

## EL DESAFÍO DE LA SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA: UNA DÉCADA DE CONTRIBUCIONES DEL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA

El estudio busca conocer el desempeño de las empresas a lo largo de los primeros 10 años de existencia del Pacto Global en Argentina, el tipo de acciones que reportan, qué principios internalizan. Además, en el documento se busca determinar la incidencia de la Red Argentina en la agenda de sustentabilidad de sus miembros y cómo se reflejó esto en las empresas. Para ello, se realizó un análisis y evaluación del desempeño de un grupo de 15 empresas de la Red local, a través de la información pública disponible para 2004 y 2013.



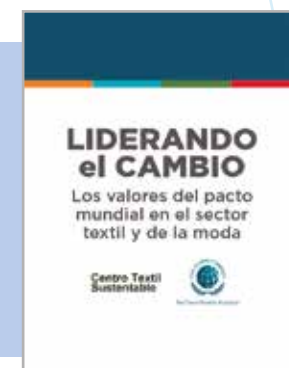
## LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA CIUDADANÍA CORPORATIVA EN ARGENTINA

Esta publicación centra su objetivo en los Principios Rectores sobre Empresas y DD.HH y tiene como objetivo poner en conocimiento las buenas prácticas empresariales de 8 empresas argentinas miembros de la Red y las dificultades que se registran en tal tarea. La misma fue elaborada por la Red Argentina de Pacto Global y el grupo de trabajo Empresas y Derechos Humanos.



## LIDERANDO EL CAMBIO: LOS VALORES DEL PACTO GLOBAL EN EL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA

Esta publicación es el resultado del trabajo realizado por el Centro Textil Sustentable, que contó en los últimos 2 años con el apoyo de la Red Argentina del Pacto Global. A lo largo de los 6 capítulos, se analizan los desafíos de la sustentabilidad que afronta la industria textil y de la moda. Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Transparencia, Derechos de los Consumidores y Cuidado del Medio Ambiente son algunos de los temas que se analizan con profundidad para una industria que emplea a miles de trabajadores.



# MEMORIA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL 2015





# MEMORIA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL 2015

La Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global.  
Autoridades 2015-2017

## STAFF:

**Redacción:** Blue Dot  
**Edición:** PNUD Argentina  
**Diseño:** Marina Costas

## CONTACTO:

**Flavio Fuertes**  
flavio.fuertes@undp.org  
Punto Focal de la Red Local de Pacto Global,  
Funcionario del Programa de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo (PNUD)  
Esmeralda 130, piso 13  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.pactoglobal.org.ar / www.unglobalcompact.org  
www.facebook.com / PactoGlobalArgentina  
@pactoglobalARG

**Elaborado por:**  
Esta Memoria 2015 fue elaborada con el apoyo externo de Blue Dot.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARTA DE PRESENTACIÓN POR PARTE DEL SISTEMA DE NACIONES UNIDAS EN ARGENTINA.....	5
MENSAJE DEL REPRESENTANTE DE LA MESA DIRECTIVA DEL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA.....	6
NUESTRO ADN.....	7
¿Qué principios promovemos?.....	7
¿Cómo evolucionamos?.....	8
¿Cómo nos gobernamos?.....	9
¿Qué hacemos?.....	10
¿Qué buscamos ser?: Nuestro mapa estratégico.....	11
RESULTADOS EN DERECHOS HUMANOS.....	12
El grupo de trabajo “Empresas y Derechos Humanos”.....	13
RESULTADOS EN DERECHOS LABORALES.....	14
El grupo de trabajo “Empresas por la Igualdad”.....	15
El apoyo de la red a los 7 principios para el empoderamiento de las mujeres.....	16
Capacitación para la Igualdad.....	17
RESULTADOS EN MEDIO AMBIENTE.....	18
El grupo de trabajo “Cuidando el Clima”.....	18
La COP21 y el Acuerdo de París: Los países se comprometen a construir un futuro sostenible para las próximas generaciones.....	19
RESULTADOS EN ANTICORRUPCIÓN.....	20
Programa ¡De Empresas para Empresas!.....	20
DEPE en el V Foro Empresarial de Redes del Pacto Global en Santiago.....	21
LA GESTIÓN DE LA RSE EN LA RED ARGENTINA.....	22
Marco de diferenciación.....	23
COPs y COEs: La transparencia construye confianza.....	24
MÁS LOGROS.....	25
1. Actividades y resultados 2015.....	25
2. El valor de compartir valores: xi aniversario de la red argentina en rosario.....	26
3. X cátedra del pacto mundial de naciones unidas: responsabilidad social empresaria y sostenibilidad.....	27
4. Los negocios como fuerza del bien: v asamblea nacional de la red argentina.....	28
5. La Red Argentina en números: presentes a lo largo y ancho del país.....	29
INCIDENCIA EN LA REDES DIGITALES.....	30
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES - EVOLUCION.....	34
NUESTRAS ACTIVIDADES DURANTE 2015.....	35
LISTADO DE PARTICIPANTES ACTIVOS - 2015.....	40
CONTRATAPA.....	44





La Red Argentina del Pacto Global agradece la colaboración de las siguientes personas en la elaboración de esta Memoria 2015:

Diego Adamson, Director Ejecutivo de Protágonos-Ecología Humana y responsable del Grupo de Trabajo “Cuidando el Clima”

Betina Azugna, Gerente de RSE de Grupo Sancor Seguros y responsable del Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos”

Andrea Balzano, Coordinadora de la Unidad de Género del PNUD Argentina

Carolina Echavarría, Sector Jurídico y Compliance de la Cámara de Comercio

Flavio Fuertes, Asociado de Gobernabilidad Democrática del PNUD Argentina y Punto Focal del Pacto Global de Naciones Unidas

Alejandra García, Analista de Género del PNUD Argentina

Dorothea Garff, Gerente de Sustentabilidad de la Cámara de Comercio Argentino-Alemana

Leonardo Melchiori, Analista de Comunicación de la Red Argentina del Pacto Global

Agradecemos a todas las organizaciones que hacen posible la existencia y crecimiento de la Red Argentina del Pacto Global posicionándola como la iniciativa de desarrollo sostenible más grande del país. Las siguientes, nos apoyan con sus contribuciones financieras:

Acindar Grupo Arcelor Mittal - Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA) - Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA) - Aeropuertos Argentina 2000 - AG Sustentable - Aguas Cordobesas - Arcor - Atacama S.A. de Publicidad - Banco Galicia - Banco Santander Río - Banco Macro - Bedson S.A. - Cámara Argentina de Comercio - Carrefour Argentina - CEADS - Coop. de Electricidad Bariloche (CEB) - Cooperativa de Servicios Públicos - Macachín Ltda. - Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires (CPCECBA) - Cormorán S.A.- CMR Falabella - Empresa Distribuidora de Electricidad de Salta S.A. (EDES) - EDESUR - Falabella Argentina - Gas Natural Fenosa Argentina - Grupo Los Grobo - Grupo Motta - Grupo Sancor Seguros - GTC Compañía de Servicios - Hidroeléctrica El Chocón - Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) - La Agrícola Regional Cooperativa Limitada Agropecuaria de Consumo y Servicios Públicos - Ledesma S.A.A.I. - Hipermercado Libertad - Lipsia - Pan American Energy - Paolini S.A.I.C. - Parex Klaukol S.A. - Petrobras - Pistrelli, Henry Martín y Asociados S.R.L. (Ernst & Young) - PortoFem - PROFERTIL - Provincia Net (Grupo Bapro) - Randstad Argentina - Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda. - SA San Miguel A.G.I.C.I.yF. - Sancor Cooperativa - Scienza Argentina - Securitas Argentina S.A. - Seguridad Integral Empresaria - SODIMAC - Telecom Argentina - Telefónica de Argentina - Telemercado S.A - Terminales Río de la Plata S.A. - Tersuave - Transportadora de Gas del Norte - UISCUMARR - Unitec Blue S.A. - YPF - Rafaela Motores - Renault Argentina - Telemercado S.R.L. - Volkswagen Argentina

# CARTA DE PRESENTACIÓN

## DE LA MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DEL AÑO 2015

**René Mauricio Valdés**  
Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en la Argentina  
y Representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

El año 2015 no fue un año cualquiera para la cooperación internacional. Será recordado de manera especial por los acontecimientos que sucedieron a lo largo del año y que tuvo su culminación en diciembre con la aprobación de la COP 21 sobre Cambio Climático. Estos acontecimientos marcarán un antes y un después para todos y todas. Los hitos a lo largo del 2015 incluyen, pero no se limitan, a: la III Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo; la III Conferencia Mundial de Naciones Unidas (ONU) sobre la Reducción del Riesgo de Desastres; la Cumbre de Desarrollo Sostenible y la vigésimo primera Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21/CMP11). Todos estos acuerdos internacionales tienen grandes implicaciones para el sector empresarial pero me referiré a la Cumbre de Desarrollo Sostenible por ser la más completa y abarcativa. El pasado septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático. Esta agenda da contenido preciso, con sus 17 objetivos y 169 metas, a la ruta que debemos seguir para alcanzar niveles más altos de desarrollo sostenible en lo económico, social y ambiental. Y esto incluye a los gobiernos, la sociedad civil, la academia y los empresarios y empresarias de todos los países del mundo.

La Red Argentina del Pacto Global, con el acompañamiento del Sistema de Naciones Unidas en Argentina y en particular del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, ya ha iniciado en 2015 importantes diálogos con el sector empresarial para acercarlos a esta nueva agenda. Una prueba de ello ha sido la 5ta Asamblea Nacional de la Red cuando tuve la oportunidad de conversar con ejecutivos empresariales de primer nivel de nuestro país (como Néstor Abatidaga y Andrea Avila, por citar solamente a algunos). También hemos presenciado la evolución de los grupos de trabajo en esta línea. Desde “Empresas por la Igualdad” se logró, por ejemplo, que nueve compañías locales suscriban a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. Y desde el programa “De Empresas para Empresas” se ha concretado que más de 200 personas fueran entrenadas sobre el 10mo principio, lo que coloca a las empresas pequeñas y medianas en mejores condiciones para prevenir actos de corrupción. Las prácticas y actividades que puedo destacar son muchas y es por ello que en 2015 la Red Argentina del Pacto Global volvió a ser distinguida como una de las mejores redes locales por parte de la Oficina del Pacto Global. Espero que el lector comprometido con el Pacto Global encuentre información de interés en esta Memoria, que ha sido trabajada en conjunto con los miembros de la Secretaría Ejecutiva de la Red. Por último, invitamos a las empresas que aún no han adoptado los 10 Principios a que lo hagan y se sumen a la red local y contribuyan de ese modo a construir un futuro más sostenible para todos.



## MENSAJE DEL REPRESENTANTE DE LA MESA DIRECTIVA DEL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA

**Néstor Abatidaga**

Representante de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas y CEO de Sancor Seguros

Todos los que leen esta Memoria saben lo que es un pacto. Un pacto es un acuerdo, un compromiso, es un voto de confianza entre los miembros. Para mí, es trabajar juntos para cumplir un sueño, como lo hacemos todos los días en nuestra vida y en nuestro trabajo. El Pacto Global es una iniciativa voluntaria –de hecho es la propuesta de responsabilidad social más grande del mundo– en la que las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados. La Red Argentina ya cuenta con más de 550 miembros en todo el territorio, y personalmente es un orgullo y un honor ser el representante de esta iniciativa de Naciones Unidas en nuestro país.

Desde ese lugar, les doy la bienvenida para abordar estas páginas que son el reflejo de todo lo realizado por la Red Argentina en el año 2015. Esta es la rendición de cuentas hacia todos los grupos de interés de la Red y hacia los que manifestamos un compromiso de trabajo. Esta Memoria es la forma de hacerlos partícipes y sentar las bases para el próximo año, apostando a lograr indicadores y resultados cada vez mejores.

