAS EN MATERIA DE REPORTES

11

talleres  
presenciales

1

webinar

213

PERSONAS ENTRENADAS, DE LAS CUALES 133 PERTENECEN A ORGANIZACIONES ADHERENTES AL PACTO GLOBAL

42

HORAS DE CAPACITACIÓN

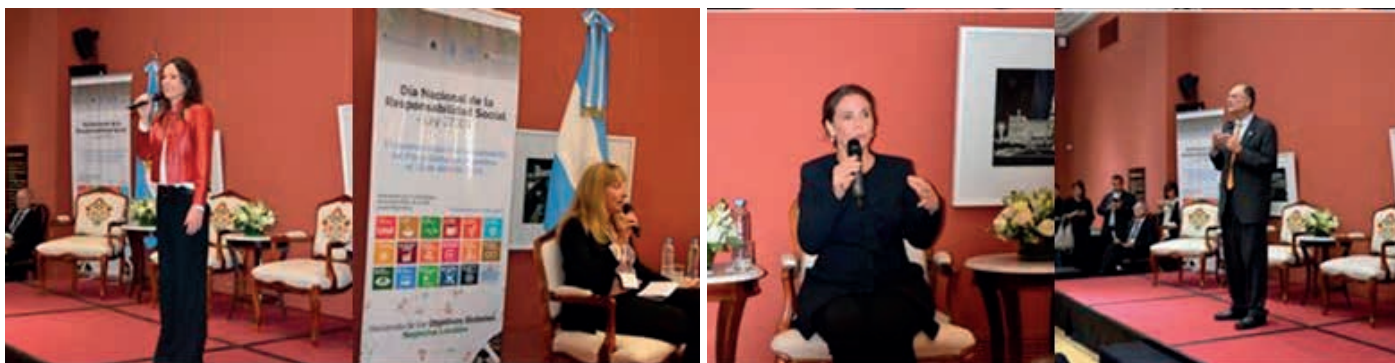
# PROPICIAMOS DIÁLOGOS DE POLÍTICAS PÚBLICO-PRIVADAS

## DÍA NACIONAL DE LA RSE

El pasado 20 de abril se celebró el Día Nacional de la Responsabilidad Social en conmemoración al lanzamiento del Pacto Global en Argentina el 23 de abril de 2004. La Casa Rosada fue la anfitriona del seminario “El Compromiso Empresarial: de la Responsabilidad Social a la integración de la Agenda 2030” que se desarrolló conjuntamente entre la Subsecretaría de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible (dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación), la Secretaría de Derechos

Humanos y Pluralismo Cultural de la Nación, la Red Argentina del Pacto Global, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina y el Sistema de Naciones Unidas en Argentina.

El seminario permitió conocer y debatir las políticas y programas destinados a promover conductas éticas y responsables en el ámbito del sector empresarial, de la sociedad civil y en el sector público.



De Izquierda a derecha: Ministra de Desarrollo Social de la Nación, Carolina Stanley. Andrea Ávila, CEO de Randstad Argentina y Uruguay. Victoria Morales Gorleri, Subsecretaria de Responsabilidad Social. René Mauricio Valdez, Coordinador Residente ONU y Representante Residente del PNUD en Argentina.

Inaugurado por la Ministra de Desarrollo Social de la Nación, **Carolina Stanley**, el seminario ofreció exposiciones individuales y paneles que desarrollaron distintos aspectos relacionados con los desafíos de la implementación de políticas de Responsabilidad Social Corporativa en el marco de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.


En sus palabras de apertura, la **Ministra Stanley**, celebró la realización de este evento y la gran convocatoria obtenida, la cual ratifica el compromiso de los asistentes -representantes en su mayoría del sector empresarial y de organismos públicos- con la instalación de una agenda que involucre al Estado, la empresa y la sociedad en una articulación virtuosa para afrontar los desafíos que la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible propone.

Por su parte, **Andrea Ávila**, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay y en su rol de Representante de la Red Argentina del Pacto Global, agradeció la sanción de la Ley 27.301 que instituyó el Día Nacional de la Responsabilidad Social: “un paso simbólico que reconoce el trabajo que desarrolla esta Red desde 2004 en Argentina”, señaló. “Empezamos con un gran entusiasmo y con

*muchas ideas, sin certezas sobre el camino a recorrer pero con gran confianza en el potencial de la articulación pública-privada”.*

**René Mauricio Valdez**, Coordinador Residente ONU y Representante Residente del PNUD en Argentina, expresó a su vez, una gran satisfacción de ver los avances y logros de la Red Argentina para el Pacto Global, destacando que es una de las más grandes y activas de Latinoamérica, y con gran reconocimiento internacional. “Ahora un nuevo desafío nos encuentra: alinear este gran trabajo con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone la Agenda 2030”, aunque descuenta que lo realizado, posiciona al país en un status muy favorable para profundizar la incorporación de los 10 Principios del Pacto, vis a vis a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El primer panel llamado “**La importancia de la responsabilidad social y su articulación con la prioridades nacionales de desarrollo**”, fue iniciado por Victoria Morales Gorleri, Subsecretaria de Responsabilidad Social, entidad perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.



El segundo panel **“La integración de las conductas empresariales responsables, de respeto por los derechos humanos y en las políticas públicas”**, albergó un debate que puso de manifiesto las dificultades reales que la temática presenta. Marian Rulli (Universidad Nacional de Río Negro) y autora de la **“Guía de derechos humanos para empresas: proteger, respetar y remediar: todos ganamos”**, presentó los desafíos que implica abordar un enfoque de Derechos Humanos en la discusión con los distintos sectores productivos y de servicios.

**Andrea Ávila**, a su vez, destacó que *“la dignidad de la persona se plasma en el mundo del trabajo. Las empresas hablamos de DD.HH. en todo momento. Cuando hablamos de género, cuando hablamos de salud, cuando hablamos de niñez (...). Debemos abrazar esta agenda que se compromete con los DD.HH.”*. Finalmente, destacó *“la importancia de la regulación del Estado cuando existen estándares mínimos y la articulación público-privada para la obtención de objetivos comunes”*. **Maria-**

**na Grosso**, a cargo del programa **“Empresa y DDHH”** de la Defensoría del Pueblo de la Nación, destacó la categorización de la entidad ante la ONU, en virtud de los compromisos que el país ha suscripto. Por su parte, Jimena Psathakis de la Secretaría de DD.HH. y Pluralismo Cultural de la Nación, comentó la labor de disseminación del Plan Nacional de DD.HH. que pretende abarcar a toda la ciudadanía en forma comprensiva.

El cierre del Seminario estuvo a cargo de la Embajadora para la Responsabilidad Social Corporativa del gobierno de Suecia., **Diana Madunic**, quien felicitó al gobierno argentino por la sanción de la ley 27.301. Los conceptos más importantes refirieron al cambio de enfoque que en materia de RSC se han hecho en su país, destacando que *“ya no se trata de Filantropía empresarial, ni de caridad, sino de devolver, retribuir a la sociedad en su conjunto con políticas de sustentabilidad, en un sentido amplio (...) la sustentabilidad no es accesorio sino que está en el centro de la actividad, están en su ADN”*



## **ARGENTINA PRESENTA SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE: PACTO GLOBAL ARGENTINA PARTICIPA EN EL FORO POLÍTICO DE ALTO NIVEL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

El **Foro Político de Alto Nivel**, que desde 2015 se reúne anualmente bajo los auspicios del Consejo Económico y Social (ECOSOC), constituye un mecanismo fundamental para examinar los progresos realizados en el marco de los ODS, por regiones y por países, alentando a los Estados Miembro a presentar revisiones regulares e inclusivas sobre sus logros a nivel nacional y subnacional.

Argentina estuvo representada por Gabriela Agosto, Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS), como la portavoz del Informe, en compañía de Andrea

Ávila, CEO Randstad Argentina y Representante de la Mesa Directiva del Pacto Global de Argentina, Mabel Bianco, Presidenta de la Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer (FEIM), y Patricia Giménez, Diputada Nacional por la provincia de Mendoza, quienes complementaron su exposición desde la propia perspectiva de trabajo en la adaptación nacional de la Agenda. La delegación argentina presentó el Informe Voluntario País de los ODS, junto a otros 44 países en el Foro realizado entre el 17 al 19 de julio en Nueva York.



**Gabriela Agosto** remarcó la importancia del Foro de Naciones Unidas para el examen y seguimiento de la Agenda 2030 y sus ODS, “ya que el proceso de intercambio de experiencias y de aprendizaje entre pares contribuye a fortalecer tanto las implementaciones a nivel nación, como la visión global del desarrollo sostenible”.

Durante la presentación, se ratificó el compromiso de nuestro país con la Agenda 2030 y resaltó el rol del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales como responsable de coordinar la adaptación y seguimiento de la Agenda en el territorio nacional. A su vez, detalló cómo se llevó adelante la modalidad de trabajo para la adecuación a nivel nacional y subnacional, como así también la labor de las comisiones interministeriales, la articulación con el Sector Privado Empresarial, la Sociedad Civil y la Academia, el enfoque transversal de derechos, y el proceso de rendición de cuentas, entre otros. Por último, repasó las lecciones aprendidas, donde se destacó la importancia de la apropiación e institucionalización de la Agenda; el apoyo permanente brindado por el Sistema de Agencias, Fondos y Programas de Naciones Unidas en Argentina; la oportunidad para el fortalecimiento de las estadísticas nacionales, etc.

La Representante de la Red Argentina brindó un discurso en el cual destacó la proactividad demostrada por el sector privado ante las distintas demandas de la sociedad:

*“Desde el Pacto Global en Argentina, como expresión nacional de una iniciativa global, buscamos actuar como facilitador y catalizador de ese proceso de cambio, a través del desarrollo de las capacidades para alinear las operaciones de las compañías con la agenda 2030, de*

*la generación de “momento” acerca de la importancia de la misma, del diálogo de políticas públicas y la movilización de recursos financieros del sector privado”.*

Ávila también se refirió a las vías de comunicación y colaboración abiertas entre diferentes actores de la sociedad argentina en favor del avance de la Agenda 2030:

*“Así, los vínculos y la articulación con el sector público son un factor clave para el logro de los objetivos que nos proponemos. Por eso creo importante destacar la colaboración que el gobierno argentino viene dando a las iniciativas del Pacto Global en Argentina en el último año y medio (...) debemos destacar la participación activa de diversos gobiernos provinciales y municipales y el apoyo del Sistema de Naciones Unidas, especialmente, el del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que brinda un marco de confianza y de vinculación estrecha con el gobierno que resulta vital para que se den esos espacios de encuentro, de diálogo y de trabajo conjunto. El PNUD en particular ha cumplido un papel clave en los 13 años que el Pacto Global lleva en Argentina, brindando asistencia técnica y apoyo para la búsqueda de consensos al interior del cuerpo de gobierno”, concluyó.*



El informe nacional fue elaborado por el Consejo Nacional Coordinador de Políticas Sociales (CNCPS), dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. El CNCPS, organismo responsable de la coordinación y seguimiento de la implementación de la Agenda 2030 en el país, contó con apoyo técnico del PNUD e incluyó consultas con el sector empresarial, facilitadas por el Pacto Global Argentina.

