



# Memoria de la Red Argentina del Pacto Global 2016



**Pacto Global**  
Red Argentina



## Memoria de la Red Argentina del Pacto Global 2016

Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global  
Autoridades 2015-2017

[www.pactoglobal.org.ar](http://www.pactoglobal.org.ar)

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[www.facebook.com/PactoGlobalArgentina](https://www.facebook.com/PactoGlobalArgentina)

@pactoglobalARG

### Equipo de trabajo

Punto Focal: Flavio Fuertes

[flavio.fuertes@undp.org](mailto:flavio.fuertes@undp.org)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Esmeralda 130, piso 13

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Responsable de Comunicación: Leonardo Melchiori

[comunicacion@pactoglobal.org.ar](mailto:comunicacion@pactoglobal.org.ar)

Pacto Global Argentina

Esmeralda 130, piso 13

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Especialista en Reportes: Norberto Videla

[coe@pactoglobal.org.ar](mailto:coe@pactoglobal.org.ar)

Pacto Global Argentina

Esmeralda 130, piso 13

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

## Agradecimientos:

La Red Argentina del Pacto Global agradece la colaboración para la elaboración de la presente Memoria 2016 de las siguientes personas:

**Betina Azugna**, Gerente de RSE del Grupo Sancor Seguros y responsable del Grupo de Trabajo "Empresas y Derechos Humanos".

**Alejandra García**, Asociada de Género | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

**Andrea Balzano**, Coordinadora del Área de Género | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

**Candela Arias**, Gerente de Sustentabilidad y RSE de Carrefour Argentina.

**Carolina Echavarría**, Jurídico & Compliance de la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana y coordinadora del Programa "De Empresas para Empresas".

**Diego Adamson**, Director Ejecutivo de Protágonos-Ecología Humana y responsable del Grupo de Trabajo "Cuidando el Clima".

**Laura Belfiore**, Consultora externa.

La Red Argentina del Pacto Global agradece la colaboración de las siguientes organizaciones que apoyaron el trabajo de la red durante el 2016:





# ÍNDICE DE CONTENIDOS



CARTA DE PRESENTACIÓN DEL COORDINADOR RESIDENTE DEL SISTEMA ONU EN ARGENTINA Y REPRESENTANTE RESIDENTE DEL PNUD ARGENTINA.....	5
MENSAJE DEL REPRESENTANTE DE LA MESA DIRECTIVA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL.....	6
UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA UN MANDATO RENOVADO: LA ESTRATEGIA 2020 DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS.....	7
NUESTRO ADN.....	8
CONECTANDO AL PACTO GLOBAL ARGENTINA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: EL PLAN DE ACCIÓN PARA HACER DE LOS OBJETIVOS GLOBALES, NEGOCIOS LOCALES.....	12
GENERAMOS CONCIENCIA Y CAPACIDADES EN EL SECTOR EMPRESARIAL ACERCA DE LA AGENDA ODS INVOLUCRANDO LOS 10 PRINCIPIOS.....	15
CONTRIBUÍMOS PARA LA ALINEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CON LOS ODS.....	25
PROPICIAMOS DIÁLOGOS DE POLÍTICAS PÚBLICO-PRIVADAS.....	27
MÁS LOGROS.....	29
PUBLICACIONES RECOMENDADAS.....	34
CONTRATAPA.....	39

# CARTA DE PRESENTACIÓN

A un año de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible vemos con entusiasmo el grado de apoyo que la agenda 2030 ha recogido de parte del sector empresarial, acompañando el trabajo de adaptación que los gobiernos y en particular de la Argentina han realizado.

El año 2016 ha marcado una tendencia que esperamos se profundice en los próximos años: las empresas están comenzando a conocer la agenda 2030 y sus metas; sus equipos se están entrenando en el uso de los instrumentos desarrollados por el Pacto Global de las Naciones Unidas; participan y organizan diálogos de políticas multiactor y comienzan a reportar progresos en la implementación de la misma. Los ODS se están instalando como la nueva matriz de materialidad del mundo, es decir, son los temas que todos -gobiernos, empresas, sociedad civil, academia y Naciones Unidas- reconocemos debemos atender para no dejar a nadie atrás.

La Red Argentina del Pacto Global, con el acompañamiento del Sistema de Naciones Unidas en Argentina y en particular del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, ha contribuido a esta agenda organizando el 1er diálogo público-privado por los ODS y el Ciclo "ODS y Ambiente", de la mano de los organismos encargados de esta agenda como son el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Adicionalmente, hemos podido traducir y poner a disposición de los empresarios y empresarias de la red instrumentos como el SDG Compass (o "La Brújula de los ODS") que los ayudará a alinear su estrategia de negocios con los ODS.

También hemos presenciado la evolución de los grupos de trabajo, que trabajan más estrechamente con los organismos públicos y otros actores de la economía. En esta línea, en abril del 2016 fuimos testigos del 1er Toque de Campana a favor de la Equidad de Género en la Bolsa de Valores de Buenos Aires, una acción colectiva que

involucró a más de 40 Bolsas de Valores de todo el mundo con el llamado urgente a que el sector financiero integre la perspectiva de género. Allí el grupo de trabajo "Empresas por la Igualdad" pudo presentar un libro que compila buenas prácticas empresariales a favor del empoderamiento de las mujeres, los principios lanzados por el Pacto Global y ONU Mujeres. Desde el grupo "Empresas y Derechos Humanos" organizamos un seminario con la Secretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural sobre la aplicación de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos como ejercicio de la debida diligencia que deben llevar adelante las empresas para asegurar su respeto a los derechos humanos. Con el apoyo del Centro Regional del Pacto Global de Naciones Unidas, continuamos el diálogo con un grupo de 12 empresas extractivas sobre la consulta previa y el respeto a los derechos humanos, trayendo experiencias internacionales en la materia. Hacia finales de año tuvimos la chance de ser socios en la organización de la conferencia internacional "Del Compromiso a la Acción – Aplicación de la integridad en la práctica", que fue considerado dentro de las actividades del B-20 sobre anticorrupción. Este encuentro, que contó con la participación de la Secretaría de Ética Pública y del Ministerio de Transporte, fue la culminación de un año donde el programa "De Empresas para Empresas" capacitó en integridad a más de 120 PYMEs en 8 ciudades del país.

Las prácticas y actividades que puedo destacar son muchas y es por ello que en 2016 la Red Argentina del Pacto Global volvió a ser distinguida como una de las mejores redes locales por parte de la Oficina del Pacto Global en la reunión que se celebró en Dubai. Espero que el lector comprometido con el Pacto Global encuentre información de interés en esta Memoria, que ha sido trabajada en conjunto con los miembros de la Secretaría Ejecutiva de la red local.

Por último, invitamos a las empresas que aún no han adoptado los 10 Principios a que lo hagan y se sumen a la red local y contribuyan de ese modo a construir un futuro más sostenible para todos.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "René" followed by a stylized flourish.

**René Mauricio Valdés**

Coordinador Residente del Sistema ONU  
y Representante Residente del PNUD en Argentina

## MENSAJE DEL REPRESENTANTE DE LA MESA DIRECTIVA DEL PACTO GLOBAL EN ARGENTINA

A los fines de hacer (esta) memoria, podemos decir que así como el 2015 fue el año donde hubo un sinceramiento en cuanto a la necesidad urgente de empezar a trabajar por un mundo más sustentable para todos, el 2016 fue el año de las alianzas estratégicas para dar los primeros pasos hacia ese mundo.

Las más de 600 empresas y entidades que conformamos la Red Argentina del Pacto Global, hemos empezado a responder al llamado para participar en el cambio por el bien común, conectando las propias estrategias empresariales con las prioridades globales, y trabajando de manera integrada con el sector público sobre la realidad local, para contribuir a la agenda Global.