2015 fue un año clave, tanto a nivel internacional, con la COP de París y el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como a nivel local, con todos los proyectos cumplidos por la Red, sobre todo con la intensa actividad mantenida por sus cuatro Grupos de Trabajo (DDHH y Empresa, Empresas por la Igualdad, Cuidando el Clima, De Empresas

para Empresas), destinados a gestionar las cuatro dimensiones de los diez principios del Pacto Global: los Derechos Humanos, los Derechos de nuestros Trabajadores, el cuidado y la protección de nuestro Medio Ambiente, y la lucha contra la Corrupción.

Como empresa que representa a la Red Argentina del Pacto Global me preocupa la consolidación de la Red, sumar más voces, más miembros. Desde el Grupo Sancor Seguros lo hemos tomado como un desafío y nos gustaría que sea también el de cada una de las instituciones que pertenecen a la Mesa Directiva, e incluso el de quienes estén leyendo esta Memoria. Sembrar, sumar, lograr más adherentes al Pacto, para que los objetivos de cada vez más organizaciones y las prioridades del desarrollo sostenible vayan de la mano.

Debemos sentirnos orgullosos de pertenecer a esta Red: Argentina ha sido seleccionada por tercera vez en 2015 como una de las mejores diez Redes Locales del Pacto Global, por sus logros, integración territorial, comunicación y crecimiento sostenido.

Todos sabemos que con acciones individuales, como personas o como empresas, es mucho más difícil impulsar un mundo sustentable. Necesitamos alianzas, unir fuerzas. Solamente a través del trabajo conjunto podemos lograrlo y el Pacto Global es una iniciativa que cumple todas las condiciones. Los invito a conocernos y a acompañarnos.



## NUESTRO ADN. ¿QUÉ PRINCIPIOS PROMOVEMOS?

# 10 PRINCIPIOS



### DERECHOS HUMANOS

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



### ESTÁNDARES LABORALES

**Principio 3:** Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



### MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



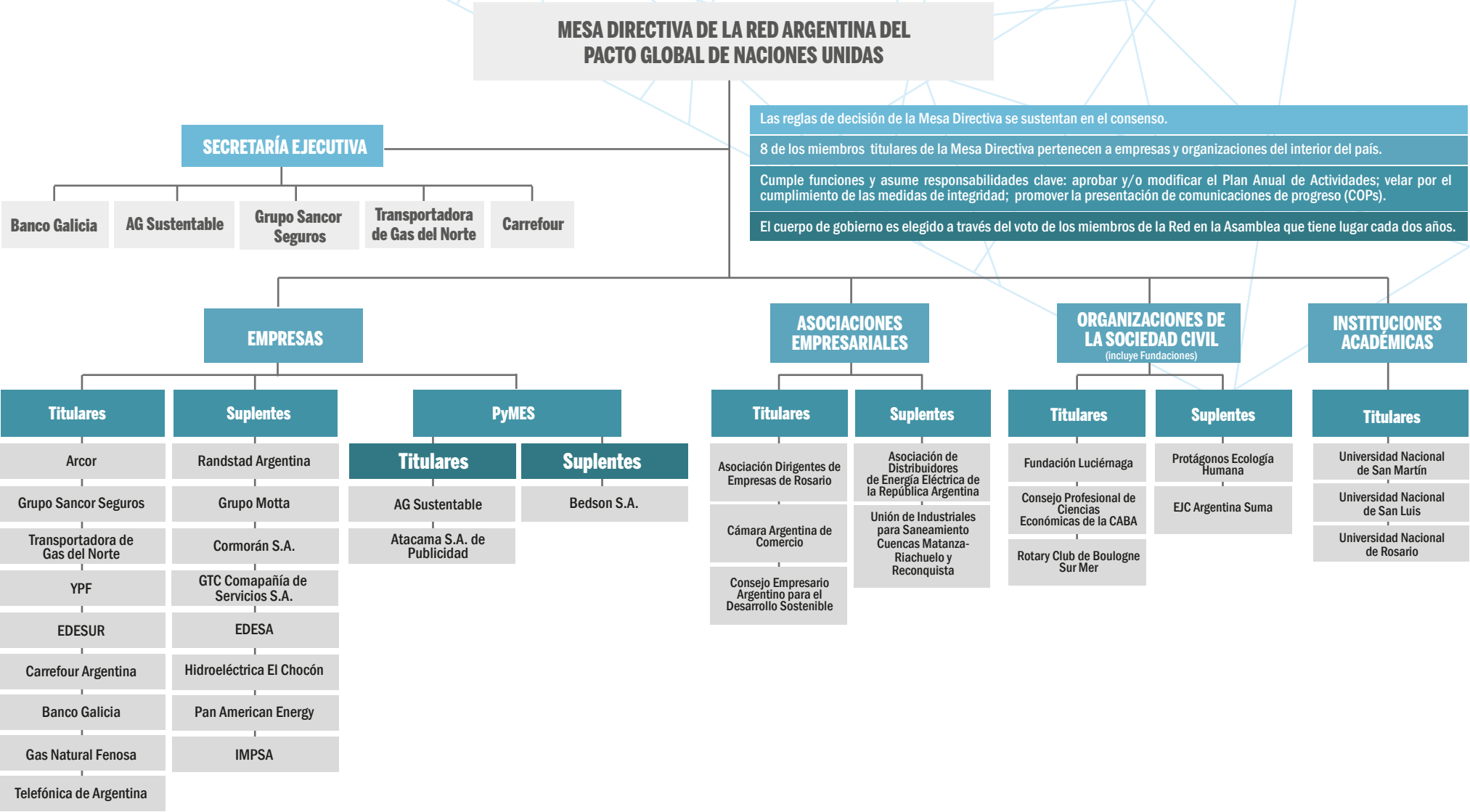
### ANTICORRUPCIÓN

**Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

# ¿CÓMO EVOLUCIONAMOS?



# ¿CÓMO NOS GOBERNAMOS?





# ¿QUÉ HACEMOS?



## Conectar al Pacto Global con los Objetivos de Desarrollo Sostenible: el direccionamiento estratégico adoptado por la Red Argentina del Pacto Global

En septiembre de 2015 los 193 países miembros de las Naciones Unidas adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los mismos se componen de 169 metas y conforman la Nueva Agenda Universal, que retoma y profundiza los ODM para hacer realidad las deudas pendientes, los derechos humanos de todas las personas, la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas. Los Objetivos y metas de carácter integrado e indivisible conjugan las tres dimensiones del desarrollo sustentable y estimularán durante los próximos quince años la acción en cinco esferas críticas: Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas (Partnerships).

La Red Argentina del Pacto Global -con el apoyo de la Oficina del Pacto Global- ha iniciado en abril del 2013 un proceso de direccionamiento estratégico que pretende: 1. Maximizar el potencial de contribución del sector empresarial a los ODS; 2. Ayudar a alinear las estrategias de sustentabilidad de las empresas con las prioridades de la agenda nacional de desarrollo y 3. Promover a través de una metodología de trabajo “de abajo hacia arriba” una mayor conexión entre la agenda local y la agenda global que promueven las Naciones Unidas.

Gracias a esta metodología se han identificado las líneas estratégicas de la red local que incluyen: la construcción de confianza a través de la presentación de los Reportes (COPs y COE); maximizar la agenda de la igualdad comenzando con el empoderamiento de las mujeres (WEPS); contribuir a diversificar la matriz energética y cuidar los recursos naturales (Cuidando el Clima), entre otros. Este ejercicio permitió, a su vez, identificar los socios estratégicos para cada línea de trabajo del Sistema de Naciones Unidas (PNUD, ONU Mujeres y UNICEF), del gobierno (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social) y de la sociedad civil (AHK).

# ¿QUÉ BUSCAMOS SER?: NUESTRO MAPA ESTRATÉGICO

VISION			
Ser una iniciativa de responsabilidad social reconocida en el país por extender el compromiso de las organizaciones adherentes para que cumplan de manera efectiva con sus diez principios en pos de alcanzar un desarrollo sustentable promoviendo un ambiente de diálogo entre todos los actores sociales.			
VALORES			
COMPROMISO	TRANSPARENCIA	COHERENCIA	RESPONSABILIDAD
<b>1. Sostenibilidad económica de la Red</b>  Alcanzar la sostenibilidad a fin de asegurar la ejecución del plan anual de trabajo decidido por la Mesa Directiva en consulta con los grupos de interés.	<b>2. Organizaciones adheridas</b>  Aumentar la presencia en todo el territorio nacional.  Integrar a nuevos actores con especial énfasis en Pymes.	<b>3. Procesos internos</b>  Fortalecer institucionalmente la Red y el cuerpo de gobierno.  Generar mayor conocimiento sobre la iniciativa, sus beneficios e impactos hacia las empresas y la sociedad en general.	<b>4. Desarrollo de capacidades</b>  Promover, difundir y capacitar en buenas prácticas, conocimientos, conceptos y metodologías para la puesta en práctica de los Principios del Pacto Global con el fin de contribuir a alcanzar los ODM en el país.

## RESULTADOS EN DERECHOS HUMANOS

Con el espíritu de acompañar a las organizaciones firmantes en elaborar, mejorar y reforzar sus estrategias de Derechos Humanos, la Red Argentina del Pacto Global combinó una estrategia que incluye el desarrollo de capacidades, la institucionalización de espacios de trabajo, el diálogo multiactoral y la gestión del conocimiento. Entre las novedades más sobresalientes del 2015, la red avanzó en el tratamiento de asuntos relacionados con los pueblos indígenas y la consulta previa.

Para poner énfasis en la cuestión indígena, el 28 de mayo se llevó adelante un taller sobre Consulta Previa en el marco de la Debida Diligencia de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos junto con el Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe y la Agencia Española de Cooperación Internacional.



(AECID). Participaron casi 50 personas, representantes de organizaciones indígenas, empresas e instituciones públicas quienes analizaron los resultados de los Diálogos de Cartagena en el marco de la debida diligencia y consideraron cuáles son las necesidades, retos y recomendaciones para la implementación de la consulta previa en Argentina. Las conclusiones del taller se encuentran **aquí**.

Además, se desarrolló una jornada de trabajo que abordó los derechos de los Pueblos Originarios. La misma contó con la presencia de destacados consultores internacionales en la materia y fue organizada en conjunto con Sancor Seguros y el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible. De la misma participaron 22 personas.

## EL GRUPO DE TRABAJO “EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS”

El Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos” surgió en el año 2013 con el objetivo de aumentar las capacidades, conocimientos y habilidades de las empresas para que puedan incorporar a sus estructuras los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de la ONU. La presidencia del Grupo está a cargo del Grupo Sancor Seguros. De este espacio participan 16 organizaciones (empresas y Cámaras). El Grupo de Trabajo colaboró en la redacción del documento “La dimensión social de la ciudadanía corporativa en la Argentina”, que fue presentado en la Asamblea Nacional de la Red Argentina de Pacto Global en noviembre del 2015.

En términos de capacitación, se presentaron los indicadores de DDHH de la Guía G4 de la Global Reporting Initiative (GRI) con la presencia de la Directora Regional (Andrea Pradilla); se realizó una formación intensiva en el marco “Proteger, Respetar y Remediar” junto al Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) y Sancor Seguros y una sesión sobre Empresas y los Derechos de Niñez e Infancia junto a UNICEF y Arcor, entre otras actividades.

Los integrantes del Grupo de Trabajo son: CEADS; CAC; Acindar; Arcor; Petrobras; Telecom Argentina; GTC; TGN; TGS; Prevención; Scienza; CESVI; AHK; Manpower Argentina; Randstad y Grupo Sancor Seguros (Presidencia del Grupo).

### RESULTADOS EN DERECHOS HUMANOS

- **1** Grupo de Trabajo
- **164** personas capacitadas
- **5** reuniones del Grupo de Trabajo
- **1** Publicación

#### Temas abordados en 2015

- Pueblos Indígenas
- Consulta previa
- Derechos del Niño



# RESULTADOS EN DERECHOS LABORALES

Durante 2015, el foco de la Red en los principios relacionados con los Derechos Laborales estuvo concentrado en profundizar una agenda de género e igualdad y en aumentar la promoción de los derechos laborales en sectores específicos.