En tal sentido, se organizaron dos desayunos de trabajo entre autoridades nacionales, representantes del PNUD y 46 directivos de empresas adheridas al Pacto Global los días 18 de abril y 21 de junio, donde se dio a conocer información más detallada sobre los Objetivos, metas e indicadores del plan nacional, así como el rol de las empresas en la agenda 2030. Cabe destacar que el informe nacional cuenta con un capítulo sobre las contribuciones del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, la delegación argentina participó en un evento paralelo al Foro Político de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible (HLPF) el 17 de julio, denominado “El papel de las empresas a nivel local: la innovación y la acción de múltiples partes interesadas para impulsar el Programa 2030”, en la misión permanente del gobierno de Dinamarca ante la ONU. En el panel se expusieron los casos de Argentina, Dinamarca y Nigeria, en los que gobiernos, empresas multinacionales, PYMES y ONU están colaborando para la construcción de planes de acción nacionales, a través de asociaciones, diálogos de políticas públicas y



Intervención de Andrea Ávila, Representante de la Red Argentina, en el Foro de Naciones Unidas.

creación de capacidad. El panel también analizó cómo los negocios pueden crear modelos innovadores y sostenibles que impactan a los ODS. Este evento contó con la participación de Andrea Ávila, Representante de la Red Argentina del Pacto Global; René Mauricio Valdez, Coordinador Residente del SNU y Representante Residente de PNUD Argentina y Gabriela Agosto, Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales.





## PACTO GLOBAL ARGENTINA CO-ORGANIZA EL TOQUE DE CAMPANA POR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA BOLSA DE VALORES PORTEÑA

En la búsqueda por una mayor equidad, la Bolsa porteña se manifestó por la primera vez a favor de la igualdad de género a través de un toque de campana el 9 de marzo, en una acción colectiva organizada por el Pacto Global junto a otras 40 Bolsas de Valores de todo el mundo.

La Red Argentina reafirmó su compromiso con los principios de empoderamiento de la mujer y con el ODS 5, uniendo a la comunidad empresarial a través de un toque de campana simbólico. El evento contó con la participación de la Vicepresidenta de la Nación (Gabriela Michetti) y funcionarios del gobierno nacional. Andrea Ávila (Representante de la Mesa Directiva de la red local) dio el presente en representación de la Red Argentina del Pacto Global.

Seguidamente, se llevó a cabo un panel denominado “**Prácticas Empresariales para la Promoción de la Igualdad de Género**” que contó con la participación de Flavio Fuertes (Coordinador de la red del Pacto Global), Andrea Ávila (CEO de Randstad) y Julieta Rotger (Directora de Renault Argentina).



Durante el intercambio, la CEO de Randstad destacó la importancia de los ODS 5 y ODS 10, los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y los principios y valores de la propia compañía como el marco que orienta la acción empresarial. También presentó resultados del programa, destacando que casi el 30% de los puestos de alta dirección están ocupados actualmente por mujeres.

Respecto a la automotriz Renault, Julieta Rotger (Directora de Comunicación y Sustentabilidad) destacó el crecimiento de la compañía impulsado por motivos de género, mencionado en el Foro Económico Mundial del 2009 por su CEO. La compañía resaltó que su trabajo se enfoca hacia el interior (los recursos humanos) y hacia la comunidad en la cual opera. También valoró la participación de la empresa en grupos de trabajo como por ejemplo “Empresas por la Igualdad” al interior de la red argentina del Pacto Global.

Finalmente, Flavio Fuertes, destacó que estos dos ejemplos empresariales forman parte de una publicación que compila 9 casos de buenas prácticas en materia de equidad de género en el ámbito empresarial. Los casos seleccionados incluyen, adicionalmente, a las empresas: IBM Argentina, Telecom Argentina, Cormoran S.A., Banco Nación de Argentina, Carrefour Argentina, Cablevisión-Fibertel y Garbarino.



## PACTO GLOBAL ARGENTINA APOYA LA INICIATIVA DE GSMA ENFOCADA EN EL ODS 5 PARA ERRADICAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO



En una iniciativa conjunta impulsada por la Subsecretaría de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Desarrollo Social de Nación, las empresas Claro, Personal y Movistar firmaron el 13 de diciembre una carta de compromiso para apoyar el trabajo del Instituto Nacional de las Mujeres del Ministerio de Desarrollo Social de Argentina en la lucha por la eliminación de la violencia contra la mujer a través de garantizar la gratuidad de la Línea telefónica Nacional 144 para todos los usuarios móviles del país.

El anuncio fue parte de la campaña “Nos Importa” de la GSMA, asociación global del ecosistema móvil, enfocada en acciones de la industria móvil para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. “Como bien indica el ODS5, empoderar a las mujeres y las niñas es fundamental para el desarrollo de la sociedad y la tecnología móvil es una gran herramienta en este caso para la lucha contra la violencia de género”, aseguró Sebastián Cabello, Director Regional de la GSMA para América Latina.

Flavio Fuertes, coordinador de la red argentina, destacó el compromiso de la industria móvil de Argentina con el ODS #5 (Igualdad de Género) resaltando todo el trabajo que la red local viene llevando adelante en materia de género. “Hoy tenemos aquí competidores en el mercado, pero colaboradores en el bien común. Las operadoras de telefonía móvil están reunidas por GSMA apoyando la línea 144 para ayudar y orientar a las mujeres víctimas de violencia de género. Estamos orgullosos de dar el apoyo a este compromiso y de recibir la adhesión de @GSMALatam al @pactoglobalarg.

Desde la Subsecretaría de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Agustín Dellagiovanna, celebró y agradeció el compromiso de los operadores móviles en sumar herramientas concretas y valiosas para darle lucha a esta problemática. “Hoy nos reúne el ODS #5 pero también el ODS #17, de generar alianzas estratégicas. Este trabajo conjunto entre @MDSNacion y GSMA es un ejemplo.



## ORGANIZAMOS LA MESA REDONDA “EL ROL DE LOS GOBIERNOS EN LA PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA” JUNTO AL GOBIERNO DE LA RIOJA

La Red argentina del Pacto Global y el Instituto de Responsabilidad Social de La Rioja organizaron una jornada el 6 de septiembre en las instalaciones de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios para compartir las posibilidades que tienen los gobiernos en la promoción de las mejores prácticas de responsabilidad social empresarial, en base al uso del “poder suave”.

En este sentido, se considera que los gobiernos deben ser un facilitador y promotor de negocios responsables y prácticas sostenibles, a partir de recursos tales como el apoyo a la investigación científica, incentivos, otorgamiento de reconocimientos para la implementación de estrategias de RSE, apoyo financiero para iniciativas de la sociedad civil, entre otras. De la actividad participaron representantes de 8 municipios, 7 provincias y 3 ministerios nacionales.

La apertura de la jornada estuvo a cargo del coordinador de la Red,

Flavio Fuertes, y de Alfredo Pagano, miembro de la Secretaría Ejecutiva, quienes dieron la introducción al tema y dispusieron la creación de grupos de trabajo para debatir el rol de los gobiernos en la sostenibilidad corporativa y así poder exponer las conclusiones, al finalizar la jornada. Victoria Morales Gorleri, Subsecretaria de Responsabilidad Social, se dirigió a la audiencia al término del encuentro para elogiar el intercambio de experiencias y estimular la implementación de proyectos concretos en los territorios que impulsen el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## PACTO GLOBAL DICE PRESENTE EN LA IV CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

Este evento se realizó en Buenos Aires entre el 14 al 16 de noviembre, con apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con el fin de reforzar los compromisos mundiales para acelerar la erradicación del trabajo infantil en todas sus formas para 2025, y del trabajo forzoso, la esclavitud moderna y la trata de personas para 2030, como indica la meta 8.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Lucy Peñaloza (primera a la derecha), Coordinadora de Pacto Global Colombia, integrante del panel sobre cooperación empresarial en la lucha contra el trabajo infantil.

De acuerdo con las últimas estimaciones mundiales, 168 millones de niños en todo el mundo se encuentran en situación de trabajo infantil y más de 21 millones de personas son víctimas del trabajo forzoso, formas modernas de esclavitud y trata de seres humanos.

El Pacto Global participó en este importante evento mediante una

ponencia en el panel sobre la cooperación empresarial en la lucha contra el trabajo infantil, donde se presentaron casos de empresas de la región América Latina, para avanzar en la meta 8.7. Lucy Peñaloza, Coordinadora de Pacto Global Colombia, presentó junto al Ministerio de Trabajo de Colombia, los logros de la Red Colombia Contra el Trabajo Infantil.



# PROMOVEMOS **ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS** PARA AVANZAR EN LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible imponen la búsqueda de soluciones por medio de acciones colectivas y de alianzas público-privadas. Este tipo de articulación es parte de la propuesta de valor del Pacto Global desde sus orígenes, en 1999. En el 2017 impulsamos el trabajo sectorial pionero en ODS fortaleciendo las vías de colaboración con 3 actores importantes de la política pública nacional: la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la Dirección Nacional de Vialidad Nacional y el Ministerio de Turismo de la Nación.

Promover el respeto a los derechos humanos, los derechos de los trabajadores, la protección del ambiente y la lucha contra la corrupción a través de un comportamiento comercial ético y responsable, y acompañado por la decisión política de los respectivos Ministerios sectoriales y del Gobierno Nacional ofrece una importante oportunidad para el cumplimiento de muchas de las metas de la Agenda 2030.



## LA PROMOCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR VIAL Y EL FOCO PUESTO EN LA TRANSPARENCIA

En mayo del 2016 la Dirección Nacional de Vialidad adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas y se convirtió en un miembro activo de la red local. Desde entonces se desarrollaron diferentes actividades para promover la adhesión al Pacto Global de las empresas y organizaciones que son parte de la cadena de valor de este organismo público.

El 5 de abril llevamos adelante una capacitación sobre el 10° Principio del Pacto Global en la Cámara de Industria y Comercio Argentino-alemana para empresas públicas vinculadas al Ministerio de Transporte, con el objetivo de aumentar la sensibilidad y el conocimiento sobre cómo prevenir la corrupción y cómo enfrentar situaciones que cuestionan la integridad de las personas.

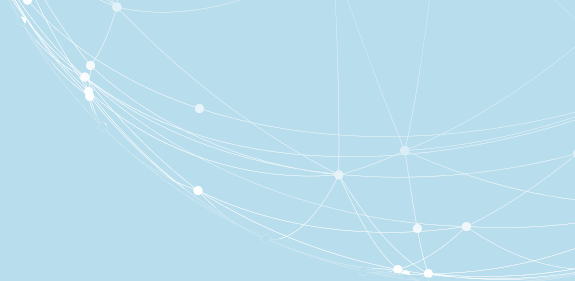
Entre los 40 participantes se encontraban la Oficina Anticorrupción, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Municipio de Morón, Administración de Puertos, Belgrano Cargas, Aerolíneas Argentinas, Intercargo, ADIFSE, Agencia Nacional de

Seguridad Vial, Empresa Argentina de Navegación Aérea, ANAC, ORSNA y Nación Servicios.

La capacitación fue muy dinámica e interactiva y brindó herramientas prácticas para que los participantes apoyen la implementación de programas de transparencia y ética en sus organizaciones. Frente a un auditorio colmado de representantes de empresas del sector transportista, sociedades anónimas y sociedades con participación estatal, el Ministro de Transporte Guillermo Dietrich felicitó a los presentes por alentar la integridad mediante las acciones diarias y enfatizó “la necesidad de avanzar y promover dinámicas y políticas públicas transparentes que erradiquen la corrupción”.