En tal sentido, el 2016 ha sido un año de importantes avances también para nuestra Red. En abril tuvimos un primer diálogo –con una convocatoria que superó ampliamente nuestras expectativas– cuyo objetivo fue sumar voluntades, para llegar al consenso sobre la necesidad e importancia de trabajar por los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde los distintos sectores.

Luego realizamos un trabajo de planificación estratégica a partir del cual seleccionamos 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible para abocar los esfuerzos conjuntos, y priorizamos 6 de ellos como punto de partida.

En el mes de junio participamos de la Cumbre de Líderes del Pacto Global en Nueva York, bajo el lema "Haciendo de las metas globales, negocios locales" cuyo propósito principal fue incentivar al sector privado para que avance en torno a los ODS. Y en respuesta a ello, en octubre realizamos el segundo diálogo "Construyendo la agenda

2030 en Argentina", con el propósito de dar el primer paso con propuestas concretas para encontrar soluciones colectivas a los diferentes desafíos que los ODS nos presentan en nuestro país.

Hacia final del año fuimos socios en la organización de la conferencia global de Alliance for Integrity, como foro de anticorrupción del B20, donde más de 180 personas de distintas partes del mundo se hicieron presentes para tratar la implementación de medidas para prevenir la corrupción e intensificar la integridad en los negocios. En mi carácter de Representante de la Red, tuve el honor de compartir el evento con el Ministro de Transportes de la Nación.

Y finalmente, como fruto y premio de todo ese trabajo, en la reunión global de redes locales que tuvo lugar en el mes de octubre en Dubai, la Red Argentina fue seleccionada por cuarta vez como una de las mejores diez Redes Locales del Pacto Mundial, por sus logros, integración territorial, comunicación y crecimiento sostenido.

Cualidades y acciones que ustedes podrán ver plasmadas en la presente memoria y que son también producto del esfuerzo realizado por los tres Grupos de Trabajo (DDHH, Empresas por la Igualdad, y Cuidando el Clima) y los excelentes resultados del Programa de Empresas para Empresas llevado adelante en conjunto con Alliance for Integrity y la Cámara Argentino Alemana.

Por último resta decir que me siento orgulloso de haber representado a esta Red por un año más, y trabajado con gente tan unida en la persecución de este objetivo que tenemos que es nada menos que un mundo más sustentable para todos.



**Néstor Abatidaga**

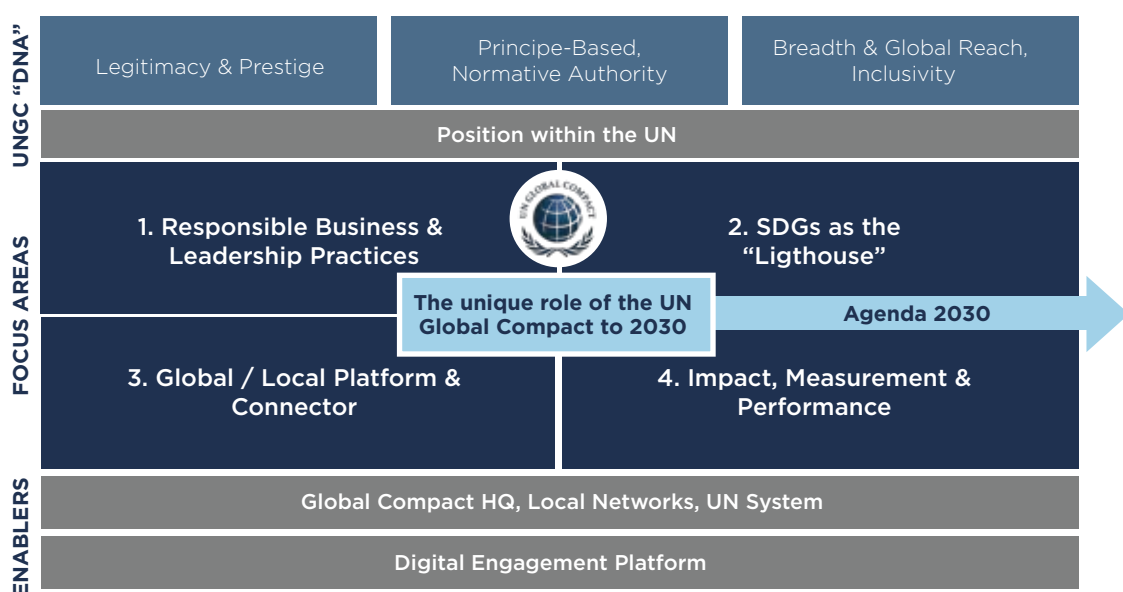
CEO Grupo Sancor Seguros y Representante de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas

# Una nueva estrategia para un mandato renovado: la estrategia 2020 del Pacto Global de las Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el Acuerdo Climático de París constituyen la agenda común más robusta que el mundo haya visto para lograr la paz y la prosperidad en un planeta saludable, en la cual las empresas tienen un papel esencial a cumplir.

Como la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, nos planteamos: ¿Cómo puede el Pacto Global de la ONU

facilitar la acción empresarial responsable con una escala y un impacto inédito? Reunimos y escuchamos a más de 1.500 interesados -empresas, sociedad civil, redes locales, socios de la ONU y gobiernos- y lo que surgió de dicha consulta es un deseo rotundo de que el Pacto Global de las Naciones Unidas se convierta en "traductor" de los ODS para las empresas en todas las regiones del mundo. En otras palabras: generar un movimiento global de empresas sostenibles y partes interesadas para crear el mundo que queremos.



## ¿Qué significa esto para nuestro trabajo?

Nuestra nueva estrategia global implica ampliar el trabajo existente en torno a los Diez Principios, incluyendo impulsar la acción empresarial en apoyo de los ODS, particularmente a través de la innovación y las alianzas con la ONU. Esto es posible porque el Pacto Global goza de una posición única en la vinculación entre las Naciones Unidas y las empresas de todo el mundo, a través de sus 80 redes locales como actores clave para la implementación de la Agenda 2030. La

amplia base geográfica del Pacto Global de las Naciones Unidas es una parte fundamental de nuestra identidad y reforzaremos nuestra presencia local en los próximos años para que podamos llegar mejor a todos los signatarios y tener un impacto valioso en el terreno. Las Redes Locales de todo el mundo se están preparando para apoyar plenamente a las empresas y las partes interesadas en su viaje de sostenibilidad.

### Las áreas de enfoque incluirán:

Prácticas de negocios responsables y liderazgo: basados en nuestro mandato de la Asamblea General de la ONU, fortaleceremos nuestro trabajo para promover los principios y valores de la ONU a la comunidad empresarial global.

ODS como el "faro": manteniendo los Diez Principios como nuestra fundación, giraremos hacia los ODS para permitir una contribución verdaderamente global de los negocios a la Agenda 2030.

Plataforma Global-Local: como un organizador neutral y un facilitador de consenso, desarrollaremos la "Plataforma de Plataformas", curando las mejores prácticas, herramientas e iniciativas de organizaciones con ideas afines para reducir la duplicación e incrementar el impacto.

Impacto, medición y desempeño: nos enfocaremos en comunicar el impacto y el progreso de los negocios sobre los Diez Principios y los ODS, para entender mejor el impacto de la sostenibilidad corporativa tanto en la sociedad como en los resultados.



# Nuestro ADN



## VISIÓN

Ser una iniciativa de responsabilidad social reconocida en el país por extender el compromiso de las organizaciones adherentes para que cumplan de manera efectiva con sus diez principios en pos de alcanzar un desarrollo sustentable promoviendo un ambiente de diálogo entre todos los actores sociales.



## MISIÓN

### DESEMPEÑO ECONÓMICO-FINANCIERO

1 Alcanzar la sostenibilidad a fin de asegurar la ejecución del plan anual de trabajo decidido por la Mesa Directiva en consulta con los grupos de interés.