El logro más significativo en este sentido es, sin lugar a dudas, el pleno funcionamiento del Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad”. Este espacio tiene como objetivo central profundizar en el fortalecimiento de capacidades, y el intercambio de experiencias para promover la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral a partir de un modelo de gestión de la igualdad diseñado por el PNUD. Facilitar este aprendizaje es una primera aproximación cuya expectativa es que las reflexiones se traduzcan en la incorporación de medidas concretas que promuevan la igualdad en los planes corporativos de cada empresa.

El grupo fue creado por iniciativa del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina, y cuenta con el apoyo de la Red Argentina del Pacto Global y Carrefour. Está compuesto por las siguientes organizaciones: Arcor S.A.I.C.; Asociación Mutual de Protección Familiar; Atacama S.A. de Publicidad; Citibank Argentina; Favir SRL; Gas Natural; Fenosa S.A.; Grupo Sancor Seguros; Manpower Argentina; Mastellone Hermanos S.A.; Renault Argentina S.A.; Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.; Securitas Argentina S.A.; Randstad Argentina; Telecom Argentina S.A.; IBM Argentina; Dow; Arredo; Ribeiro; Procter & Gamble; Veolia; Establecimiento Dobar Petar; Nucleoeléctrica Argentina y Cablevisión.

## RESULTADOS EN DERECHOS LABORALES

- 1 Grupo de trabajo
- 4 Reuniones del Grupo de Trabajo
- 4 Capacitaciones en derechos laborales
- 67 Personas formadas
- 1 Iniciativa sectorial
- 9 Organizaciones adhieren a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS)



## EL GRUPO DE TRABAJO “EMPRESAS POR LA IGUALDAD”

Los resultados del grupo fueron, entre otros: la ampliación de la mirada en torno a las desigualdades, de manera de reconocer los diversos tipos de desigualdades presentes en el mercado laboral, más allá del acceso de las mujeres a puestos directivos; la introducción de enfoques novedosos (DDHH y género) para abordar la temática de desigualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral; la difusión de herramientas desarrolladas por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo a nivel regional a través de la Comunidad Práctica del Sello y la adhesión de varias organizaciones a la Campaña “Únete para poner fin a la violencia contra las mujeres” promovida por Ban Ki-moon en 2008.

En el año 2015, el grupo debatió sobre las principales desigualdades de género en el mercado laboral argentino, sus causas y sus consecuencias; los conceptos clave para la promoción de la igualdad desde la mirada de la Responsabilidad Social (género, división sexual del trabajo, discriminación, igualdad y equidad; transversalización y empoderamiento); y herramientas y buenas prácticas para implementar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (en la gestión de RRHH, en la estrategia de marketing, en el trabajo con la cadena de valor y con la comunidad, entre otros temas de relevancia estratégica). Nacido en el año 2014, el Grupo funciona plenamente bajo la co-coordinación de las áreas de Género y Pacto Global de la oficina de PNUD en nuestro país y de Carrefour Argentina.





## EL APOYO DE LA RED A LOS 7 PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

También fruto del trabajo de “Empresas por la Igualdad”, nueve empresas argentinas firmaron la Declaración de Apoyo a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de Naciones Unidas (WEPs). Se trata de las empresas Manpower Group, Telecom Argentina, Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada, Grupo Sancor Seguros, IBM, Dow, Renault Argentina, Randstad y la Asociación Mutual de Protección Familiar. La lista se completa con empresas que ya se habían comprometido con estos principios como: Carrefour Argentina, Central Dock Sud, Compañía de Tierras Sud Argentina, Edesur, Endesa Costanera e Hidroeléctrica El Chocón. De esta manera, Argentina se suma a los más de 1.100 líderes de negocio de más de 60 países y 40 sectores que se han comprometido con la iniciativa en el mundo.

## LOS 7 PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES:

- 1** Promover la igualdad de género desde la dirección hasta el más alto nivel.
- 2** Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
- 3** Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
- 4** Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
- 5** Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
- 6** Promover la igualdad mediante iniciativas
- 7** Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

## CAPACITACIÓN PARA LA IGUALDAD

También durante 2015, el grupo coordinó acciones con el grupo de trabajo “Empresas por la Igualdad” para desarrollar capacidades en los miembros de la Red. Para ello, se llevaron adelante cuatro capacitaciones en la temática de género: 1. “Cómo elaborar un plan de trabajo para avanzar en la igualdad de género”; 2. “Comunicar la igualdad de género”; 3. “Evitar la violencia de género en el ámbito laboral” y; 4. “Salud y Seguridad Ocupacional desde la perspectiva de género”). Además, con el fin de proveer herramientas a las organizaciones firmantes y con el apoyo del Centro Regional del PNUD, la Red Argentina ha organizado una jornada de presentación del Sistema “Indica Igualdad”.



El Sistema Indica Igualdad es un Sistema Regional de Indicadores de Igualdad de Género en Empresas y Organizaciones, el cual busca evidenciar, caracterizar y cuantificar el grado de igualdad y de brechas de género existentes entre hombres y mujeres en las empresas y organizaciones de América Latina. Lo anterior, a través de la generación de información cuantitativa y cualitativa sobre el conjunto de empresas y organizaciones que participan en Sellos de Igualdad o están dispuestas a implementar Políticas de Igualdad. A través de la observación periódica de indicadores, el Sistema Indica busca consolidar una fuente de información actualizada y comparable, la cual permita dar seguimiento a las empresas u organizaciones de la región que están en proceso de alcanzar cotas más altas en igualdad de género y por ende, de reducir las brechas de género\*.

\*extraído de la web de Indica Igualdad

# RESULTADOS EN MEDIO AMBIENTE

## EL GRUPO DE TRABAJO “CUIDANDO EL CLIMA”

En el marco de los aportes a la Agenda Post 2015 llevada a cabo durante 2014, por mandato de la Mesa Directiva del Pacto Global y la iniciativa de Protágonos Ecología Humana, se creó el Grupo de trabajo “Cuidando el Clima”. El mismo fue lanzado en Abril de 2015 y representa el espacio de la Red Argentina del Pacto Global en donde se aborda la problemática del Cambio Climático y su vinculación con el sector empresarial. Su principal foco es la comprensión y desarrollo de los tres principios ambientales (7, 8, 9) por parte de las organizaciones firmantes. Toma su nombre de la plataforma internacional del Pacto Global “Caring for Climate”.

“Cuidando el Clima” se conformó inicialmente por 22 integrantes, 16 de ellos empresariales y 6 no empresariales. Posee agenda propia y está co-coordinado por Protágonos y LAN Argentina. Durante 2015 se realizaron 7 reuniones entre los meses de Mayo y Noviembre.

Los miembros de “Cuidando el Clima” en 2015: Protágonos Ecología Humana; LAN Argentina; Grupo Sancor Seguros; IMPSA; Banco Galicia; STEG SA; Coop. Eléctrica Bariloche; GTC; Capilatis; Atacama Publicidad; Thermodyne; ADEERA; Centro Comercial e Industrial Rafaela y Región; CEADS; E&Y; UISCUMARR; Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana (AHK); Fundación Luciérnaga; Asociación Civil Estudios Populares (ACEP); Rotary Club Boulogne Sur Mer; Fundación IN.T.E.G.R.A.R y Universidad Nacional de Rosario.

En diciembre de 2015, el Grupo de Trabajo “Cuidando el Clima” publicó su primer documento, producto del aporte de sus organizaciones miembro a lo largo del año. Este documento sirve de introducción al Grupo, contiene información estadística sobre el trabajo de las empresas en temáticas ambientales y ofrece además lineamientos a modo de asistencia para aquellas empresas interesadas en acercarse a la problemática, a partir de diversas herramientas y temáticas estratégicas como la Concientización Ambiental, el Relacionamento Público-Privado y la Innovación y el Desarrollo (I+D).



Diego Adamson (Director Ejecutivo de Protágonos Ecología Humana) y Martín Riverós (Gerente de RSE de Lan Argentina)

## RESULTADOS EN MEDIO AMBIENTE

1	Grupo de Trabajo
7	Reuniones del Grupo de Trabajo
3	Capacitaciones en Medio Ambiente
1	Guía de trabajo

## LA COP21 Y EL ACUERDO DE PARÍS: LOS PAÍSES SE COMPROMETEN A CONSTRUIR UN FUTURO SOSTENIBLE PARA LAS PRÓXIMAS GENERACIONES.

En los meses de noviembre y diciembre de 2015, se llevó a cabo en París la XXI Conferencia sobre Cambio Climático a iniciativa de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC). Participaron de la misma más de 40.000 personas entre representantes de 195 países, organizaciones de la sociedad civil, directivos de empresas y observadores. Como resultado de las negociaciones de la Conferencia, el 12 de diciembre los 195 países participantes adoptaron un acuerdo histórico (el Acuerdo de París) para reducir las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera.

El objetivo principal del Acuerdo es mantener el aumento de la temperatura por debajo de los 2°. Para ello los países deberán comprometerse a reducir sus emisiones a la atmósfera y conducir esfuerzos para arribar a una economía neutra en carbono para mediados de siglo. Para la consecución de los objetivos, se movilizarán flujos financieros para posibilitar una acción reforzada por parte de los países en desarrollo y aquellos más vulnerables alineados con sus objetivos nacionales.

En un primer paso para su implementación, se convocará una ceremonia de alto nivel para la firma del documento el 22 de abril de 2016. El acuerdo entrará en vigor cuando 55 países que representen al menos el 55% de las emisiones mundiales hayan depositado sus instrumentos de ratificación.

### ÁREAS CRUCIALES QUE CUBRE EL ACUERDO DE PARÍS

1. **Mitigación:** reducir las emisiones lo suficientemente rápido como para lograr el objetivo de temperatura.
2. **Un sistema de transparencia y de balance global; una contabilidad para la acción climática.**
3. **Adaptación:** fortalecer la habilidad de los países para hacer frente a los impactos climáticos.
4. **Pérdidas y daños:** fortalecer la habilidad para recuperarse de los impactos climáticos.
5. **Apoyo:** apoyo financiero para que las naciones construyan futuros limpios y resilientes.



## LA MIRADA DE LISE KINGO [DIRECTORA EJECUTIVA DEL PACTO GLOBAL] Y LA OPORTUNIDAD DE LAS EMPRESAS FRENTE A LA COP 21

La Directora Ejecutiva del Pacto Global (Lise Kingo) aplaudió el nivel de compromiso de las empresas al incluir las buenas prácticas empresariales en el proceso de la COP21 y por enviar el mensaje de que un acuerdo climático sólido era necesario y esperado. La funcionaria resaltó el papel fundamental del sector privado en el proceso al afirmar que “la empresa responsable puede ayudar a disminuir la brecha entre lo que se ha comprometido por parte de los gobiernos y lo que se necesita para llegar a una economía neutra en carbono para 2050”.



# RESULTADOS EN ANTICORRUPCION

## PROGRAMA ¡DE EMPRESAS PARA EMPRESAS!

Uno de los pilares del Pacto Global es la lucha contra todas las formas de corrupción, expresada en su principio número 10 (“Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”). En este sentido, bajo la premisa de desarrollar capacidades en los miembros de la Red, en 2014 la Red Alemana del Pacto Global organizó junto a la Red Argentina del Pacto Global y la Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana (AHK Argentina) un workshop sobre herramientas para prevenir y evitar riesgos de corrupción en donde se brindaba información sobre el enfoque europeo en materia de compliance dirigido a compliance officers, auditores, gerentes, CEOs, CFOs y Responsables de área de RSC.

Dicho taller fue el motor para que luego la AHK Argentina junto con la Red Argentina del Pacto Global implementen De Empresas para Empresas (DEPE). DEPE es un programa de capacitación que forma parte de Alliance for Integrity en América Latina, una iniciativa empresarial con el objetivo de promover la integridad entre las empresas, sus socios y otros actores del sistema económica y a la vez fomentar el diálogo entre el sector público y privado. La iniciativa también se encuentra activa en Ghana e India. El objetivo del programa DEPE es dar asistencia a las empresas en el desarrollo e implementación de sistemas efectivos de prevención de la corrupción. Para ello, grandes empresas con sistemas de compliance brindan asesoramiento a empresas con menor experiencia al respecto transfiriendo tanto su know how como buenas prácticas en la lucha contra la corrupción, el soborno y la extorsión. El programa se implementó no solo en Argentina, sino también en Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay.