Ministro de Transporte de la Nación, Guillermo Dietrich



Con la presencia de 67 asistentes, representando una amplia gama de empresas y entidades intermedias del sector vial, se llevó adelante la jornada “El sector vial ante los objetivos de desarrollo sostenible”, en conmemoración al Día Nacional de la Responsabilidad Social el 25 de abril. La actividad fue organizada conjuntamente por la Dirección Nacional de Vialidad, la Red Argentina del Pacto Global y el grupo

Renault y se enfocó en los principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los ODS, y culminó con la presentación de la primera COE de Vialidad Nacional. Ese mismo día y como consecuencia de una labor de promoción del Pacto Global se recibieron 4 nuevas adhesiones de empresas y organizaciones del sector: DYCASA S.A.; Supercemento SAIC; Instituto del Cemento Portland Argentino y SAB Logística S.A.



Con la presentación de Hernán Bardi (Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Renault Argentina) se dio el puntapié inicial a una jornada que tuvo por objetivo brindar un espacio de reflexión y un testimonio de compromiso del sector vial con los ODS.

Lucas Logaldo, director de Relaciones Institucionales, Comunicación y Política de Vialidad Nacional, sostuvo que al hacerse cargo de la gestión fue “una decisión ineludible impulsar un cambio de cultura organizacional, basado en los valores de la honestidad y transparencia, el trabajo en equipo, el profesionalismo, y la ejemplaridad pública”. Y agregó que para Vialidad Nacional no fue un compromiso más sino una opción estratégica en un momento crucial de la entidad y de la nación.

Además, se dieron a conocer los desafíos específicos que competen al sector vial desde una perspectiva ambiental, social y económica. En el evento, Vialidad Nacional manifestó públicamente su compromiso con los principios del Pacto Global mediante la entrega de su

primera Comunicación de Involucramiento (COE).

Posteriormente, se expusieron buenas prácticas en relación a la seguridad vial por parte de empresas de la Red Argentina. Ethel Zulli (Renault Argentina) y Betina Azugna (Sancor Seguros) brindaron un completo panorama del trabajo que vienen realizando.

El Dr. Hernán Castiñeira De Dios, Gerente de Responsabilidad Social del organismo, destacó que “nos importaba celebrar el primer Día Nacional de la Responsabilidad Social, no con un simple festejo, sino con compromisos concretos (...). DYCASA S.A., SAB Logística S.A., Instituto del Cemento Portland Argentino y Supercemento SAIC manifestaron de esta forma el compromiso con los diez principios del Pacto Global.

Alfredo Pagano (representante de la Secretaría Ejecutiva de la Red Argentina del Pacto Global), recibió todos los compromisos de adhesión y destacó la importancia de la jornada y del compromiso que -por iniciativa de la DNV- expresó el sector vial argentino.





## TESTIMONIO DEL DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE VIALIDAD COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL



Ing Jorge Iguacel  
Administrador General, Dirección Nacional de Vialidad

En 2016, Vialidad Nacional adhirió al Pacto Global, como un modo de testimoniar públicamente su compromiso con los 10 principios rectores de esta iniciativa, y plasmarlos en buenas prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera.

Por ello que, en el marco de la Semana de la Responsabilidad Social 2017, convocamos a referentes del sector vial y afines, con la finalidad de promover los principios del Pacto Global, y presentar nuestra primera comunicación de involucramiento (COE).

En 2017, el compromiso de Vialidad Nacional se materializó en acciones concretas:

- Incrementamos nuestra articulación con los Ministerios de Desarrollo Social y Salud de la Nación, para darles una mejor calidad de vida a casi 3000 chicos de 44 establecimientos integrados a nuestro Programa de Escuelas Rurales (PER).
- Generamos nuevas alianzas con organizaciones sociales, reparticiones públicas nacionales, provinciales y locales, y empresas. Ello permitió sumar diferentes bienes y servicios a las escuelas PER, como por ejemplo la instalación de 11 filtros potabilizadores del Proyecto Agua Segura.
- Con el apoyo del GCBA, implementamos la separación de residuos en nuestra Casa Central, propiciando entre nuestros agentes la cultura de las 3 R: Reducir, Reutilizar y Reciclar.
- Seguimos con las capacitaciones para nuestro personal, dotándoles de más y mejores herramientas de trabajo.
- Continuamos con nuestro compromiso con la movilidad sostenible. Estamos ejecutando el Plan Vial Federal más ambicioso de la historia Institucional, con la construcción de 2800 km. de nuevas autopistas y 4.000 km. de "rutas seguras" (con banquetas pavimentadas de cada lado de la ruta, más un tercer carril de sobrepaso).
- Seguimos apostando a la transparencia de los procesos licitatorios, lo que nos ha permitido incrementar la cantidad de competidores y abaratar los precios de las licitaciones.
- Alineados con el Estado nacional, desarrollamos encuentros internos y sectoriales para adaptar y priorizar los ODS a Vialidad Nacional (VN), basados en la metodología SDG Compass. Así, desde un enfoque armonizador e integrador de los 17 objetivos, brindaremos especial atención al impacto que VN puede aportar para el logro de las siguientes metas:
  - 3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
  - 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos.
  - 11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
  - 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Estamos convencidos que los principios del Pacto Global y los ODS son el camino a seguir, para hacer realidad el desarrollo sostenible de los argentinos y de nuestra Patria.



## EL SECTOR TURÍSTICO EN EL AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

La red argentina mantiene una asociación de trabajo con el Ministerio de Turismo de la Nación desde el año 2015. Los objetivos de esta alianza son claros: promover una mayor sostenibilidad del sector reconociendo su capacidad de generación de empleo y reduciendo el impacto ambiental de las actividades vinculadas al turismo, la recreación y la hospitalidad. A lo largo del 2017 y en ocasión del Año Internacional del Turismo Sostenible declarado por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el trabajo se concentró en 3 ejes:

### 1. ADHERIR A NUEVAS ORGANIZACIONES DEL SECTOR AL PACTO GLOBAL

Bajo los auspicios del Ministerio de Turismo de la Nación se ha formado la Comisión Federal del Pacto Global en el Turismo integrada por organizaciones empresariales prestigiosas (como la Cámara Argentina de Turismo), universidades (como la Universidad Nacional de Rosario), organizaciones de la sociedad civil y la red del Pacto Global cuyo objetivo es dar a conocer la iniciativa y los ODS en el sector. A lo largo del 2017 se concretaron 14 nuevas adhesiones pertenecientes a las siguientes organizaciones:

1. Asociación Latinoamericana de Turismo Rural (ALATUR)
2. Asociación Transporte Automotor Pasajeros de Entre Ríos
3. Business & Travel SRL - Top Dest
4. Confederación Argentina del Transporte Automotor de Cargas
5. El Castillo Hotel
6. El Pueblito Iguazú Hotel Temático
7. Hotel Alejandro I
8. Iguazú Jungle Lodge
9. InterContinental Buenos Aires
10. ITIN S.A.
11. Los Cauquenes Ushuaia S.A.
12. Sheraton Mendoza Hotel
13. Tromarco (Tromar Atlántico SRL)
14. Turismo Cuenca del Plata

De esta manera el sector de empresas y organizaciones relacionadas con el turismo en la Argentina se consolida como uno de los más comprometidos con el Pacto Global de las Naciones Unidas alcanzando la suma de 85 organizaciones en total.

### 2. CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD: MODELO DE GESTIÓN DEL PACTO GLOBAL

En el año del turismo sostenible y con el propósito de involucrarse más proactivamente en los principios del Pacto Global, 30 empresas del sector turístico se congregaron en la sede de la AMAT el 2 de agosto para ampliar el espectro de sus posibilidades respecto al desarrollo sostenible.

Flavio Fuertes, coordinador de la Red local, disertó sobre la generación de capacidades internas a través de un modelo de gestión sustentable, en un sector cada vez más complejo y competitivo. Alicia Ledesma, representante de la Universidad Nacional de Rosario, ayudó a comprender la importancia de crear valor social y ambiental tras la firma pública con la iniciativa. Además, se revisaron aquellas herramientas e iniciativas que Pacto Global Argentina pone a disposición de las empresas del sector turístico para encauzar su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En suma, las organizaciones quedaron preparadas para comenzar a relevar indicadores de impacto y de proceso que podrán volcar en sus reportes de desempeño.



Alicia Ledesma, de la Universidad Nacional de Rosario, en el taller a representantes del sector turístico.

### 3. RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES LÍDERES

El pasado 31 de octubre se llevó adelante un reconocimiento a las organizaciones integrantes de la Comisión Federal del Pacto Global en el Turismo en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FIT).

En el marco del I Foro Argentino de Turismo Sostenible, el **Sr. René Mauricio Valdés**, Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina y Representante Residente del PNUD en Argentina, ayudó a reflexionar sobre la importancia de la sostenibilidad en el marco de este sector invitando a los presentes a conjugar la dimensión social, económica y ambiental.

Acompañaron el panel el **Sr. Germán Bakker**, Coordinador de Planificación Estratégica de la Secretaría del Ministerio de Turismo de la Nación y el **Sr. Agustín Dellagiovanna**, Director Nacional de Responsabilidad Social y de Acreditación de Organizaciones perteneciente a la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.



Palabras de bienvenida a cargo de René Mauricio Valdés, Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina y Representante Residente del PNUD en Argentina.



Desde el Área de Ética y Responsabilidad Social del MinTur se trabaja en la implementación de los diez principios del Pacto Global con las organizaciones públicas y privadas del turismo a nivel federal, se genera día a día el intercambio de “Buenas Prácticas Sustentables”. Se invita a las empresas prestadoras de servicios turísticos y a las organizaciones que las nucleen a que se sumen a esta iniciativa enviándoles información e invitándolas a participar de la Comisión Federal del Pacto Global en el Turismo, partiendo de una autoevaluación a través de una encuesta que les permite reconocer su estatus ante la sustentabilidad social y medioambiental, y promoviendo acciones individuales y grupales para facilitar dicho cumplimiento.

En sintonía con los lineamientos del Gobierno Nacional en relación a la responsabilidad social, al cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone la Agenda 2030 y pensando en generar empresas responsables para que el turismo pueda hacer su contribución de una manera sustentable al cumplimiento de las metas del país, el sector del turismo y la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas trabajan hace casi dos años, a partir del cumplimiento de los 10 principios básicos promovidos por la iniciativa, en la promoción de esta Comisión Federal. Los principios comienzan a internalizarse en el sector del turismo dentro de las más de 80 organizaciones adheridas al día de hoy, siendo más de 40 las que componen la Comisión Federal del Pacto Global en el Turismo.





## CON LA FIRMA PUESTA EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El pasado 7 de diciembre la Comisión del Pacto Global en el Turismo realizó un balance de lo alcanzado en el 2017 y proyectando lo que será la agenda 2018 para este importante sector. El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara Argentina de Turismo con la presencia de su presidente, **Aldo Elías**, **Germán Bakker**, Coordinador de Planificación Estratégica del MinTur y **Flavio Fuertes**, Coordinador de Pacto Global Argentina.

En su intervención, Fuertes destacó las tres áreas en las cuales el sector turístico tiene un rol fundamental a jugar: el proceso de debida diligencia en derechos humanos; el cambio climático y la economía baja en carbono; y la transparencia en la conducción de los negocios. Como actividad principal del 2018, la red argentina

propuso a los presentes comenzar a identificar usando la metodología del SDG Compass los 17 ODS materiales para las organizaciones del sector en los próximos 13 años que restan para cumplir con la Agenda propuesta por la ONU y así identificar un conjunto de intervenciones colectivas por parte del sector.