### ORGANIZACIONES ADHERIDAS

2 Aumentar la presencia en todo el territorio nacional. Integrar a nuevos actores con especial énfasis en Pymes.

### DESARROLLO DE CAPACIDADES

4 Promover, difundir y capacitar en buenas prácticas, conocimientos, conceptos y metodologías para la puesta en práctica de los Principios del Pacto Global con el fin de contribuir a alcanzar los ODM en el país.

### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

3 Promover, difundir y capacitar en buenas prácticas, conocimientos, conceptos y metodologías para la puesta en práctica de los Principios del Pacto Global con el fin de contribuir a alcanzar los ODM en el país.



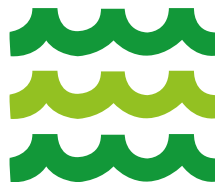
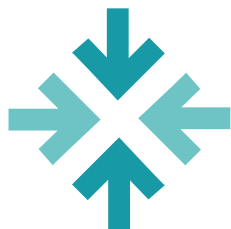
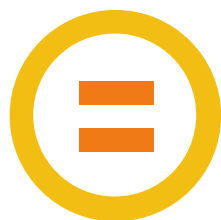
Compromiso  
Transparencia  
Coherencia  
Responsabilidad

## VALORES DEL PACTO GLOBAL ARGENTINA



# ¿QUÉ PRINCIPIOS PROMOVEMOS?

## Los 10 principios



<b>1</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	<b>3</b> Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	<b>7</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el ambiente.	<b>10</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.
<b>2</b> Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	<b>4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	<b>8</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad social.	<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b> Inspirado en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.
<b>DERECHOS HUMANOS</b> Inspirados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.	<b>5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	<b>9</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el ambiente.	
	<b>6</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	<b>AMBIENTE</b> Inspirados en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo.	
	<b>NORMAS LABORALES</b> Inspirados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.		

# ¿Quiénes integran el gobierno de la red local?

## MESA DIRECTIVA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS 2015-2017

### SECRETARÍA EJECUTIVA

Cámara Argentina de Comercio y Servicios  
CIMEB Medicina Biológica  
Deloitte Argentina  
Randstad Argentina  
Renault Argentina

Sus reglas de decisión se sustentan en el consenso.

13 miembros titulares de la Mesa Directiva pertenecen a empresas y organizaciones del interior del país.

Cumple funciones y asume responsabilidades claves: aprobar y/o modificar el Plan Anual de Actividades; velar por el cumplimiento de las medidas de integridad; promover la presentación de comunicaciones de progreso (COPs).

El cuerpo de gobierno es elegido a través del voto de los miembros de la Red en la Asamblea que tiene lugar cada dos años.

### EMPRESAS

#### Titulares

Arcor  
LAN Argentina  
Renault Argentina S.A.  
Prevención Salud  
Deloitte & Co. S.R.L.  
YPF  
Acindar S.A.  
Unilever de Argentina S.A.  
Randstad Argentina

#### Suplentes

Gas Natural Fenosa  
TGN Transportadora de Gas del Norte  
TGN Transportadora de Gas del Sur  
EMTR - Empresa Mixta de Transporte Rosario S.A.  
GTC Compañía de Servicios

#### PyMES

Titulares	Suplentes
AG Sustentable	Atacama S.A. de Publicidad
CITES - Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social	CIMEB - Centro Integral de Medicina Biológica
	Sux Solar

### ASOCIACIONES EMPRESARIALES

#### Titulares

Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana  
Consejo Empresarial Argentino para el desarrollo Sostenible  
Cámara Argentina de Comercio

#### Suplentes

ADEERA - Asociación de distribuidores de energía eléctrica de la República Argentina  
CEER - Consejo Empresario de Entre Ríos  
IAPG - Instituto Argentino del Petróleo y Gas

### ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (incluye Fundaciones)

#### Titulares

Fundación Manos Verdes  
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA  
FIEM - Fundación de Investigaciones Energéticas y Medioambientales

#### Suplentes

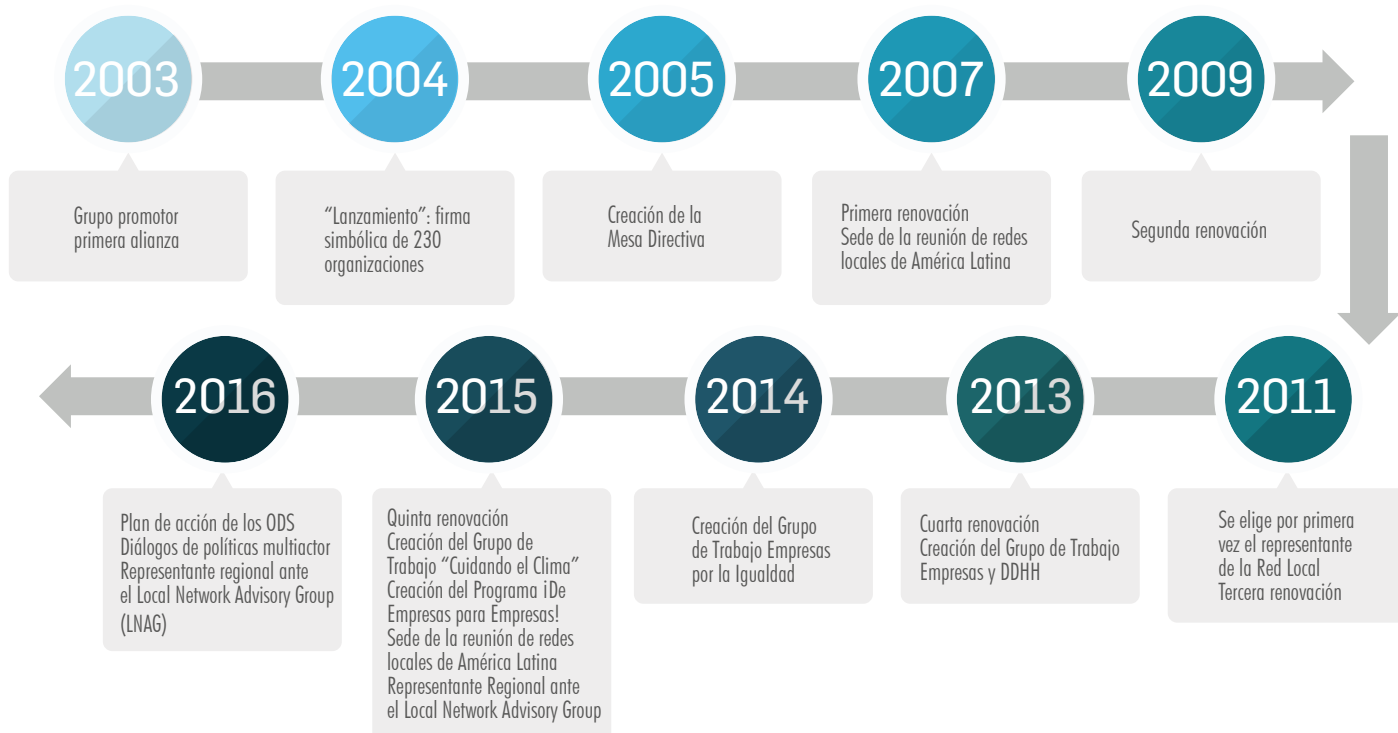
Club Atlético Atlas  
Consejo Profesional de Ingeniería Industrial  
Fundación ASIS  
Protágonos Ecología Humana  
Rotary Club Boulogne Sur Mer

