

MEMORIA DE LA RED ARGENTINA DEL

PACTO GLOEAL

2014



Red Pacto Mundial Argentina



MEMORIA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL 2014



AGRADECIMIENTOS

Nuevamente deseamos agradecer a todas las organizaciones que hacen posible la existencia y crecimiento de la Red Argentina del Pacto Global posicionándola como la iniciativa de desarrollo sostenible más grande del país. Y a las siguientes organizaciones que nos apoyan con contribuciones financieras:

ADEBA; ADEERA; AGUAS CORDOBESAS; AGUAS DANONE ARGENTINA; AG SUSTENTABLE; ASOCIACIÓN MUTUAL DE PROTECCIÓN FAMILIA; ATACAMA S.A. DE PUBLICIDAD; ARCOR S.A.I.C.; BANCO GALICIA; SANTANDERRIO; BAPRO MEDIOS DE PAGO S.A.; BEDSON S.A.; CARREFOUR ARGENTINA (INC S.A.); CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES; CORMORÁN S.A.; COOPERATIVA DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE MACACHIN LIMITADA; CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO; CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE; DISAL S.A.-TERSUAVE; EDESA; EDESAL; FUNDACIÓN DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SUPERIORES; FELIXMEDORO S.A.; FRESENIUS MEDICAL CARE; GAS NATURAL FENOSA S.A.; GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI; GRUPO LOS GROBO; GRUPO MOTTA; GRUPO SANCOR SEGUROS; HOLCIM (ARGENTINA) S.A.; INSTITUTO ARGENTINO DE GAS Y PETRÓLEO; INVAP S.E.; LA AGRÍCOLA REGIONAL COOPERATIVA LIMITADA; LA VOZ DEL INTERIOR S.A.; LEDESMA S.A.A.I.; LINSER S.A.C.I.S.; LIPSIASAICYF; PAOLINI S.A.I.C.; PAREXKLAUKOL S.A.; MEDIFARM S.A.; PETROBRAS ARGENTINA S.A.; PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.; RANDSTAD; REFINOR S.A.; RÍO URUGUAY COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA.; SA SAN MIGUEL A.G.I.C.I.YF.; SANCOR COOPERATIVAS UNIDAS LIMITADA; SECURITAS ARGENTINA S.A.; GTC COMPAÑÍA DE SERVICIOS; TERMINALES RÍO DE LA PLATA; YPF S.A.; TELEFÓNICA ARGENTINA; TELECOM S.A.; TRANSPORTADORA GAS DEL SUR S.A. (TGS); TRANSPORTADORA DE GAS DEL NORTE, UNITEC BLUE SOCIEDAD ANÓNIMA

**www.pactoglobal.org.ar / www.unglobalcompact.org
www.facebook.com/PactoGlobalArgentina / [twitter @pactoglobalARG](https://twitter.com/pactoglobalARG)**

ELABORADO POR:

La Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global.
Autoridades 2013-2015

www.pactoglobal.org.ar / www.unglobalcompact.org
www.facebook.com/PactoGlobalArgentina
twitter @pactoglobalARG

STAFF:

Redacción: Blue Dot
Edición: PNUD Argentina
Diseño: Estudio MacchiAzcuénaga

CONTACTO:

Flavio Fuertes,
flavio.fuertes@undp.org
Coordinador de la Red Local de Pacto Global,
Funcionario del Programa de las Naciones
Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Esmeralda 130, piso 13
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Agosto de 2015

Esta Memoria 2014 fue elaborada con el apoyo externo de Blue Dot.



CONTENIDOS

Carta de presentación por parte del Sistema de Naciones Unidas en Argentina9

1. Principios promovidos por el Pacto Global10

2. El Pacto Global en Argentina 16

 Mensaje del Representante de la Mesa directiva del Pacto Global en la Argentina. 17

 Mapa estratégico. 19

 Principales logros de 2014. 19

 Historia y progreso de la Red Local en Argentina. 20

 ¿Quiénes somos?. 21

 El Cuerpo de Gobierno. 21

 Perfil de los participantes de la iniciativa en el país. 22

 Evolución a lo largo de los 10 años. 24

3. Actividades realizadas en 2014 26

 1. Desarrollo de capacidades de los miembros de la red en gestión, derechos humanos, sustentabilidad y reporte. 32

 2. Fortalecimiento de la articulación público-privada a través de la identificación e implementación de actividades con nuevos actores. 46

 3. Apoyo institucional a la iniciativa “Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida” 56

 4. Aumento de la sensibilización y abogacía hacia públicos no tradicionales y apertura de las acciones de la Red 56

 5. Proceso de planificación, gestión y seguimiento del trabajo de la Red Argentina..... 57

 6. Incidencia en Medios. 59

 Gestión de la RSE 60

Anexo 62

CARTA DE PRESENTACIÓN

Me complace presentar esta nueva Memoria de las actividades de la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas, correspondiente al periodo enero-diciembre del año 2014. Argentina tiene una de las redes del Pacto Global más dinámicas del mundo, tal como fuera reconocido durante el reciente encuentro de Redes Locales del Pacto Global realizado en Nueva York en junio del 2015. Entre las actividades más importantes que queremos destacar en esta Memoria se encuentra, en primer lugar, la realización de IV Foro Empresarial del Pacto Global para América Latina y el Caribe que se llevó a cabo en noviembre de 2014. Este evento, que reunió a más de 200 líderes empresariales de la región, fue convocado por el Centro Regional del Pacto Global, ubicado en Bogotá (Colombia) y coorganizado entre la Red Argentina, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la República Argentina y el Sistema de las Naciones Unidas en Argentina. La realización de tan trascendental Foro fue la ocasión perfecta para celebrar el décimo aniversario de la creación de la Red Argentina y para seguir fortaleciendo los puentes entre el sector público y privado en la Argentina por medio del diálogo y la presentación de buenas prácticas en tres ámbitos clave de la sustentabilidad: el respeto empresarial por los derechos humanos, la igualdad de género en el mercado de trabajo y el rol de las multinacionales en la promoción de trabajo decente en sus cadenas de valor.

En segundo lugar, se destaca el esfuerzo realizado por la Red Argentina, la empresa Carrefour y el PNUD Argentina en la formación de un nuevo grupo de trabajo que ofrece una nueva plataforma de intercambio de información y acción al sector empresarial. El Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad” ha sido lanzado en junio del 2014 e integrado por 26 organizaciones que persiguen como fin último una mayor incorporación del enfoque de género en las operaciones, programas y actividades empresariales. Esto incluye, pero no se limita a, temas como la conciliación vida laboral-familiar, la erradicación de la violencia de género en el ámbito laboral, la no inclusión de estereotipos discriminatorios hacia las mujeres en la comunicación empresarial, entre otros temas relevantes.

Finalmente, aunque no por ello menos importante, deseo reconocer el trabajo de direccionamiento estratégico que ha iniciado la Red Argentina en abril del 2014 con el apoyo de la Oficina del Pacto Global. Este ejercicio apunta a maximizar la contribución del sector empresarial para que nuestras sociedades puedan alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se aprobarán en septiembre de este año 2015 por medio de la creación de una Arquitectura para un Mundo Mejor. Este ejercicio ha permitido acercar al mundo empresarial las discusiones, temas y prioridades que están tomando forma en la ONU y que constituyen la agenda global de desarrollo de los próximos años.

Deseo reconocer el trabajo de las entidades que integran la Mesa Directiva y la Secretaría Ejecutiva de la Red Argentina, bajo el liderazgo de la señora Andrea Avila (CEO de Randstad para Argentina y Uruguay). Reconozco asimismo el esfuerzo de mis colegas de las Naciones Unidas en apoyo a la Red Argentina del Pacto Global. De manera muy en especial destaco el papel de los colegas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y la Oficina del Coordinador Residente de la ONU en Argentina.

Tengo confianza en que el lector encontrará en esta Memoria Anual información valiosa sobre el fructífero trabajo de la Red Argentina del Pacto Global en beneficio de la sostenibilidad corporativa de las empresas argentinas y de la sociedad en su conjunto.

RENÉ MAURICIO VALDÉS



Representante Residente del PNUD y
Coordinador Residente del Sistema de
las Naciones Unidas en Argentina



PRINCIPIOS PROMOVIDOS POR EL PACTO GLOBAL

CUATRO PILARES, DIEZ PRINCIPIOS.

DERECHOS HUMANOS

1

PRINCIPIO UNO

Apoyar y respetar
la protección de los
derechos humanos
fundamentales
reconocidos
universalmente.



2

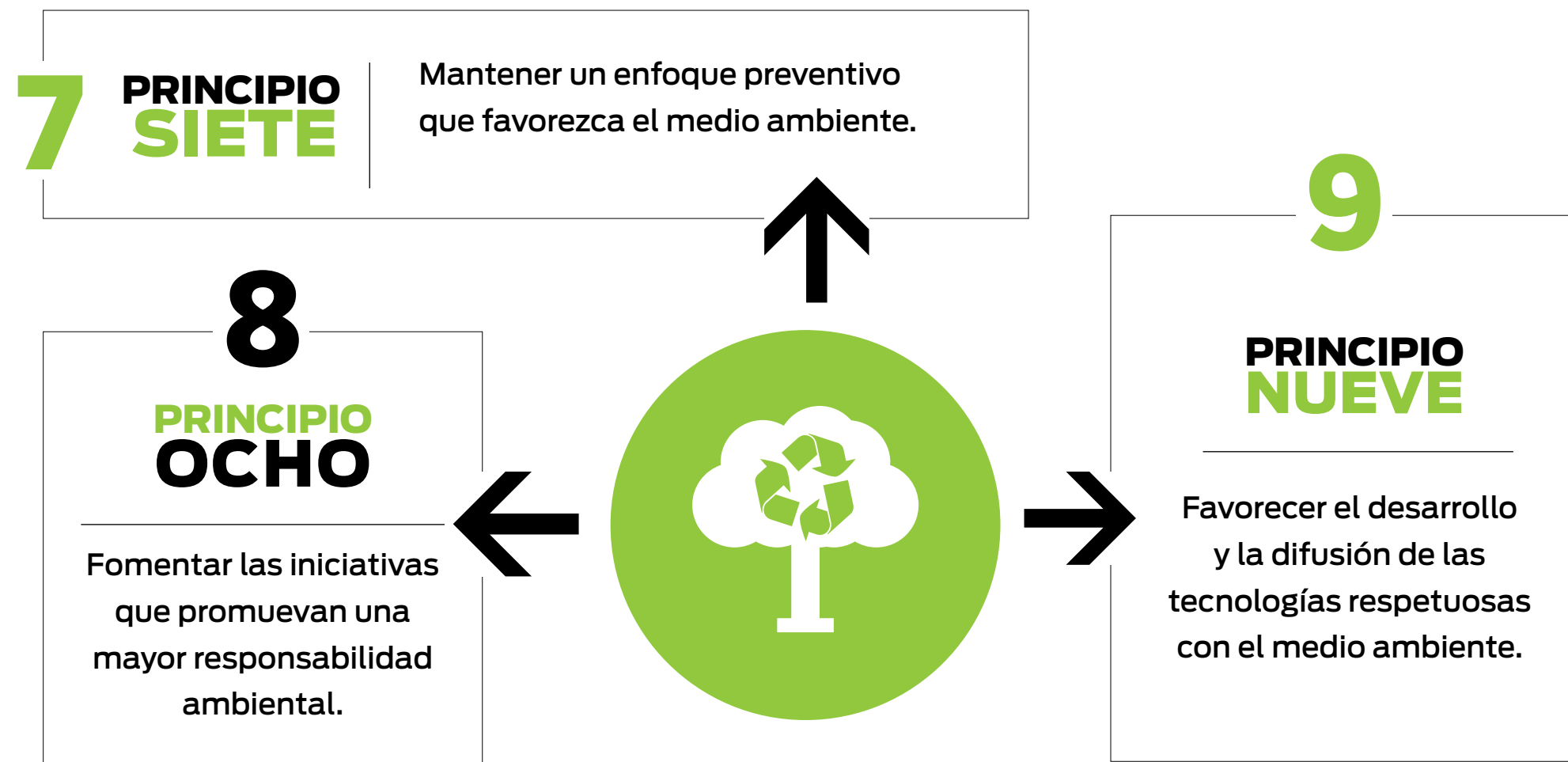
PRINCIPIO DOS

No ser cómplice de
la vulneración de los
derechos humanos.

ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN





EL PACTO GLOBAL EN LA ARGENTINA

MENSAJE DEL REPRESENTANTE DE LA MESA DIRECTIVA DEL PACTO GLOBAL EN LA ARGENTINA

Cuando mis colegas me plantearon la posibilidad de ser la Representante de la Mesa Directiva del Pacto Global tuve dos claras emociones. Sentí por un lado un gran honor y por el otro una gran responsabilidad. Honor por lo que significa el PNUD y la iniciativa del Pacto Global, por el impacto y relevancia que tiene en la comunidad. Responsabilidad por representar a las empresas miembros de la red y por el trabajo de unión de voluntades para la generación de nuevas adhesiones que tenía por delante.

En el marco del cumplimiento del décimo aniversario de la Red, el desafío que me propuse al asumir la representación fue el de trabajar activamente, desde lo personal y articulando con el equipo de Randstad, para impulsar el crecimiento de los miembros y la visibilidad de la evolución de la Red en estos 10 años, así como sus logros y los beneficios generados. En este contexto, nos propusimos trabajar en 6 objetivos:

- 1. Seguir promoviendo la inclusión de las Pequeñas y Medianas empresas a la Red.** Nuestro norte es que las PyMEs perciban al desarrollo sustentable como un pilar de sus estrategias de negocio.
- 2. Fortalecer el trabajo en las cadenas de valor de las Grandes Empresas.** Para construir, mediante la réplica de las propias experiencias, y de esa manera potenciar, a través del efecto contagio, las buenas prácticas. Se trata de ver con quienes nos interrelacionamos, tanto clientes como proveedores y como estos clientes y proveedores desarrollan, cumplen o adhieren a los principios rectores del Pacto, más allá de si son o no miembros formalmente de la iniciativa.
- 3. Ampliar el alcance y presencia de la Red**

mediante la generación de nodos focales o presencias geográficas a lo largo del país.

4. Seguir impulsando la articulación público-privada, sin la cual resulta casi imposible avanzar en el desarrollo sustentable. La materialización de esta articulación se dio con la realización del IV Foro Regional en el Palacio San Martín.

5. Fortalecer el empoderamiento de las mujeres en las empresas, y en la sociedad. La labor estuvo centrada en continuar construyendo equidad para que la mujer pueda expandirse en su rol y en su desarrollo. Para que esto suceda no solo se requiere un rol activo de la mujer, sino también de los hombres quienes deben interesarse e involucrarse. La conformación del grupo de trabajo "Empresas por la Igualdad" fue un logro importante en este plano.

6. Facilitar la verdadera comprensión, de una manera vivencial e integral dentro de las organizaciones y en sus cadenas de valor, del significado de los Derechos Humanos en el mundo de los negocios.

En consonancia con estas acciones, la Red Argentina ha dado muestras del compromiso y coherencia con los objetivos perseguidos a través de mi designación como representante, ya que es la primera vez que esa posición es ocupada por una CEO mujer, que además pertenece a una empresa con sede central en el interior del país. Esta decisión muestra tanto el grado de desarrollo y profundidad que la Red ha logrado en nuestro país, como el grado de compromiso de las compañías al poner bajo la responsabilidad del máximo



ANDREA ÁVILA

Representante de la Mesa directiva del Pacto Global en la Argentina y CEO de Randstad para Argentina y Uruguay. Argentina S.A.