### TESTIMONIO DEL MINISTRO DE TURISMO DE LA NACIÓN



Lic. Gustavo Santos.

*"Como firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas, el Ministerio de Turismo de la Nación se comprometió en agosto de 2016 a integrar los cambios necesarios en sus operaciones, de tal manera que sus diez principios sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de su actividad.*

*Con la certeza de que el sector turístico nacional ya transita el camino de la sostenibilidad, el Ministerio trabajó desde entonces en promocionar la adhesión al Pacto Global por parte de las organizaciones y empresas del sector turístico; y se posicionó como nexo entre las entidades adherentes de la actividad y la Red Argentina.*

*Entre otros objetivos, el Ministerio sumó su aporte para impulsar acciones de capacitación sobre los cuatro ejes temáticos que encuadran el Pacto, con el objetivo de implementar buenas prácticas o mejorar las existentes, y de generar material*

*informativo y herramientas de autodiagnóstico como incentivo a la mejora continua.*

*La agenda de trabajo del año 2017 incluyó la coordinación de la Comisión Federal del Pacto Global en el Turismo y la convocatoria a reuniones técnicas provinciales para aportar la visión del sector a las comisiones de trabajo de la Red Argentina del Pacto Global, en función a los Objetivos de Desarrollo Sustentable que puedan ser abordadas desde el sector turístico.*

*La Comisión Federal del Pacto Global en el Turismo, está conformada por empresas y organizaciones públicas y privadas de turismo, comprometidas con el desarrollo de una actividad turística sustentable, muestra el éxito de la articulación público-privada. Siendo los organismos que la lideran la Red Argentina de Pacto Global, la Cámara Argentina de Turismo y el MinTur".*





## LA ALIANZA DE PACTO GLOBAL ARGENTINA Y LA SUBSECRETARÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Red argentina del Pacto Global mantiene una asociación fecunda de trabajo con la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Ambas organizaciones han realizado múltiples actividades, entre las cuales se destaca la celebración del día nacional de la Responsabilidad Social en la Casa Rosada. En 2016 la Subsecretaría de Responsabilidad Social de la Nación ha invitado al Pacto Global Argentina para formar parte del Consejo Consultivo del Foro Nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible.

El Foro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible es un espacio de diálogo y de generación de estrategias conjuntas entre OSC's, empresas y Estado. De él se desprenden acuerdos y se

implementan iniciativas, programas, proyectos innovadores en materia de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible. Con su creación, la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la República Argentina, se propone facilitar un proceso de planificación estratégica y participativa a nivel nacional tendiente a la creación de un ecosistema de organizaciones responsables y comprometidas -de los sectores público, privado y social- dotado de mayores capacidades, herramientas y recursos para generar impacto social, económico y ambiental de corto, mediano y largo plazo.

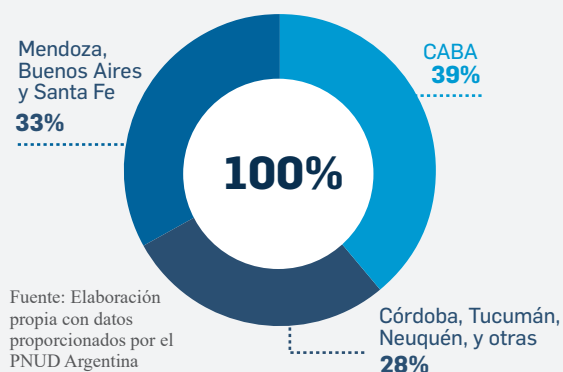
Desde el 2017, la red argentina del Pacto Global comparte -junto a otras organizaciones- el honor de ser parte de dicho Consejo Consultivo.



# PERFIL DE LA RED

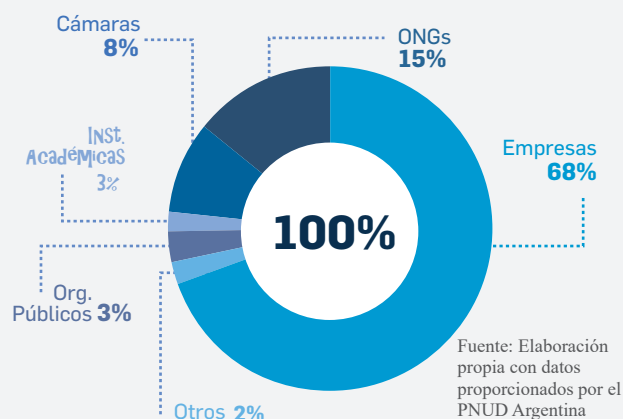
## DISTRIBUCIÓN DE FIRMANTES EN ARGENTINA, POR ÁREA GEOGRÁFICA

Hasta el 31/12/2017, el **70%** de los firmantes del Pacto Global en Argentina se concentraban en **10** provincias, siendo que el **39%** provenía de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mientras que las provincias de Buenos Aires y Santa Fe reunían el **13%** y **11%**, respectivamente. Con menos adherentes, se observan provincias como Tucumán, Córdoba y Neuquén, entre otras.



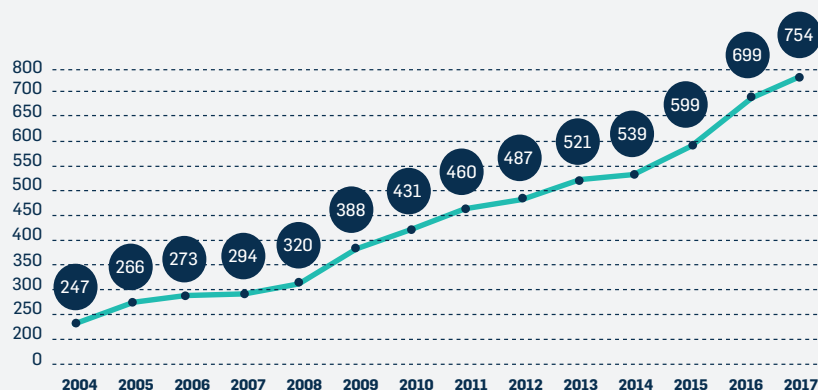
## DISTRIBUCIÓN DE FIRMANTES, POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

A diciembre del año 2017, la Red Argentina cuenta con un total de **754** participantes, de los cuales **515** son empresas (**68%**) y **239** son organizaciones no empresariales (**32%**). Esta relación guarda estrecha semejanza con la tendencia mundial en firmantes del Pacto Global, donde las empresas representan **76%** del total.



## EVOLUCIÓN DE FIRMANTES, POR AÑO (2004-2017)

El crecimiento sostenido de firmantes en el país ratifica el valor que nuestra iniciativa aporta al empresariado local y a su estrategia de cobertura federal.





# PRESENTACION DE LA PROPUESTA DE VALOR DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL 2018



Desde la Red Argentina, asumimos el rol de actor clave para la implementación de la Agenda 2030 y los ODS en el contexto local. Producto de una amplia consulta con miembros empresariales y no empresariales, se estableció un plan de acción donde se fijaron aquellos objetivos prioritarios a ser abordados por la Red.

El plan contempla temáticas que se están instalando en la agenda pública, a la vez que potencia actividades de impacto que articulan con el sector público, creando capacidades para vincularse a los siguientes procesos:

- Como punto de partida, posicionando al Pacto Global en la Agenda ODS en el país y fomentando que las empresas del Pacto respeten, apoyen e implementen los principios, preparándolas para participar en la Agenda ODS de manera óptima.
- Fomentando el alineamiento de los objetivos de negocio de las compañías del Pacto con los ODS (a través de herramientas como el SDG Compass y el SDG Matrix).
- Llevando a las compañías de la Red a la participación en los diálogos público-privados multiactor para la construcción de la Agenda local de los ODS (en la misma lógica de cómo fue construida la Agenda global).
- Llevando a las compañías de la Red a implementar alianzas público-privadas multiactor para avanzar en los ODS locales.
- Acompañando a las compañías de la Red a participar en los diálogos sobre los indicadores más adecuados para la construcción de marcos de resultados de los ODS locales que integren el potencial de la sostenibilidad corporativa.

A partir de enero de 2018, el Pacto Global comenzará a ofrecer dos niveles de involucramiento, reflejando las necesidades e intereses de las empresas adheridas a la iniciativa: participante o signatario.

SIGNATARIO	PARTICIPANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboran activamente con el Pacto Global a nivel nacional, o regional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboran activamente con el Pacto Global a nivel global y nacional, o regional</li><li>• Ideal para empresas líderes en sostenibilidad y aquellas iniciantes que buscan profundizar sus prácticas y acelerar sus impactos a escala global</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso total a recursos y actividades a nacional</li><li>• Acceso básico a la plataforma digital y a las herramientas del Pacto Global</li><li>• Oportunidades para participar plenamente de la Red local</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso total a recursos y actividades a nivel mundial y nacional</li><li>• Acceso total a la plataforma digital y a las herramientas del Pacto Global</li><li>• Oportunidades para participar plenamente de la Red local</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aporte financiero anual voluntario para aquellas organizaciones con ventas o ingresos brutos anuales inferiores a USD 50 millones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aporte financiero anual obligatorio sobre la base de ventas o ingresos brutos anuales que superen los USD 50 millones (escala de aporte varía entre USD 2,500 a USD 8,000)</li></ul>



La Red Argentina brindará los siguientes beneficios a las organizaciones que tengan una facturación anual superior a USD 50 millones y que realicen el aporte anual obligatorio.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES (ACCESO A LOS GRUPOS DE TRABAJO)

- Empresa y derechos humanos
- Empresas por la Igualdad
- Cuidando el Clima
- Sostenibilidad en la Cadena de Valor

## PROGRAMA DE COMPLIANCE (10<sup>mo</sup> PRINCIPIO)

- De Empresas para Empresas

## PROGRAMA “RENDICIÓN DE CUENTAS”

- Apoyo para elaborar la COE/COP
- Recordatorio para publicar COE/COP
- Acompañamiento a través de la Mesa de Ayuda

## DISEÑO DE ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

- Talleres SDG Compass
- Acceso a reuniones de alto nivel y documentos estratégicos

## VISIBILIZACIÓN

- Inclusión de casos en documentos
- Menció en redes sociales y página web, entre otros
- Gobierno corporativo de la red local
- La empresa tendrá la posibilidad de votar y de ser elegida para integrar la Mesa Directiva de Pacto Global Argentina



Entre los meses de septiembre y diciembre, la Red Argentina del Pacto Global realizó diversas reuniones informativas en las ciudades de Córdoba, Tucumán, Buenos Aires y Rosario ante 76 representantes de sus organizaciones miembro, con el objetivo de presentar su propuesta de valor diferenciada para el año 2018. Desde la Red Argentina del

Pacto Global se revisaron todas las actividades, logros y recursos puestos a disposición del mundo de los negocios y de la sociedad, a la vez que se invitó a la comunidad empresarial local a acelerar e intensificar su compromiso con los ODS y el Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, involucrándose más activamente con nuestra iniciativa.



Flavio Fuertes presenta la propuesta de valor 2018 a miembros de la Red local en las oficinas del PNUD en la ciudad de Buenos Aires.



# INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA GENERACION DE CONCIENCIA

## MEDIOS DIGITALES

Se han registrado **118 apariciones** en medios digitales a lo largo del año 2017, entre portales web y redes sociales. Esto representa un aumento interanual del **21%** respecto a las que tuvieron lugar en el 2016.