### INSTITUCIONES ACADÉMICAS

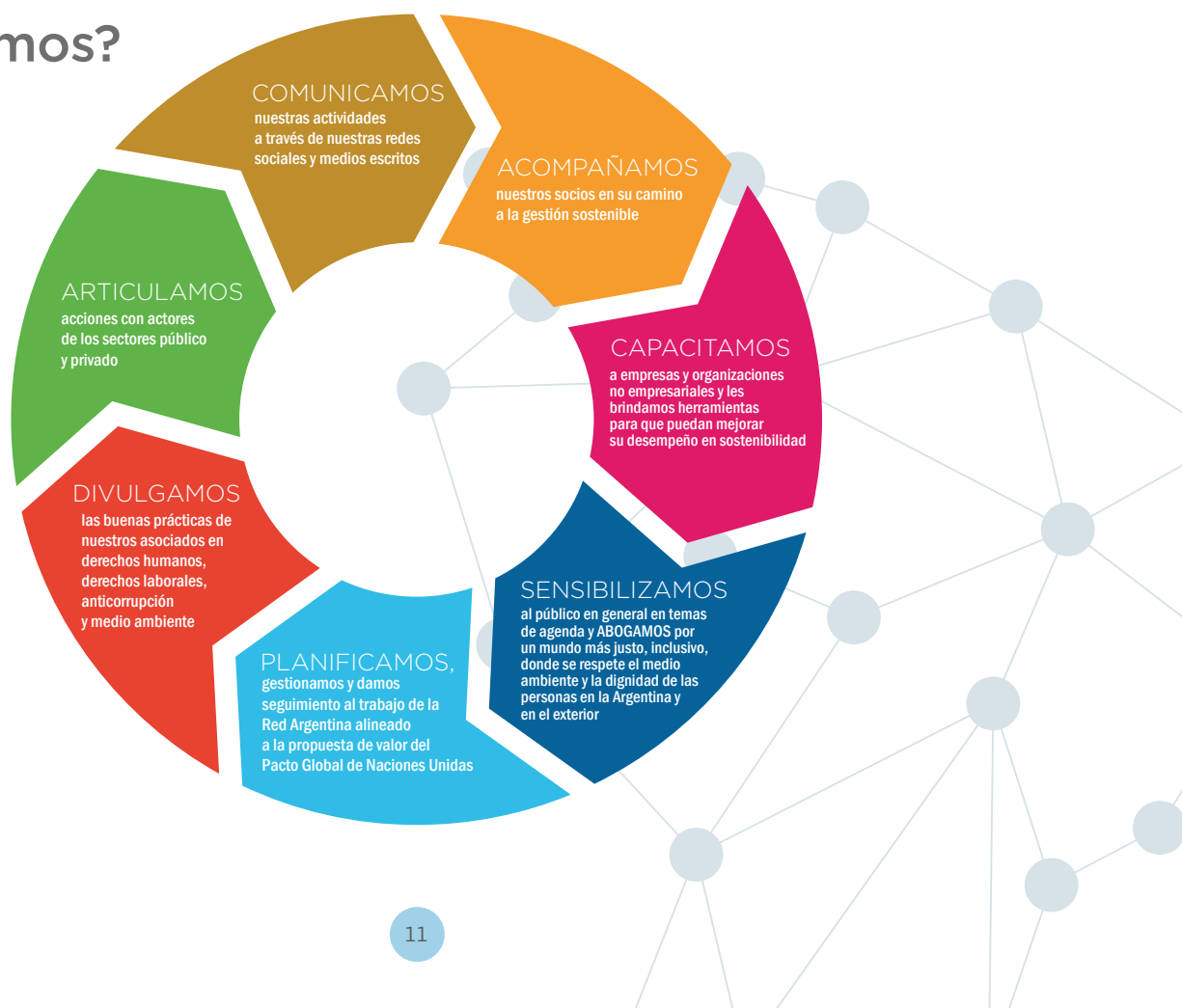
#### Titulares

Escuela de Economía y Negocios de la Unidad Nacional de San Martín  
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino  
Universidad Nacional de Rosario

## ¿Cómo evolucionamos?



## ¿Qué hacemos?





# Conectando al Pacto Global Argentina con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**: el plan de acción para hacer de los Objetivos Globales, negocios locales

En septiembre de 2015 los 193 países miembros de las Naciones Unidas adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los mismos se componen de 169 metas y conforman la Nueva Agenda Universal, que retoma y profundiza los ODM para hacer realidad las deudas pendientes, los derechos humanos de todas las personas, la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas. Los Objetivos y metas de carácter integrado e indivisible conjugan las tres dimensiones del desarrollo sustentable y estimularán durante los próximos quince años la acción en cinco esferas críticas: Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas (Partnerships).

Con la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) el mundo tiene un camino claro y convincente por delante. Para impulsar la toma de conciencia y la acción, el Pacto Global lanzó una campaña plurianual en el año 2016 llamada **Haciendo de los Objetivos Globales Negocios Locales** - y así ayudar a las compañías a detectar oportunidades en torno a los ODS. Mediante el esfuerzo articulado de las redes locales en el marco de la visión 2030, las empresas están respondien-


do a la visión de los ODS y su posicionamiento como una matriz de materialidad para el mundo.

Desde Pacto Global Argentina asumimos el rol de actor clave para la implementación de la Agenda 2030 y los ODS en el contexto local, tal como quedó aprobado en la **Resolución del 2º Comité de la 70ª sesión de la Asamblea General de la ONU sobre Alianzas Globales**.

Como resultado de una amplia consulta con miembros empresariales y no empresariales, Pacto Global Argentina ha puesto en marcha un plan de acción de los ODS. En dicho plan, los ODS priorizados han sido los Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13 y 16 y se han identificado los medios para alcanzarlos, los actores más relevantes con quienes abordarlos y los procesos de desarrollo más relevantes en donde intervenir. De esta forma, logramos agregar valor a las empresas en el ámbito de la Agenda de Desarrollo para el logro de objetivos y metas. También sumamos temáticas que se están instalando en la agenda pública, a la vez que potenciamos actividades de impacto que articulan con el sector público.



## La propuesta de valor se basa en los siguientes procesos:

1. Generación de conciencia y “momentum”: posicionar al Pacto Global en la agenda ODS y fomentar que las empresas del Pacto Global **respeten, apoyen e implementen los principios**, lo que las prepara para participar en la Agenda ODS de manera óptima.
  2. Alineación de los objetivos de negocio de las empresas con los ODS: contribuir a que las compañías diseñen o ajusten sus estrategias de responsabilidad social con las prioridades nacionales de desarrollo.
  3. Participación o generación de espacios de diálogo de políticas multiactor para la construcción de las agendas locales de los ODS: organizar encuentros con participación del sector público y privado para debatir y encontrar puntos de encuentro para maximizar el aporte empresarial.
  4. Promoción de alianzas público-privadas para avanzar en los ODS: facilitar proyectos, planes o programas liderados por el sector público y acompañados por el sector privado.
  5. Construcción de marcos de resultados de los ODS locales que integren el potencial de la sostenibilidad corporativa: participar en los diálogos sobre los indicadores más adecuados para medir la contribución del sector empresarial.
  6. Movilización de recursos financieros del sector privado para la financiación de la agenda de los ODS.
- 

El año 2016 ha sido uno de un salto cuantitativo en la cantidad de nuevas adhesiones al Pacto Global. Son casi 100 las organizaciones que decidieron apostar por nuestra iniciativa de Naciones Unidas y se integraron al espacio de la red local. Este compromiso es el resultado de una continua tarea de sensibilización con socios claves del sector público, como el **Ministerio de Turismo de la Nación** y con socios de la Mesa Directiva, como es el caso de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA). Todo este crecimiento consolida a Argentina como la 5ta red en la región de las Américas (por detrás de México, Colombia, USA y Brasil) en cantidad de participantes. En 2016 Pacto Global Argentina fue galardonada por cuarto año consecutivo como una de las diez mejores redes locales.

En alineación de los modelos de negocios a los ODS, el SDG Compass fue presentado en diferentes oportunidades en varios puntos del país (Rosario -con la cátedra del PG-, Neuquén -con la expo de Oil&Gas- y en la CABA -con la UDESA-) con la asistencia técnica de la oficina del Pacto Global. También se ha apoyado la realización del primer documento que muestra el grado de conocimiento que las empresas argentinas tienen sobre los ODS, en una muestra de liderazgo oportuno en la región.