Durante 2015 se llevaron a cabo diez capacitaciones: 7 de ellas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 3 en el Interior del país (Salta, Posadas y Rafaela). 9 de las 10 capacitaciones fueron para empresas pequeñas y medianas (PyMEs) y 1 fue especializada para empresas del sector seguros. Ésta última en alianza con la Superintendencia de Seguros de la Nación. En total durante el último año se capacitaron 142 personas en materia de anticorrupción, con lo cual se afianzó el desarrollo de capacidades con respecto a este tema.

El programa De empresas para empresas se desarrolla en tres fases:

- En primer lugar se entrenan a capacitadores de empresas que tengan expertise en la implementación de programas de prevención de la corrupción.
- En segundo lugar los capacitadores entrenan a las empresas con menos experiencia en la temática mediante un curso práctico.
- En tercer lugar las PyMEs ya capacitadas reciben ayuda a través del Support Desk online para poder implementar de forma efectiva un programa de prevención de la corrupción

## RESULTADOS EN ANTICORRUPCION

1	Programa en ejecución
1	Mesa de Ayuda en funcionamiento
1	Entrenamiento orientado a empresas de seguros
9	Capacitaciones especializadas orientadas a PyMEs
102	PyMEs entrenadas
142	Personas capacitadas en anticorrupción
30	Entrenadores capacitados en Argentina.

## DEPE EN EL V FORO EMPRESARIAL DE REDES DEL PACTO GLOBAL EN SANTIAGO

En octubre de 2015 se realizó en la ciudad de Santiago de Chile el V Foro Empresarial de Redes del Pacto Global en América Latina. En el mismo, la Red Argentina expuso el caso de ¡De Empresas para Empresas! como ejemplo de buenas prácticas en materia de anticorrupción ante 100 participantes de toda Latinoamérica. El Punto Focal del Pacto Global Argentina, Flavio Fuertes, enfatizó la idea de que las empresas deben crear valor a través de la transparencia, convirtiéndose en un prisma de valores. El panel de buenas prácticas regionales contó además con los testimonios de Tania Silva Cepero (Gerente de Relaciones Externas Gas Natural de Lima y Callao – Cálidda); Catalina García Gómez (Directora de Comunicaciones y Desarrollo Sostenible de SABMiller LatAm); Nanno Mulder (Oficial de Asuntos Económicos de la División de Integración Programa Cadena de Proveedores América Latina y el Caribe de la CEPAL); Georgina Núñez (Oficial de Asuntos Económicos, de CEPAL) y Ulrike Susanne Wahl Haber (Consultora de Siemens Stiftung Latin America).



# COPS Y COES: LA TRANSPARENCIA CONSTRUYE CONFIANZA

## LA GESTIÓN DE LA RSE EN LA RED ARGENTINA

### ¿QUÉ ES UNA COMUNICACIÓN DE PROGRESO?

El Pacto Global alienta a los firmantes de la iniciativa a presentar anualmente un informe sobre el progreso de sus actividades en la implementación de los 10 principios en sus compañías. Ese informe debe ser subido a la página web del Global Compact.

### ¿QUÉ DEBE INCLUIR UNA COMUNICACIÓN DE PROGRESO?

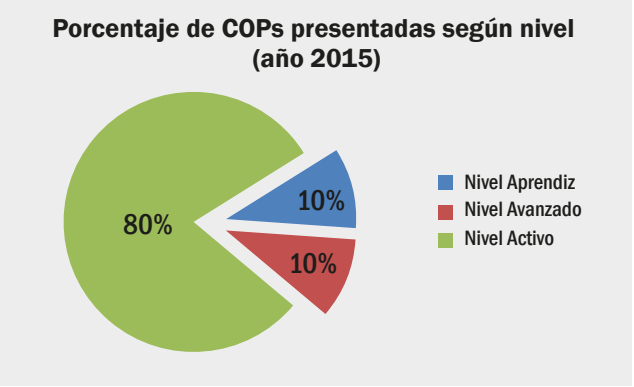
1. Una declaración de apoyo al Pacto Global firmada por el CEO, Director General, o Presidente haciendo público su apoyo al Pacto Global y a sus diez principios a través de acciones concretas.
2. Una descripción de las medidas prácticas adoptadas por la organización para aplicar los principios del Global Compact durante el año fiscal anterior.
3. Una medición de los resultados alcanzados empleando, en lo posible, estándares internacionales como el GRI o ISO 26000.

### ¿QUÉ SUCEDE SI NO SE PRESENTA UNA COP?

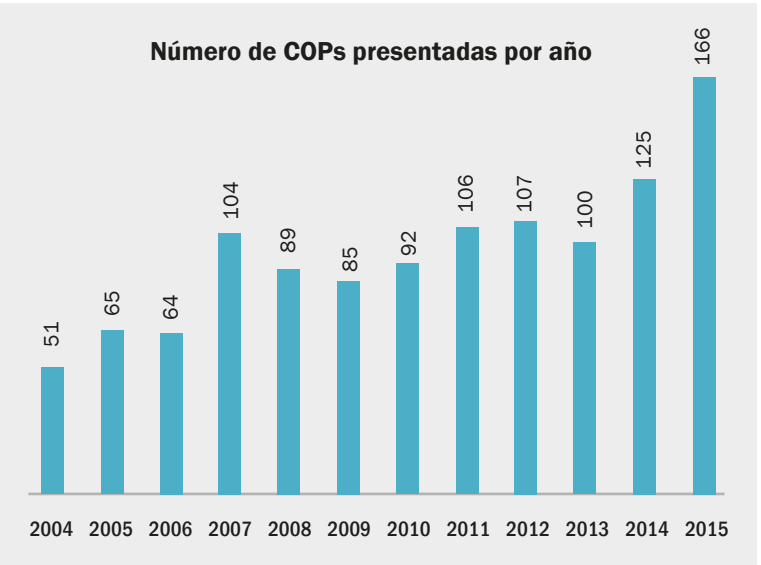
Al no presentar una CoP, la compañía incumple con el Pacto Global. Puede solicitar por carta una extensión o prórroga para la presentación del Reporte. Si pasado ese tiempo no presenta su CoP queda con status no comunicante. Si permanecen un año en esa situación, se las expulsa de la iniciativa. Con la idea de proveer herramientas para la construcción de la Comunicación de Progreso y generar un mayor entendimiento de todos los aspectos relacionados al armado de la misma, la Red Argentina ha organizado conjuntamente con Blue Dot dos talleres de armado de COPs, en Rosario (sede del Nodo Santa Fe) y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Los mismos estaban enfocados a PyMes y contaron con la concurrencia de más de treinta personas de las áreas de RSE de diversas empresas. Esta actividad fue posible gracias al apoyo específico brindado por Banco Macro.

## MARCO DE DIFERENCIACIÓN

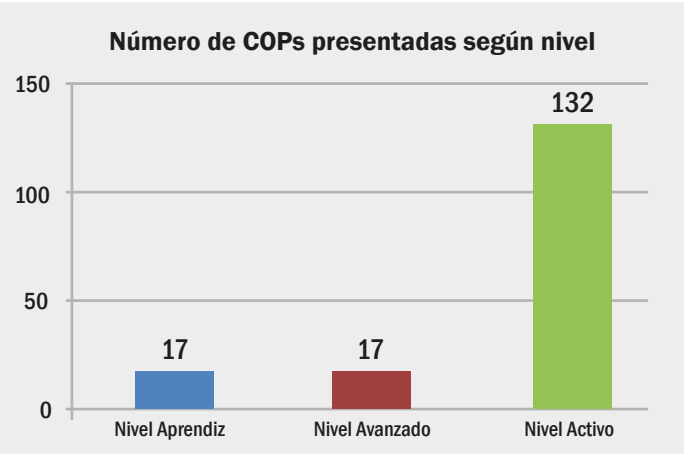
En relación al marco de diferenciación que permite clasificar los Reportes presentados por las empresas en aprendices, activos o avanzados, las empresas miembros de la iniciativa presentaron a lo largo de 2015 un total de 166 Comunicaciones de progreso, que representa un aumento del 32,8% con respecto al año 2014. Cabe mencionar que de las 166 CoP presentadas, 132 (casi el 80%) corresponden a empresas de nivel activo, mientras que 17 son de nivel aprendiz (10%) y 17 de nivel avanzado (10%). Dichos datos son sumamente alentadores, ya que implica que la gran mayoría de empresas ha progresado en la implementación de una gestión de la sostenibilidad basada en los principios propuestos por el Pacto y lo comunica a sus públicos de interés.



Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por el PNUD Argentina



Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por el PNUD Argentina



Fuente: Elaboración propia según datos suministrados por el PNUD Argentina



LAS ORGANIZACIONES NO EMPRESARIALES TAMBIÉN REPORTAN AL PACTO

Una Comunicación de Involucramiento (COE, por sus siglas en inglés) es un instrumento mediante el cual las organizaciones no empresariales (cámaras, asociaciones de negocio, universidades, ONG, ciudades, fundaciones y organizaciones del sector público) adheridas al Pacto Global comunican a sus stakeholders sus avances en la gestión de la sostenibilidad. La COE surgió respondiendo al deseo de las redes locales de brindarles mayor participación a las organizaciones firmantes no empresariales. La política entró en vigencia el 31 de octubre de 2015. Las organizaciones con una antigüedad mayor a 2 años respecto de esta fecha, tienen la obligación de presentar el reporte.

DURANTE EL AÑO 2015, 28 ORGANIZACIONES NO EMPRESARIALES HAN SUMINISTRADO SU COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO A LA RED LOCAL

Se espera que los miembros no empresariales alineen sus prácticas con los Diez Principios, pero solamente están obligados a reportar sobre su involucramiento. Para informar y capacitar a las organizaciones no empresariales en el armado y presentación de las COEs, se realizaron diferentes instancias de webinaros patrocinados por la Red Argentina en los que participaron más de setenta personas.



En el año 2015, 32 organizaciones han presentado en tiempo y forma su Comunicación de Involucramiento (COE) cumpliendo así con la obligación de reportar al Pacto Global, según lo establecido por la política que ha entrado en vigencia el 31 de octubre de 2015. Conozca quiénes dieron su compromiso:

1. ACEP - Asociación Civil Estudios Populares
2. Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo
3. Asociación Argentina de Marcas y Franquicias
4. Asociación Civil Estudios y Proyectos
5. Asociación Civil Grupo Solidario
6. Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya
7. Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias
8. Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA de la República Argentina
9. Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
10. Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino
11. Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina - ADEERA
12. Asociación de Licenciados en Administración de Mendoza (ALAM)
13. Asociación Dirigentes de Empresa
14. Cámara Argentina De Comercio
15. CapacitaRSE
16. Centro Comercial e Industrial de Rafaela y Región
17. Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana Zarate
18. Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible
19. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
20. Fundación Agreste (Ecología y Medio Ambiente)
21. Fundación Bolsa de Comercio
22. Fundación Grupo Alba
23. Fundación Temaikén
24. Instituto Argentino de Normalización – IRAM
25. Instituto Argentino del Petróleo y del Gas
26. Organización de Entidades Mutuales de las Américas - ODEMA
27. Protagonos - Ecología Humana
28. Rotary Club de Boulogne Sur Mer
29. SMS Latinoamérica
30. Sociedad Argentina de Evaluadores de Salud
31. Suma Veritas Foundation
32. Universidad Nacional de Rosario

Para saber más acerca de las Comunicaciones de Involucramiento, los invitamos a ingresar a <https://www.unglobalcompact.org/library/2921>

MÁS LOGROS

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2015

ACTIVIDADES RELEVANTES DEL 2015

- 19 talleres en ciudades como CABA, Salta, Posadas y Rafaela, entre otras.
- 1 cátedra con el CPCECABA.
- 4 participaciones en foros, cumbres nacionales, regionales e internacionales.
- 4 grupos de trabajo con la participación de más de 60 organizaciones.
- 16 reuniones de los Grupos de Trabajo.
- 2 jornadas de sensibilización y promoción del trabajo de la Red en la Ciudad de Buenos Aires y Rosario.
- 4 nuevos recursos elaborados por la Red: La dimensión social de la ciudadanía corporativa; Cuidando el Clima, El Desafío de la Sustentabilidad Corporativa y Liderando el cambio: los valores del pacto mundial en el sector textil y de la moda.
- 1 reunión de la Mesa Directiva en Santa Fe.
- Apertura del Nodo Santa Fe, representado por la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE) de Rosario.
- 1 Asamblea Nacional con la participación de 200 miembros.