Andrea Avila fue elegida en 2014 como Representante de la Red Argentina. Es la primera vez que una mujer y CEO de una empresa ocupa ese lugar.

representante organizacional el liderazgo de esta iniciativa. Este hito demuestra la creciente relevancia que las organizaciones están dando a la sostenibilidad.

En el 2014, participamos activamente de las diferentes instancias de consulta que realizó el Pacto Global respecto de la Agenda Post 2015. Asistimos ala Consulta Regional de América Latina y el Caribe que se realizó en Cartagena de Indias, donde se revisaron los ODM para trabajar en las prioridades y ejes centrales que formarán la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los puntos más relevantes que surgieron en esta consultaestuvieron relacionados con el gran camino que aún se debe recorrer para lograr una mayor articulación público-privada y en el desafío de la inclusión de las PyMEs, tomando en cuenta que en América Latina éste tipo de empresas son el principal motor de desarrollo de las economías nacionales.

Mirando los ODM y la Agenda post 2015, reconozco que se hicieron grandes progreso pero también que aún hay mucho camino por recorrer.En mi opinión, la Red Argentina del Pacto Global tiene que hacer hincapié en el papel empresarial en la erradicación de la pobreza y la sostenibilidad, sin descuidar la agenda ambiental. En cuanto a los Derechos Humanos, debe haber un proceso de toma de conciencia y compromiso

explícito dentro de las organizaciones respecto a la no vulneración de los mismos y, en el caso de haberlo hecho, como remediar la lesión que se haya producido. El Pacto Global tiene en este tema un rol importante como promotor de esa conciencia organizacional.

Estimo que en los próximos años nuestro propósito seguirá centrado en la adhesión de más organizaciones para seguir construyendo una Red cada vez más sólida, en la que el compromiso con la sustentabilidad sea explícito y se demuestre no solo con palabras, sino también con hechos. Es por eso que convocamos a todas las organizaciones a adherir a esta iniciativa, ya sean pequeñas, medianas o grandes, tanto del ámbito privado como del público. El Pacto Global es una clara guía para ajustar, implementar, mejorar y desarrollar la sustentabilidad en una organización.

Para finalizar, es mi intención agradecer a todos los que apoyaron la iniciativa y participaron activamente durante mi gestión como Representante de la Red. A René Mauricio Valdez, Coordinador Residente y Representante Residente del PNUD en la Argentina y Flavio Fuertes, Coordinador de la Red Argentina del Pacto Global ambos colegas de Naciones Unidas. Y muy especialmente a mis colegas de la Mesa Directiva por haberme honrado con su confianza a lo largo del 2014.

MAPA ESTRATÉGICO

Visión: Ser una iniciativa de responsabilidad social reconocida en el país por extender el compromiso de las organizaciones adherentes para que cumplan de manera efectiva con sus diez principios en pos de alcanzar un desarrollo sustentable promoviendo un ambiente de diálogo entre todos los actores sociales

1. DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

Alcanzar la sostenibilidad a fin de asegurar la ejecución del plan anual de trabajo decidido por la Mesa Directiva en consulta con los grupos de interés.

2. ORGANIZACIONES ADHERIDAS

Aumentar la presencia en todo el territorio nacional
Integrar a nuevos actores con especial énfasis en Pymes

4. DESARROLLO DE CAPACIDADES

Promover, difundir y capacitar en buenas prácticas, conocimientos, conceptos y metodologías para la puesta en práctica de los Principios del Pacto Global con el fin de contribuir a alcanzar los ODM en el país

3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Fortalecer institucionalmente la red y el cuerpo de gobierno
Generar mayor conocimiento sobre la iniciativa, sus beneficios e impactos hacia las empresas y la sociedad en general

PRINCIPALES LOGROS DE 2014

- 19 nuevos miembros se suman a la Red.
- Reconocimiento como una de las 10 mejores redes locales por segundo año consecutivo.
- Aniversario de los 10 años de gestión de la Red.
- Reconocimiento del Senado por su trayectoria.
- Profundización de la articulación público-privada.
- Aumento de la visibilidad del trabajo de la red.
- Presencia en Argentina de Georg Kell, Director Ejecutivo del Global Compact, en el IV Foro Empresarial del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe.

Valores: Compromiso, Transparencia, Coherencia, Responsabilidad

HISTORIA Y PROGRESO DE LA RED LOCAL EN ARGENTINA

En Argentina, el objetivo de la Red Local es generar un espacio abierto, participativo y democrático donde las organizaciones (especialmente las empresas) puedan intercambiar información y conocimiento, entablar nuevas relaciones, desarrollar herramientas y habilidades para facilitar la puesta en práctica de los principios que promueve el Pacto Global

2003

GRUPO PROMOTOR

Primera alianza entre el Sistema de ONU, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil interesados en promover la RSE.

2004

23 DE ABRIL “LANZAMIENTO”

Firma simbólica de 230 Organizaciones frente a diferentes autoridades.

2005

MESA DIRECTIVA

Creación de la Mesa Directiva integrada por 20 miembros de diferentes organizaciones como producto de un proceso transparente y democrático.

2007

PRIMERA RENOVACIÓN

2009

SEGUNDA RENOVACIÓN

2011

TERCERA RENOVACIÓN

Creación de la figura del Representante de la Mesa Directiva

2013/2015

CUARTA RENOVACIÓN

Participaron 196 representantes de diferentes organizaciones y se contó con las destacadas presencias del Director Ejecutivo del Global Compact y el Gerente de las Redes de América

Asume como Representante de la Mesa Directiva, el máximo directivo (CEO) de una organización del interior del país

¿QUIÉNES SOMOS?

EL 23 DE OCTUBRE DEL 2013 SE REALIZÓ LA ÚLTIMA ASAMBLEA NACIONAL DE LOS MIEMBROS DEL PACTO GLOBAL EN LA ARGENTINA. ESTA ACTIVIDAD, QUE CONVOCA A TODOS LOS PARTICIPANTES DE LA RED LOCAL, ES ÚNICA EN LA REGIÓN. LAS REGLAS DE DECISIÓN DEL CUERPO DE GOBIERNO SE SUSTENTAN EN EL CONSENSO ANTES QUE EN LAS MAYORÍAS.

EL CUERPO DE GOBIERNO

EMPRESAS

Titulares: Arcor, Banco Galicia, Carrefour, Edesur, Gas Natural Fenosa, Grupo Sancor Seguros, Telefónica de Argentina, Transportadora de Gas del Norte, YPF, AG Sustentable y Atacama S.A. de Publicidad

Suplentes: Cormorán S.A., EDESA, Grupo Motta, GTC Compañía de Servicios S.A., Hidroeléctrica El Chocón, IMPSA, Pan American Energy, Randstad y Bedson S.A.

ASOCIACIONES EMPRESARIAS

Titulares: Asociación de Dirigentes de Empresas de Rosario, Cámara Argentina de Comercio y Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.

Suplentes: Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina y Unión de Industriales para Saneamiento Cuencas Matanza, Reconquista y Riachuelo.

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (Incluye a ONGs y Fundaciones)

Titulares: Rotary, Fundación Luciérnaga y Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA.

Suplentes: EJC Argentina Suma, Rotary Club de Boulogne Sur Mer y Protágonos

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Titulares: Universidad Nacional de San Martín, Universidad Nacional de Rosario y Universidad Nacional de San Luis.

SECRETARÍA EJECUTIVA

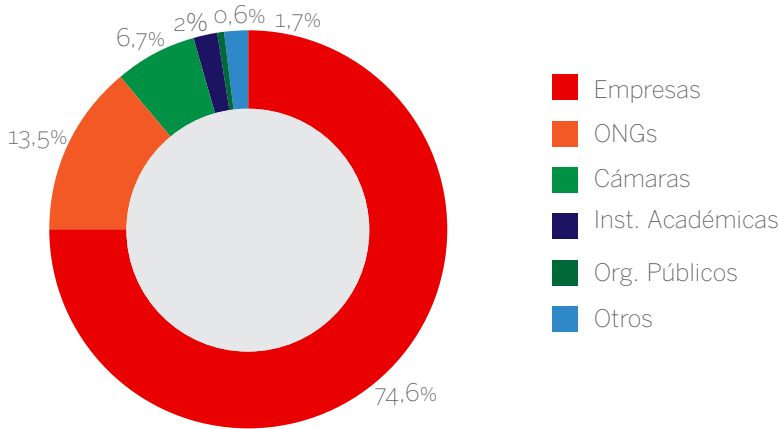
Banco Galicia, AG Sustentable, Grupo Sancor Seguros, Transportadora de Gas del Norte y Carrefour.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES DE LA INICIATIVA EN EL PAÍS

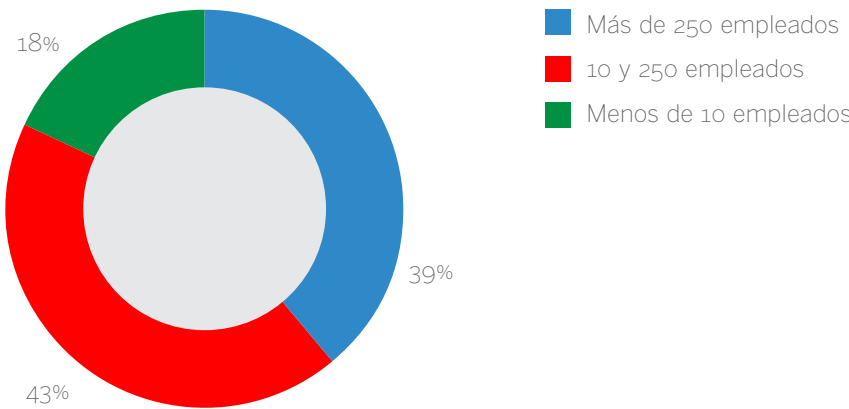
Durante el 2014 se han sumado 19 organizaciones, alcanzando un total de 539 participantes. La Red Argentina es una de las que cuenta con mayor número de adheridos, después de las Redes de México, Brasil y Colombia.

Del total de las empresas participantes, el 61% se encuentran activas y el resto (39%) fueron inactivas. Estas son todas aquellas que no han publicado su CoP en el sitio web del Pacto Mundial o enviado un enlace a su Comunicación de Progreso en un plazo de dos años a partir de la fecha de su adhesión. Del total de empresas deslitadas, el sector más afectado fue el industrial junto a los servicios profesionales. En cuanto al sector que pudo mantener la mayor proporción de empresas activas respecto al total del propio sector, es el de transporte y el de menor proporción es el de educación.

Se puede observar que se mantiene el equilibrio entre las grandes empresas (39% con más de 250 empleados), y las PYMEs (43% con menos de 250 empleados). Las organizaciones que tienen menos de 10 empleados, representan un 18%. Es importante destacar que la suma de éstas últimas junto a las PYMEs representan el 61 %.



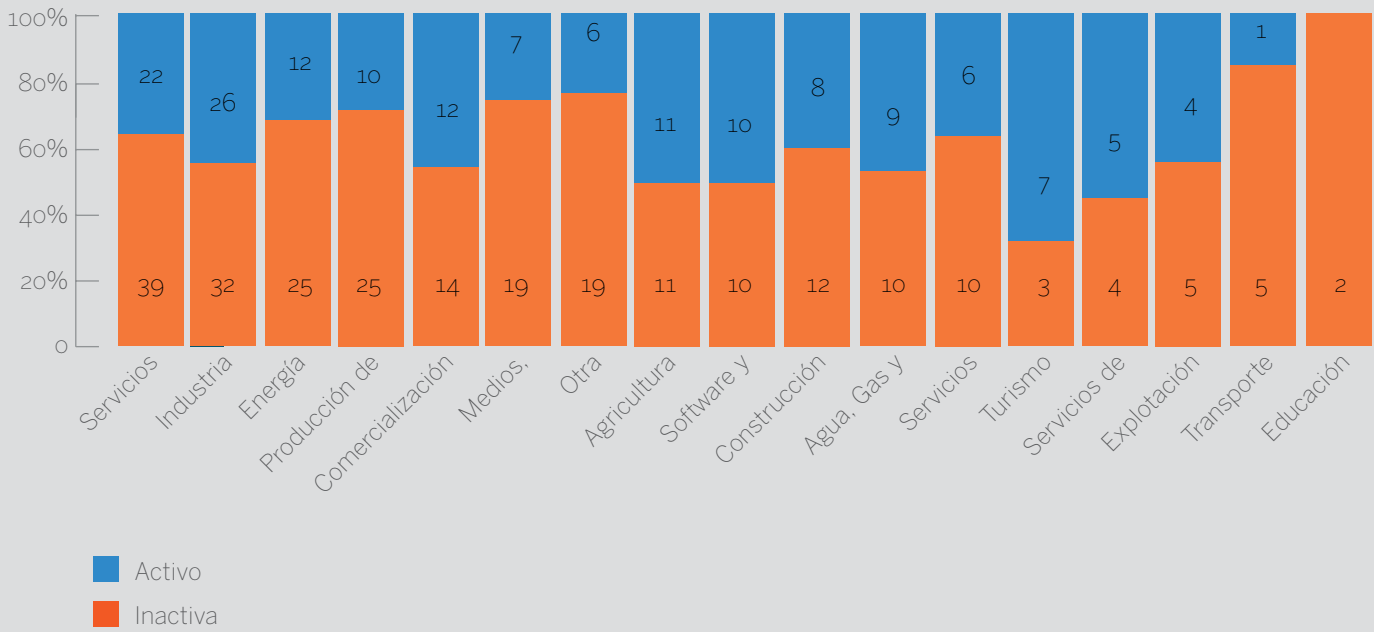
TAMAÑO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES



SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES



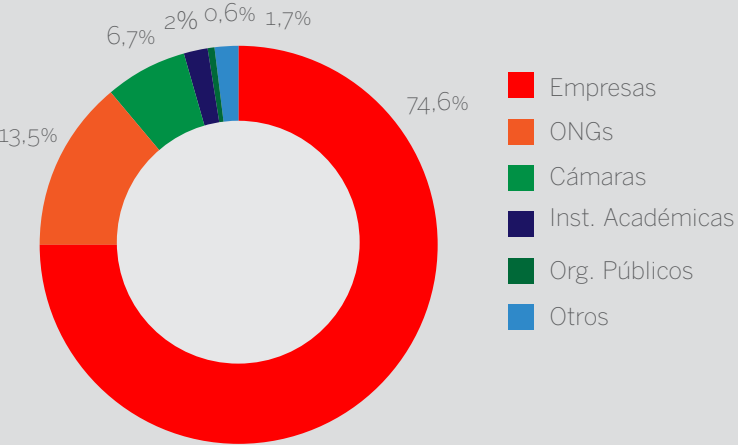
TASA DE PÉRDIDAS DE PARTICIPANTES POR SECTOR DE ACTIVIDAD



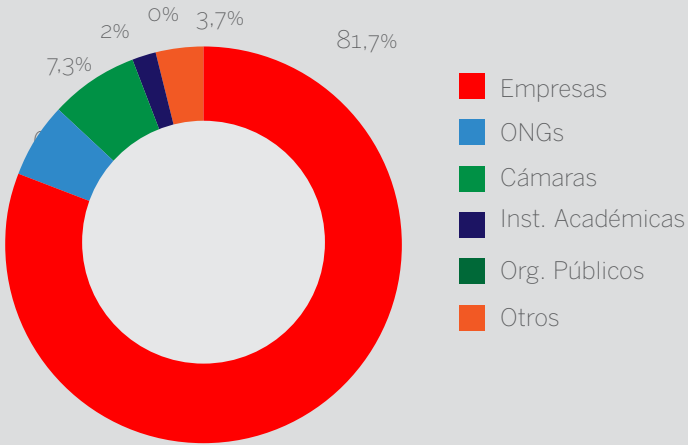
EVOLUCIÓN A LO LARGO DE LOS 10 AÑOS

El crecimiento a lo largo de sus 10 años ha sido del 97 %, manteniéndose casi sin variación la composición del perfil de las organizaciones. El sector empresario disminuyó un 7 % mientras que las ONGs aumentaron en el mismo porcentaje.