Este año Pacto Global Argentina ha incursionado en la generación de espacios de diálogo de políticas, que han sido un éxito en las dos ocasiones en que se celebraron. En abril del 2016, en ocasión del aniversario de la red local, se organizó el 1er Diálogo Público-Privado por los ODS con la participación de los colegas del Pacto Global de NYC, del GRI y de altos funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. A este ejercicio, luego le siguieron otros que replicaron la dinámica de reunir al sector empresarial y gubernamental alrededor de una agenda compartida como son los ODS. En el segundo semestre, en alianza con el PNUD, el CEADS y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación se inauguró el ciclo de los "ODS ambientales", que tendrá su continuidad en 2017.

La transparencia sigue siendo un desafío en nuestro país, en donde se registraron varios cambios legislativos y regulatorios en la materia, colocando al país más cerca de los compromisos internacionales asumidos por el Estado nacional. El programa "De Empresas para Empresas" se ha fortalecido, contando con más de 50 entrenadores y más de 290 PyMEs entrenadas al final 2016. Los talleres de COPs (Comunicación de Progreso) y COE (Comunicación de Involucramiento) han permitido que en nuestro país más de 170 signatarios pudieran publicar sus Reportes; y el acompañamiento dado a lo largo del año por la red a las organizaciones no empresariales explica que este año no se hayan expulsado tantas organizaciones como se intuía a principios de 2016.

Con avances y retrocesos, los grupos de trabajo que operan en la red local siguen ofreciendo instancias de formación, aprendizaje e intercambio de experiencias que agregan valor a sus participantes. "Cuidando el Clima" y "Empresas y Derechos Humanos" han tenido un año muy activo; Empresas por la Igualdad retomará en 2017 con nuevas actividades y un renovado liderazgo.

Todo este marco operativo y la propuesta de valor de la Red Argentina es el fruto del ejercicio de direccionamiento estratégico que se inició en 2015 y que en 2016 se vio reforzado con el trabajo llevado adelante con la UNSTA. Este ejercicio, que permite pensar los desafíos de la agenda global a partir de los marcos y las prioridades nacionales de desarrollo (bottom-up), fue presentado en la última reunión de redes del Pacto Global (México, diciembre de 2016) y luego ante la Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (órgano rector en el país en materia de los ODS para las políticas públicas). Este plan de trabajo fue aprobado por el cuerpo de gobierno de la red y difundido entre nuestros participantes, siendo la red argentina unas de las pioneras en construir una propuesta de valor basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Estrategia	Objetivos Prioritarios para la Red Argentina	Procesos	Plan de acción
Visión 2030  Making Global Goals Local Business	 <b>1</b> FIN DE LA POBREZA	1. Generación de conciencia y "momentum"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cátedra realizada junto a la Universidad Nacional de Rosario</li> <li>• 2 participaciones en foros</li> <li>• 4 grupos de trabajo con la participación de más de 177 organizaciones.</li> <li>• 11 capacitaciones brindadas en anticorrupción</li> <li>• 14 reuniones de los Grupos de Trabajo.</li> <li>• 1 nueva publicación elaborada por la Red: Buenas prácticas empresariales de empoderamiento de las mujeres</li> <li>• 1 reunión de la Mesa Directiva en Paraná</li> <li>• + de 600 personas capacitadas en actividades de la red.</li> <li>• + de 950 asistentes entre conferencias y ciclos de formación de la red.</li> <li>• + de 110 horas en cursos de formación.</li> <li>• + de 5500 suscriptores al boletín mensual de noticias</li> <li>• + de 5000 fans en Facebook</li> <li>• + de 3000 seguidores en Twitter</li> <li>• + de 2000 contactos en LinkedIn</li> <li>• + de 71.000 visitas registradas al sitio Web</li> <li>• + de 80 apariciones en distintos medios gráficos, digitales, Tv y radio</li> <li>• 100 adhesiones durante el 2016</li> </ul>
	 <b>2</b> HAMBRE CERO		
	 <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR		
	 <b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD		
	 <b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO	2. Alineación de los objetivos de negocio de las empresas con los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 webinars COE</li> <li>• 4 talleres presenciales de COE: CABA, Rosario, Tucumán y La Rioja.</li> <li>• 5 talleres presenciales de COP: CABA (2), Rosario, La Rioja y Tucumán</li> <li>• 1 taller sobre el uso del SDG Compass</li> </ul>
	 <b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	3. Participación o generación de espacios de diálogo de políticas multiactor para la construcción de las agendas locales de los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I Diálogo de Políticas: Alineando las Estrategias de Negocios a los ODS en el CPCECBA</li> <li>• II Diálogo Público-Privado por los ODS junto al CEADS, PNUD y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el Polo Científico Tecnológico</li> <li>• 2da. Cumbre de Líderes del Pacto Global en NY</li> <li>• Reunión LATAM sobre PRME</li> <li>• Foro Global de Redes Locales del Pacto Global en Dubai</li> <li>• Conferencia Global de compromiso y acción en Anticorrupción: "Del Compromiso a la Acción - Aplicación de la integridad en la práctica"</li> </ul>
	 <b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINABLE		
	 <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	4. Promoción de alianzas público-privadas para avanzar en los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión latinoamericana de las Escuelas de Negocios signatarias de los PRME con empresas y representantes gubernamentales</li> <li>• Constitución de la Comisión Federal del Pacto Global en Turismo, con el Ministerio de Turismo de la Nación, cámaras empresariales, organizaciones de la sociedad civil y la UNSAM.</li> <li>• Continuidad del grupo de trabajo "De Empresas para Empresas", con participación de la Cámara Alemana de Comercio e Industria y empresas nacionales.</li> <li>• Reuniones de trabajo con funcionarios del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en el marco del grupo "Cuidando el Clima".</li> </ul>
	 <b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA		
	 <b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	5. Construcción de marcos de resultados de los ODS locales que integren el potencial de la sostenibilidad corporativa	Pendiente de abordaje hasta que se cuente con la definición de indicadores de seguimiento de los ODS en Argentina.



# Generamos conciencia y capacidades en el sector empresarial acerca de la agenda ODS involucrando los **10 principios**

Pacto Global Argentina es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande, del mundo (9.000 participantes) y del país (600 participantes). Sin embargo, existe aún un número considerable de empresas que no practican la responsabilidad social ni encuentran beneficios de invertir en el desarrollo sostenible. Por eso, llevamos adelante un sinnúmero de actividades que tienen por objetivo posicionar al Pacto Global y sus 10 principios como un marco de referencia para la acción empresarial. Esta línea de intervención es aún más importante en el marco de la agenda 2030. Los documentos recientes elaborados por el Pacto Global señalan que las empresas que respetan, apoyan e implementan los principios son las que se encuentran mejor preparadas para participar en la agenda de los ODS de manera óptima. De ese modo, las empresas serán capaces de reconocer que existe una interdependencia entre sus objetivos de largo plazo (crecimiento económico, acceso a recursos, etc.) y las prioridades de desarrollo (reducción de la

pobreza, empoderamiento de las mujeres, sostenibilidad ambiental, etc.).

Esta línea de trabajo se lleva a cabo por medio de la realización de conferencias, talleres, eventos, charlas de sensibilización y un plan de comunicación para llegar a todas las empresas, de todos los niveles, de todo el país. Más de 600 personas fueron capacitadas en 2016 en actividades de formación realizadas por la red; más de 900 personas asistieron a cursos con la participación de Pacto Global Argentina y más de 70.000 personas registraron al menos una visita a nuestra página web.

Grupos de trabajo y programas de formación han sido idealizados con el propósito específico de generar comunidades de aprendizaje y desarrollo de nuevas capacidades antes los desafíos planteados por la Agenda 2030.