Los meses que marcaron tendencia en las redes sociales fueron Marzo, Abril, Agosto, Septiembre y Diciembre, con motivo de los cinco eventos que se enuncian a continuación:



**9 de Marzo** | Toque de Campana en favor de la equidad de género | Bolsa de Comercio de Buenos Aires



**20 de Abril** | Día Nacional de la Responsabilidad Social | Casa Rosada



**29 de Agosto** | Firma pública de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres | Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires.





**21 de Septiembre**  
Cumbre de Líderes del Pacto Global  
2017 | Hotel Hilton New York



**13 de Diciembre**  
Firma pública del compromiso Caring  
For Climate | Latam Argentina

## OTROS ACONTECIMIENTOS DE RELEVANCIA EN MEDIOS DIGITALES



**24 de Octubre** | Lanzamiento del Grupo de Trabajo  
Sostenibilidad en la Cadena de Valor | CESBA, CABA

## EVENTOS INTERNACIONALES EN LOS CUALES SE GENERÓ TENDENCIA EN REDES A NIVEL REGIONAL

Participación de la Red Argentina en la reunión global **"Making Global Goals Local Business "** en Nueva Delhi, India, junto a líderes empresariales locales y globales, representantes de entidades financieras, sociedad civil, gobiernos y ONU. Durante esta reunión se anunció la elección de Buenos Aires como sede de las reuniones **"Making Global Goals Local Business "** y anual de Redes Locales en abril de 2018.



Reafirmando el compromiso colectivo con la Agenda 2030 al cierre del Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible, en México.







## REDES SOCIALES QUE INTERACTÚAN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



### #Pacto Global Argentina

Las estadísticas de fidelización arrojan un total de **5772 seguidores** (16% de crecimiento respecto al 2016)



### Twitter#@Pactogloballarg

Esta red social ha llegado a fidelizar un total de **3661 seguidores** (60% de crecimiento respecto al 2016)



### LinkedIn #Pacto Global de Naciones Unidas

**2760 contactos** (63% de crecimiento respecto al 2016)



### Instagram #Pacto Global Argentina

Esta red ya alcanza los **566 seguidores**



## MEDIOS RADIALES



radio la red  
AM 910

Entre las participaciones en radio del año 2017, se destaca la participación del Coordinador de la Red, **Flavio Fuertes**, en el programa **Novaresio 910** conducido por **Luis Novaresio** en radio La Red, para dar a conocer detalles sobre el Día Internacional de Lucha contra la Corrupción, el cual se conmemora internacionalmente el día 9 de diciembre.



Escuchála en <https://goo.gl/9Nqgat>



MILENIUM  
106.7 FM

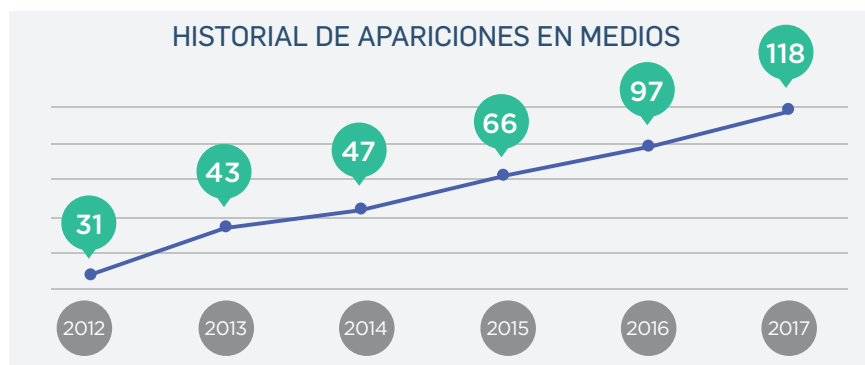
En enero, **Flavio Fuertes** fue entrevistado en el programa “**Contacto Social**” con **Paula Torres** por Radio Milenium, FM 106.7, para presentar el rol del sector empresarial en la nueva agenda de desarrollo, en sus dimensiones económica, social y ambiental, y la institucionalidad pública rectora en materia de sostenibilidad y ODS.



Escuchála aquí:  
<https://ar.radiocut.fm/audiocut/contacto-social-con-paula-torres-por-radio-milenium-fm-1067/>



En un período de 5 años, la Red Argentina ha prácticamente cuadruplicado su aparición en medios digitales y radiales, en base a una estrategia que busca acompañar las preferencias informativas de usuarios y directrices comunicacionales compartidas entre Redes colegas de América Latina.



## MÁS HISTORIAS CONTADAS EN VIDEO



Descargá [aquí](#) el video que muestra los mejores momentos de la Red Argentina en 2017.



## DIARIOS Y REVISTAS DE MANAGEMENT



14 | ECONOMICO

DOMINGO 3 DE SEPTIEMBRE DE 2017

**CAPITAL HUMANO**

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

### La igualdad de género es un buen negocio

**Convenio.** Dieciséis empresas, entre ellas Clarín, firmaron el acuerdo para promover estos derechos.

**Firmantes.** René Valdez, Andrea Avila, María Julia Díaz y Jorge Rendo.

responsable la manera de empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo. Entre ellas, American Express Argentina, Arcor, Banco Santander Río, Bedson, Cablevisión Fibertel, Ernst & Young Argentina, Fiduciaria del Norte, Avon Argentina, Gire, Grupo Clarín, Grupo Falabella, Prevención Salud, RCI Banque Argentina, Telefónica de Argentina, Transportes Automotores Plusmar y Unilever de Argentina.

Jorge Rendo, presidente del Grupo Clarín, aseguró: "Como un grupo de medios, es nuestra responsabilidad reflejar los valores a los que aspira nuestra sociedad y es necesario que públicamente nosotros demos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión. Nuestra obligación es tanto como creadores de contenidos y como compañía".

También se hicieron presentes en el acto René Mauricio Valdez, coordinador del Sistema ONU y representante residente del PNUD en Argentina, Helena Estrada, asesora del Ministerio de Producción, en la Secretaría de Emprendedores y Pymes, y Mediana Empresa, Andrea Avila, representante de la Red Argentina del Pacto Global y CEO de Ramstad para Argentina y Uruguay y Andrea Balzano, especialista del área de género del PNUD en Argentina, que destacaron el rol determinante de las mujeres para el crecimiento de los negocios.

El martes pasado en el Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires se llevó a cabo la firma pública de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, donde diversas organizaciones han considerado que para lograr el desarrollo sostenible es esencial "lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas". Este es uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planeado Naciones Unidas para la Agenda 2030 con la convicción de que el desarrollo sostenible es aquel que combina el crecimiento económico, el equilibrio ambiental y la equidad social.

Los Principios para el empoderamiento de las mujeres, elaborados por ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas, están diseñados para orientar a las empresas y al sector privado a la hora de examinar las políticas y prácticas que aplican —o a crear otras nuevas— para favorecer el empoderamiento de las mujeres.

Según estos principios se invita a las empresas a promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel, tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.

Además, incita a velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras, promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres, llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.

También promueve la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cámbios y evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Flavio Fuertes, coordinador de la Red Argentina del Pacto Global, destacó que la equidad es un buen negocio para las empresas y para las ciudades donde operan. En esta ocasión, dieciséis empresas sellaron su compromiso asumiendo de forma



Revista

ecosistema



NEWSLETTER MENSUAL PARA NUESTROS PARTICIPANTES

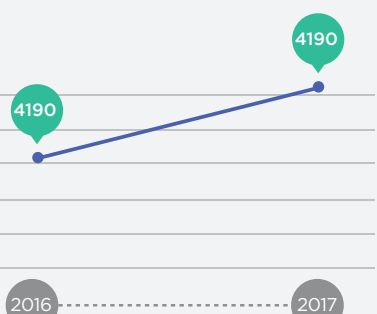


10  
boletines  
de noticias  
mensuales



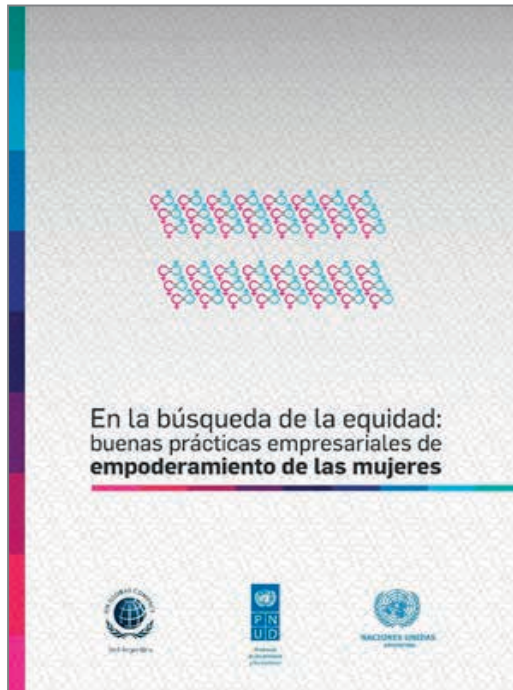
6266  
suscriptores  
al cierre de  
2017

CANTIDAD DE SUSCRIPTORES POR AÑO





**57**  
campañas  
individuales







# 1er Taller 2017

## Sobre COE (COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO)

Destinado a organizaciones no empresariales de la **Red Argentina del Pacto Global**

FECHA: **Martes 30 de mayo de 2017**  
 HORARIO: **9:30 a 12:00 hs.**  
 LUGAR: **Colegio Profesional Inmobiliario**  
 Adolfo Alsina 1382 - CASA

Los interesados deberán registrarse accediendo al siguiente link:  
<https://goo.gl/CtxZlj>





# TRANSPARENCIA Y GESTIÓN

SECTOR DE LAS EMPRESAS

1801 JULIO 2017

Dr. Carlos Raúl Sánchez Rodríguez

VALOS

## PROGRAMA

<p><b>1. Introducción</b></p> <p>¿Por qué la Transparencia?</p> <p><b>2. Marco Legal</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>3. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>4. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>5. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>6. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>7. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>8. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>9. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>10. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p>	<p><b>11. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>12. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>13. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>14. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>15. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>16. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>17. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>18. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>19. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p> <p><b>20. Marco Normativo</b></p> <p>¿Qué es la Transparencia?</p>
--	---

UN GLOBAL COMPACT

Pacto Global  
Red Argentina

Centro Textil  
Sustentable

patagonia

Mercedes-Benz

**PROGRAMA**  
DE FORMACIÓN DE  
**LÍDERES PARA  
EL CAMBIO**  
PARA EL SECTOR  
**TEXTIL Y DE LA  
MODA**  
CUARTA EDICIÓN -2017

COMIENZO: **AGOSTO 2017**  
Información: [info@textilsustentable.org.ar](mailto:info@textilsustentable.org.ar)

Danish Fashion Institute

**NICE**

# UN SITIO WEB CON INFORMACIÓN Y RECURSOS

El sitio web reflejó la información de las actividades que se fueron proyectando a lo largo del 2017 y continuó siendo referencia para políticas, publicaciones y novedades, tanto para empresas, como para otras organizaciones de la sociedad civil. La página web de la Red Argentina es fuente de consulta permanente por parte de usuarios locales e internacionales.