PERFIL DE LOS MIEMBROS 2014

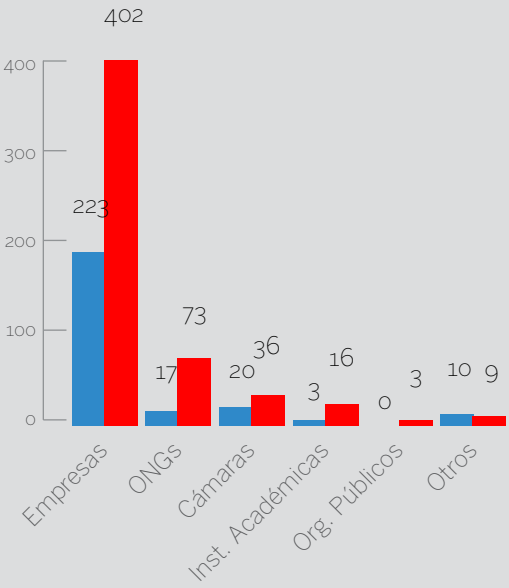


PERFIL DE LOS MIEMBROS 2004

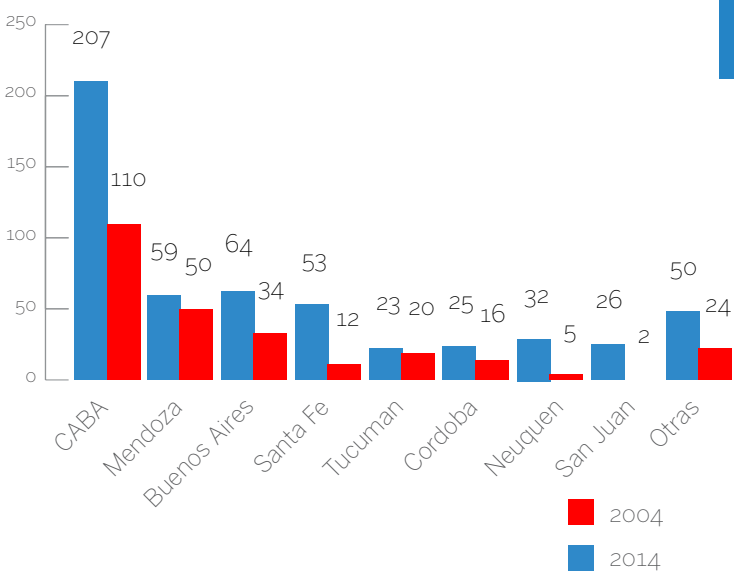
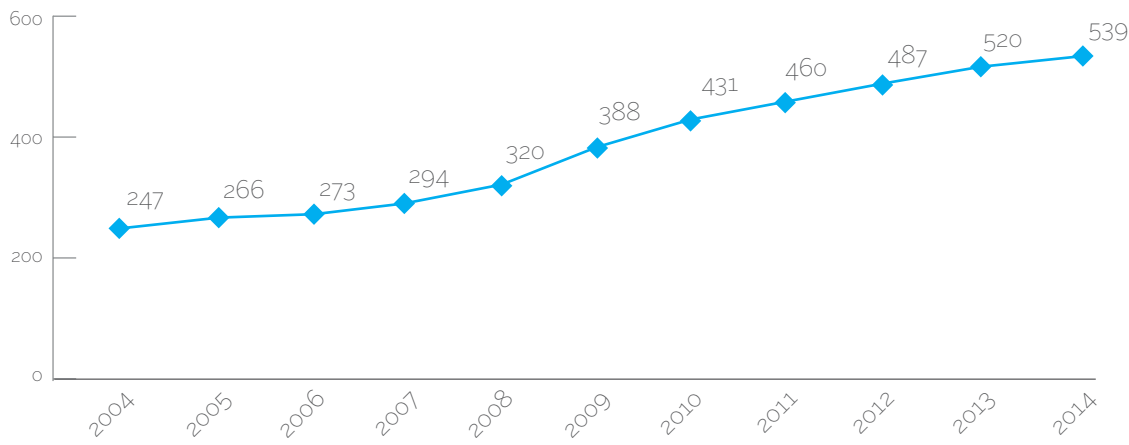


Las provincias que mostraron incrementos exponenciales fueron San Juan, Neuquén y Santa Fe mientras que Mendoza y Tucumán fueron las que menos crecieron. También tuvieron un importante aumento la CABA, Buenos Aires y Córdoba (en menor medida). No obstante la CABA junto a la provincia de Buenos Aires concentran el 50 % de los adheridos. Situación que se mantuvo estable desde la creación de la red. También es importante mencionar que la provincia con mayor porcentaje de organizaciones activas es Santa Fe mientras que la de menor porcentaje es Mendoza (situación que se repite si solo analizamos al estado del tipo de organización “empresas”). En síntesis, la Red debe continuar haciendo esfuerzos para sumar más cantidad de organizaciones del interior del país. Asimismo, debe profundizar los vínculos con el sector público para contar con más instituciones pertenecientes al mismo.

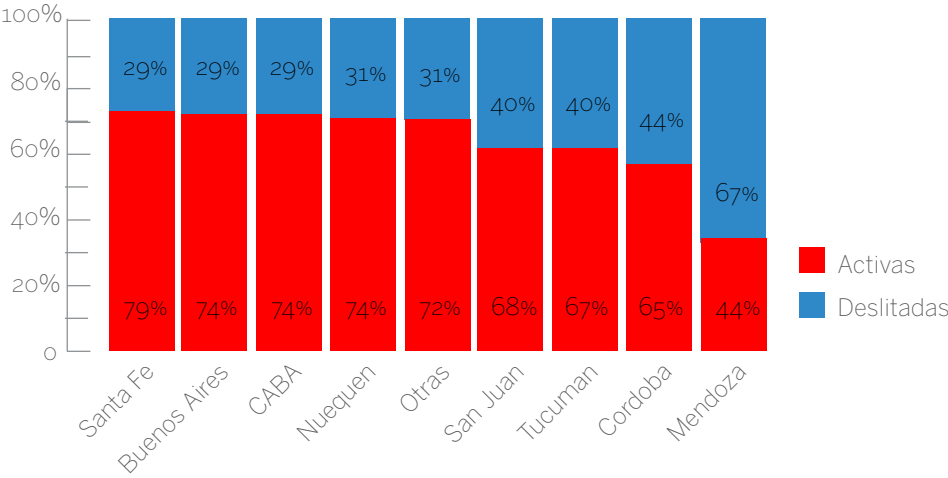
PERFIL DE LA RED (2004-2014)



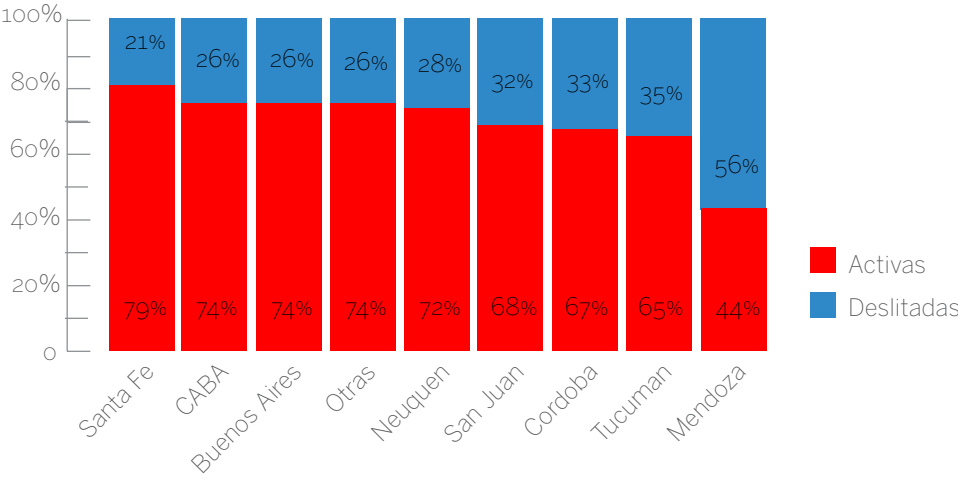
EVOLUCIÓN DE ADHESIONES (2004-2014)



STATUS POR PROVINCIA DEL TOTAL DE ORGANIZACIONES ADHERIDAS



STATUS POR PROVINCIA DE EMPRESAS ADHERIDAS





ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2014



ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL 2014

A continuación se encontrará una descripción muy resumida de todas las actividades realizadas por la Red Argentina del Pacto Global entre los meses de enero a diciembre del 2014. Las actividades y los resultados del trabajo del año 2014 se articulan en torno a 5 ejes estratégicos:

1. Desarrollo de capacidades de los miembros

de la Red Argentina del Pacto Global.

2. Fortalecimiento de la articulación público-privada a través de la identificación e implementación de actividades con nuevos actores sociales y gubernamentales.

3. Aumento de la sensibilización y abogacía hacia públicos no tradicionales y apertura de las

acciones de la Red Argentina en el interior del país.

4. Puesta en marcha de un proceso de planificación, gestión y seguimiento del trabajo de la Red Argentina alineado a la propuesta de valor del Pacto Global de Naciones Unidas y

5. Fortalecimiento de la incidencia de la Red en redes sociales y medios de comunicación.

EJE DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	JUNTO A:	LUGAR	RESULTADOS
DESARROLLO DE CAPACIDADES	II Edición del Diplomado de Estudios Avanzados en RSE	Abril a Julio	Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín	Buenos Aires (Ciudad)	27 inscriptos 200hs de duración
	Jornada de formación en anticorrupción	15 de Abril	AHK Red Alemana del Pacto Global	Buenos Aires (Ciudad)	15 asistentes
	II Edición del Programa de Formación de Líderes para el Cambio de la Industria Textil y de la Moda	Mayo a Junio	Centro Textil Sustentable Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación Centro Metropolitano de Diseño (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) Danish Fashion Institute Nordic Initiative Clean and Ethical	Buenos Aires (Ciudad)	20 inscriptos 32 horas de duración
	Taller de Empresas y Derechos Humanos	16 de Julio	AMIA-BID: Programa Valor Blue Dot	Buenos Aires (Ciudad)	20 asistentes
	Ciclo de desayunos: “Las Iniciativas internacionales en materia de RSE y sustentabilidad”	31 de julio	ADE Blue Dot	Rosario	16 asistentes
	Ciclo de desayunos: “Planificación y diálogo con los grupos de interés”	6 de agosto	ADE Blue Dot	Rosario	22 asistentes

EJE DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	JUNTO A:	LUGAR	RESULTADOS
DESARROLLO DE CAPACIDADES	Ciclo de desayunos: “Herramientas de planificación, reporte y comunicación de la RSE	13 de agosto	ADE Blue Dot	Buenos Aires (Ciudad)	21 asistentes
	Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos”. Jornadas de formación: “¿Cómo respetar los derechos humanos?” y “¿Cómo remediar una vulneración de derechos humanos?”	7 de Agosto	Sancor Seguros	Buenos Aires (Ciudad)	25 asistentes
		21 de Agosto			26 asistentes
	Taller “Vinculando el Pacto Global, la ISO 26000 y el GRI”	27 de Agosto	Banco Macro Blue Dot	Tucumán (Ciudad)	24 asistentes
	Lanzamiento Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad”	19 de Septiembre	Carrefour	Buenos Aires (Ciudad)	30 asistentes
	Taller de COE (Comunicación de Involucramiento para participantes no corporativos)	1 de Octubre	ODEMA Asociación Mutual de Protección familiar	Buenos Aires (Ciudad)	35 asistentes
ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	IX Edición de la Cátedra del Pacto Global	2 de Octubre a 27 de Noviembre	Cámara Argentina de Comercio Universidad CAECE	Buenos Aires (Ciudad)	25 inscriptos
	Apoyo institucional a la “Conferencia: Ecomodernidad, tránsito hacia un desarrollo sostenible”	3 de Abril	Asociación Civil Amartya Kulturstudier Universidad de Vestfold (Noruega)	Buenos Aires (ciudad)	80 Asistentes
	Agenda post-2015: jornada de planificación.	8 de Abril	CPCECABA	Buenos Aires (Ciudad)	40 participantes

EJE DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	JUNTO A:	LUGAR	RESULTADOS
ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	Apoyo institucional a la iniciativa “Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida”	8 de Octubre (Evento Anual)	Fundación Huésped y ONUSIDA	Buenos Aires (ciudad)	No disponible
	IV Foro Empresarial Regional del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad	3 y 4 de Noviembre	Gobierno Nacional a través del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Centro Regional del Pacto Global	Buenos Aires (Ciudad)	250 asistentes
SENSIBILIZACIÓN Y ABOGACÍA	Presentación de las Guías G4 del GRI	10 de marzo	GRI CPCECABA Mercedes Benz AG Sustentable Profertil	Buenos Aires (ciudad)	350 asistentes
	Seminario internacional “Desafíos para la sustentabilidad de cara a la nueva agenda de desarrollo”	8 de Abril 1 de Octubre	CPCECABA UNSAM	Buenos Aires (Ciudad)	80 asistentes
	III Foro de Desarrollo Sostenible	27 de Mayo	ADE Oficina Anticorrupción Empresa Mixta de Transporte	Rosario (Santa Fe)	25 asistentes
	Apoyo institucional al Seminario Abierto “Derechos Humanos y Empresa: nueva forma de gestionar la sustentabilidad”	10 de Noviembre	CEADS UDESA	Buenos Aires (ciudad)	45 personas
PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO	Programa de intercambio de Puntos Focales del PG	4 de Febrero	Redes del Pacto Global de Escandinavia, Albania y Macedonia	Buenos Aires (Ciudad)	5 integrantes

EJE DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	JUNTO A:	LUGAR	RESULTADOS
PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO	Celebración del décimo aniversario de la Red	24 de Abril	Red Argentina del Pacto Global	Buenos Aires (Ciudad)	160 asistentes
	Foro Anual de Redes Locales del Pacto Global (XII Foro)	9 a 13 de junio	Oficina del Pacto Global	Addis Abbeba (Etiopia)	Representantes de 75 Redes Locales del Pacto Global Reconocida como una de las 10 mejores redes locales por segundo año consecutivo
INCIDENCIA EN MEDIOS	Distribución de la Memoria de Actividades 2013	15 de diciembre	Red Argentina del Pacto Global	Virtual	No disponible
	Redes sociales y Medios Tradicionales				+3600 seguidores en facebook 1100 seguidores en Twitter 4 gacetillas 5000 suscriptores del Boletín xx apariciones en medios de comunicación



1. DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS MIEMBROS DE LA RED EN GESTIÓN, DERECHOS HUMANOS, SUSTENTABILIDAD Y REPORTE.

1.1. Segunda Edición del Diplomado de Estudios Avanzados en RSE

Fecha: Abril a Julio

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín.

Objetivo: Brindar conocimientos sobre los aportes de la RSE al proceso de desarrollo y ofrecer herramientas para gestionar la sostenibilidad empresarial, incluyendo la guía ISO 26000, los indicadores GRI y los principios del Pacto Mundial.