## El Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos”

El Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos” surgió en el año 2013 con el objetivo de aumentar las capacidades, conocimientos y habilidades de las empresas para que puedan incorporar a sus estructuras los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de la ONU. Con el espíritu de acompañar a las organizaciones firmantes en elaborar, mejorar y reforzar sus estrategias de Derechos Humanos, la Red Argentina del Pacto Global diseñó una

estrategia que combina el desarrollo de capacidades, la institucionalización de espacios de trabajo, el diálogo multiactor y la gestión del conocimiento. Entre las novedades más sobresalientes del 2016, la red avanzó en el tratamiento de asuntos relacionados con los avances de la temática dentro del sector privado, los pueblos indígenas y la consulta previa.

La presidencia del Grupo se mantiene a cargo del Grupo Sancor Seguros. De este espacio participaron 16 organizaciones: CEADS; Cámara Argentina de Comercio y Servicios; Acindar; Arcor; Petrobrás; Telecom Argentina; GTC Servicios; TGN; TGS; Prevención Salud; Scienza Argentina; CESVI Argentina; Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK); Manpower Argentina; Randstad Argentina y Grupo Sancor Seguros.

El primer encuentro tuvo lugar el 11 de mayo en las instalaciones del grupo Sancor Seguros. Los participantes tuvieron la oportunidad de escuchar vía video conferencia a Marcela Manubens, Vice Presidente Global de Impacto Social en Unilever (Londres, Reino Unido), quien resaltó la evolución de esta temática en el sector privado desde que la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó en 2011 los Principios Rectores sobre Empresas y DDHH “Proteger, respetar y remediar” (Informe Ruggie). También se analizaron los principales aprendizajes y desafíos en vista a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) acordados en la última Asamblea de Naciones Unidas en 2015.



Primera reunión del Grupo de Trabajo “Empresas y Derechos Humanos” en las instalaciones del grupo Sancor Seguros.

El segundo encuentro, llevado a cabo el 8 de junio, estuvo relacionado al trato de pueblos indígenas y consulta previa. El taller fue denominado “Consulta previa e informada: herramienta para la licencia social en el marco de la debida diligencia y el respeto por los derechos humanos”. Los asistentes consideraron cuáles son las necesidades, retos y recomendaciones para la implementación de la consulta previa en Argentina basadas en el Convenio Nº 169 de la OIT. El taller fue organizado de manera conjunta por la Red Argentina del Pacto Global, el Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas y por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



El experto en consulta previa durante el taller brindado en PNUD para empresas extractivas.



El encuentro contó con la participación de Mikel Berraondo, especialista de prestigio en Derechos Indígenas y Derecho Internacional, quien supo destacar en su presentación que la consulta previa es un derecho fundamental de los pueblos indígenas. Además precisó que algunas empresas han mejorado sus procesos de diálogo con los representantes indígenas como parte de sus prácticas de responsabilidad social corporativa.

El 6 de septiembre, se llevó adelante el tercer encuentro del grupo con la facilitación de Mariana Rulli (Universidad Nacional de Río Negro; autora de la Guía "Proteger, Respetar y Remediar: todos ganamos") donde se llevó a cabo el 2do taller de Empresas y Derechos Humanos. La actividad fue auspiciada por la Cámara Argentina de Comercio (CAC) y contó con el apoyo del Grupo Sancor Seguros y del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible y la participación de 22 profesionales de empresas interesadas en avanzar en la aplicación de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos.

El foco del taller se orientó, esta vez, en ayudar a las empresas a aplicar la debida diligencia para identificar los impactos que sus actividades tienen sobre los derechos humanos de los grupos de interés con los cuales interactúan. La debida diligencia se basa en 4 pilares básicos como son: el diagnóstico (PR 18), la integración (PR 19), el seguimiento (PR 20) y la difusión (PR 21). Por medio de ejercicios prácticos relacionados con las estrategias de comunicación y derechos de los niños/niñas y la deuda, los participantes pudieron entender cómo una empresa puede causar un daño, contribuir a causar un daño o estar relacionado con el daño o violación a un derecho humano por medio de una relación comercial.

Bajo la estrategia del "Plan de Acción a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" y en el marco de la 2da fase del plan de acción de los ODS para las redes locales "Haciendo de las metas globales, negocios locales", la Red Argentina llevó adelante el 13 de octubre un taller donde 15 organizaciones, entre empresas y Cámaras Empresariales, vieron cómo la política de DD.HH. es clave para los procesos transformacionales en las organizaciones. Un punto de encuentro entre todos los actores. Este fue el cuarto encuentro del grupo bajo la facilitación de Ricardo Rodríguez (UNSTA).



Ricardo Rodríguez, facilitador del taller.



Mariana Rulli, durante el Taller de Empresas y Derechos humanos.



Posteriormente, se debatieron las medidas que una empresa debe tomar una vez realizado el ejercicio de la debida diligencia como ser: cesar la actividad, mitigar el daño o ejercer influencia de acuerdo a su capacidad.

El 29 de Noviembre, en el Hotel Tango de Mayo, se desarrolló el quinto y último encuentro del 2016 a través de un diálogo junto a la oficina de UNICEF Argentina para analizar el impacto de las actividades empresariales en los derechos de los niños y niñas de nuestro país. La actividad fue exclusiva para empresas. Todas las empresas, independientemente de su tamaño y actividad, generan impactos sobre los niños al interactuar con ellos como consumidores, hijos de empleados, jóvenes trabajadores y miembros de las comunidades donde éstas operan. Es así que la Red Argentina junto a UNICEF trabaja para que las empresas conozcan y comprendan el impacto de su actividad en la infancia e incorporen, en el marco de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), su compromiso con el respeto y apoyo a los derechos de los niños.

Mariana Ahualli (Unicef Argentina) y Cecilia Francisquelo (Unidad Com) estuvieron a cargo de la presentación donde se abordaron los distintos objetivos y alcances sobre esta temática.



Seminario con la Secretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural de la Nación, 9 de junio de 2016, en ocasión de la presentación de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos.

## Jornada "Derechos Humanos y Empresas Experiencias y Desafíos para la Argentina":

El encuentro fue de carácter abierto y tuvo la participación de los funcionarios del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), del Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Global de Naciones Unidas y de la Secretaría de DD.HH. y Pluralismo Cultural de la Nación. Se brindó un panorama sobre los Principios Rectores sobre Empresas y DD.HH. y sobre la situación de los mismos en Argentina. También, hubo un panel con experiencias de empresas (Red de Empresas por la Diversidad, Renault Argentina, Sancor Seguros e YPF). La actividad quedó enmarcada en una sesión de trabajo preliminar junto a la Secretaría de DD.HH. donde se

destacó la importancia de la debida Diligencia a partir de una lógica de DD.HH. Fue así que se coincidió en el mucho trabajo que aún resta realizar en el ámbito empresarial relacionado a los planes de mitigación y remediación.



### Resultados

- 24 empresas capacitadas
- 5 reuniones de trabajo
- 1 seminario de Empresa y DD.HH.
- 1 taller sobre cómo elaborar una política de DD.HH.

### Temas abordados

- Pueblos Indígenas
- Consulta previa y remediación
- Derechos de las niñas y niños

### ¿Interesado en el grupo?

Contacto: [empresasyddhh@pactoglobal.org.ar](mailto:empresasyddhh@pactoglobal.org.ar)



## Grupo de Trabajo "Cuidando el clima"



Este grupo fue lanzado en abril de 2015 y representa el espacio de Pacto Global Argentina coordinado por Protágonos y LATAM, en donde se aborda la problemática del Cambio Climático y su vinculación con el sector empresarial. Su principal foco es la comprensión y desarrollo de los tres principios ambientales (7, 8, 9) por parte de

las organizaciones firmantes. Toma su nombre de la plataforma internacional del Pacto Global "Caring for Climate".

"Cuidando el Clima" se conformó inicialmente con 22 integrantes, 16 de ellos empresariales y 6 no empresariales.