+ de  
**50.000**  
visitas a la  
página web

**211**  
visitas diarias  
a la página web



## NOTAS MÁS VISITADAS

	TÍTULO	VISITAS
1°	Se celebró el Día Nacional de la Responsabilidad Social en conmemoración al lanzamiento del Pacto Global en Argentina	1.409
2°	Haciendo de los Objetivos Globales Negocios Locales: La Red Argentina presenta su plan de acción para la generación de valor en torno a los ODS	908
3°	Guía Práctica para la Comunicación del Progreso. Crear, transmitir y publicar una COP	609
4°	El Pacto Global presenta su propuesta de valor para el año 2018	579
5°	Pacto Global Argentina: única red presente en el Foro Político de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible (HLPF)	501
6°	Nuevas organizaciones comienzan a implementar los principios del Pacto Global	457
7°	Más empresas y organizaciones rinden cuentas: Se presentaron nuevos reportes en Agosto	387
8°	Se desarrolla la XII Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en la provincia de Tucumán	348
9°	Se relanza el grupo de trabajo "Empresas por la igualdad" de Pacto Global Argentina con motivo de la firma pública de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres por parte de 16 empresas líderes	300
10°	Empresas por la Igualdad: 9 nuevas organizaciones suscriben los Principios de Empoderamiento de las Mujeres	299

# PUBLICACIONES RECOMENDADAS



## 2017 United Nations Global Compact Global Report: Business Solutions to Sustainable Development

Este informe resume cómo las empresas participantes están adoptando los Diez Principios en sus estrategias y operaciones, y las acciones tomadas para alcanzar los ODS. Fue elaborado por la oficina matriz del Pacto Global, a partir de la encuesta anual a sus participantes, que en 2017 fue respondida por casi 2,000 empresas de todos los sectores y regiones geográficas.

[Descargar](#)



## Blueprint for business leadership on the SDG's: A principled-based approach

Guía práctica indispensable para las empresas que quieran ser pioneras en vincular sus estrategias de negocio al alcance de la Agenda 2030. Para cada Objetivo de Desarrollo Sostenible, describe potenciales impactos negativos y positivos a lo largo de la cadena de suministro, así como iniciativas, colaboraciones, y recursos útiles.

[Descargar](#)



## Informe Voluntario Nacional

El Informe Voluntario presentado por Argentina en el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, recopila los avances del gobierno en la implementación de la Agenda 2030 y la adaptación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel nacional, provincial y local; como así también de la participación activa del sector privado empresarial, el académico y la sociedad civil, siguiendo la premisa de "no dejar a nadie atrás".

[Descargar](#)





### **El rol de los gobiernos en la promoción de la sostenibilidad corporativa: recomendaciones de la Red Pacto Global Argentina**

Documento elaborado por el cuerpo de gobierno de la Red con el objetivo de plasmar acciones concretas a ser impulsadas por los gobiernos, en cuanto facilitadores y promotores de negocios responsables y prácticas sostenibles.

[Descargar](#)



### **Trabajo infantil, trabajo forzoso y empleo joven de calidad en Argentina: aportes del Sistema de las Naciones Unidas 2000-2017 [Resumen Ejecutivo]**

Documento elaborado por el Sistema de Naciones Unidas en Argentina, en ocasión de la IV Conferencia Mundial sobre la Erradicación Sostenida del Trabajo Infantil, celebrada en Buenos Aires el pasado noviembre. El reporte resume desafíos y recomendaciones sobre la prevención y erradicación del trabajo infantil y forzoso, y la generación de empleo joven de calidad.

[Descargar](#)





# LISTA DE PARTICIPANTES ACTIVOS (Diciembre 2017)

Para consultar el perfil de nuestros participantes online, hacé click [aquí](#)

## EMPRESAS

3 MG S.A.  
AIIP S.R.L.  
ABBA Tours  
Acindar Grupo ArcelorMittal  
Adecco Argentina S.A.  
Administración General de Puertos S.E.  
Administradora de Recursos Empresarios S.R.L.  
Adox S.A.  
Aeropuertos Argentina 2000  
AG Sustentable  
Aguas Danone de Argentina S.A.  
Aguas Cordobesas S.A.  
Aguas de La Rioja S.A.  
Aguas y Saneamientos Argentinos S.A. (AySA)  
Aguas y Procesos S.A.  
Allianz Argentina Compañía de Seguros S.A.  
Alta Tecnología Alimentaria S.A.  
Aluminios Anay  
AMEN  
Ameghino Servicios Industriales S.A.  
Antena 5 FM  
Antoniazzi Hermanos S.A.  
Apart Urbana S.A.  
Arca Distribuciones S.A. - TSU Cosméticos  
Arcor S.A.I.C.  
Arelauquen Golf & Country Club S.A.  
Argenti Lemon S.A.  
Argentina de Graaf S.A. (Maniagro)  
Artes Gráficas Modernas S.A.  
Asociación Mutual de Protección Familiar  
Atacama S.A. de Publicidad  
Atanor SCA  
Autologica S.A.  
Autopistas del Sol S.A.  
Autotransportes San Juan Mar del Plata S.A.  
Avedissian & Singh  
BB Hidra S.R.L. - Aguas Welko-  
B&B Consultora S.A.  
Banco Ciudad  
Banco Columbia S.A.  
Banco Galicia  
Banco Macro S.A.  
Banco Santander Río S.A.  
Bapro Medios de Pago S.A.  
Baraldo Comunicación Institucional  
BASE 365 - Bs. As. Sistemas de Seguridad y Emergencias S.R.L.  
BASF Argentina S.A.  
BGH  
Basso S.A.  
Bertora y Asociados  
BBVA Banco Francés S.A.  
Bedson S.A.  
Bianco Nero  
Bligraf S.A.  
BHI Plus Services SRL  
BIC Argentina S.A.  
BMW Group Argentina  
Bottino, Salgado y Asociados SRL  
Bodegas Chandon S.A.  
Bodega Familia Zuccardi  
Bodegas y Viñedos Crotta S.A.  
Bodegas y Viñedos O. Fournier  
Bolsa de Comercio de Mendoza S.A.  
Bolsa de Comercio de Santa Fe  
Boomerang Viajes  
Buloneria Reginato S.R.L.  
Business & Travel SRL - Top Dest  
Cabañas Babin Kuk  
Cablevisión S.A.  
Caja de Ahorros y Seguros S.A.  
Cámara de Viñateros y Bodegueros del Este - Bodega Don Alejandro  
Camuzzi Gas Pampeana S.A. y Camuzzi Gas Del Sur S.A.  
Capilatis  
Carboclor S.A.  
Cargill S.A.  
Carlota Stockar E.V.T. de Laser SRL  
Carrefour Argentina (INC S.A.)  
Casino Puerto Santa Fe S.A.  
Cassab Ahún S.R.L.  
Central Costanera S.A.  
Central Dock Sud S.A.  
Centro de Estudios de la Sangre (CELSA)  
Central de Restaurantes Aramark  
Centro de Estudios Sociales y Tecnológicos (CESYT)  
Centro de Interacción Multimedia (APEX América)  
Centro del Diagnostico S.R.L.  
Cerrajería Herrajes  
Cesvi Argentina S.A.  
Chunchino Eco-bebé  
CIMEB Medicina Biológica  
CITES (Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social)  
Citibank Argentina  
Citrusvil S.A.  
CMR Falabella  
Codere Argentina S.A.



Compañía Azucarera Los Balcanes S.A.  
Compañías Asociadas Petroleras S.A. (CAPSA - CAPEX S.A.)  
Compañía Cafetera del Sur S.R.L.  
Compañía de Seguros La Mercantil Andina S.A.  
Compromiso Humano  
Construcsur S.R.L.  
Clínica Pasteur S.A.  
Colonia S.A.  
Concentra Argentina S.A.  
Connektia  
Congelados del Sur S.A.  
Contreras  
Control Unión Norte S.A.  
Cooperativa de Electricidad Bariloche Limitada  
Cooperativa Guía Limitada  
Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Macachín Limitada  
Cormorán S.A. Servicio Mayorista  
Correo Argentino  
Corrugadora Centro S.A.  
COVEMAT S.R.L.  
Cook Master  
Crown Casino S.A.  
Cúbreme  
CUSCO SRL  
Dacta S.R.L.  
Datalytics S.R.L.  
Davos Consultores Estratégicos  
Da Vinci Dialogo  
DCO Consultores  
De La Vera Cruz S.A. Sociedad de Bolsa  
Decofarma S.A.  
De Dios & Goyena Abogados y Consultores  
Deelo Contact Center & BPO  
Dellacasa & Castillo Consultores  
Deloitte & CO. S.R.L.  
Deprominsa  
DHL Global Forwarding Argentina S.A. (Danzas S.A. - DHL Danzas Air + Ocean)  
Diario Río Negro  
Disei S.R.L.  
Distribuidora Avenida S.R.L.  
Susana Balbo Wines  
Dulce Patagonia S.R.L.  
Du Pont Argentina S.A.  
DYCASA S.A.  
Ecobox Argentina  
Eco Minera S.A.  
Ecooleología SH  
EDELAR S.A.  
EDEN S.A. y EDES S.A.  
EDESA S.A.  
EDESAL S.A.  
EDESE S.A.  
EDESUR S.A.  
Electrónica Valencia  
Electrodinámica S.A.  
El Castillo Hotel  
El Pueblito Iguazu Hotel Temático  
El Litoral S.R.L.  
El Monje S.R.L.  
El Vivero Forestal Bariloche  
Electromecánica Breccia S.A.  
Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán S.A. (EDET)  
Empresa de Energía Río Negro S.A. (EdERSA)  
Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza S.A. (EDEMESA)

Empresa Distribuidora de energía Atlántica (EDEA)  
Empresa Distribuidora La Plata S.A. (EDELAP)  
Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (EDENOR S.A.)  
Empresa Hotelera Yañez Martín S.A.  
Empresa José Cartellone Construcciones Civiles S.A.  
Empresa Mixta de Transporte Rosario S.A.  
Empresa Jujena de Energía S.A.  
Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC)  
Empresa Provincial de la Energía (EPE)  
Energía San Juan S.A.  
Ente Provincial de energía de Neuquén (EPEN)  
Ermoplas S.R.L.  
Ernesto Rodríguez e Hijos S.A.  
ESARQ  
ESET Latinoamérica SRL  
ESIGAS S.A.  
Establecimiento Las Marías  
Establecimientos Metalúrgicos EDIVAL S.A.  
Estrada y Asociados  
Estudio Beccar Varela  
Estudio Canudas S.R.L.  
Estudio Jurídico Dra. Nora Dilda & Asociados  
Estudio Nadeo  
Estudio Blardone  
Estudio Nemo S.R.L.  
Eureka Soluciones Informáticas  
Eximo Consultora en sistemas  
F.G.F. Trapani S.R.L.  
Fad Products  
Falabella Argentina  
Farmacias del Centro (Del Centro S.A.)  
Farmacia Santa Rita  
Farmesa SAIC  
Favini S.A.  
Favir SRL  
Federico Armando Ciari  
Ferva S.A.  
Fiat Argentina S.A.  
Fiduciaria del Norte S.A.  
File S.R.L.  
Finca La Celia S.A.  
FM Latina 94.5  
Fontela Mauricio y Correa Manuel S.H.  
Ford Argentina S.C.A.  
Francisco Boixados S.A.C.  
Fratini Ingeniería  
Fresenius Medical Care Argentina S.A.  
Frío Star S.A.  
Frigoríficos Aconcagua S.A.  
Fundición Boherdi  
Frutandina S.A.  
Galda S.R.L.  
Garbarino  
Gas Natural Fenosa S.A.  
Gasnor S.A.  
Genco S.A.  
Geoallianz S.R.L.  
Gestión Estratégica  
Globafono Investment  
González Fischer & Asociados S.A.  
Gotte S.A.  
Graciela Adan y Asociados  
Granda, Laballos, de Castro, Ganem y Pontevedra  
Gravafilt