Cantidad de Participantes: 27

1.2. Workshop “Herramientas para prevenir y evitar riesgos de corrupción”

Fecha: 15 de abril

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: AHK Argentina y la Red Alemana del Pacto Mundial

Objetivo: Ofrecer la perspectiva europea sobre el futuro de la temática compliance- anticorrupción así como discutir los diferentes focos de riesgo y las principales áreas de trabajo en las empresas.

Cantidad de Participantes: 15

Otra información de interés: El Workshop fue el punto de partida para la creación del Programa de prevención de corrupción corporativa de empresas para empresas!a ser lanzado en 2015. Dicho programa buscará lograr una mayor transparencia en los mercados latinoamericanos. La iniciativa estará dirigida a las PYMEs y se caracterizará por su enfoque práctico y de sencilla implementación. Una vez finalizada esta etapa, las PYMEs recibirán orientación a través de una Mesa de Ayuda que les brindará apoyo en la implementación del programa.



Entrevista a Dorothea Garff

“Desde la AHK junto con la red alemana del Pacto Global fuimos los artífices de este programa. Los organizadores principales son la red alemana del Pacto Global, las AHK y las redes locales del Pacto Global del Mercosur (Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil). La GlZ (Sociedad Alemana de Cooperación Internacional) por su parte auspicia el programa.

La alianza con el Pacto Global está fundada en la relación directa que tiene el programa con el 10° Principio del Pacto y con la posibilidad de llegar a una mayor cantidad de organizaciones. Vimos que la Cámara es una plataforma ideal para juntar fuerzas entre todos. Ese potencial unido al del Pacto Global genera un gran alcance. Tanto el Pacto Global como las AHK están presentes en más de 100 países en el mundo, lo que hace pensar que el proyecto puede internacionalizarse rápidamente y funcionar muy bien. Por otro lado, siempre tratamos de organizar estos Workshops en conjunto con alguna organización local que tenga interés de hacerlo. La idea es llegar a la mayor cantidad de Pymes locales posibles” comentó Garff. En relación al público destinatario, Garff mencionó que “es un programa de capacitación para prevenir la corrupción dirigido a grandes, pequeñas y medianas

empresas locales con poca o ninguna experiencia en el tema de compliance o con experiencia pero sin un sistema implementado de prevención de la corrupción. El curso ha sido desarrollado por la Red Alemana del Pacto Global. En nuestra región contamos con entrenadores, que son los ComplianceOfficers de empresas que ya tienen experiencia en la materia, lo que logra una llegada mucho más directa y práctica a las empresas entrenadas. Esto da una ventaja adicional de nuestro programa pues los entrenadores, al ser ComplianceOfficers de los países del Mercosur, pueden transferir su knowhow a los pymes e intercambiar experiencias locales con ellas.

El objetivo principal es ofrecer una herramienta que fomente la transparencia en el mercado y especialmente para trabajar con la cadena de valor. Lo novedoso de este programa es la transferencia de la experiencia entre empresas que hablan el mismo lenguaje y desde la práctica. También se distingue de otros programas por el hecho pues creamos una mesa de soporte online donde los participantes del curso pueden hacer preguntas acerca de cómo implementar el modelo de prevención de riesgos que consta de 6 etapas. El próximo paso es incorporar a dicha web más información sobre la temática, casos y artículos de interés para enriquecerla”, destacó Garff.

En relación a los desafíos futuros, Dorothea Garff indicó “es un tema muy desafiante porque no es muy marketinero y a nadie le gusta hablar de la corrupción pero al mismo tiempo tiene una importancia fundamental tanto a nivel mundial como local y regional. Con la ayuda del Pacto Global, vemos que cada vez hay más empresas que están en el mismo barco y llevan el proyecto adelante. Para el futuro es muy importante que se difunda más. Llegar al mundo Pyme con estos temas es un gran desafío y ahí necesitamos mucho apoyo de los socios como el Pacto Global y de las Cámaras locales y sectoriales en todo el país.

Del lado de las empresas grandes necesitamos lograr es un mayor compromiso con el programa. Desde la AHK estamos convencidas de que es una oportunidad de llevar a cabo una acción colectiva. También necesitamos que ayuden a difundir el proyecto e involucren a sus cadenas de valor. El programa por sobre todas las cosas es preventivo de acciones de corrupción y entonces también para el Estado es una oportunidad pues podría tomarlo como una acción preventiva”.



DOROTHEA GARFF

Gerente Inversiones y Sustentabilidad de la AHK Argentina AHK (Socio de la iniciativa).



1.6. Ciclo de desayunos: “Planificación y diálogo con los grupos de interés”

Fecha: 6 de Agosto

Lugar: Rosario

Aliados: ADE y Blue Dot.

Objetivo: Analizar la relaciones de las empresas con clientes, colaboradores, sindicatos, estado, ambiente y comunidad.

Cantidad de Participantes 22

Otra información de interés: Participó el dueño de Tecnolav, empresa de Lavandería Sustentable de la CABA. El empresario contó su vasta experiencia en este tema, especialmente en el diálogo con los empleados y con el sindicato. El 53% de los asistentes evaluó como muy satisfactorio el desayuno de trabajo.

1.7. Ciclo de desayunos: “Herramientas de planificación, reporte y comunicación de la RSE”

Fecha: 13 de Agosto

Lugar: Rosario

Aliados: ADE y Blue Dot.

Objetivo: Informar acerca de los beneficios de las Comunicaciones para el Progreso (COP) y otras herramientas de reporte.

Cantidad de Participantes: 21

Otra información de interés: La primera parte de la charla estuvo a cargo de Flavio Fuertes, Coordinador de la Red de Pacto Global en Argentina, quien explicó acerca de los requisitos para publicar una COP. Y en la segunda parte del encuentro, Norberto Videla (ex miembro del Departamento de Asuntos Sociales de Volkswagen Argentina) presentó los reportes de esta empresa. El 53% de los asistentes evaluó como muy satisfactorio el evento.

1.8. Jornadas de formación del Grupo de Trabajo Empresas y Derechos Humanos: “¿Cómo respetar los derechos humanos?” y “¿Cómo remediar una vulneración de derechos humanos?”

Fechas: 7y 21 de Agosto

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Objetivo: Dotar de mayores capacidades y conocimientos a las Responsables de RSE para poner en marcha una política de derechos humanos dentro de sus organizaciones y de integrar a esta tendencia a las empresas de sus cadenas de valor

Cantidad de Participantes: 25

Otra información de interés: Esta actividad fue una instancia de formación intensiva que se realizó en el marco del Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos” y contó con la participación de nuevas empresas, las cuales pertenecen a la cadena de valor de los integrantes del Grupo. Los integrantes del Grupo sostienen la importancia de integrar la agenda de derechos humanos a los miembros de su cadena de valor. En el 2014 se registraron 3 nuevas incorporaciones y el grupo quedó integrado con 18 empresas.

1.9. Taller “Vinculando el Pacto Global, la ISO 26000 y el GRI”

Fecha: 27 de Agosto

Lugar: Tucumán (Ciudad)

Aliados: Banco Macro y con facilitación de Blue Dot.

Objetivo: Generar un mayor entendimiento y conocer las interrelaciones que existen entre las tres iniciativas internacionales: Pacto Global de Naciones Unidas, Global Reporting Initiative -G4- e ISO 26000.

Cantidad de Participantes: 24 personas.

Entrevista a Milagro Medrano

“Desde hace más de dos años apoyamos a la Red Argentina del Pacto Global en estos Talleres ya que parte de nuestra estrategia de sustentabilidad se basa en la difusión y concientización de esta temática entre nuestros grupos de interés. Una de las cosas que destacamos de este segundo taller fue la implementación de un caso práctico de integración del Pacto Global, la ISO y el GRI, en el cual se promovió la reflexión de los puntos de contactos entre las iniciativas, las complementariedades y la sinergia que se puede generar en el uso de las tres herramientas” destacó Medrano.

Medrano comentó “En los talleres se logró una importante participación de los asistentes, todos ellos referentes de RSE en grandes empresas regionales, y se notó la integración y el intercambio en el grupo. Además, se abordaron temas que no se habían tocado en otros talleres dictados en Tucumán. El público lo recibió de manera muy positiva. Destacó el nivel de conocimiento de los disertantes y la dinámica de las actividades propuestas.”



MILAGRO MEDRANO

Gerente de Relaciones
Institucionales de Banco Macro
(Co-organizador de la iniciativa)

1.10.Lanzamiento Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad”

Fecha: 19 de Septiembre

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: PNUD y Carrefour

Objetivo: Promover un mayor enfoque de género que ayude a eliminar las barreras de acceso de las mujeres al mercado laboral y en particular a los puestos de decisión.

Cantidad de Participantes: 30 personas.

Otra información de interés: El Grupo está presidido por Carrefour Argentina y se compone de empresas interesadas en promover la igualdad entre hombres y mujeres en el marco de su trabajo. Su integración es voluntaria y no es requisito ser firmante del Pacto Global. La propuesta de trabajo está basada en el trabajo del PNUD a nivel regional que incluye una metodología conocida como Sello de Género, que consiste en una certificación en materia de igualdad de género.



Entrevista a Daniel Fernández

“Para Carrefour es muy importante formar parte de este grupo de trabajo. La igualdad es un factor clave para nuestra estrategia de Recursos Humanos y relacionarnos con una iniciativa de prestigio internacional que fomenta e impulsa este principio siguiendo los lineamientos del Pacto Global, sólo puede enriquecer nuestro trabajo. En este sentido, desde la experiencia de Carrefour, creo que hay muchos temas que hemos aprendido en este tiempo, trabajando y reflexionando juntos. Por un lado, nos han enseñado, teóricamente hablando, qué es la diversidad, cuáles son las tendencias, desde donde tenemos que trabajarla, cuál es el impacto en la cultura organizacional, entre otras cuestiones. Para todas las empresas que formamos parte de este equipo, incorporar la diversidad en nuestras políticas significa involucrarnos con una temática relativamente nueva. Por otro lado, valoro mucho el intercambio de experiencias que compartimos. Por último, pero uno de los puntos más destacados, hemos tenido la inmejorable oportunidad de evaluarnos a nosotros mismos, conocer nuestra situación actual, saber dónde estábamos parados para trazar la mejor estrategia para nuestra compañía”, comentó Fernández.



DANIEL FERNÁNDEZ
CEO de Carrefour Argentina
(Co-organizador de la iniciativa)

En cuanto a la evaluación de esta iniciativa que cuenta con el apoyo del PNUD Argentina, Fernández manifiesta “En mi opinión, uno de los mayores logros ha sido la buena coordinación entre los participantes. En cuanto a los desafíos futuros, entiendo que el foco de trabajo tiene que estar orientado en lograr que otras empresas se sumen, y eso se logra a través de la comunicación,

transmitiendo nuestro trabajo, aportando información rica para que otras empresa se sientan atraídas e incorporando otros canales de comunicación que favorezca la interacción de experiencias”.

“Unirnos al Grupo nos permitió delinear en un primer momento planes de concientización interna para preparar a la cultura organizacional a un cambio, al mismo tiempo nos ayudó a organizar un equipo de trabajo específico compuesto por responsables de distintas áreas de la compañía y más tarde el lanzamiento de acciones concretas que no sólo empoderara el rol de la mujer dentro de la compañía sino que permitiera un acompañamiento familiar. Aquí fue cuando evolucionamos desde un concepto de empresa comprometida con la diversidad hacia uno más amplio, con un claro objetivo de convertirnos en una empresa familiarmente responsable”, Fernández destaca como uno de los principales resultados.

En cuanto al avance en políticas referidas a la dicha temática, Fernández opina “Claramente hay mucho que aprender todavía en cuanto a la diversidad y su trabajo dentro de las corporaciones. Cada vez más las empresas se interesan en el tema y poco a poco está convirtiéndose en un criterio de diferenciación a la hora de hablar de reputación corporativa, imagen empresarial y empleador de referencia. Algunas empresas están un poco más avanzadas que otras que quizá comiencen a considerarlo de cero, pero creo que en algún sentido vamos avanzando juntas y aprendiendo en el camino”.

Igualdad de género en las empresas

La información estadística muestra que las desigualdades entre hombres y mujeres en el sector privado son más profundas y persistentes que en el sector público. En el país, las mujeres representan sólo el 25% de los puestos directivos en el sector privado, frente a un 50,3% en el sector público. Este bajo porcentaje preocupa aún más, si se tiene en cuenta que prácticamente no ha variado en la última década; y que el sector privado emplea a más trabajadores/as que el sector público (alrededor del 80% de los trabajadores/as) ¹.

Por estas razones, la oficina del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Argentina desarrolló una línea de trabajo con el sector empresarial para promover la Igualdad de Género al interior de las empresas que incluye distintos tipos de espacio de reflexión y discusión (foros, charlas y talleres de capacitación y sensibilización).

En este contexto surge en 2014, el Grupo de Trabajo de “Empresas por la Igualdad” que trabaja desde las perspectivas de los derechos humanos, los derechos laborales, la igualdad de género y la responsabilidad social. El mismo está constituido por 25 empresas argentinas (bajo el liderazgo de Carrefour) y tiene entre sus objetivos:

Comprender las principales desigualdades entre hombres y mujeres en el mercado laboral, sus causas y consecuencias. Conocer los conceptos clave para la promoción de la igualdad desde la perspectiva de la responsabilidad social. Intercambiar herramientas y experiencias de utilidad para implementar/fortalecer una política de igualdad en cada una de sus empresas

El rol del PNUD en el Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad” es desarrollar y fortalecer las capacidades de las empresas para promover la Igualdad de Género a través de talleres de sensibilización y capacitación. Hasta el momento se abordaron las siguientes temáticas: desigualdades de género en el mercado de trabajo, enfoque de igualdad de género, normativa internacional y nacional sobre igualdad de género, y cómo promover la igualdad de género en: el reclutamiento y la selección de personal; el desarrollo profesional; la capacitación, el desempeño, la remuneración; la vida familiar y la vida laboral. Durante 2015 el Grupo abordará las temáticas de: planificación sobre igualdad de género en las empresas, comunicación no sexista, violencia de género, salud y seguridad e implementación del sistema INDICA (indicadores regionales para medir la igualdad de género).



**ANDREA BALZANO Y
ALEJANDRA GARCÍA,**
PNUD Argentina.

¹ Encuesta Permanente de Hogares,
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012.





1.11. Taller de COE (Comunicación de Involucramiento para participantes no corporativos)

Fecha: 1 de Octubre

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: ODEMA y la Asociación Mutual de Protección familiar.

Objetivo Transmitir la nueva política, sus requisitos y buenas prácticas de aquellos que tienen experiencia en la materia.

Cantidad de Participantes: 35 personas.

Otra información de interés: A partir del 31 de octubre de 2013, se puso en vigencia una nueva política para los participantes no corporativos los cuales deben entregar cada dos años una Comunicación de involucramiento

1.12. IX Edición de la Cátedra del Pacto Global

Fecha: 2 de Octubre al 22 de noviembre

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: Cámara Argentina de Comercio y Universidad CAECE

Objetivo: Abordar los desafíos, enfoques, perspectivas e iniciativas vinculadas a la implementación de acciones de RSE.

Cantidad de Participantes: 25 personas.



Entrevista a Tamara Quiroga

“La decisión de brindar apoyo a la Cátedra estuvo basada en el protagonismo que la CAC siempre le dio al Pacto Global y por el valor que le da a la capacitación ya que siempre fue un eje fundamental a nivel institucional de la CAC. Esta Cátedra se realizó de una manera coordinada entre la Red argentina del Pacto Global, la Escuela de Negocios de la Universidad CAECE (que se ocupó de la logística) y la CAC, que fue el paraguas institucional”, manifestó Tamara Quiroga.