Miembros de "Cuidando el Clima" en 2016: Protágonos; LAN Argentina; Grupo Sancor Seguros; IMPSA; Banco Galicia; STEG SA; Coop. Eléctrica Bariloche; GTC; Capilatis; Atacama Publicidad; Thermodyne; ADEERA; Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región (CCIRR); CEADS; E&Y; UISCUMARR; Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana (AHK); Fundación Luciérnaga; Asociación Civil Estudios Populares (ACEP); Rotary Club Boulogne Sur Mer; Fundación INT.E.G.R.A.R, Universidad Nacional de Rosario; YPF; Siemens Argentina; Mikuna y Fundación Manos Verdes. La Co-Coordinación estuvo a cargo de Diego Adamson (Director Ejecutivo de Protágonos) y Martín Riverós (Gerente de RSE de Latam Argentina).

En Diciembre de 2015, el Grupo de Trabajo "Cuidando el Clima" publicó su primer documento, producto del aporte de sus organizaciones miembro a lo largo del año (disponible en la web del Pacto Global Argentina). Este documento sirve de introducción al Grupo de Trabajo, contiene información estadística sobre el trabajo de las empresas en temáticas ambienta-

les y ofrece además lineamientos a modo de asistencia para aquellas empresas interesadas en acercarse a la problemática, a partir de diversas herramientas y temáticas estratégicas como la Concientización Ambiental, el Relacionamiento Público-Privado y la Innovación y el Desarrollo (I+D).

Durante 2016 se realizaron 9 reuniones entre los meses de abril a diciembre. La agenda del Grupo de Trabajo consistió en el abordaje del relacionamiento Público-Privado para indagar sobre las posibles contribuciones al cumplimiento de los ODS y a los compromisos asumidos en París, basado en encuentros con la siguiente estructura:

- la presentación de la Agenda Climática de cada sector de Gobierno invitado (3 en total)
- un debate con los miembros del Grupo de Trabajo que permitiera vislumbrar puntos de contacto y potencial articulación,
- un análisis de herramientas técnicas,
- un trabajo en subgrupos, donde las organizaciones participantes abordaron todos los ODS para detectar dónde y cómo se podría construir una agenda de relacionamiento y articulación entre el Estado y el sector empresarial desde el Pacto Global.

El 13 de Abril tuvo lugar la primera reunión del año del Grupo de Trabajo "Cuidando el Clima". Dicho actividad, realizada en la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK), contó con la presencia de Flavio Fuertes, Punto Focal del Pacto Global, Lucas Di Pietro, de la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente de la Nación, y de los representantes de las 25 organizaciones miembros del grupo. El motivo de la reunión fue debatir sobre los resultados de la COP21, con la presentación del Lic. Di Pietro analizando el texto alcanzado en París. El compromiso internacional alcanzado en París procura limitar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y controlar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2°C (apuntando a no más de 1,5°C) para fines del siglo XXI, tomando como base la era preindustrial.

A continuación, se analizaron los conceptos de "Responsabilidades Comunes pero Diferenciadas" y de "Contribuciones Nacionales Determinadas" que enmarcan los compromisos de cada país para alcanzar

las metas propuestas, donde la Argentina buscó revisar y aumentar sus propias metas para asumir un rol de mayor liderazgo en la región.

Al finalizar dicho año, el Grupo de Trabajo abordó los 3 hitos globales que marcaron la agenda climática internacional: la publicación de la Encíclica Laudato Si, el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París.

En el mes de Abril el grupo de trabajo realizó en las oficinas de LATAM Airlines Argentina otra importante actividad, un webinar sobre prácticas de fijación de precio de carbono, en alianza con la oficina central del Pacto Global de Naciones Unidas, con sede en Nueva York. Esta sesión abierta contó con la participación de 60 personas. El Precio del Carbono es uno de los pilares principales del programa "Caring for Climate" del Pacto Global, el cual apunta a organizar el compromiso de las empresas en torno al Cambio Climático y una efectiva gestión del carbono.



Encuentro en la AHK, abril de 2016. En la foto (Izq.), Diego Adamson (Protágonos-Ecología Humana).

En la reunión de Mayo, el Grupo invitó al gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para la presentación de su programa "Ciudad Moderna y Sustentable", el cual organizaba una serie de lineamientos hacia la promoción de la sostenibilidad desde diversos abordajes.



Presentación del programa "Ciudad Moderna y Sustentable" a cargo del gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

En Agosto, el Ministerio de Ambiente de Jujuy compartió, por invitación de Protágonos y Mikuna, miembro del Grupo de Trabajo, las iniciativas "Jujuy Verde" y "Pachamama, Yo te Cuido". La campaña "Pachamama, Yo te Cuido" busca reducir el impacto ambiental y alentar el desarrollo de conductas responsables mediante la sensibilización y educación ciudadana. "Jujuy Verde" aborda estrategias para la lucha contra el cambio climático, a través de la producción de alimentos agroecológicos locales, generando desarrollo, inclusión, remediación ambiental y mitigación climática en articulación público-privada.

Entre dichas reuniones con representantes del gobierno, el grupo de trabajo desarrolló un análisis de los ODS buscando identificar posibles acciones orientadas a contribuir al logro de los objetivos como aportes del sector privado a las estrategias nacionales delineadas por el sector público. Dicho trabajo se sistematizará en una publicación pronta a editarse, en paralelo a las memorias anuales que reflejan las actividades del grupo "Cuidando el Clima".

## Resultados

- 9 reuniones de trabajo
- 25 organizaciones integrantes
- +60 personas capacitadas en precio al carbono
- 3 representantes de gobierno invitados

## Temas abordados

- Estrategias climáticas gubernamentales y privadas
- Principios ambientales del Pacto Global
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Articulación público-privada
- Precio del Carbono

## ¿Interesado en el grupo?

Contacto: [cuidandoelclima@pactoglobal.org.ar](mailto:cuidandoelclima@pactoglobal.org.ar)





## La COP21 y el Acuerdo de París:

Los países se comprometieron a construir un futuro sostenible para las próximas generaciones.

El 22 de abril de 2016, Día de la Madre Tierra, se firmó en Nueva York el ambicioso documento que fue redactado durante la COP 21: una conferencia celebrada por la ONU en Francia en diciembre de 2015. El solemne acto al cual fueron convocados los líderes mundiales de las 171 naciones agrupadas en la ONU contó con la presencia central del secretario general de la ONU, Ban Ki-moon y la presidente de la COP 21. La firma es un voto de confianza para acercarse al enfoque del cambio climático. El Acuerdo parisino tiene como meta principal limitar el incremento de la temperatura global por debajo de dos grados centígrados, siendo jurídicamente vinculante para todos los países firmantes, y sujeto a revisión cada cinco años.

Posteriormente, líderes de todo el mundo se reunieron en Marruecos para la COP 22 con motivo de la entrada en vigor del Acuerdo de París bajo un entusiasmo palpable. Los gobiernos de todo el mundo crearon y ahora apoyan plenamente el Acuerdo porque reconocen que el cambio climático es una amenaza muy real para su prosperidad y bienestar, tanto presente como futuro. Pero también existe un fuerte sentido de determinación por parte de los empresarios y los inversionistas por avanzar en el cumplimiento de los compromisos asumidos. Pero ¿cómo avanzar con eficiencia y velocidad? Más concretamente, ¿cómo podemos cerrar la brecha entre lo que nos hemos comprometido en el Acuerdo de París y lo que ha sido presentado por cada país?



Para ello los países deberán comprometerse a reducir sus emisiones a la atmósfera y orientar sus esfuerzos para arribar a una economía neutra en carbono para mediados de siglo. Para la consecución de los objetivos, se movilizarán flujos financieros que posibiliten una acción reforzada por parte de los países en desarrollo y aquellos más vulnerables alineados con sus objetivos nacionales. El acuerdo entrará en vigor cuando 55 países que representen al menos el 55% de las emisiones mundiales hayan depositado sus instrumentos de ratificación.