Grupo Assa  
Grupo Burco  
Grupo BFP  
Grupo Horizonte S.R.L.  
Grupo L  
Grupo Magtik S.A.  
Grupo T y T S.A.  
González Miguel Antonio - Sol Group  
Grupo Clarín S.A.  
Grupo MSA S.A.  
Grupo Lucci  
Grupo Peñaflor S.A.  
Grupo Benito Roggio Ambiental  
Grupo Concesionario del Oeste S.A.  
Grupo Exa S.R.L.  
Grupo Gestión  
Grupo Insud  
Grupo Logístico Andreani  
Grupo Los Grobo  
Guayruro  
Holcim Argentina  
Grupo Motta (por sus empresas CAF y CALISA)  
Grupo Sancor Seguros  
Grupo Sarapura  
Grupo Zurich  
Guerin Seguridad  
Guía Laboral SRL  
Guayal S.A.  
Hayku  
Hidroeléctrica El Chocón S.A.  
Home Care Santa Fe S.R.L.  
Hormenn S.A.  
Hotel Alejandro I  
Hotel Internacional  
Hoteles Carollo y Princess  
Hotel Saint George  
HRC Relaciones Públicas y Comunicaciones S.R.L.  
Hyperdata Media  
Iguazu Jungle Lodge  
Italiano y Asociados  
IMPSA  
Indiana S.A.C.F.I.A.  
Industrias Amanco Argentina S.A.  
Industria del Plástico y Metalúrgica Albano Cozzuol S.A.  
Inenco S.R.L.  
Info341.com Periodismo Independiente  
Ing. Alejandro Cesar Dalla Cia  
Ingeniería Neuquén SRL  
Ingeniería Siri Consultora S.A.  
Inmobiliaria Feler S.R.L.  
InterContinental Buenos Aires  
Instituto Modelo de Cardiología Privado S.R.L.  
Instituto para la Calidad Empresarial (ICEM)  
Instituto Provincial de Juegos de Azar del Neuquén  
Instituto Superior de la Empresa  
INVAP S.E.  
ISC Viajes - Argencor S.A.  
ISS Argentina S.A.  
ITIN S.A.  
Jallalla S.A.  
Juan C. Magliola S.A.  
Konavle S.A. - Ingenio Aguilares  
Kretz S.A.  
Kitec S.A.  
Klimber

Lauritsen y Asociados  
Labels Plast S.A.  
La Agrícola Regional Cooperativa Limitada Agropecuaria de Consumo y Servicios Públicos  
La Aldea de la Selva Lodge  
La Costurera  
La Parada SRL  
La Marchigiana  
La Rural S.A.  
La Suisse Cepec Educación Superior  
La Tienda del Encuentro S.A.  
La Voz del Interior S.A.  
Las Marías del Matal S.R.L.  
LevismanArgento Estrategia y Marketing  
Le Shop Argentina S.A.  
Ledesma S.A.A.I.  
Libertad S.A.  
LIDE Argentina  
Linser S.A.C.I.S.  
Lipsia SAICyF  
Lobello - Cornejo Propiedades  
Logikas S.H.  
Loma Negra C.I.A.S.A.  
L'Oreal Argentina S.A.  
Los Cauquenes Ushuaia S.A.  
Los Juanes S.A.  
Los Portales S.R.L.  
Luis Blanc S.R.L.  
Madexa S.R.L.  
Mai S.A.  
Main Group S.R.L.  
Manuel Rodríguez e Hijos SAIC  
Manpower Argentina  
Marolio S.A.  
Marsh S.A. Argentina  
Marshall Moffat S.A.  
Felix Medoro S.A.  
Mercado de Valores de San Juan S.A.  
Mercedes Benz Argentina S.A.  
Mesucan S.R.L.  
Masisa Argentina S.A.  
Mastellone Hermanos S.A.  
Master Consulting Group  
Metal Chem S.A.  
Metanoia S.A.  
Metrogas S.A.  
Miguel Angel Yusti  
Milicic S.A.  
Minera Alumbreira  
Mikuna  
Mitrol S.R.L.  
Molino Cañuelas  
Molina - Blotta y Asociados  
Mondial Laser Medical  
Montemar Compañía Financiera S.A.  
NB Cargo S.R.L.  
Neptune's GTO S.R.L.  
Neoris Argentina S.A.  
Nestle Argentina S.A.  
Neuquén Ingeniería S.R.L.  
Noren - Plast S.A.  
Novartis Argentina S.A.  
Nuevo Banco Suquía S.A.  
Obrar Asociación Civil sin Fines de Lucro  
Oilfox S.A.



OMCISE S.A.  
Onda 2001 SRL  
Openware (The Alterna Group S.A.)  
Organización Arach  
Orígenes AFJP S.A.  
Orígenes Seguros de Retiro S.A.  
Orígenes Seguros S.A.  
Oxford Partners S.A.  
Pan American Energy L.L.C.  
Pantoquímica S.A.I.C.  
Paolini S.A.I.C.  
Paraná Metal S.A.  
Parex Klaukol S.A.  
Patagonia Brew  
Plaza Logística SRL  
Petrolera Aconcagua Energía S.A.  
Petrobras Argentina S.A.  
Pérez Cuesta S.A.I.C. - Mendoza Plaza Shopping  
Perfil S.R.L.  
Pertenece S.R.L.  
Piedra i+d  
Pinturerías El Dante  
Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.  
PLB Logística S.R.L.  
PlanBiz  
Portofem (Qenko S.R.L.)  
Por siempre radio  
Prevención Salud  
Presidente Inmobiliaria S.A.  
PRYCSA S.A.  
Profertil S.A.  
Pro Patagonia S.R.L.  
Procesos, Productos & Servicios S.A.  
Project Human Resources SRL  
Prodismo S.R.L.  
Publicidad Sarmiento S.A.  
Puente Web  
Punto Sur Sociedad Argentina de Reaseguros S.A.  
PuwelN SRL  
Quara Argentina S.A.  
Quickly Imprenta Rápido  
Quiplast S.A.  
Rafaela Motores S.A.  
Real Construcciones y Servicios SRL  
Recyclart S.A.  
Red Surcos S.A.  
Refinería del Norte S.A.  
Reina Victoria S.R.L.  
Reinscoop Ltda.  
Renault Argentina S.A.  
RSE Rigou  
Ribeiro S.A.  
YPF  
Ricoh Argentina S.A.  
Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.  
Ruiz y Compañía S.R.L. (Bancor Argentina)  
Sadepan Latinoamericana S.A.  
S.A. De Giacomo  
S.A. Organización Coordinadora Argentina (OCA)  
S.A. La Nación  
Sabrina Protocolo  
Safege Argentina  
Seguridad Integral Empresaria S.A.  
Saltos de Salta SRL  
SA San Miguel A.G.I.C.I.yF.  
Sanatorio Allende  
SanCor Cooperativas Unidas Limitadas  
Sandoz S.A.  
Santa Fe Associates International  
Scienza Argentina  
Serrano S.A.  
Schneider Eléctrica Argentina S.A.  
SD & Asociados  
Securitas Argentina S.A.  
Securite S.A.  
Seguridad Integral Rosario S.R.L.  
Seguridad Misiones S.R.L.  
Semisa S.R.L.  
Sermex S.A.  
Service Italia S.R.L.  
Servicios Andinos SRL  
Servicios Empresarios Argentinos S.A.  
Servicios Globales Bariloche S.A.  
Servicios y Capitales SRL  
Randstad Argentina  
Sheraton Mendoza Hotel  
Siderca S.A.I.C.  
Siemens Sociedad Anónima  
Sigma S.A.  
sinergi Mining S.A.  
silice S.A.  
silvana Biagiotti SB Congresos & Eventos  
Sintaryc S.A.I.C.  
síntesis Química S.A.I.C.  
Sistemas Globales S.A. (Globant)  
Slam Servicios S.A.  
Speed Graphics S.A.  
Sodimac Argentina  
Solo10.com S.A.  
Soluciones en Tecnologías en Gestión S.A. (STEG)  
Stenfar S.A.I.C.  
Supercemento SAIC  
Surfactan S.A.  
Sux Solar  
T&A Recursos Humanos  
Taranto San Juan S.A.  
Tarjetas Cuyanas S.A.  
Tecno Electro  
Tenaris  
GTC Compañía de Servicios  
Tecnovo S.A.  
Tecpretol S.A.  
Telecom Argentina S.A.  
Telefónica de Argentina S.A.  
Telemercado SRL  
Termas Villa Elisa S.A.  
Terminales Río de la Plata S.A.  
Tersuave - Disal S.A.  
Tetra Pak S.R.L.  
The Value Brand Company de Argentina S.C.A.  
TIJE S.A.  
Timbo Riojana S.A.  
Thermodyne Vial SRL  
Think Net S.A.  
TNT Argentina S.A.  
Tolbiac S.R.L.  
Tolcon S.R.L.  
Torresolar S.R.L.  
Tort Valls S.A.  
TOTAL





TOTAL - División eléctrica Argentina (Hidroeléctrica Piedra del Águila S.A. / Central Puerto S.A.)

Transba S.A.

Transener S.A.

Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN)

Transportadora Gas del Sur S.A. (TGS)

Transportes Automotores Plusmar S.A.

Transporte Hacha de Piedra

TRASUR S.A.

TReCC S.A.

Trenes Argentinos Infraestructura

Tromarco (Tromar Atlántico SRL)

Turbolar S.A.

Turismo Cuenca del Plata

Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

UL de Argentina

Unilever de Argentina S.A.

Uniline Exhibitions S.A.

Unitec Blue Sociedad Anónima

Units Sudamericana S.A.

URETEC S.A.

UR S.A. (Piré)

Uri Apart Dimas S.A.

Ustatic S.R.L.

Veneta Rosario S.R.L.

Vical S.A.

Vilmax S.A.

Viñas del Sol S.R.L.

Volkswagen Argentina S.A.

Whirlpool Argentina

Pachón S.A.

Yacopini Sud S.A.

Zafra S.A.

Zarcam S.A.

## CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES

ACIPAN

ADIGAS

Asociación Argentina de Marcas y Franquicias

Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)

Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos

Asociación Argentina de Parques

Asociación Argentina de Polo

Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo -FAEVYT

Asociación Civil Empresarios Zona Oeste (ACEZO)

Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)

Asociación de Centros de Idiomas -SEA-

Asociación Dirigentes de Empresa Rosario (ADE)

Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)

Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (ADEBA)

Asociación de Clínicas y Sanatorios de Tucumán

Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (A.D.E.E.R.A.)

Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas -AFEET-

Asociación de Empresas de Servicios Públicos Argentinos (ADESPA)

Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina

Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés

Asociación Empresaria Argentina (AEA)

Asociación Mujeres de Negocios y Profesionales BPW Buenos Aires

Asociación Iberoamericana de Empresarias -AIME-

Asociación de Organizadores de Sancor Seguros (AOSS)

Bodegas de Argentina A.C.