RESULTADOS 2015

- 60 nuevos miembros, de los cuales 36 son empresas.
- + de 600 personas capacitadas en actividades de la red.
- + de 550 asistentes a conferencias y ciclos de formación de la red.
- + de 110 horas en cursos de formación.
- + de 3200Cscriptores al boletín mensual de noticias.
- + de 4300 seguidores en Facebook.
- + de 1700 seguidores en Twitter.
- + de 1400 contactos en LinkedIn.
- + de 41.500 visitas a la web en 2015.
- + de 60 apariciones en medios gráficos y electrónicos.

ELEGIDA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO COMO UNA DE LAS DIEZ MEJORES REDES LOCALES (CEREMONIA REALIZADA EN EL MARCO DE LA REUNIÓN ANUAL DE REDES LOCALES EN LA SEDE DE NACIONES UNIDAS)

INCLUIDA EN LA PUBLICACIÓN TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS PARA CAMBIAR EL MUNDO (GLOBAL COMPACT Y DNV, 2015)

## EL VALOR DE COMPARTIR VALORES: XI ANIVERSARIO DE LA RED ARGENTINA EN ROSARIO

El día 24 de abril la ciudad de Rosario fue anfitriona de la conmemoración del undécimo aniversario de la Red Argentina del Pacto Global. El evento tuvo lugar en el Auditorio de la Fundación Osde. Es la primera vez en la historia de la Red que el inicio de actividades anuales se da fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La reunión fue propicia para presentar el informe “El Desafío de la Sustentabilidad Corporativa: Una década de contribuciones del Pacto Global en Argentina”, que analiza el impacto de la adhesión de la iniciativa del Pacto Global en las empresas que integran la Red Argentina, revisando el desempeño de 15 empresas que han mantenido su compromiso por un período mayor a 5 años. Este trabajo contó con el apoyo de Santander Río, Price Water House Coopers, CIPPEC y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

En el encuentro también se nombró a Néstor Abatidaga, CEO del Grupo Sancor Seguros, como Representante de la Mesa Directiva de la Red Argentina de Pacto Global para el período abril-diciembre de 2015.

**LA REUNIÓN FUE EL MARCO PROPIO PARA ANUNCIAR LA CREACIÓN DEL NODO SANTA FE DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL, REPRESENTADA POR LA ASOCIACIÓN DE DIRIGENTES DE EMPRESA (ADE) DE ROSARIO. FUE ADEMÁS LA PRIMERA VEZ QUE SE CELEBRA EL ANIVERSARIO DE LA RED FUERA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.**



En el marco del decimoprimer aniversario de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, el CEO del Grupo Sancor Seguros, Néstor Abatidaga, asumió como representante de la Red Local. En el evento realizado en Rosario que fue declarado de interés por la Municipalidad de Rosario también se dio la bienvenida a la red con las adhesiones de:

**Prevención Salud**  
**Fundación de la Ciudad de Rosario**  
**Cesvi Argentina S.A.**  
**Asociación Civil Casa del Paraná**  
**Banco Ciudad**  
**Grupo Lucci (por sus empresas Citrusvil S.A.; Viluco S.A.; El Pucará S.A.; Engordar S.A. y Fundación Vicente Lucci)**  
**Deelo Contact Center & BPO**  
**Mercedes-Benz Argentina**  
**Granda, Laballos, de Castro, Ganem y Pontevedra**  
**Falabella Argentina**  
**Sodimac Argentina**  
**CMR Falabella**  
**CITES (Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social)**  
**Facultad de Economía y Administración de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino**  
**Fundación TEA (Trabajo-Educación-Ambiente)**  
**Asociación Civil Transcender**  
**Asociación Civil Empresarios Zona Oeste (ACEZO)**  
**Milicic S.A.**  
**Guerin Seguridad S.R.L.**

## EL SECTOR PÚBLICO SE ACERCA AL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Es una tendencia cada más vez más creciente encontrar organismos públicos de diversa índole y magnitud adherir a los principios del Pacto Global. Entre el 2004 y el 2014 se contaban entre los participantes de la iniciativa a la Caja de Jubilaciones, Pensiones y Retiro de la Provincia de Córdoba; la Corporación del Mercado Central de Buenos Aires; la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires; el Ministerio de Gestión Pública del Gobierno de la Provincia de Córdoba, la Municipalidad de San Isidro y la Comuna de Pueblo Esther.

En el último año, se recibieron 5 adhesiones adicionales que pertenecen al Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires; Ministerio de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico de la Provincia de Córdoba; Ministerio de Infraestructura del Gobierno de la Provincia de Córdoba; Municipalidad de Rosario y Municipalidad de Tigre.



## X CÁTEDRA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA Y SOSTENIBILIDAD

Entre los meses de junio y septiembre de 2015 se llevó adelante la décima edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en la sede del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La actividad se desarrolló en once encuentros que representaron más de 30 horas de formación. En esta oportunidad, participaron 48 profesionales de distintos ámbitos, un incremento del 92% en cantidad de asistentes con respecto al año anterior.

El dictado de los módulos estuvo a cargo de referentes nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad que brindaban su expertise. Las clases se acompañaban con

ejemplos concretos de buenas prácticas de empresas integrantes de la Red del Pacto Global. La Cátedra del Pacto Global tiene como objetivos facilitar la comprensión e implementación de los principios del Pacto Global; acercar distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la responsabilidad social empresarial y construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo del cual participen especialistas de Naciones Unidas, académicos y empresarios.

En esta edición se incluyó un módulo especial sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible a cargo del Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en la Argentina.



## LOS NEGOCIOS COMO FUERZA DEL BIEN: V ASAMBLEA NACIONAL DE LA RED ARGENTINA

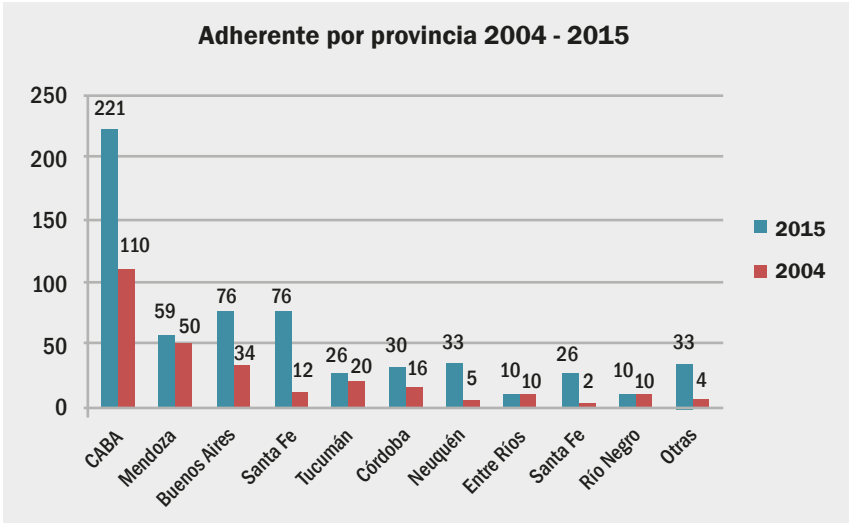
Con la presencia de 190 representantes de empresas y organizaciones no empresariales de estatus activo en el Pacto Global, la participación de René Mauricio Valdés (Coordinador Residente del SNU), Andrea Ávila (CEO de Randstad) y Sebastián Campanario (economista, periodista y columnista de La Nación en temas de innovación, creatividad y economía no convencional) como key note speaker, el 13 de noviembre se desarrolló la V Asamblea Nacional en el Auditorio de YPF en la CABA. La Apertura de la Asamblea estuvo a cargo de Néstor Abatidaga (CEO del Grupo Sancor Seguros y Representante de la Mesa Directiva). El encuentro constituyó una oportunidad para repensar el papel de los negocios como fuerza transformadora para alcanzar los recientemente aprobados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que marcan la nueva agenda de desarrollo. En este sentido, el Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina, René Mauricio Valdés, expresó que "Hubo un consenso de que no podemos seguir tratando como silos separados lo social, de lo económico y lo ambiental. El corazón de la nueva agenda es que el desarrollo sustentable es la combinación de las tres sustentabilidades y no podemos declarar sostenible ningún emprendimiento, empresa o situación hasta no hacer un balance de esas tres dimensiones".



El marco también fue propicio para la presentación de la Memoria de Actividades 2014 de la Red Local como parte del ejercicio público de rendición de cuentas. La presentación estuvo a cargo de Gustavo Sinner, de AG Sustentable. Los grupos de trabajo, Empresas por la Igualdad, Empresas y Derechos Humanos y Cuidando el Clima más el programa De Empresas para Empresas también fueron partícipes, exponiendo los resultados logrados en 2014-2015. Por otra parte, el economista y periodista Sebastián Campanario brindó una charla sobre el papel de la innovación para que las empresas puedan contribuir al cumplimiento de los ODS. En el encuentro se eligieron las nuevas autoridades de la Mesa Directiva de la Red Argentina, con mandato de enero de 2016 a diciembre de 2017 y los participantes definieron los temas prioritarios a trabajar durante el período 2015-2017: Cambio Climático, Localización de los ODS, Agua y Energía, Transparencia en la cadena de valor, Derechos de Niñez e infancia, Agricultura sostenible, Empoderamiento de la Mujer, Integración de personas con capacidades diferentes, Prevención de accidentes en el mundo del trabajo y Diversidad sexual.

## LA RED ARGENTINA EN NÚMEROS: PRESENTES A LO LARGO Y ANCHO DEL PAÍS

La Red local de Pacto Global está presente en 22 de las 24 provincias argentinas, cubriendo casi todo el territorio nacional. El 50% de los firmantes del Pacto Global proviene de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (36,8%) y de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe (12,66%). En el otro extremo se encuentran provincias como Salta, Chaco o Jujuy, por ejemplo, con apenas un par de firmantes del Pacto Global en cada distrito.

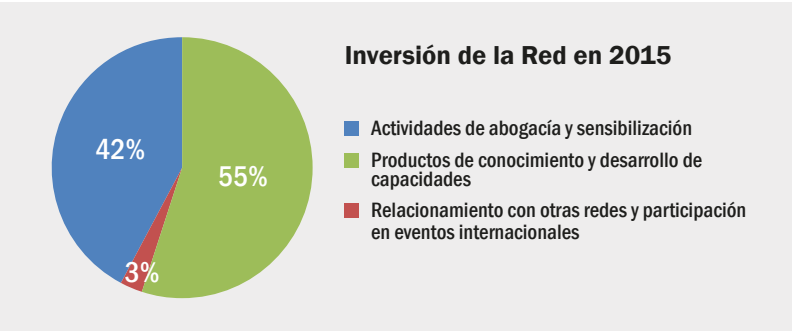


## SOSTENIBILIDAD DE LA RED Y ESTADO DE CUENTAS INFORMACIÓN FINANCIERA 2015 (EN U\$)

La Red Argentina se financia con las contribuciones financieras voluntarias que aportan los miembros así como de las contribuciones no voluntarias realizadas por los integrantes empresariales (incluye a las Cámaras) de la Mesa Directiva. Estos recursos son administrados por el PNUD que, a su vez, impone un fee o costo de administración equivalente a un porcentaje sobre los gastos realizados en el marco de la red.