“La Cátedra tiene muy claro cómo llevar a la realidad la teoría. En los disertantes esto se ve claramente, porque lo plantean desde el punto de vista teórico pero también pragmático. Eso para la CAC es fundamental porque, de alguna manera, es lo que uno se lleva. El hecho de tener elementos y herramientas para bajar a la realidad una temática que a muchas empresas hoy aún les he ajenas, es un gran legado.” comentó Quiroga. En relación a los elementos distintivos, Quiroga respondió: “El elemento distintivo de la Cátedra es contar con los datos de la realidad que te permiten comprender la importancia de los Principios que promulga el Pacto. Y la metodología también: Primero plantear la teoría y luego el caso. Permite abrir un dialogo enriquecedor de intercambios de experiencias prácticas.”

En cuanto a los aportes que esta experiencia le dejó bajo el rol de alumna, Quiroga manifestó: “En lo personal me enriqueció mucho conocer a gente tan comprometida con el tema y eso te permite aprender. Hubo testimonios que me parecieron muy interesantes en temáticas sensibles que ameritan la reflexión. Por otro lado, los

buenos comentarios y los agradecimientos posteriores de otros asistentes dan el parámetro de que fue una opinión generalizada y además se dio una vinculación donde surgió una camaradería entre la gente. En cuanto a los temas, me parecieron muy interesantes Derechos Humanos y Anticorrupción. Son dos principios muy importantes y que creo son el gran desafío que tiene el Pacto”. Bajo la pregunta si sugeriría esta capacitación, Quiroga opinó “Sin duda. Hay muchas capacitaciones en RSE pero la iniciativa del Pacto tiene un elemento distintivo que es la representatividad a nivel internacional y principios que se aplican a nivel mundial. Es un lineamiento con el que uno se puede sentir identificado en un idioma común en cualquier parte del planeta.”



TAMARA QUIROGA

Asesora de Presidencia de la Cámara Argentina de Comercio (Co-organizador de la iniciativa)

2. FORTALECIMIENTO DE LA ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES CON NUEVOS ACTORES

2.1. Apoyo institucional a la conferencia “Ecomodernidad: tránsito hacia un desarrollo sostenible”

Fecha: 3 de Abril

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: Asociación Civil Amartya, Kulturstudier y Universidad de Vestfold (Noruega).

Objetivo: Presentar políticas, estrategias y acciones de RSE y sustentabilidad fundados en el modelo escandinavo de desarrollo sustentable, matizando experiencias y conocimientos.

Cantidad de Participantes: 80 personas.

2.2. Agenda post-2015: jornada de planificación

Fecha: 8 de Abril

Lugar: Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Objetivo: Formular una dirección estratégica con el fin de liberar el potencial completo de compromiso empresarial en la Arquitectura Post-2015 mejorando la articulación entre la agenda local propuesta por la red local y la agenda global, propuesta por la Oficina del Pacto Global.

Cantidad de Participantes: 40 personas.

Otra información de interés: La primera jornada de planificación estratégica de la Red contó con la participación de los miembros de la Mesa Directiva, representantes gubernamentales y de la sociedad civil.



La Red Argentina ha iniciado una planificación estratégica que tiene en consideración el contexto local y la Arquitectura para el Compromiso Empresarial con la agenda post-2015. Buscamos con esta propuesta maximizar la generación de valor del Pacto Global en Argentina.



FLAVIO FUERTES

(Coordinador de la Red Argentina del Pacto Global y Analista del PNUD)

Entrevista a Flavio Fuertes

Arquitectos de un Mundo Mejor: poniendo en marcha a la red argentina

Para el Pacto Global de Naciones Unidas ha llegado el momento histórico para convertirse en la iniciativa realmente transformadora que puede contribuir a generar negocios sostenibles. El potencial transformador completo del Pacto Global se produce en el contexto local, es decir, en las redes locales. Es allí en donde la iniciativa ayuda a las empresas a mejorar sus modelos de negocio que les permita interactuar y colaborar con las partes interesadas locales en una forma transparente, dentro de sociedades cada vez más interconectadas, interdependientes y complejas, impulsado por incentivos basados en el mercado que requieren la implicación empresarial en los retos de sostenibilidad real. Este esquema de generación de valor empresarial trabaja en cada uno de los 145 países donde operan las compañías del Pacto Global.

La Oficina del Pacto Global ha iniciado una experiencia piloto de direccionamiento estratégico que se basa en un proceso que podríamos denominar de abajo a arriba. La Red Argentina del Pacto Global fue seleccionada para participar de este proceso que tiene como objetivo formular una dirección estratégica que aproveche la dinámica global-local que tiene la iniciativa con el fin de liberar el potencial completo de compromiso empresarial en la Arquitectura Post-2015. Es un enfoque orientado al proceso, que tiene una perspectiva de largo plazo y que es constantemente revisado y actualizado por los integrantes de la Mesa Directiva de las redes locales en un diálogo con las partes interesadas.

En el caso de Argentina, Flavio Fuertes aclara que “este ejercicio tuvo tres etapas. En la primera, se inició con la participación de todos los integrantes de la Mesa Directiva, de empresas comprometidas con la sostenibilidad pero que se encuentran por fuera del cuerpo de gobierno de red (como OSDE); de organismos públicos (como la Oficina Anticorrupción), de representantes de la sociedad civil (como CIPPEC) y contó con la facilitación de Javier Cortes (Oficina del Pacto Global). Su participación fue clave para comprender la lógica del proceso de direccionamiento sugerido por el Pacto Global así como por la orientación brindada durante la discusión con todos los participantes. También

fue importante la facilitación brindada por dos Universidades Nacionales como son la Universidad Nacional de Rosario y la Universidad de San Martín. Podríamos afirmar que esta primera reunión brindó los insumos necesarios para revisar y eventualmente comenzar a reformular el plan de trabajo de la Red Argentina del Pacto Global para el periodo 2014-2017”.

El proceso de direccionamiento estratégico continuó, en un segundo momento, con un diálogo facilitado por la UNSAM y que se llevó a cabo en septiembre del 2014 del cual participó el Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas. En esta oportunidad, se presentó el estado de avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que darán continuidad a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y que marcarán la agenda de la cooperación internacional de los próximos años. Esta presentación fue útil para alinear los objetivos de la Red con las prioridades globales que las Naciones Unidas aprobarán en septiembre del 2015. Finalmente, la Red Argentina tuvo la posibilidad de revisar su propuesta de alineamiento con la agenda del Pacto Global en la reunión de redes locales que se celebró en noviembre en la Ciudad de Buenos Aires. En esta ocasión los pares de las 8 redes locales que se dieron cita en Argentina (México, Panamá, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay, Nicaragua, Ecuador) dieron los insumos necesarios para validar una propuesta de acción de la Red Argentina del Pacto Global que se presentará en marzo del 2015.

Este ejercicio asegura que la dirección estratégica esté arraigada en las realidades locales, habilitando a la Red Argentina del Pacto Global a identificar y capturar las oportunidades de generación de valor de sostenibilidad corporativa en el contexto local. Al mismo tiempo, presenta a la Red Argentina con el catálogo completo de plataformas globales y áreas de problemas, en el cual la agenda global, las prioridades y las mejores prácticas están presentadas a nivel local e informan a la dirección estratégica de la red local. En consecuencia, de esta manera creemos sostiene Flavio Fuertes que “la Arquitectura para un Mundo Mejor se ha puesto en marcha en la Argentina y que la red local ofrecerá una agenda de sustentabilidad diferente, alineada a las prioridades nacionales y globales de desarrollo sostenible”.



Diálogo inclusivo sobre la Agenda de Desarrollo Post-2015 Colaboración con el sector privado

Fecha: 30 de junio y 1 de julio

Lugar: Cartagena de Indias (Colombia)

Aliados: Pacto Global de Naciones Unidas a nivel Mundial, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la AECID, con el apoyo del Gobierno de Colombia.

Objetivo: Presentar políticas, estrategias y acciones de RSE y sustentabilidad fundados en el modelo escandinavo de desarrollo sustentable, matizando experiencias y conocimientos.

Participantes de la Red Local: Andrea Ávila (CEO de Randstad y Representante de la Red); María Alejandra González (Banco Galicia), Eduardo Bonal (Telefónica); Sebastián Bigorito (CEADS), Flavio Fuertes (PNUD) y María Virginia Meneguello (Telecom)

Otra información de interés: La Agenda de Desarrollo Post-2015 presentó una oportunidad histórica para involucrar al sector privado en un diálogo constructivo sobre cómo las empresas pueden contribuir decisivamente a la sostenibilidad global. Esta consulta en particular abordó el debate sobre la definición de los medios para la implementación cuyos ejes centrales fueron: oportunidades para el diálogo de políticas públicas y privadas en el contexto local; movilización de recursos privados para la sostenibilidad; identificación de un marco para el compromiso de las PYMES con la Agenda; implementación de temas transversales de la Agenda de desarrollo y sector privado (Empoderamiento de la mujer, gobernanza, medio ambiente; la construcción de confianza a través de un marco de transparencia y rendición de cuentas y promoción de alianzas entre el sector público y el sector privado).

Entrevista a Sebastián Bigorito

La Red Argentina del Pacto Global promovió la participación de Sebastián de este Diálogo que se realizó en Cartagena y participó como panelista en el debate sobre “Desarrollo de políticas públicas para promover la sostenibilidad empresarial” y “La mejora de la transparencia y la rendición de cuentas como medio de generar confianza”.

A la hora de hacer una evaluación general del evento, destacó: “Este diálogo superó mis expectativas. Yo fui a una reunión de consulta de las que habitualmente hace Naciones Unidas y me encontré con un lugar donde: 1) las opiniones erantenidas muy en cuenta y 2) el sector empresarial estaba muy bien representado. La audiencia estaba muy bien balanceada. También me llamó mucho la atención el nivel de los expositores y de los facilitadores....claramente fue una muestra del liderazgo y la capacidad de articular que tiene el PNUD dentro del Sistema de Naciones Unidas”.

En relación al mensaje que llevó este diálogo, Sebastián mencionó “el mensaje era acerca de la importancia de generar grandes consensos globales para terminar con grandes problemáticas globales. Es decir, la eficacia y eficiencia del sistema multilateral para afrontar y enfrentar estos desafíos. Por otro lado, hubo una fuerte autocritica a lo que funcionó bien, mal o regular de los ODM. En dicha autocritica se expusieron errores de diseño geopolítico como por ejemplo que los ODM fueron diseñados de norte a sur. Segundo, el enfoque estuvo centrado más en las consecuencias que en las causas. Y tercero, lo que más llamó mi atención, es el reconocimiento de los representantes de las Naciones Unidas de que, si se hubiese comprometido al sector empresarial como parte de la solución de los ODM, hubiese habido mayor eficiencia y efectividad en su cumplimiento”. En este sentido Sebastián reconoce que en la construcción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es importante “la participación activa en diferentes estructuras y espacios de diálogo del sector privado en el diseño mismo de los ODS y en como el sector privado tiene un rol y una expectativa asignada en estos nuevos ODS. La lección aprendida, podríamos decir, fue que las necesidades tienen que ser relevadas en los países en desarrollo, enfatizando la relación sur-sur y no solamente norte-sur y que no esté orientado solo a los Gobiernos sino que el rol del sector privado es fundamental. El gran desafío que le pertenece a los ODS como consecuencia de las lecciones aprendidas en los ODM, es encontrar cuál es el rol de la empresa en la agenda de desarrollo. Hasta ahora estamos hablando de que tienen un rol pero no sabemos muy bien cual es”.



SEBASTIÁN BIGORITO

Director Ejecutivo del CEADS

Entre los mensajes más potentes del diálogo, Sebastián menciona “hay un desafío para el Sistema de las Naciones Unidas y los Organismos Gubernamentales e Intergubernamentales detener al sector privado dentro de una dinámica de desarrollo de políticas públicas. Pero esto es también un desafío para el sector empresarial, quien debe reconocer que tiene un rol en la construcción de bienes públicos. En resumen, el sector empresarial contribuye a la agenda de desarrollo y viceversa. Las agendas de desarrollo no pueden prescindir de un sector privado robusto y con claras intenciones de contribuir a esas agendas”.

En cuanto a la capitalización de la experiencia por parte de la Red Argentina, mencionó. “La Red Argentina del Pacto Global tiene varias tareas difíciles, que son las de priorizar los temas de agenda. Esta experiencia sirvió para corregir algunas decisiones de priorización de agenda que se habían hecho en función de los ODM y las temáticas que están dentro de los ODS. Actualmente, en lo que más estamos trabajando son aquellas cosas que abonan a los ODS como: la articulación público-privada; la agenda de Empresa y Derechos Humanos y otras temáticas relacionadas con la gestión ambiental”.

En cuanto a las áreas de oportunidades, en opinión de Sebastián las más reales tienen que ver con “encontrar las herramientas para operacionalizar los 17 ODS en el accionar de las empresas y realizar un lanzamiento de los ODS que no pase desapercibido en un año electoral. Tenemos que darle visibilidad y concientizar que esa es la agenda de desarrollo para los próximos 15 años. Tanto al Pacto Global como al CEADS, se nos juntan los caminos y el esfuerzo es explicar la vinculación entre las estrategias empresariales y las agendas de desarrollo. No es una ligazón que hay que hacer a la fuerza sino que de manera natural dependen mutuamente entre sí”.

A modo de conclusión final, indicó “Han mejorado enormemente los procesos de consultas en Naciones Unidas. Hoy, lo que están mostrando es que lo que uno dice está siendo escuchado y muchas veces lo que estás pensando, ellos ya lo estaban hablando. Entonces quiere decir que tu inquietud previamente ya fue pensada. Ahora lo que tenemos que lograr es que esa capacidad que tiene el sistema de Naciones Unidas de generar diálogos conducentes pueda ser bajada a los gobiernos locales para generar procesos de construcción de confianza. Que las empresas se puedan sentar con los gobiernos a hablar de nuestra agenda de desarrollo. La agenda de desarrollo es la hoja de ruta que te lleva a juntar el presente con el futuro deseado”



DIANA CHAVEZ

Directora del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Co-organizador del evento)

Entrevista a Diana Chavez

Diana Chavez evalúa como “excelente” los resultados del IV Foro. En su opinión, la cuarta edición del Foro Empresarial se diferenció de sus versiones anteriores principalmente por los siguientes aspectos:

- Se seleccionó a la Argentina como país anfitrión del Foro Empresarial en reconocimiento al décimo aniversario de la Red Local del Pacto Global.
- La participación de un gobierno como parte de los aliados locales del Centro Regional. La Red Local del Pacto Global en Argentina trabaja de la mano con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social para avanzar en una agenda de trabajo decente con el sector empresarial y se ha creado en el país una Red de Responsabilidad Social y Trabajo Decente que tiene 9 años de existencia.