Cámara Argentina de Comercio

Cámara Argentina de Centros de Esquí y Turismo de Montaña

Cámara Argentina de Empresas Arrendadoras de Automotores -CADEA-

Cámara Argentina de Hostels

Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Mendoza

Cámara Argentina de Tiempo Compartido

Cámara Argentina de Turismo

Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina

Cámara de Farmacias de La Rioja (CAFRI)

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana

Cámara de Productores de Leche de Entre Ríos (CAPROLER)

Cámara Empresaria de Medio Ambiente (CEMA)

Cámara Empresaria de Transporte Interurbano en Jurisdicción Nacional de Pasajeros -CELADI-

Cámara Minera de San Juan

Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región (CCIRR)

Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP)

Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)

Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)

Consejo Empresario Mendocino

Destino Argentina

Federación Económica de Formosa

Federación Económica de Mendoza

Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina -FEHGRA-

Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA)

Fundación CIMPAR

Grupo Brasil

Infotech

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

Instituto de Desarrollo Regional

Jolivot & Pérez Contadores

SMS Latinoamérica

Unión de Industriales para Saneamiento Cuencias Matanza-Riachuelo y Reconquista (UISCUMARR)

Unión Industrial Argentina

Unión Industrial de Bahía Blanca

Unión Industrial Patagónica

Unión Industrial de San Juan

Vector Grupo Consultor

## NO EMPRESARIALES

(ONG, FUNDACIONES, ACADEMIA, SECTOR PÚBLICO Y OTRAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL)

Ingeniería Sostenible (+o2)

Afras (Asociación Franquicia Sustentable)

Agencia de Desarrollo Región Rosario

Agencia de Desarrollo Económico de San Nicolas

Agrupación Mares del Sur

AIIESEC en Argentina

Asociación Argentina de Ortopedia y Traumatología (AAOT)

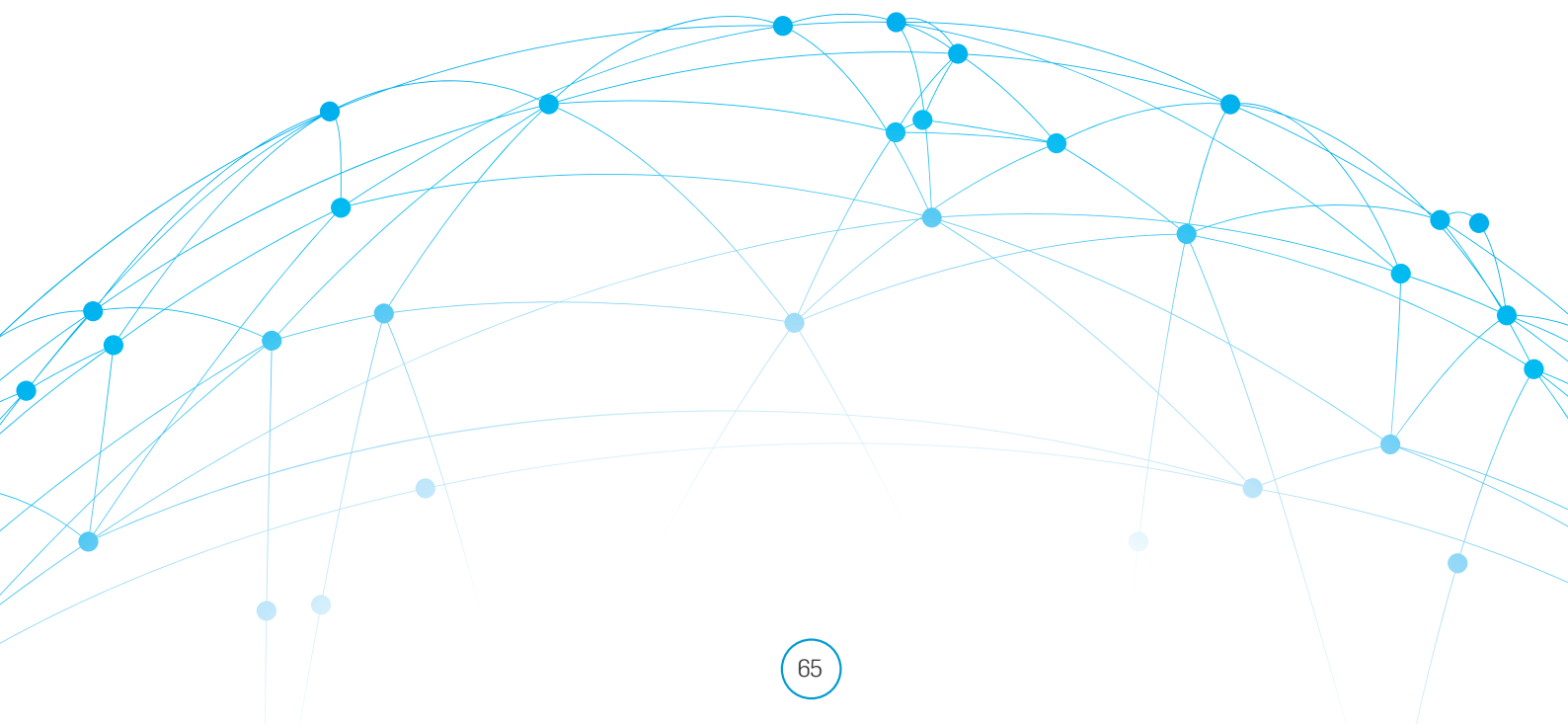
Asociación Civil Aquí y Ahora Juntos por los Derechos Humanos



Asociación Civil Estudios & Proyectos  
Asociación Civil Estudios Populares  
Asociación Civil Casa del Paraná  
Asociación Civil Grupo Solidario  
Asociación Civil Fortalecer Misiones  
Asociación Civil Kuyay  
Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya  
Asociación Civil Trascender  
Asociación Civil "Un Futuro Mejor"  
Asociación Civil Valos  
Asociación Conciencia  
Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias  
Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA  
Colegio Profesional de Licenciados de Mendoza (CLAM)  
Asociación de Gerontología Social de Santa Fe  
Asociación Latinoamericana de Turismo Rural (ALATUR)  
Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA)  
Asociación Mutual Sol de Oriente  
Asociación Mutual de Productores Asesores de Sancor Seguros  
Asociación Hotelera Gastronómica de Mendoza  
Asociación Identidad - Política desde los Valores  
Asociaciones de Investigación y Desarrollo para Integración y Derechos Humanos  
Asociación Turismo y Ambiente  
Asociación Transporte Automotor Pasajeros de Entre Ríos Bairexport  
Bureau de Convenciones y Congresos de Salta  
Caja de Jubilaciones, Pensiones y Retiro de la Provincia de Córdoba  
Cámara Junior de Rosario  
Capacitarse  
Centro de Graduados de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Mar del Plata  
Centro de Derechos Humanos y Ambiente (CEDHA)  
Centro de Educación al Consumidor  
Colegio Único de Corredores Inmobiliarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires  
Club Atlético Atlas  
Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de Tucumán  
Colegio Universitario Lincoln  
Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana Zárate (CICACZ)  
ComunicaRSE  
Confederación Argentina del Transporte Automotor de Cargas  
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCABA)  
Consejo Profesional de Ingeniería Industrial  
Consejo Económico y Social de la Ciudad de Buenos Aires  
Consejo de Federaciones de Bomberos Voluntarios de la República Argentina  
Cooperativa Eléctrica Colon Bs. As.  
Corporación del Mercado Central de Buenos Aires  
Cruzada Cívica  
Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires  
Dirección Nacional de Vialidad  
Eticagro  
EJC Argentina Suma  
Emprendedores.la  
Escuela de Negocios - Fundación Alta Dirección  
Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina  
Escuela de Negocios de Fundación Libertad  
Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Rosario  
Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue  
Facultad de Economía y Administración de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino  
Facultad Regional Concepción del Uruguay de la Universidad Tecnológica Nacional  
Fundación Agreste  
Fundación Alta Dirección  
Fundación AFIDI  
Fundación Arandu  
Fundación Arcor  
Fundación Arelauquen  
Fundación Argen INTA  
Fundación Asis  
Fundación Banco Bica  
Fundación Bomberos de Argentina (FBA)  
Fundación Bolsa de Comercio  
Fundación Argentina a las Naciones Camino a la Verdad  
Fundación C&A Instituto de Desarrollo Social  
Fundación Cordón del Plata  
Fundación de Concientización y Educación Alimentaria (FUNCEA)  
Fundación Delta de la Facultad Regional Delta de Campana  
Fundación de la Ciudad de Rosario  
Fundación FEIDIS  
Fundación de Investigaciones Energéticas y Medioambientales  
Fundación de Intercambio Educativo  
Fundación de Organización Comunitaria  
Fundación Espacios Verdes  
Fundación Fidentia  
Fundación Grupo Alba  
Fundación Garrahan  
Fundación Genoma Emprendedor  
Fundación Hacer Futuro  
Fundación Huellas para un Futuro  
Fundación Huésped  
Fundación Impulsar  
Fundación Integrar  
Fundación La Capital  
Fundación León  
Fundación Luciérnaga  
Fundación Manos Verdes  
Fundación para el Desarrollo - Universidad de San Pablo Tucumán  
Fundación para el Desarrollo del Sur Argentino  
Fundación Pro Desarrollo Industrial Sustentable (PRODIS)  
Fundación Potenciar  
Fundación Protestante Hora de Obra  
Fundación Reumatológica Strusberg  
Fundación Pro Universidad de Flores  
Fundación Suma Veritas  
Fundación TEA  
Fundación Tecnológica del Plata  
Fundación Temaikén  
Fundación Urbana  
Gobierno de la Provincia de Santa Fe  
Gobierno de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Grupo Interrupción (A.E.C.A.R.A.)  
HelpArgentina  
Instituto Argentino de Normalización (IRAM)  
Instituto Argentino para la Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)



Ministerio de Turismo de la Nación Argentina  
Ministerio Público Fiscal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
MoveRSE  
Municipalidad de Carnerillo  
Municipalidad de Concepción  
Municipalidad de Lincoln  
Municipalidad de Quilmes  
Municipalidad de San Isidro  
Municipalidad de Rosario  
Municipalidad de Sunchales  
Municipalidad de Yerba Buena  
Organismo Argentino de Acreditación  
Organización Argentina de Mujeres Empresarias -OAME-  
Organización de Entidades Mutuales de las Américas -ODEMA-  
OSDE - Organización de Servicios Directos Empresarios  
Parque Industrial Norte de San Nicolas  
Programa Escalar  
Protagonos Ecología Humana  
REDDO - Centro de Responsabilidad Empresaria  
ReporteSocial.com  
Rotary Club de Boulogne Sur Mer  
Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia de Santa Cruz  
Sindicato La Fraternidad  
Sociedad Argentina de Evaluadores de Salud (SAES)  
Sociedad Israelita de Beneficencia de San Juan  
Turismologos Sin Fronteras  
Fundación para el Desarrollo - Universidad de San Pablo Tucumán  
Universidad del Aconcagua  
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano  
Universidad Católica de Cuyo  
Universidad Católica de Salta (UCASAL)  
Universidad Champagnat  
Universidad Nacional de Cuyo  
Universidad Nacional de Rosario  
Universidad Nacional de San Luis  
Universidad Nacional de San Martín  
Universidad Nacional de Villa María  
Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Buenos Aires  
Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Tucumán  
Universidad Siglo 21





Red Argentina



<http://www.pactoglobal.org.ar/>



<http://www.unglobalcompact.org/>



[www.facebook.com/PactoGlobalArgentina](http://www.facebook.com/PactoGlobalArgentina)



[@pactoglobalARG](https://twitter.com/pactoglobalARG)