INGRESOS	EGRESOS	COSTO DE ADMINISTRACIÓN
61.353	42.407	2.747

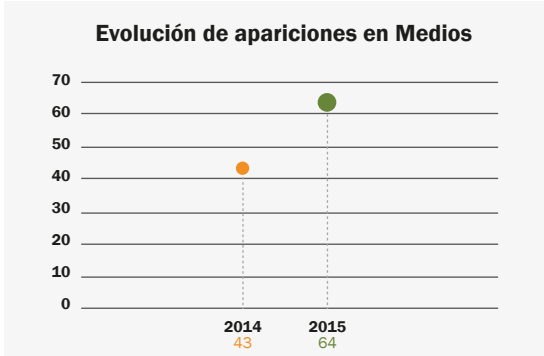
La inversión que realiza la Red a lo largo del año se desagrega en 3 líneas de trabajo: los productos de conocimiento y desarrollo de capacidades (donde se incluyen los talleres, las publicaciones y los seminarios, entre otros); las actividades de abogacía y sensibilización (boletín de noticias, participación en actividades de sensibilización sobre responsabilidad social realizadas por cuenta propia o por terceras partes) y las actividades de relacionamiento con otras redes y la participación en eventos internacionales (como la Cumbre de Líderes del Pacto Global o los Foros Regionales que organiza el Pacto Global y otras iniciativas).



INCIDENCIA EN REDES DIGITALES

SOBRE LA PRENSA:  
EVOLUCIÓN DE APARICIONES EN MEDIOS

Se han registrado 64 apariciones en medios durante el transcurso del año 2015. Los meses de mayor relevancia fueron Abril y Junio con 16 y 10 apariciones, respectivamente. A continuación se muestra un gráfico comparativo respecto al año 2014.



ANALÍTICA WEB:  
MÉTRICAS EN EL PERÍODO ENERO 2015 - DICIEMBRE 2015

La página web obtuvo una fuerte presencia de visitantes alcanzando un total de 41542 visitas durante el año 2015 y con un promedio diario de 159 visitas. El día martes 17/11 se registró un pico de 541 visitas con motivo de la 5ta. Asamblea.



MESES DURANTE EL 2015	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
				3.454	4.402	5.324	3.913	3.861	4778	5.370	7.246	3.194	41.542

PROMEDIO POR DÍA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	GLOBAL
				203	142	177	126	125	159	173	242	103	159

LAS 13 PÁGINAS MÁS VISTAS DURANTE EL AÑO

- 1
- Home
- 2
- Se eligieron los nuevos representantes de la mesa directiva de la Red Argentina del Pacto Global para el período 2015/2017
- 3
- Acerca de la Red Argentina del Pacto Global
- 4
- Empresas por la Igualdad: 9 nuevas organizaciones suscriben los Principios de Empoderamiento de las Mujeres
- 5
- 22 nuevas organizaciones firman su compromiso con la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas
- 6
- Página de inicio / Archivos
- 7
- Novedades y Actividades
- 8
- Cómo participar
- 9
- Contacto
- 10
- 5ta. Asamblea Nacional de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas
- 11
- Se consolidan las redes del Pacto Global de América latina y el Caribe como un espacio para la catalización de los negocios responsables
- 12
- Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un buen negocio, en todos los aspectos.
- 13
- La Red Argentina del Pacto Global presenta su 4ta. Memoria anual



SOBRE LAS REDES SOCIALES

Facebook #Pacto Global Argentina

Las estadísticas de fidelización arrojan un total de **4376 seguidores**, donde un **59%** son mujeres y un **39%** hombres, siendo el rango etario más destacado el comprendido entre los 35 y 54 años de edad. En el año 2015 se han fidelizado **779 nuevos seguidores** en la cuenta. Es oportuno remarcar que se ha llegado a alcanzar un pico máximo de 53343 lectores el día 14/12 con la publicación de la participación de la Red Argentina en el desayuno anual organizado por la Casa Garrahan. La visita general de contenidos arroja **59900 lectores** de diversos países de la región y del mundo.

Twitter #@Pactogloballarg

Liderada por mujeres en un **52%**, respecto de un **48%** de hombres, esta red social ha llegado a fidelizar un total de **1709 seguidores**. El tweet del 2015 con más repercusión fue el del **Día Internacional contra la Corrupción**, llegando a **8382 personas**. El mes de Diciembre registró un alcance total de **34.300 personas**.



SOBRE EL BOLETÍN DE NOTICIAS

Desde el mes de julio y hasta la Edición Especial de diciembre hemos crecido de forma sostenida en la cantidad de suscriptores alcanzando un total de 3222 en la última entrega.



Otros tweets principales fueron:

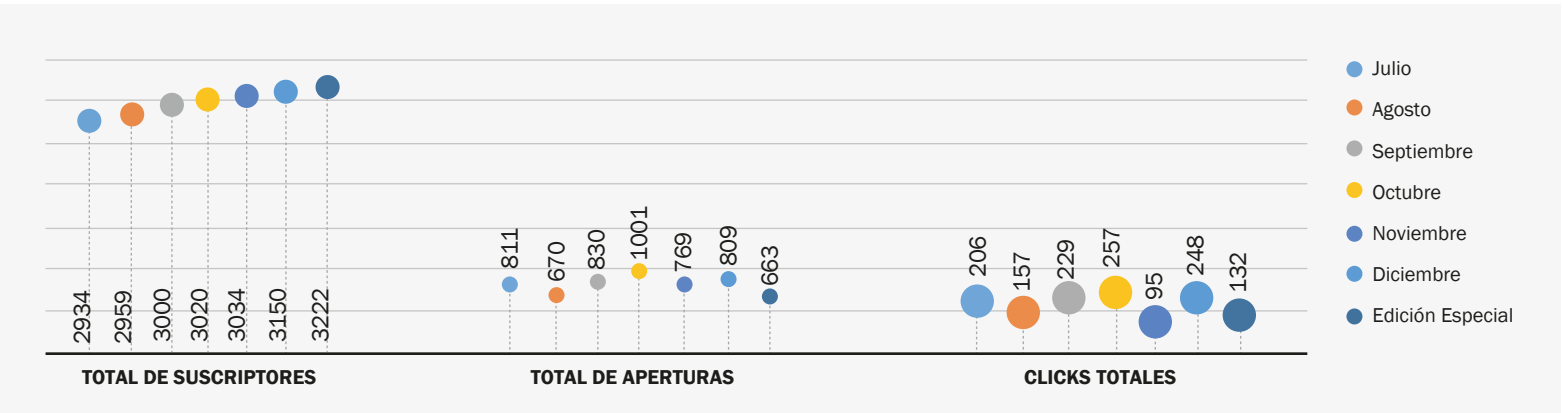
Imperdible el Video de la Memoria 2014 [youtu.be/fSNzrncIYsI](https://youtu.be/fSNzrncIYsI) @Centro\_Regional @PNUDArgentina @ruseguros @ConsejoCABA @agsustentable  
Cierre de la #Cátedra del #PactoGlobal: 25/09 a las 9 hs Abre René Mauricio Valdés [goo.gl/4ND8qJ](https://goo.gl/4ND8qJ) @PNUDArgentina @ConsejoCABA #ODS  
Por 3er año consecutivo @pactogloballARG fue reconocida como una de las diez mejores redes locales del #PactoGlobal [pic.twitter.com/D5gT0mLSXQ](https://pic.twitter.com/D5gT0mLSXQ)

LinkedIn #Pacto Mundial de Naciones Unidas

Desde su incipiente nacimiento ha alcanzado los 1402 contactos. Esta Red muestra un gran nivel de adhesión por parte de los participantes y tracciona los distintos contenidos que son replicados en Facebook y Twitter.

Instagram #Pacto Global Argentina

Esta Red fue creada en el mes de Noviembre y ya alcanza los 50 seguidores.



Total de aperturas	Veces que se abrió el mail recibido
Clics totales	Aperturas de las distintas notas internas del boletín

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES DE LA INICIATIVA EN EL PAÍS

A diciembre del año 2015, la Red Argentina cuenta con un total de 600 participantes, de las cuales 438 son empresas y 272 son organizaciones no empresariales. La Red Argentina es la cuarta de la región en número de adherentes, después de México, Brasil y Colombia. Del total de las empresas participantes, el 64% se encuentran activas y el resto (36%) fueron eliminadas. Estas son todas aquellas que no han publicado su CoP en el sitio web del Pacto Global o enviado un enlace a su Comunicación de Progreso en un plazo de dos años a partir de la fecha de su incorporación.

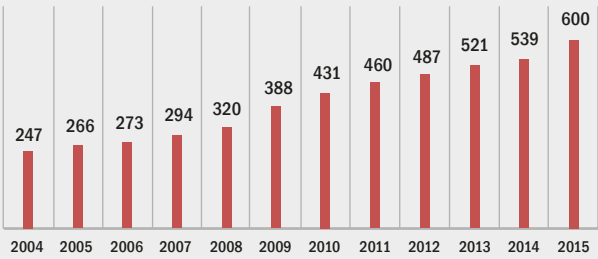
Es interesante señalar que la mayoría (43%) de las empresas participantes de la iniciativa son PyMes (entre 10 y 250 empleados) pero este número se equilibra prácticamente con las grandes empresas, que representan un 38% de los firmantes. Esta tendencia se mantiene desde 2013. Las empresas pequeñas, de menos de diez empleados, representan el 19% del total y constituyen un desafío para la Red Argentina.

EVOLUCIÓN DE LAS ADHESIONES 2004 - 2015

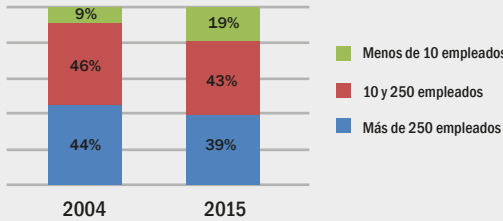
Desde su creación en 2004, la Red Argentina del Pacto Global ha incrementado en un 143% su cantidad de miembros, situándose en 2015 en 600 adherentes.

Resulta interesante destacar que el perfil de los miembros de la Red local se ha mantenido constante desde la creación de la misma con una participación mayoritaria de organizaciones empresariales.

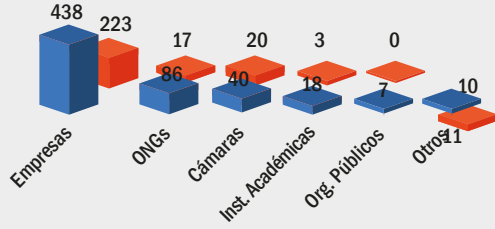
Serie histórica de adhesiones (2004 - 2015)



Tamaño de empresas adheridas (2004 - 2015)



Perfil de los miembros de la Red (2004 - 2015)



NUESTRAS ACTIVIDADES DURANTE 2015

Los ejes en los que se estructuró el trabajo de la Red Argentina fueron cinco:

1. Desarrollo de capacidades de los miembros de la Red Argentina del Pacto Global.
2. Fortalecimiento de la articulación público-privada a través de la identificación e implementación de actividades con nuevos actores sociales y gubernamentales.
3. Aumento de la sensibilización y abogacía hacia públicos no tradicionales y apertura de las acciones de la Red Argentina en el interior del país.
4. Puesta en marcha de un proceso de planificación, gestión y seguimiento del trabajo de la Red Argentina alineado a la propuesta de valor del Pacto Global de Naciones Unidas y
5. Fortalecimiento de la incidencia de la Red en redes sociales y medios de comunicación.