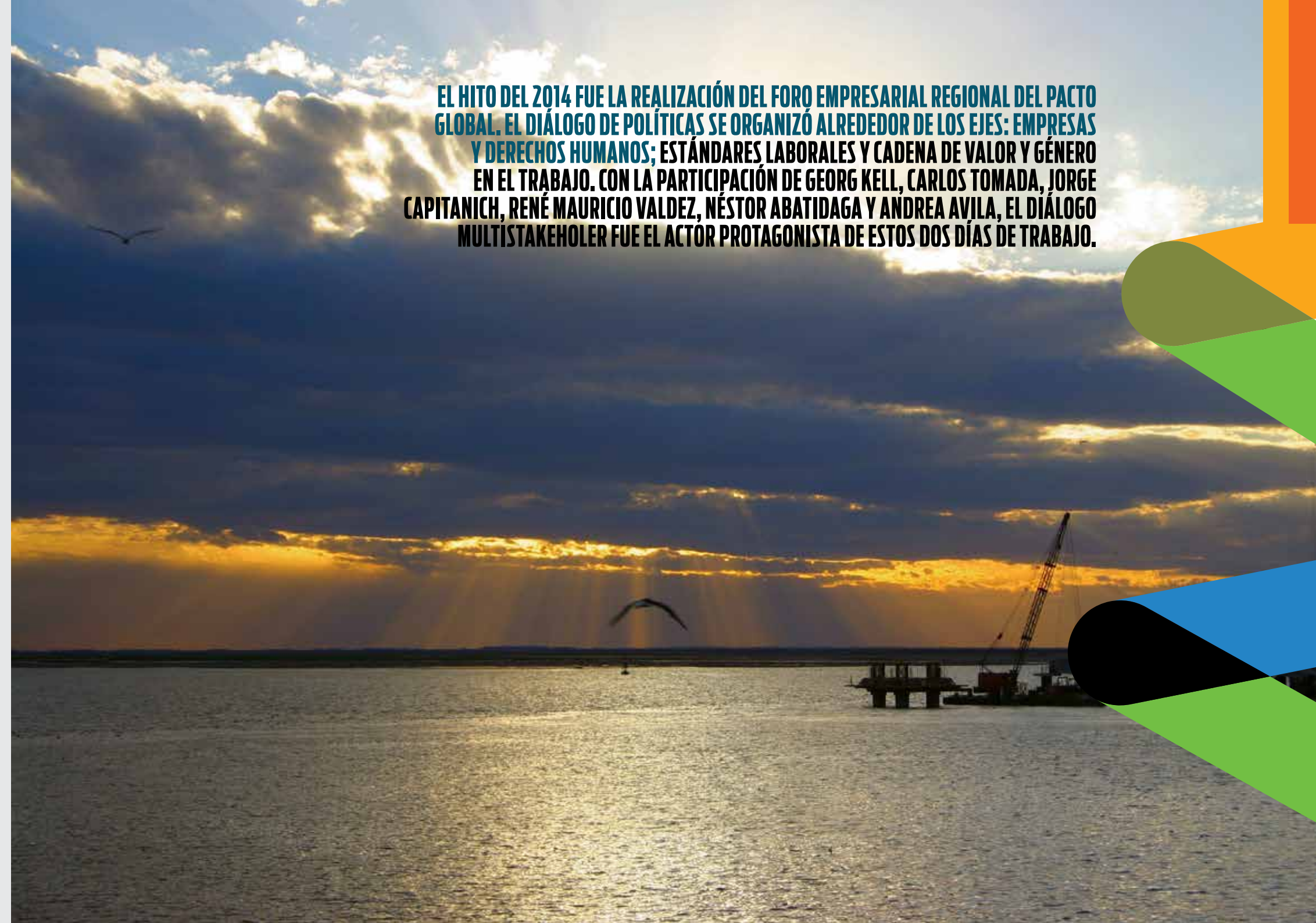
• La participación en la organización del Foro Empresarial por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, trajo consigo novedades en el programa tradicional del foro, por ejemplo se llevó a cabo en la agenda, un Panel Nacional: Panorama y experiencias de la Argentina, así como sesiones paralelas organizadas por el Ministerio.

- Otro elemento fue la presencia del Director Ejecutivo del Pacto Mundial, lo que constituyó un reconocimiento a la labor del Centro Regional y a las celebraciones de la Red Local.

“Específicamente este foro fue un refuerzo importante para la consecución de la agenda de Empresas y Derechos Humanos que viene tomando fuerza desde hace 2 años a partir del lanzamiento de los Principios Rectores. Y dio también continuidad a la sesión del III Foro en el año 2013, donde se sentaron las bases para una posición empresarial regional frente a la Agenda Post 2015, a través de la presencia de los diversos grupos de interés quienes expusieron sus expectativas y posición frente a los nuevos objetivos globales” comentó Chavez.

La Directora de esta ONG de apoyo al Pacto Global en la región manifestó Chavez “en cuanto a los Derechos Humanos, los grupos de interés saben que el foco en este tema es prioritario....El Pacto Mundial y el Centro Regional cuentan con herramientas de implementación, así como con una red de apoyo con los diversos grupos de interés de la región que permiten al sector privado aprovechar esta oportunidad para que los negocios de la región, en este caso Argentina, identifiquen estos puntos de la agenda y con ello se aseguren de que sus proyectos de Sostenibilidad Corporativa consigan un impacto sustantivo”.

EL HITO DEL 2014 FUE LA REALIZACIÓN DEL FORO EMPRESARIAL REGIONAL DEL PACTO GLOBAL. EL DIÁLOGO DE POLÍTICAS SE ORGANIZÓ ALREDEDOR DE LOS EJES: EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS; ESTÁNDARES LABORALES Y CADENA DE VALOR Y GÉNERO EN EL TRABAJO. CON LA PARTICIPACIÓN DE GEORG KELL, CARLOS TOMADA, JORGE CAPITANICH, RENÉ MAURICIO VALDEZ, NÉSTOR ABATIDAGA Y ANDREA AVILA, EL DIÁLOGO MULTISTAKEHOLDER FUE EL ACTOR PROTAGONISTA DE ESTOS DOS DÍAS DE TRABAJO.



2.3. IV FORO EMPRESARIAL DEL PACTO MUNDIAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

Fecha: 3 y 4 de Noviembre

Lugar: Palacio San Martín, Buenos Aires (Ciudad)

Aliados: Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación

Objetivo: Evaluar el estado del arte del Pacto Mundial en la región, en particular la implementación de los estándares laborales desde la perspectiva de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos así como identificar nuevos desafíos y mecanismos para afrontarlos.

Cantidad de Participantes: 250.

Otra información de interés: funcionarios de gobiernos, organismos internacionales, instituciones académicas, organizaciones de la sociedad civil, expertos y directivos de empresas de la región debatieron sobre el estado del arte de los principios del Pacto Mundial vinculados a derechos humanos, condiciones laborales y la Agenda Post 2015, todos ellos temas identificados como centrales del diálogo social, empresarial y gubernamental.

Fue inaugurado por el Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Dr. Carlos Tomada, el Jefe de Gabinete. Sr. Jorge Capitanich, y el Coordinador Residente de la ONU en el país, Sr. René Mauricio Valdez. También acompañaron el acto de apertura, Emilio Gliolmo, Pte. del Consejo Directivo del Centro Regional del Pacto Mundial, Horacio Cristiani Pte. De Gas Natural Ban y Néstor Abatidaga, CEO del Grupo Sancor Seguros.



Apertura del Foro: E. Gliolmo, H. Cristiani, C. Tomada, J. Capitanich, René M. Valdez y N. Abatidaga.



Georg Kell, Director Ejecutivo del Pacto Mundial, quien viajó especialmente al Foro.



Participantes del diálogo "Empresas por la equidad", organizada por el PNUD, la Red Argentina y Carrefour Argentina.



Foto: A. Acevedo, I. Jadur, L. Pagani, A. Avila, C. Lonac, F. Fuertes, M. Quiroga, D. Chavez, D. Ridelener, C. Arturo Mulki y D. Llanbías.

EN EL MARCO DEL FORO, LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DISTINGUIÓ A AQUELLAS EMPRESAS QUE, EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, HAN PUBLICADO AL MENOS 8 COMUNICACIONES DE PROGRESO. EN ESTE CASO SE ENCUENTRAN: ACINDAR-ARCELORMITTAL, IMPSA, ARCOR, LOS BALCANES, EDESA, TRANSPORTADORA DE GAS DEL NORTE, EDESE Y BANCO GALICIA.

Entrevista al Dr. Carlos Tomada

El Ministro manifestó “para nosotros, realizar el IV Foro en la República Argentina, significó un orgullo y una satisfacción: La satisfacción se relaciona con el reconocimiento a un compromiso muy claro y sistemático durante los últimos 10 años a los principios del Pacto Mundial. También representó un momento de conmemoración respecto a la tarea que viene realizando el Ministerio de Trabajo en profundizar los vínculos entre dos conceptos que hoy tienen alcance universal como son la RSE y el trabajo decente. En nuestro caso, decidimos cruzar estos dos términos porque creemos en ambos y porque consideramos que el camino de avanzar en la RSE, en cuanto a esta ampliación que debe tener una empresa frente a la comunidad, se compatibilizaba absolutamente con la idea de trabajo decente en dos sentidos: Uno primario e ineludible, que es el respeto a los Derechos Laborales y a los Derechos Humanos y, el otro, clave para Argentina, se encuentra vinculado a que el trabajo y la educación han sido históricamente los dos elementos fundamentales de la cohesión social y de la inclusión social. El orgullo está dado por el reconocimiento de las autoridades responsables del Pacto a nivel Global, pero también de América Latina, porque Naciones Unidas convalidó esta elección y hubo un enorme apoyo para que fuera también un reconocimiento a la tarea que viene realizando la Argentina.”

En relación con el motivo por el cual el Ministerio decidió co-organizar este Foro, Tomada indicó “Primero porque somos socios desde el 2004. Nos parecía que era una buena oportunidad para consolidar una masa crítica de actores y de Organizaciones del Sistema de

Naciones Unidas (como el PNUD) en una actividad que veníamos buscando. Cuando surgió la posibilidad del IV Foro Empresarial consideramos que era el momento adecuado y la oportunidad justa. Valga señalar que hubo un apoyo muy fuerte de todo el Gobierno al punto tal que las actividades se hicieron en el marco de la Cancillería Argentina y su apertura contó con la presencia del Jefe de Gabinete de Ministros”

“Lo más importante del Foro se relacionó con lo que sucedió durante el mismo y que también forma parte del legado. Por un lado, se centró el contenido en los Derechos Humanos utilizando los principios rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas pero el abordaje de este tema no se hizo desde una mirada exclusivamente de especialistas sino que se logró convocar a expertos y a ejecutores de estas políticas a nivel internacional y nacional que daban cuenta de buenas prácticas efectivamente realizadas frente a un grupo participante muy heterogéneo compuesto por representantes de empresas, expresiones del mundo académico, organizaciones sindicales, ONGs, funcionarios de gobiernos nacionales y provinciales. Es decir, había una representación del colectivo al cual estos dos temas y principios los atraviesan cotidianamente. Por lo tanto, el resultado fue una toma de conciencia. Hubo un empoderamiento simultáneo por parte de toda esta diversidad de actores y eso da hacia el futuro una perspectiva muy interesante” destacó Tomada.

En relación a las prioridades en cuanto a principios laborales, comentó: “Sumado a la máxima disminución

del trabajo forzoso y trabajo infantil, podemos mencionar el vínculo entre derechos humanos y condiciones de trabajo, una clara agenda de género y los vínculos entre las empresas multinacionales y las pymes. Desde mi rol de Ministro de Trabajo, hay un tema que es muy importante como eje de cualquier política laboral, yo diría en la región, que es aumentar los niveles de formalidad. Y eso si lo digo desde la perspectiva de las políticas laborales en general, obviamente que inspirado desde la mirada transversal de la RSE y del trabajo decente también. Para la mayoría de los países de América Latina, avanzar en la formalidad va a ser el camino para la inclusión social, por un lado, y para alcanzar mayores niveles de seguridad social. Creo que seguir reduciendo el trabajo no registrado es un objetivo clave indeclinable para los próximos años. Aún falta más compromiso en la protección de los Derechos Humanos, adecuadas condiciones laborales y trabajo decente porque se requiere en todos los actores una asunción mayor de los valores de la Responsabilidad Social (y ahora quito el término empresaria). Si los Sindicatos asumieran plenamente su RS podrían concentrarse en dos temas importantes: 1) El trabajo no registrado: si todos los delegados denunciaran el trabajo no registrado, en vez de tener 500 inspectores tendríamos 70.000 inspectores. 2) Si los Sindicatos asumieran que más allá de las Obras Sociales podrían hacer una tarea de contención social impresionante, ejemplo, si cada uno de los sindicatos pudiera sostener una o dos de las organizaciones que se ocupan de la reeducación de los niños además de ocuparse de los propios niños (que lo hacen), los escenarios serían distintos. Si el Estado, especialmente los gobiernos provinciales, tuviera una actitud más firme frente al trabajo no registrado o situaciones de trabajo forzoso, que muchas veces por las circunstancias propias del terreno se toleran, seguramente avanzaríamos más rápido. Y finalmente, si esta idea de la RSE (ahora siémpresaria) se hiciera carne no solamente desde una perspectiva asistencial o cuasi benéfica y se asumieran tareas y acciones que apuntaran realmente a transformar la vida cotidiana de los ciudadanos del país donde esta empresa está instalada, avanzaríamos

más rápido en los ODM y en mejorarle la vida a la gente que finalmente es el objetivo que deberíamos compartir todos.” En cuanto a las grandes áreas de oportunidad que dejan los ODM, el Ministró opinó “Lo voy a decir en algunas palabras claves: consolidación, profundización y articulación. Con “consolidación” quiero manifestar que los ODM siguen siendo los mismos y lo digo desde un país que está cerca de cumplirlos pero si se quisieran repetir se “deberían” repetir. Dentro de los ODM hoy vigentes sigue habiendo mucho trabajo por realizar. En cuanto a “profundización” me refiero en dos sentidos: En el sentido de ampliación y en el de mayor exigencia en el cumplimiento de algunos objetivos básicos. Ejemplo: la trata, el trabajo infantil y el trabajo forzoso tienen que ser objetivos a reducir al máximo. Ya no alcanza con una expresión de deseo. Y por otro lado, el tema respecto a la cadena de valor, ha dejado de ser un hallazgo para convertirse en una necesidad. Creo que todos debemos tomar conciencia, que obviamente el grupo nuclear de las empresas, generalmente está encuadrado dentro de los valores de la RSE pero alrededor de esa empresa funciona una nube de subcontratistas, de tercerizados, de proveedores, de distribuidores que también están alcanzados por la RSE. A veces se produce una concentración de los valores de RSE en la empresa que lidera la actividad y, a medida que se va alejando de esta empresa, el conjunto de organizaciones que están a su alrededor no cumplen lo que sí cumple la empresa que lidera. Avanzar en la tarea de que los principios de la RSE y del trabajo decente alcance a toda la cadena de valor sería un salto verdaderamente cualitativo en la mirada de la RSE. Ese es el desafío que tenemos. Y cuando hablo de articulación, digo que nada va a ser posible, todo va a ser efímero si no logramos comprometer en esta tarea a los actores sociales, a los gobiernos, a las universidades y ámbitos académicos y a las organizaciones no gubernamentales. Es fundamental generar una sinergia público-privada”. Tomada concluyó: “Hemos avanzado mucho, nos sigue faltando mucho pero están dadas las condiciones para seguir avanzando en este terreno y espero así sea.”



DR CARLOS TOMADA
Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación
(Co-organizador del evento)

3. APOYO INSTITUCIONAL A LA INICIATIVA “EMPRESAS COMPROMETIDAS EN LA RESPUESTA AL VIH/SIDA”

Fechas: 8 de octubre
Lugar: Auditorio de Telecom, Buenos Aires (Ciudad)
Aliados: Fundación Huesped y ONUSIDA
Objetivo: apoyar la iniciativa “Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/Sida” para que más organizaciones empresariales adopten estrategias que permitan dar una respuesta efectiva.
Cantidad de Participantes: No disponible
Otra información de interés: la red argentina del Pacto Global brindó su apoyo institucional por segundo año consecutivo. En esta oportunidad la Red estuvo representada por Betina Azugna (Sancor Seguros), quien en carácter de presidente del Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos” brindó su perspectiva acerca de la vinculación de este tema con los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas.

4. AUMENTO DE LA SENSIBILIZACIÓN Y ABOGACÍA HACIA PÚBLICOS NO TRADICIONALES Y APERTURA DE LAS ACCIONES DE LA RED

4.1. Colaboración en la presentación oficial de las Guías G4 del GRI

Fecha: 10 de Marzo
Lugar: Buenos Aires (Ciudad)
Aliados: Global Reporting Initiative, AG Sustentable, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Patrocinio de Mercedes Benz.
Objetivo: Examinar las implicancias de las guías G4 y el panorama actual de las memorias de sostenibilidad en Argentina
Cantidad de Participantes: 120.

4.2. Seminario internacional “Desafíos para la sustentabilidad de cara a la nueva agenda de desarrollo”

Fecha: 8 de Abril
Lugar: Buenos Aires (Ciudad)
Aliados: Escuela de Economía y Negocios de la UNSAM y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA.
Objetivo: Presentar la nueva agenda de desarrollo post-2015 a los empresarios y miembros de la sociedad civil.
Cantidad de Participantes: 80 personas

4.3. III Foro Latinoamericano de Desarrollo Sostenible “Ciudadanos Participando por el Cambio”.

Fecha: 27 de Mayo
Lugar: Rosario
Aliados: ADE, la Oficina Anticorrupción y la Empresa Mixta de Transporte.
Objetivo: Participaren una mesa especial cuyo eje fue “Cero corrupción, 100 % Desarrollo”
Cantidad de Participantes: No disponible
Otra información de interés: El III Foro hizo foco en la Participación Ciudadana y los disertantes abordaron una amplia diversidad de temas desde el trabajo participativo vinculado a diferentes áreas relacionadas con el desarrollo.

4.4. Apoyo institucional al Seminario Abierto “Derechos Humanos y Empresa: nueva forma de gestionar la sustentabilidad

Fecha: 10 de Noviembre
Lugar: Buenos Aires (ciudad)
Aliados: Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés y el CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)
Objetivo: Desarrollar una nueva perspectiva en la relación de las empresas con los Derechos Humanos fundamentada en los Principios Rectores “Proteger, Respetar y Remediar”.
Cantidad de Participantes: 45
Otra información de interés: El primer panel estuvo integrado por María José Alzari (Coordinadora del Área Legal, CEADS) y Alfredo Pagano (Partner, Deloitte) quienes presentaron los Principios Rectores de Naciones Unidas y sus implicancias para la empresa. El segundo panel fue un espacio de reflexión integrado por Celina Kaseta (Gerente Gerente de Responsabilidad Corporativa, Syngenta), Juan Pablo Mugnolo (Profesor de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social Departamento de Derecho, Universidad de San Andrés) y Claudio Moreno (Jefe de RSE, TGN), moderado por Gabriel Berger (Director del Centro de Innovación Social y de la Escuela de Administración y Negocios, Universidad de San Andrés)

“LA RED LOCAL RECIBIÓ EL RECONOCIMIENTO DEL SENADO DE LA NACIÓN ARGENTINA POR SUS 10 AÑOS.”

5. PROCESO DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL TRABAJO DE LA RED ARGENTINA

5.1. Programa de intercambio de Puntos Focales del PG

Fecha: 4 de Febrero
Lugar: Buenos Aires (ciudad)
Objetivo: Fortalecer el trabajo de las redes locales del Pacto Global de Naciones Unidas.
Cantidad de Participantes: 5, de las redes locales de Argentina, Macedonia, Albania, Noruega y de la Oficina del Pacto Global
Otra información de interés: Los participantes se interiorizaron sobre los avances alcanzados por la Red Argentina, visitaron el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y mantuvieron reuniones de trabajo con las empresas YPF Argentina, Sancor Seguros y VW Argentina así como con el PNUD.

5.2. Celebración del décimo aniversario de la Red Argentina del Pacto Global

Fecha: 24 de Abril
Lugar: Buenos Aires (ciudad)
Objetivo: Ser un espacio de reflexión para dimensionar los avances y revisar los próximos pasos hacia la consecución de la sustentabilidad en Argentina.
Cantidad de Participantes: 160
Otra información de interés: En las instalaciones del Palacio de Aguas Corrientes de la Ciudad de Buenos Aires, la Red Argentina conmemoró junto a sus miembros el aniversario de sus primeros 10 años de trabajo.



Esta actividad contó con 3 momentos:
El primero de ellos tuvo por objeto repasar los resultados obtenidos durante estos 10 años y, por eso, estuvo integrado por algunas de las empresas que conformaron el Equipo Promotor que trabajó por la creación de la Red en el país (Luis Ulla, Director Ejecutivo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, Sebastián Bigorito, Director Ejecutivo del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, Amelia Videla, Directora de Manpower y Gustavo Brizuela, Vicepresidente de Atacama), y miembros de la Mesa Directiva como Herbert Prock, Gerente de VW y Matías De Bueno, Secretario de la Universidad Nacional de Rosario. En un segundo panel, Flavio Fuertes (Coordinador de la Red Argentina del Pacto Global) entrevistó al Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación Argentina, el Dr. Carlos A. Tomada, quien recordó los inicios de la Red Argentina del Pacto Global y resaltó las iniciativas conjuntas que se llevaron a cabo entre ambas instituciones. El tercer panel tuvo como objetivo analizar el futuro de la iniciativa en nuestro país y se organizó un debate entre Diana Chávez (Centro Regional del Pacto Global), Andrea Ávila (Representante de la Mesa Directiva actual) y Alberto Willi (Profesor del IAE).

El 10 de abril del 2014 se celebró el 10^{mo} aniversario de la red, con la participación de organizaciones del Grupo Promotor e invitados especiales como Carlos Tomada (Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social) y Diana Chávez (Directora del Centro Regional en Apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas).

ORGANIZACIONES RECONOCIDAS EN EL 2013

- Acindar Grupo ArcelorMittal
- Arcor S.A.I.C.
- ArgentiLemon S.A.
- Atacama S.A. de Publicidad
- Bodegas Familia Zuccardi
- Central Dock Sud S.A.
- Compañía Azucarera Los Balcanes S.A.
- Deloitte & CO. S.R.L.
- EDELAR S.A.
- EDESAL S.A.
- EDESUR S.A.
- Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán S.A. (EDET)
- Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (EDENOR S.A.)
- Ente Provincial de energía de Neuquén (EPEN)
- Ford Argentina S.C.A.
- Gas Natural Fenosa S.A.
- IMPSA
- Instituto Argentino de Normalización (IRAM)
- INVAP S.E.
- Masisa Argentina S.A.
- Mastellone Hermanos S.A.
- Novartis Argentina S.A.
- Paolini S.A.I.C.
- Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.
- Tersuave - Disal S.A.
- Tetra Pak S.R.L.
- TNT Argentina S.A.
- Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN)
- Transba S.A.
- Transener S.A.
- Unilever de Argentina S.A.
- Volkswagen Argentina S.A.

“EN ESTA OCASIÓN LA RED ARGENTINA FUE RECONOCIDA COMO UNA DE LAS 10 MEJORES REDES LOCALES A NIVEL GLOBAL POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO”



Finalmente, un momento especial de la conmemoración se llevó a cabo cuando las actuales autoridades de la Red Argentina del Pacto Global otorgaron un reconocimiento a aquellas empresas miembros que han presentado ocho o más Comunicaciones de Progreso en los últimos 10 años.



5.3. Foro Anual de Redes Locales del Pacto Global (XII Foro)

Fecha: 9 al 13 de Junio

Lugar: Addis Abbeba (Etiopía)

Objetivo: el Foro Anual forma parte de la gobernabilidad global de la iniciativa y es el momento en el cual las redes locales del Pacto Global se reúnen con las autoridades de la Oficina del Pacto Global para discutir temas relevantes relacionados con el futuro de la iniciativa. Entre los temas tratados estuvieron: el financiamiento del Pacto Global; el cambio en los Memorandos de Entendimiento; las COPs y las PyMEs, entre otros. Más información se encuentra disponible aquí.

Participantes: Representantes de 75 Redes Locales del Pacto Global alrededor del mundo

6. INCIDENCIA EN MEDIOS

6.1. Distribución de la Memoria 2013 de la Red argentina del Pacto Global.

Fecha: 15 de Diciembre

Objetivo: Difundir masivamente la Memoria Anual 2013 del Pacto Red Local mediante distribución digital.

En esta nueva edición de la Memoria, las autoridades de la red destacaron:

1. La creación y puesta en marcha del primer Grupo de Trabajo de “Empresas y Derechos Humanos”, presidido por Sancor Seguros e integrado por 15 compañías.
2. El lanzamiento del Primer Programa de Formación de Líderes para la Sustentabilidad en la Industria Textil y de la Moda junto al Centro Textil Sustentable.
3. La presentación de la Guía “Proteger, Respetar y Remediar: Todos Ganamos” con la participación de funcionarios de la Subsecretaría de Responsabilidad Social, empresarios y representantes de Naciones Unidas.
4. La obtención del reconocimiento otorgado por la Oficina del Pacto Mundial como una de las diez mejores redes locales del Pacto Mundial.
5. La realización de actividades de formación y capacitación totalizando más de 400 horas de formación.
6. La visita al país de Georg Kell, Director Ejecutivo del Pacto Mundial, por primera vez en nuestro país para participar de la Asamblea Nacional del Pacto Global realizada en octubre del 2013.

6.2. Redes sociales y medios tradicionales

Durante 2014, se continuó con una gestión proactiva de la comunicación. Esto se evidencia, por un lado, en el aumento de la visibilidad de la Red en los medios de comunicación, logrando:

- 43 apariciones en medios gráficos y electrónicos.
- 4 gacetillas de las actividades de la Red
- Aumento significativo de seguidores en las redes sociales, manteniendo el primer puesto de las redes con mayor cantidad de seguidores en facebook.

GESTIÓN DE LA RSE

- II Edición del Diplomado de Estudios Avanzados en RSE
- Ciclo de desayunos: “Las Iniciativas internacionales en materia de RSE y sustentabilidad” realizado en Rosario
- Ciclo de desayunos: “Planificación y diálogo con los grupos de interés” realizado en Rosario
- Ciclo de desayunos: “Herramientas de planificación, reporte y comunicación de la RSE” realizado en Rosario
- Taller “Vinculando el Pacto Global, la ISO 26000 y el GRI” realizado en San Miguel De Tucumán
- Taller de COE (Comunicación de Involucramiento para participantes no corporativos)
- IX Edición de la Cátedra del Pacto Global
- II Edición del Programa de Formación de Líderes para el Cambio de la Industria Textil y de la Moda
- Apoyo institucional a la iniciativa “Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida”
- Agenda post-2015: jornada de planificación.
- IV Foro Empresarial Regional del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe: Responsabilidad y Sostenibilidad
- Presentación de las Guías G4 del GRI
- Seminario internacional “Desafíos para la sustentabilidad de cara a la nueva agenda de desarrollo”
- Programa de intercambio de Puntos Focales del PG
- Foro Anual de Redes Locales del Pacto Global (XII Foro) en Addis Abbiba (Etiopia)
- Participación en el diálogo inclusivo sobre la Agenda Post 2015 en Cartagena (Colombia)

DERECHOS HUMANOS

- Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos: Jornadas de formación : “Cómo respetar los derechos humanos?” “Cómo remediar una vulneración de derechos humanos?”
- Taller de Empresas y Derechos Humanos.
- Apoyo institucional al Seminario Abierto “Derechos Humanos y Empresa: nueva forma de gestionar la sustentabilidad”

DERECHOS LABORALES

- Lanzamiento Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad”

MEDIOAMBIENTE

- Apoyo institucional a la “ Conferencia: Ecomodernidad, tránsito hacia un desarrollo sostenible”

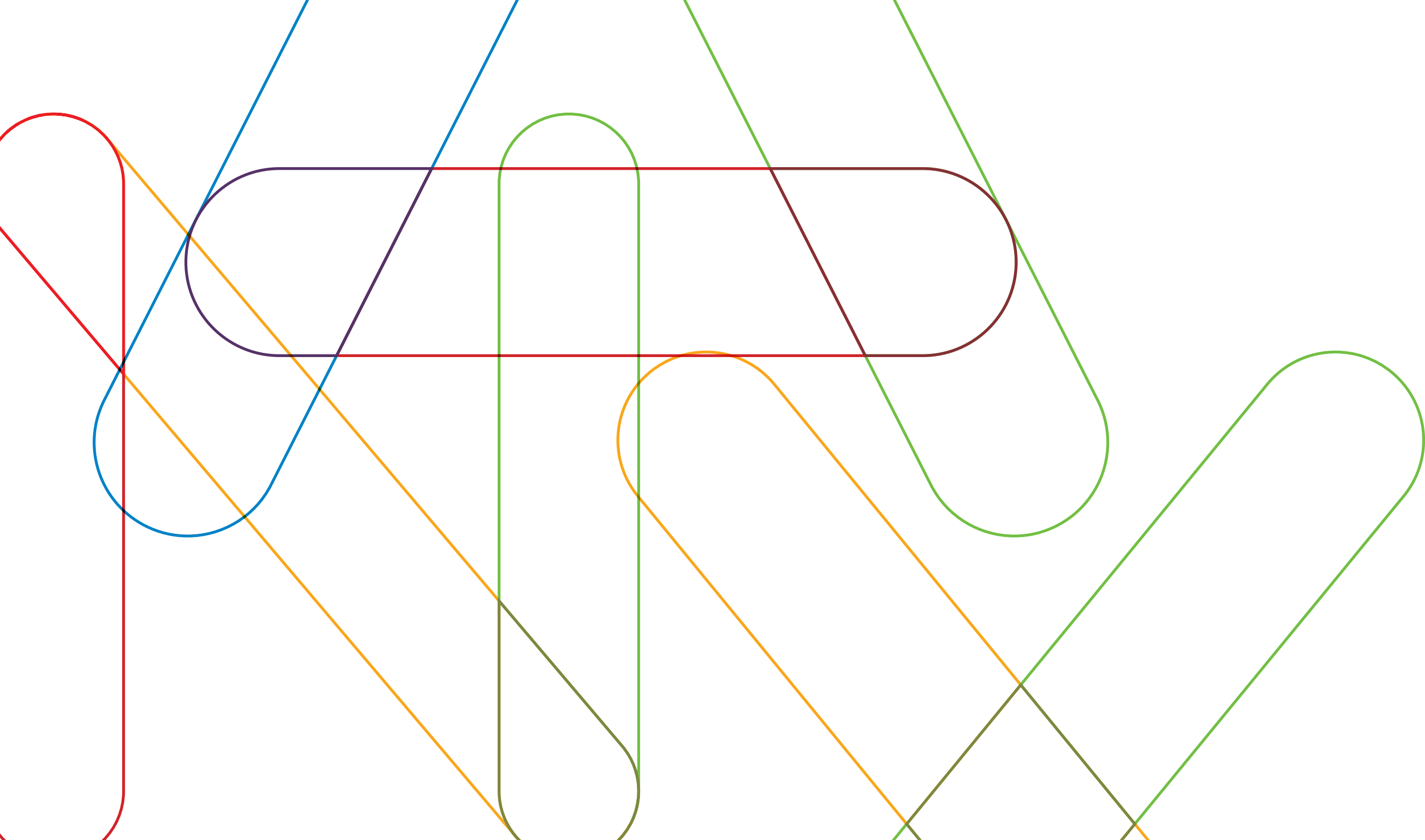
ANTICORRUPCIÓN

- Jornada de formación en anticorrupción
- III Foro de Desarrollo Sostenible: Charla sobre Anticorrupción