PRINCIPIO AL QUE REFIERE	FECHA	TITULO	JUNTO A	LUGAR
1, 2, 3, 4, 5 y 6	22 - May	Cómo elaborar un plan de trabajo para avanzar en la igualdad de género	Grupo de Trabajo "Empresas por la Igualdad"	CABA
1, 2, 3, 4, 5 y 6	19 - Jun	Comunicar la igualdad de género	Grupo de Trabajo "Empresas por la Igualdad"	CABA
1, 2, 3, 4, 5 y 6	21 - Ago	Evitar la violencia de género en el ámbito laboral	Grupo de Trabajo "Empresas por la Igualdad"	CABA
1, 2, 3, 4, 5 y 6	18 - Sep	Salud y seguridad ocupacional desde la perspectiva de género	Grupo de Trabajo "Empresas por la Igualdad"	CABA
1 y 2	8 - Oct	Presentación de los "Principios Empresariales y los Derechos de Niñez e Infancia"	Grupo de Trabajo "Empresas y Derechos Humanos"	CABA
1 y 2	3 - Sep	Capacitación intensiva en el marco "Proteger, Respetar y Remediar"	Grupo de Trabajo "Empresas y Derechos Humanos", CEADS y Sancor Seguros	CABA
1 y 2	5 - Ago	Presentación de casos de Empresas y Derechos Humanos	Grupo de Trabajo "Empresas y Derechos Humanos"	CABA
1 y 2	4 - Abr	Presentación de los indicadores de DDHH de la Guía G4 del GRI	Grupo de Trabajo "Empresas y Derechos Humanos", Sancor Seguros y GRI	CABA
1, 2 y 3	1 - Jul	Jornada de Trabajo: Empresa y Derecho de los Pueblos Originarios	CEADS y Sancor Seguros	CABA



PRINCIPIO AL QUE REFIERE	FECHA	TITULO	JUNTO A	LUGAR
10	4 - Mar	Entrenamiento DEPE sobre el 10mo Principio	AHK Argentina, GIZ	CABA
10	11 y 12 - Jun	Taller sobre 10mo Principio DEPE	AHK Argentina y EDESA	Salta
10	7 - Jul	Jornada de capacitación DEPE	AHK Argentina y AMCHAM	CABA
10	6 - Ago	Jornada de capacitación ¡Expertos en Anticorrupción! En AMCHAM	AMCHAM, AHK Argentina, GIZ, Cooperación Alemana, Pacto Global Alemania	CABA
10	7 - Ago	Jornada de Capacitación ¡Negocios éticos, negocios inclusivos! DEPE	AHK Argentina Amcham, Cooperación Alemana, GIZ, Pacto Global Alemania	CABA
10	7 - Sep	Entrenamiento DEPE para empresas del sector Seguros, organizado por PG, AHK Argentina y SSNación (CABA) - ¡Negocios éticos, negocios competitivos!	AHK Argentina y Superintendencia de Seguros de la Nación	CABA
10	16 - Sep	Jornada de Capacitación ¡Negocios éticos, negocios inclusivos! DEPE	CCIRR y Supermercados Pinguino	Rafaela
10	20 - Oct	Jornada de Capacitación ¡Negocios éticos, negocios inclusivos! DEPE	CAC	CABA
10	26 y 27 - Ago	Jornada de Capacitación ¡Negocios éticos, negocios inclusivos! DEPE	GSNEA	Posadas
10	17 - Nov	Entrenamiento DEPE en AHK Argentina con cadenas de valor	AHK Argentina	CABA
7	9 - May	Conformación del Grupo de Trabajo Cuidando el Clima	24 organizaciones	N/D

PRINCIPIO AL QUE REFIERE	FECHA	TITULO	JUNTO A	LUGAR
7, 8 y 9	12 - May	Primera reunión del Grupo Cuidando el Clima	Protágonos y LAN Argentina	CABA
Gestión de la red	14 - Oct	Preparando la Comunicación de Progreso: Taller y clínica para Pymes (Rosario)	ADE y Blue Dot	Rosario
Gestión de la red	21 - Oct	Preparando la Comunicación de Progreso: Taller y clínica para empresas (CABA)	Macro, PNUD, Consejo Profesional de Ciencias Económicas y Blue Dot	CABA
Gestión de la red	29 - Nov	II Webinar para Organizaciones no empresariales		Virtual
Gestión de la red	3 - Dic	II Webinar para Organizaciones no empresariales		Virtual
Todos	Jun a Sep	X Edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas: Responsabilidad Social Empresaria y Sostenibilidad.	Consejo Profesional de Cs. Económicas CABA	CABA
Todos	13 y 14 - Oct	Participación en conferencia sobre el Futuro de la Sustentabilidad Corporativa y del Pacto Mundial, en la ciudad de Berlín organizada por la Fundación de la Red del Pacto Global de Alemania	Fundación de la Red del Pacto Mundial Alemania	Berlín, Alemania
Todos	29 - Oct	I Webinar para Organizaciones no empresariales	Sarah Bostwick, Oficina Global Compact NY	Virtual
Todos	13 - Nov	5ta Asamblea Nacional del Pacto Global "Los negocios como fuerza del bien"		CABA
1 y 2	28 - May	Taller "Consulta Previa y Debida diligencia en el marco de Empresas y DDHH"	Centro Regional de Apoyo al Pacto Global para América Latina y el Caribe y AECID	CABA
1, 2, 3, 4, 5 y 7	23 - Oct	Presentación del Sistema Indica: indicadores de género	Grupo de Trabajo "Empresas por la Igualdad" y Centro Regional del PNUD	CABA

PRINCIPIO AL QUE REFIERE	FECHA	TITULO	JUNTO A	LUGAR
1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10	3, 10, 24 y 28 - Ago	III Edición del Programa de Formación de Líderes para el Cambio de la Industria Textil y de la Moda	Universidad Empresarial Siglo 21 (sede), Centro Textil Sustentable, Danish Fashion Institute, Nordic Initiative Clean and Ethical	CABA
10	28 - Oct	Presentación del programa DEPE como ejemplo de buenas prácticas en V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina: Responsabilidad y Sostenibilidad (Santiago, Chile)	Apoyado por ONU, CEPAL, Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe del PM, Red Pacto Global Chile	Sgo. de Chile
Gestión de la red	24 - Abr	Lanzamiento de publicación "El Desafío de la sustentabilidad corporativa: una década de contribuciones del Pacto Global en Argentina"		Rosario
Todos	7 - Abr	Presentación de la Agenda de Sustentabilidad 2015-2017 de la Red Argentina del Pacto Global	Fundación Telefónica	CABA
Todos	16 - Abr	Participación en conferencia "RSE: Tendencias e Integración de la Cadena de Valor" organizado por el programa Valor de BID/AMIA	Programa VALOR de BID/AMIA	CABA
Todos	26 y 27 - Abr	Participación en Reunión Anual de Redes Locales del Pacto Global de América Latina y el Caribe (Santiago, Chile)	CEPAL	Chile
1 al 6	29 - Nov	Presentación de Publicación "La dimensión social de la ciudadanía corporativa en la Argentina"		
10	12 - Nov	Participante y coorganizadora en "Preparando el camino: Acciones colectivas contra la corrupción en América Latina"	AHK Argentina, AHK Brasil, Red Pacto Global Alemania, Alliance for Integrity, GIZ, Cooperación Alemana	Rio de Janeiro, Brasil
ODS	4 - Nov	Organizador del Foro Global para el Desarrollo Sostenible "Objetivos 2015-2030 - ONU: Objetivos de Desarrollo Sostenible"	ONU, Programa de Compromiso y Responsabilidad social de la UNR, Facultad de Derecho UNR, FIEM	Rosario

PRINCIPIO AL QUE REFIERE	FECHA	TITULO	JUNTO A	LUGAR
6	13 - Nov	Empresas por la Igualdad: 9 organizaciones suscriben los Principios de Empoderamiento de las Mujeres	Pacto Global y ONU MUJERES	CABA
Todos	7 - Abr	Los CEOs argentinos hablan de sustentabilidad	Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de San Martín	CABA
Todos	5 - Ago	Jornada de Sustentabilidad Organizacional	UNSTA, Citrícola San Miguel, Trasur	S. M. de Tucumán
Todos	26 - Ago	Presentación de publicación "Liderando el Cambio: los valores del Pacto Mundial en la Industria Textil y de la Moda" (UADE, CABA)	Centro Textil Sustentable, UADE	CABA
Todos	28 - Ago	Participación en el V Foro Empresarial del Pacto Global en América Latina y el Caribe	Apoyado por ONU, CEPAL, Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe del PM, Red Pacto Global Chile	Sgo. de Chile



LISTADO DE PARTICIPANTES ACTIVOS - [A DICIEMBRE DE 2015]

3 MG S.A.  
Ingeniería Sustentable (+o2)  
AIIP S.R.L.  
Acindar Grupo ArcelorMittal  
ACIPAN  
ADIGAS  
Aeropuertos Argentina 2000  
Afras (Asociación Franquicia Sustentable)  
AG Sustentable  
Agencia de Desarrollo Región Rosario  
Agencia de Desarrollo Económico de San Nicolas  
Aguas Danone de Argentina S.A.  
Aguas Cordobesas S.A.  
Aguas y Saneamientos Argentinos S.A. (AySA)  
Aguas y Procesos S.A.  
Allianz Argentina Compañía de Seguros S.A.  
Alta Tecnología Alimentaria S.A.  
Aluminios Anay  
AMEN  
Antena 5 FM  
Antoniazzi Hermanos S.A.  
Arcor S.A.I.C.  
Argenti Lemon S.A.  
Argentina de Graaf S.A. (Maniagro)  
Asociación Argentina de Marcas y Franquicias  
Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo –FAEYVT  
Asociación Civil Aquí y Ahora Juntos por los Derechos Humanos  
Asociación Civil Estudios & Proyectos  
Asociación Civil Estudios Populares  
Asociación Civil Casa del Paraná  
Asociación Civil Empresarios Zona Oeste (ACEZO)  
Asociación Civil Grupo Solidario  
Asociación Civil Fortalecer Misiones  
Asociación Civil por la Responsabilidad Social Amartya  
Asociación Civil Trascender  
Asociación Civil " Un Futuro Mejor"  
Asociación Conciencia  
Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias  
Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)  
Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA

Colegio Profesional de Licenciados de Mendoza (CLAM)  
Asociación Dirigentes de Empresa Rosario (ADE)  
Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)  
Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (ADEBA)  
Asociación de Clínicas y Sanatorios de Tucumán  
Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina  
(A.D.E.E.R.A.)  
Asociación de Empresas de Servicios Públicos Argentinos (ADESPA)  
Asociación de Gerontología Social de Santa Fe  
Asociación Empresaria Argentina (AEA)  
Asociación Mujeres de Negocios y Profesionales BPW Buenos Aires  
Asociación Mutual Sol de Oriente  
Asociación Mutual de Protección Familiar  
Asociación Mutual de Productores Asesores de Sancor Seguros  
Asociación Hotelera Gastronomica de Mendoza  
Asociación Identidad - Política desde los Valores  
Asociaciones de Investigación y Desarrollo para Integración y Derechos Humanos  
Asociación de Organizadores de Sancor Seguros (AOSS)  
Atacama S.A. de Publicidad  
Atanor SCA  
Autológica S.A.  
Autopistas del Sol S.A.  
Avedissian & singh  
BB Hidra S.R.L. -Aguas WelkoBairexport  
Banco Ciudad  
Banco Columbia S.A.  
Banco Galicia  
Banco Macro S.A.  
Banco Santander Río S.A.  
Bapro Medios de Pago S.A.  
Centro de Derechos Humanos y Ambiente (CEDHA)  
Centro de Educación al Consumidor  
Cesvi Argentina S.A.  
Chunchino Eco-bebé  
CIMEB Medicina Biológica  
CITES (Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social)  
Citibank Argentina

Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires  
Club Atlético Atlas  
CMR Falabella  
Colegio Universitario Lincoln  
Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente  
Campana Zárate (CICACZ)  
Compañía Azucarera Los Balcanes S.A.  
Compañías Asociadas Petroleras S.A. (CAPSA - CAPEX S.A.)  
Compromiso Humano  
ComunicaRSE  
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
(CPCABA)  
Consejo Profesional de Ingeniería Industrial  
Clínica Pasteur S.A.  
Connektia  
Congelados del Sur S.A.  
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)  
Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)  
Consejo Empresario Mendocino  
Control Unión Norte S.A.  
Cooperativa de Electricidad Bariloche Limitada  
Cooperativa Eléctrica Colon Bs. As.  
Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Macachín Limitada  
Cormorán S.A. Servicio Mayorista  
Corporación del Mercado Central de Buenos Aires  
COVEMAT S.R.L.  
Crown Casino S.A.  
Cruzada Cívica  
Cúbreme  
Dacta S.R.L.  
Davos Consultores Estratégicos  
Da Vinci Dialogo  
DCO Consultores  
De La Vera Cruz S.A. Sociedad de Bolsa  
Deelo Contact Center & BPO  
Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires  
Deloitte & CO. S.R.L.  
DHL Global Forwarding Argentina S.A. (Danzas S.A. - DHL Danzas Air + Ocean)

Distribuidora Avenida S.R.L.  
Dominio del Plata S.A.  
Du Pont Argentina S.A.  
Eco Minera S.A.  
Ecooleología SH  
Eticagro  
EDELAR S.A.  
EDESA S.A.  
EDESAL S.A.  
EDESE S.A.  
EDESUR S.A.  
EJC Argentina Suma  
El Litoral S.R.L.  
El Monje S.R.L.  
El Vivero Forestal Bariloche  
Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán S.A. (EDET)  
Empresa Distribuidora de energía Atlántica (EDEA)  
Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (EDENOR S.A)  
Empresa Mixta de Transporte Rosario S.A.  
Ente Provincial de energía de Neuquén (EPEN)  
ESARQ  
Escuela de Negocios - Fundación Alta Dirección  
Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina  
Escuela de Negocios de Fundación Libertad  
ESET Latinoamérica SRL  
Estudio Jurídico Dra. Nora Dilda & Asociados  
Estudio Nadeo  
Estudio Blardone  
Eureka Soluciones Informáticas  
Eximo Consultora en sistemas  
F.G.F. Trapani S.R.L.  
Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Rosario  
Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue  
Facultad de Economía y Administración de la Universidad del Norte  
Santo Tomás de Aquino  
Fad Products  
Falabella Argentina  
Farmacia Santa Rita  
Favini S.A.