REPORTING

- Celebración del décimo aniversario de la Red
- Presentación y Distribución de la Memoria de Actividades 2013





ANEXOS



Red Pacto Mundial
Argentina



1. PARTICIPANTES ACTIVOS

Empresas

Acindar Grupo ArcelorMittal
Aeropuertos Argentina 2000
AG Sustentable
Aguas Cordobesas S.A.
Aguas Danone de Argentina S.A.
Aguas y Saneamientos
Argentinos S.A. (AySA)
AIIIP S.R.L.
Alta Tecnología Alimentaria S.A.
Aluminios Anay
AMEN
Antena 5 FM
Arcor S.A.I.C.
ArgentiLemon S.A.
Argentina de Graaf S.A.
(Maniagro)
Asociación Mutual de
Protección Familiar
Atacama S.A. de Publicidad
Autologica S.A.
Autopistas del Sol S.A.
Avedissian& Singh
Banco Columbia S.A.
Banco Galicia
Banco Macro S.A.
Banco Río de la Plata S.A.
(Santander Río)
Bapro Medios de Pago S.A.
Basso S.A.
BB Hidra S.R.L. -Aguas Welko-
BBVA Banco Francés S.A.
Bedson S.A.
Benito Roggio Ambiental
Bertora y Asociados
BIC Argentina S.A.
Bodega Familia Zuccardi
Cabañas BabinKuk

Capilatis
Carboclor S.A.
Carrefour Argentina (INC S.A.)
Casino Puerto Santa Fe S.A.
CassabAhún S.R.L.
Central Costanera S.A.
Central de Restaurantes
Aramark
Central Dock Sud S.A.
Centro de Estudios de la
Sangre (CELSA)
Chunchino Eco-bebé
CIMEB Medicina Biológica
Citibank Argentina
Clínica Pasteur S.A.
Compañía Azucarera Los
Balcanes S.A.
Compañías Asociadas
Petroleras S.A. (CAPSA -
CAPEX S.A.)
Compromiso Humano
Congelados del Sur S.A.
Connektia
Control Unión Norte S.A.
Cooperativa de Electricidad
Bariloche Limitada
Cooperativa de Obras
y Servicios Públicos de
Macachín Limitada
Cormorán S.A. Servicio
Mayorista
COVEMAT S.R.L.
Crown Casino S.A.
Cúbreme
Da Vinci Dialogo
Davos Consultores
Estratégicos
DCO Consultores

De La Vera Cruz S.A. Sociedad
de Bolsa
Deloitte & CO. S.R.L.
DHL Global Forwarding
Argentina S.A. (Danzas S.A. -
DHL Danzas Air + Ocean)
Distribuidora Avenida S.R.L.
Dominio del Plata S.A.
Du Pont Argentina S.A.
Eco Minera S.A.
Ecooleologia SH
EDELAR S.A.
EDESA S.A.
EDESAL S.A.
EDESE S.A.
EDESUR S.A.
El Monje S.R.L.
El Vivero Forestal Bariloche
Empresa de Distribución
Eléctrica de Tucumán S.A.
(EDET)
Empresa Distribuidora de
energía Atlántica (EDEA)
Empresa Distribuidora y
Comercializadora Norte S.A.
(EDENOR S.A.)
Empresa Mixta de Transporte
Rosario S.A.
Ente Provincial de energía de
Neuquén (EPEN)
ESARQ
ESET Latinoamérica SRL
Establecimiento Las Marías
Estudio Blardone
Estudio Nadeo
Eureka Soluciones
Informáticas
Eximo Consultora en Sistemas

F.G.F. Trapani S.R.L.
FadProducts
Farmacia Santa Rita
Favini S.A.
Favir SRL
Federico Armando Ciari
FelixMedoro S.A.
Ferva S.A.
Fiat Argentina S.A.
Fiduciaria del Norte S.A.
FM Latina 94.5
Fontela Mauricio y Correa
Manuel S.H.
Ford Argentina S.C.A.
Fresenius Medical Care
Argentina S.A.
Galda S.R.L.
Gas Natural Fenosa S.A.
González Miguel Antonio - Sol
Group
Graciela Adan y Asociados
Grupo BFP
Grupo Clarín S.A.
Grupo Horizonte S.R.L.
Grupo Logístico Andreani
Grupo Los Grobo
Grupo Motta (por sus
empresas CAF y CALISA)
Grupo Peñaflores S.A.
Grupo Sancor Seguros
GTC Compañía de Servicios
Guía Laboral SRL
Hayku
Hidroeléctrica El Chocón S.A.
Holcim Argentina
Hoteles Carollo y Princess
IMPSA
Inenco S.R.L.

Info341.com Periodismo
Independiente
Ingeniería Neuquén SRL
Inmobiliaria Feler S.R.L.
Instituto para la Calidad
Empresarial (ICEM)
INVAP S.E.
Italiano y Asociados
Jallalla S.A.
Juan C. Magliola S.A.
Kretz S.A.
La Agrícola Regional
Cooperativa Limitada
Agropecuaria de Consumo y
Servicios Públicos
La Costurera
La Rural S.A.
La Voz del Interior S.A.
Las Marías del Matal S.R.L.
Ledesma S.A.A.I.
LevismanArgento Estrategia y
Marketing
Libertad S.A.
Linser S.A.C.I.S.
LipsiaSAICyF
Lobello - Cornejo Propiedades
Logikas S.H.
L'Oreal Argentina S.A.
Los Juanes S.A.
Luis Blanc S.R.L.
Manpower Argentina
Manuel Rodríguez e Hijos SAIC
Marshall Moffat S.A.
Masisa Argentina S.A.
Mastellone Hermanos S.A.
Mercado de Valores de San
Juan S.A.
Mesucan S.R.L.

Metanoia S.A.
Miguel AngelYusti
Minera Alumbreira
Mondial Laser Medical
Neptune´s GTO S.R.L.
Nestle Argentina S.A.
Neuquén Ingeniería S.R.L.
Noren - Plast S.A.
Novartis Argentina S.A.
Obrar Asociación Civil sin
Fines de Lucro
OMCISE S.A.
Oxford Partners S.A.
Pan American Energy L.L.C.
Paolini S.A.I.C.
ParexKlaukol S.A.
Patagonia Brew
Perteneceer S.R.L.
Petrobras Argentina S.A.
Piedra i+d
Pistrelli, Henry Martin y
Asociados S.R.L.
PlanBiz
Por siempre radio
Portofem (Qenko S.R.L.)
Pro Patagonia S.R.L.
Profertil S.A.
PRYCSA S.A.
Puente Web
PuwelN SRL
Quickly Imprenta Rápido
Quiplast S.A.
Rafaela Motores S.A.
Refinería del Norte S.A.
Renault Argentina S.A.
Río Uruguay Cooperativa de
Seguros Ltda.
Ruiz y Compañía S.R.L.

(Bancor Argentina)
S.A. De Giacomo
S.A. La Nación
SA San Miguel A.G.I.C.I.yF.
Sabrina Protocolo
SanCor Cooperativas Unidas
Limitadas
Santa Fe Associates
International
Scienza Argentina
SD & Asociados
Securitas Argentina S.A.
Seguridad Integral
Empresaria S.A.
Sermex S.A.
Service Italia S.R.L.
Servicios Andinos SRL
Servicios Empresarios
Argentinos S.A.
SesaSelect (RANDSTAD
ARGENTINA)
Siderca S.A.I.C.
Siemens Sociedad Anónima
Silvana Biagiotti SB Congresos
& Eventos
SinergiMining S.A.
Síntesis Química S.A.I.C.
Sistemas Globales S.A.
(Globant)
Slam Servicios S.A.
SMS Latinoamérica
Solo10.com S.A.
Soluciones en Tecnologías en
Gestión S.A. (STEG)
SpeedGraphics S.A.
Stenfar S.A.I.C.
T&A Recursos Humanos
Taranto San Juan S.A.

Tecnovo S.A.
Tecpretol S.A.
Telecom Argentina S.A.
Telefónica de Argentina S.A.
Telemercado SRL
Terminales Río de la Plata S.A.
Tersuave - Disal S.A.
Tetra Pak S.R.L.
Thermodyne Vial SRL
TNT Argentina S.A.
Torresolar S.R.L.
Transba S.A.
Transener S.A.
Transportadora de Gas del
Norte S.A. (TGN)
Transportadora Gas del Sur
S.A. (TGS)
TRASUR S.A.
TReCC S.A.
Tres MG S.A.
Unilever de Argentina S.A.
Unitec Blue Sociedad Anónima
URETEC S.A.
Ustatic S.R.L.
Volkswagen Argentina S.A.
Xstrata Pachón S.A.
Yacopini Sud S.A.
YPF

Cámaras y Asociaciones empresariales

ACIPAN
ADIGAS
Asociación Argentina de
Agencias de Viajes y Turismo
Asociación Argentina de
Marcas y Franquicias
Asociación Cristiana de
Dirigentes de Empresa (ACDE)
Asociación de Bancos de la
Argentina (ABA)
Asociación de Bancos
Privados de Capital Argentino
(ADEBA)
Asociación de Clínicas y
Sanatorios de Tucumán
Asociación de Distribuidores
de Energía Eléctrica de
la Republica Argentina
(A.D.E.E.R.A.)
Asociación de Empresas de
Servicios Públicos Argentinos
(ADESPA)
Asociación Dirigentes de
Empresa Rosario (ADE)
Asociación Empresaria
Argentina (AEA)+B288
Asociación Mujeres de
Negocios y Profesionales BPW
Buenos Aires
Bodegas de Argentina A.C.
Cámara Argentina de
Comercio
Cámara Argentina de la
Construcción - Delegación
Mendoza
Cámara de Productores

de Leche de Entre Ríos
(CAPROLER)
Cámara Empresaria de Medio
Ambiente (CEMA)
Cámara Minera de San Juan
Centro Comercial e Industrial
de Rafaela y la Región (CCIRR)
Consejo Empresario Argentino
para el Desarrollo Sostenible
(CEADS)
Consejo Empresario de Entre
Ríos (CEER)
Consejo Empresario
Mendocino
Federación Económica de
Formosa
Federación Económica de
Mendoza
Grupo Brasil
Infotech
Instituto Argentino del Petróleo
y del Gas
Instituto de Desarrollo
Regional
Jolivot& Pérez Contadores
Unión de Industriales para
Saneamiento Cuencias
Matanza-Riachuelo y
Reconquista (UISCUMARR)
Unión Industrial Argentina
Unión Industrial de San Juan
Unión Industrial Patagónica
Vector Grupo Consultor

Instituciones académicas

Escuela de Negocios -
Fundación Alta Dirección
Escuela de Negocios de la
Pontificia Universidad Católica
Argentina
Facultad de Agronomía de la
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Derecho de la
Universidad Nacional de
Rosario
Facultad de Economía
y Administración de la
Universidad Nacional del
Comahue
Instituto de Desarrollo
Sostenible de la Universidad
Católica de Cuyo
Instituto de Formación y
Educación Superior -IFES-
Universidad Católica de Cuyo
Universidad Champagnat
Universidad del Aconcagua
Universidad del Centro
Educativo Latinoamericano
Universidad Nacional de Cuyo
Universidad Nacional de
Rosario
Universidad Nacional de San
Luis
Universidad Nacional de San
Martín
Universidad Nacional de Villa
Maria
Universidad Tecnológica
Nacional - Facultad Regional
Buenos Aires

Organizaciones de la sociedad civil

Afras (Asociación Franquicia
Sustentable)
Agencia de Desarrollo Región
Rosario
Asociación Civil Aquí y Ahora
Juntos por los Derechos
Humanos
Asociación Civil Estudios &
Proyectos
Asociación Civil Estudios
Populares
Asociación Civil Fortalecer
Misiones
Asociación Civil Grupo
Solidario
Asociación Civil por la
Responsabilidad Social
Amartya
Asociación Conciencia
Asociación Cooperadora de la
Facultad de Ciencias Agrarias
Asociación Cristiana de
Jóvenes/YMCA
Asociación de Gerontología
Social de Santa Fe
Asociación de Licenciados en
Administración de Mendoza
(ALAM)
Asociación Hotelera
Gastronomica de Mendoza
Asociación Identidad - Política
desde los Valores
Asociaciones de Investigación
y Desarrollo para Integración y
Derechos Humanos
Bairexport
Cámara Junior de Rosario
Centro de Derechos Humanos

y Ambiente (CEDHA)
Centro de Educación al
Consumidor
Club Atlético Atlas
Colegio Universitario Lincoln
ComunicaRSE
Consejo Profesional de
Ciencias Económicas de la
Ciudad Autónoma de Buenos
Aires (CPCABA)
Cruzada Cívica
EJC Argentina Suma
Eticagro
Fundación AFIDI
Fundación Agreste
Fundación Alta Dirección
Fundación Arandu
Fundación Argeninta
Fundación Cordón del Plata
Fundación de Intercambio
Educativo
Fundación de Investigaciones
Energéticas y
Medioambientales
Fundación de Organización
Comunitaria
Fundación Espacios Verdes
Fundación Fidentia
Fundación Grupo Alba
Fundación Huésped
Fundación Impulsar
Fundación La Capital
Fundación León
Fundación Luciérnaga
Fundación Manos Verdes
Fundación para el Desarrollo
Fundación para el Desarrollo
- Universidad de San Pablo
Tucumán
Fundación para el Desarrollo

del Sur Argentino
Fundación Reumatológica
Strusberg
Fundación Suma Veritas
Fundación Temaikén
Ingeniería Sostenible (+o2)
Instituto Argentino de
Normalización (IRAM)
Instituto Argentino para
la Responsabilidad Social
Empresaria (IARSE)
Instituto de Estudios para la
Sustentabilidad Corporativa
(IESC)
Integración Infantil Argentina
IntercontConsulting
JCI Bahía Blanca (Cámara
Junior de Bahía Blanca)
JCI Rosario (Cámara Junior de
Rosario)
MoveRSE
Organismo Argentino de
Acreditación
Organización de Entidades
Mutuales de las Américas
-ODEMA-
OSDE - Organización
de Servicios Directos
Empresarios
Protagonos Ecología Humana
REDDO - Centro de
Responsabilidad Empresaria
ReporteSocial.com
Rotary Club de Boulogne
Sur Mer
Sociedad Israelita de
Beneficencia de San Juan

Otras organizaciones

Caja de Jubilaciones,
Pensiones y Retiro de la
Provincia de Córdoba
Cámara de Industria y
Comercio Argentino-Alemana
Comité Interindustrial de
Conservación del Ambiente
Campana Zárate (CICACZ)
Consejo Profesional de
Ingeniería Industrial
Cooperativa Eléctrica Colon
Bs. As.
Corporación del Mercado
Central de Buenos Aires
Defensoría del Pueblo de la
Ciudad de Buenos Aires
Fundación Arcor
Fundación Arelauquen
Fundación Bolsa de Comercio
Fundación C&A Instituto de
Desarrollo Social
Ministerio de Gestión Pública
del Gobierno de la Provincia de
Córdoba
Municipio de San Isidro
Sociedad Argentina de
Evaluadores de Salud (SAES)



www.pactoglobal.org.ar
www.unglobalcompact.org
www.facebook.com/PactoGlobalArgentina
twitter @pactoglobalARG