Favir SRL  
Federación Económica de Formosa  
Federación Económica de Mendoza  
Federico Armando Ciari  
Ferva S.A.  
Fiat Argentina S.A.  
Fiduciaria del Norte S.A.  
FM Latina 94.5  
Fontela Mauricio y Correa Manuel S.H.  
Ford Argentina S.C.A.  
Fresenius Medical Care Argentina S.A.  
Fundación Agreste  
Fundación Alta Dirección  
Fundación AFIDI  
Fundación Arandu  
Fundación Arcor  
Fundación Arelauquen  
Fundación Argeninta  
Fundación Asis  
Fundación Banco Bica  
Fundación Bolsa de Comercio  
Fundación Cordón del Plata  
Fundación de la Ciudad de Rosario  
Fundación de Investigaciones Energéticas y Medioambientales  
Fundación de Intercambio Educativo  
Fundación de Organización Comunitaria  
Fundación Espacios Verdes  
Fundación Fidentia  
Fundación Grupo Alba  
Fundación Garrahan  
Fundación Huésped  
Fundación Impulsar  
Fundación Integrar  
Fundación La Capital  
Fundación León  
Fundación Luciémaga  
Fundación Manos Verdes  
Fundación para el Desarrollo  
Fundación para el Desarrollo del Sur Argentino  
Fundación Reumatológica Strusberg  
Fundación Suma Veritas  
Fundación TEA

Fundación Temaikén  
Galda S.R.L.  
Garbarino  
Gas Natural Fenosa S.A.  
Graciela Adan y Asociados  
Granda, Laballos, de Castro, Ganem y Pontevedra  
Grupo Assa  
Grupo Brasil  
Grupo BFP  
Grupo Horizonte S.R.L.  
González Miguel Antonio - Sol Group  
Grupo Clarín S.A.  
Grupo Lucci  
Grupo Peñafloir S.A.  
Grupo Benito Roggio Ambiental  
Grupo Logístico Andreani  
Grupo Los Grobo  
Guayruro  
Holcim Argentina  
Grupo Motta (por sus empresas CAF y CALISA)  
Grupo Sancor Seguros  
Guerin Seguridad  
Guía Laboral SRL  
Hayku  
Hidroeléctrica El Chocón S.A.  
Hoteles Carollo y Princess  
Italiano y Asociados  
IMPSA  
Inenco S.R.L.  
Infotech  
Info341.com Periodismo Independiente  
Ingeniería Neuquén SRL  
Inmobiliaria Feler S.R.L.  
Instituto Argentino de Normalización (IRAM)  
Instituto Argentino para la Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)  
Instituto Argentino del Petróleo y del Gas  
Instituto de Desarrollo Regional  
Instituto de Desarrollo Sostenible de la Universidad Católica de Cuyo  
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)  
Instituto de Formación y Educación Superior -IFES Instituto para la Calidad Empresarial (ICEM)

Instituto Provincial de Juegos de Azar del Neuquén  
Integración Infantil Argentina  
Intercont Consulting  
INVAP S.E.  
Jallalla S.A.  
Juan C. Magliola S.A.  
Jolivot & Pérez Contadores  
JCI Rosario (Cámara Junior de Rosario)  
Grupo Benito Roggio Ambiental  
Grupo Logístico Andreani  
Grupo Los Grobo  
Guayruro  
Holcim Argentina  
Grupo Motta (por sus empresas CAF y CALISA)  
Grupo Sancor Seguros  
Guerin Seguridad  
Guía Laboral SRL  
Hayku  
Hidroeléctrica El Chocón S.A.  
Hoteles Carollo y Princess  
Italiano y Asociados  
IMPSA  
Inenco S.R.L.  
Infotech  
Info341.com Periodismo Independiente  
Ingeniería Neuquén SRL  
Inmobiliaria Feler S.R.L.  
Instituto Argentino de Normalización (IRAM)  
Instituto Argentino para la Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)  
Instituto Argentino del Petróleo y del Gas  
Instituto de Desarrollo Regional  
Instituto de Desarrollo Sostenible de la Universidad Católica de Cuyo  
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)  
Instituto de Formación y Educación Superior -IFESI  
Instituto para la Calidad Empresarial (ICEM)  
Instituto Provincial de Juegos de Azar del Neuquén  
Integración Infantil Argentina  
Intercont Consulting  
INVAP S.E.  
Jallalla S.A.  
Juan C. Magliola S.A.  
Jolivot & Pérez Contadores  
JCI Rosario (Cámara Junior de Rosario)  
JCI Bahía Blanca (Cámara Junior de Bahía Blanca)

Kretz S.A.  
La Agrícola Regional Cooperativa Limitada Agropecuaria de Consumo y Servicios Públicos  
La Costurera  
La Rural S.A.  
La Voz del Interior S.A.  
Las Marías del Matal S.R.L.  
Ledesma S.A.A.I.  
Libertad S.A.  
Linser S.A.C.I.S.  
Lipsia SAICyF  
Lobello - Cornejo Propiedades  
Logikas S.H.  
L'Oreal Argentina S.A.  
Luis Blanc S.R.L.  
Madexa S.R.L.  
Manuel Rodríguez e Hijos SAIC  
Manpower Argentina  
Marsh S.A. Argentina  
Marshall Moffat S.A.  
Felix Medoro S.A.  
Mercado de Valores de San Juan S.A.  
Mercedes Benz Argentina S.A.  
Mesucan S.R.L.  
Masisa Argentina S.A.  
Mastellone Hermanos S.A.  
Miguel Angel Yusti  
Millicic S.A.  
Minera Alumbrera  
Ministerio de Gestión Pública del Gobierno de la Provincia de Córdoba  
Ministerio de Comunicación Pública y Desarrollo Estratégico de la Provincia de Córdoba  
Ministerio de Infraestructura del Gobierno de la Provincia de Córdoba  
Molino Cañuelas  
Mondial Laser Medical  
MoveRSE  
Municipalidad de San Isidro  
Municipalidad de Rosario  
Neptune´s GTO S.R.L.  
Neuquén Ingeniería S.R.L.  
Noren - Plast S.A.

Novartis Argentina S.A.  
Obrar Asociación Civil sin Fines de Lucro  
OMCISE S.A.  
Organismo Argentino de Acreditación  
Organización de Entidades Mutuales de las Américas - ODEMA  
Organización  
Arach  
OSDE - Organización de Servicios Directos Empresarios  
Oxford Partners S.A.  
Pan American Energy L.L.C.  
Paolini S.A.I.C.  
Parex Klaukol S.A.  
Parque Industrial Norte de San Nicolas  
Patagonia Brew  
Petrobras Argentina S.A.  
Perteneceer S.R.L.  
Piedra i+d  
Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.  
PlanBiz  
Portofem (Qenko S.R.L.)  
Por siempre radio  
Prevención Salud  
PRYCSA S.A.  
Profertil S.A.  
Pro Patagonia S.R.L.  
Project Human Resources SRL  
Protagonos Ecología Humana  
Puente Web  
Punto Sur Sociedad Argentina de Reaseguros S.A.  
Puweln SRL  
Quara Argentina S.A.  
Quickly Imprenta Rápido  
Quiplast S.A.  
Rafaela Motores S.A.  
Red Surcos S.A.  
REDDO - Centro de Responsabilidad Empresaria  
Refinería del Norte S.A.  
Renault Argentina S.A.  
ReporteSocial.com  
RSE Rigou  
YPF  
Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.  
Rotary Club de Boulogne Sur Mer  
Ruiz y Compañía S.R.L. (Bancor Argentina)

Sadepan Latinoamericana S.a.  
S.A. De Giacomo  
S.A. La Nación  
Sabrina Protocolo  
Seguridad Integral Empresaria S.A.  
SA San Miguel A.G.I.C.I.yF.  
SanCor Cooperativas Unidas Limitadas  
Santa Fe Associates International  
Scienza Argentina  
SD & Asociados  
Securitas Argentina S.A.  
Seguridad Misiones S.R.L.  
Sermex S.A.  
Service Italia S.R.L.  
Servicios Andinos SRL  
Servicios Empresarios Argentinos S.A.  
Randstad Argentina  
Siderca S.A.I.C.  
Siemens Sociedad Anónima  
sinergi Mining S.A.  
silvana Biagiotti SB Congresos & Eventos  
síntesis Química S.A.I.C.  
Sistemas Globales S.A. (Globant)  
Slam Servicios S.A.  
Speed Graphics S.A.  
SMS Latinoamérica  
Sociedad Argentina de Evaluadores de Salud (SAES)

Sociedad Israelita de Beneficencia de San Juan  
Sodimac Argentina  
Solo10.com S.A.  
Soluciones en Tecnologías en Gestión S.A. (STEG)  
Stenfar S.A.I.C.  
Sux Solar  
T&A Recursos Humanos  
Taranto San Juan S.A.  
GTC Compañía de Servicios  
Tecnovo S.A.  
Tecpretol S.A.  
Telecom Argentina S.A.  
Telefónica de Argentina S.A.  
Telemercado SRL  
Terminales Río de la Plata S.A.  
Tersuave - Disal S.A.  
Tetra Pak S.R.L.  
Thermodyne Vial SRL  
TNT Argentina S.A.  
Torresolar S.R.L.  
Turismologos Sin Fronteras  
Transba S.A.  
Transener S.A.  
Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN)  
Transportadora Gas del Sur S.A. (TGS)  
TRASUR S.A.  
TreCC S.A.  
Unilever de Argentina S.A.

Unión de Industriales para Saneamiento Cuencias Matanza-Riachuelo y Reconquista (UISCUMARR)  
Unión Industrial Argentina  
Unión Industrial de Bahía Blanca  
Unión Industrial Patagónica  
Unión Industrial de San Juan  
Unitec Blue Sociedad Anónima  
Fundación para el Desarrollo - Universidad de San Pablo  
Tucumán  
Universidad del Aconcagua  
Universidad del Centro Educativo Latinoamericano  
Universidad Católica de Cuyo  
Universidad Champagnat  
Universidad Nacional de Cuyo  
Universidad Nacional de Rosario  
Universidad Nacional de San Luis  
Universidad Nacional de San Martín  
Universidad Nacional de Villa María  
Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Buenos Aires  
URETEC S.A.  
Ustatic S.R.L.  
Vector Grupo Consultor  
Volkswagen Argentina S.A.  
Xstrata Pachón S.A.  
Yacopini Sud S.A.