### ÁREAS CRUCIALES QUE CUBRE EL ACUERDO DE PARÍS

- 1. Mitigación:** reducir las emisiones lo suficientemente rápido como para lograr el objetivo de temperatura.
- 2.** Un sistema de transparencia y de balance global; una contabilidad para la acción climática.
- 3. Adaptación:** fortalecer la habilidad de los países para hacer frente a los impactos climáticos.
- 4. Pérdidas y daños:** fortalecer la habilidad para recuperarse de los impactos climáticos.
- 5. Apoyo:** apoyo financiero para que las naciones construyan futuros limpios y resilientes.

## El mensaje de Lise Kingo

(CEO y Directora Ejecutiva del Pacto Global)  
y la oportunidad de las empresas frente a la COP 21

El Pacto Global ha movilizado a más de 460 empresas de 65 países para promover la acción climática a través de la iniciativa "Caring for Climate", elevando la ambición y llamando a las empresas a fijar un precio interno mínimo de USD 100 en carbono. El papel que desempeñan las empresas es fundamental para hacer de la agenda climática mundial una realidad local.

*A medida que pensamos en cómo cerrar la brecha, las empresas tienen un papel importante que desempeñar, para ayudar a cambiar, dar forma y transformar nuestras economías para lograr que la temperatura del planeta esté por debajo de los 2 grados Celsius. Y una vez más, la asociación es clave. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas está listo para trabajar con las empresas a través de nuestra nueva plataforma de liderazgo "Caminos para el Desarrollo Bajo en Carbono". La plataforma definirá cómo las empresas pueden invertir y apoyar políticas climáticas a nivel país para cumplir con las prioridades del Acuerdo de París. Establecerá un nuevo estándar mundial de liderazgo empresarial en el clima, activando acciones que integren profundamente las prioridades de desarrollo en su núcleo. Es importante destacar que las vías para el desarrollo con bajas emisiones de carbono proporcionarán un espacio seguro para que las empresas revisen, reajusten y recalibren sus metas de clima corporativo, al mismo tiempo que les brindarán oportunidades de contribuir con las políticas climáticas a nivel país. Construida sobre el compromiso empresarial con la agenda climática internacional, e inspirada por nuestra nueva campaña para Hacer de las Metas Globales Negocios Locales, esta nueva plataforma marcará la próxima década de nuestro trabajo climático (...)"*



## El Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad”



El Grupo de Trabajo “Empresas por la Igualdad”, nacido en el año 2014, tiene como objetivo central profundizar en el fortalecimiento de capacidades y el intercambio de experiencias para promover la igualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral, a partir de un modelo de gestión de la igualdad diseñado por el PNUD. El propósito final de este proceso de reflexión es la incorporación de medidas concretas que promuevan la igualdad en los planes corporativos de cada empresa.

Los resultados del grupo fueron, entre otros: la ampliación de la mirada en torno a las desigualdades, de manera de reconocer los diversos tipos de desigualdades presentes en el mercado laboral, más allá del acceso de las mujeres a puestos directivos; la introducción de enfoques novedosos (DDHH y género) para abordar la temática de desigualdad entre hombres y mujeres en el mercado laboral; la difusión de herramientas desarrolladas por el Programa

de Naciones Unidas para el Desarrollo a nivel regional a través de la Comunidad Práctica del Sello y la adhesión de varias organizaciones a la Campaña “Únete para poner fin a la violencia contra las mujeres” promovida por Ban Ki-moon en 2008 y Hombres por la Igualdad.

En el año 2016, el grupo debatió sobre las principales desigualdades de género en el mercado laboral argentino, sus causas y sus consecuencias; los conceptos clave para la promoción de la igualdad desde la mirada de la Responsabilidad Social (género, división sexual del trabajo, discriminación, igualdad y equidad; transversalización y empoderamiento); y herramientas y buenas prácticas para implementar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (en la gestión de RRHH, en la estrategia de marketing, en el trabajo con la cadena de valor y con la comunidad, entre otros temas de relevancia estratégica).

El Grupo funciona bajo la co-coordinación de las áreas de Género del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina y Carrefour Argentina, contando con el apoyo de la Red Argentina del Pacto Global. Está compuesto por las siguientes organizaciones: Arcor S.A.I.C. - Asociación Mutual de Protección Familiar - Atacama S.A. de Publicidad - Citibank Argentina - Favir SRL - Gas Natural Fenosa S.A. - Grupo Sancor Seguros - Manpower Argentina - Mastellone Hermanos S.A. - Renault Argentina S.A. - Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda. - Securitas Argentina S.A. - Randstad Argentina; Telecom Argentina S.A. - IBM Argentina - Dow - Arredo - Ribeiro - Procter & Gamble - Veolia - Establecimiento Dobar Petar - Nucleoeléctrica Argentina y Cablevisión.



### “En la búsqueda de la equidad”

Publicación de casos de implementación de los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, el nodo Santa Fe, Carrefour Argentina, Randstad Argentina y la organización Moverse decidieron llevar adelante una publicación para que las empresas puedan presentar sus experiencias en materia de igualdad de género en el sector empresarial. Este concurso fue lanzado en forma abierta a todas las empresas que operan en el país. Se presentaron más de veinte propuestas y un jurado compuesto por la Subsecretaría de Responsabilidad de la Nación, la Universidad de San Martín y el área de género del PNUD Argentina seleccionaron las mejores prácticas.

La publicación “En la búsqueda de la equidad: buenas prácticas empresariales de empoderamiento de las mujeres” compila 9 casos de empresas diversas y de diferentes tamaños, 8 de las cuales son miembro de la Red Argentina del Pacto Global. La guía presenta los casos de IBM Argentina, Telecom Argentina, Cormorán S.A. Servicio Mayorista, Banco de la Nación Argentina, Carrefour Argentina, Cablevisión-Fibertel, Garbarino, Randstad Argentina y Renault Argentina.

## ¿Qué son los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS)?

Los Principios para el empoderamiento de las mujeres ofrecen a las empresas y al sector privado orientaciones prácticas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, los mercados y la comunidad. Estos principios, elaborados a través de una asociación entre ONU Mujeres y el Pacto Global de las Naciones Unidas en 2011, están diseñados para ayudar a las empresas a la hora de examinar las políticas y prácticas que aplican -o a crear otras nuevas- en el ámbito del empoderamiento de las mujeres.

En la Argentina, son firmantes de estos Principios las siguientes organizaciones: Asociación Mutual de Protección Familiar - Carrefour Argentina - Central Dock Sud S.A. - Compañía de Tierras Sud Argentino, S.A. - Edesur S.A. - Endesa Costanera S.A. - Garbarino S.A. - Grupo Sancor Seguros - Grupo Telecom - Hidroeléctrica El Chocón S.A. - IBM Argentina - Manpower Group Argentina - Randstad Argentina - Renault Argentina - Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada - Schneider Electric Argentina

## Los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres:

1	Promover la igualdad de género desde la dirección hasta el más alto nivel.
2	Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3	Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4	Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5	Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercado-tecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
6	Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y de cabildeo.
7	Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

### Resultados en Derechos Laborales

- 2 reuniones del Grupo de Trabajo
- Lanzamiento exitoso de concurso y publicación de buenas prácticas empresariales a favor del empoderamiento de las mujeres.

¿Interesado en el grupo? Contacto: [empresasporlaigualdad@pactoglobal.org.ar](mailto:empresasporlaigualdad@pactoglobal.org.ar)

## El programa “iDe Empresas para Empresas!”

“De Empresas para Empresas” es una iniciativa global impulsada por Alliance for Integrity que cuenta con el apoyo de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) para prevención de la Corrupción.

La Red Argentina de Pacto Global y AHK Argentina (Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana) son partners de implementación del Programa, ejecutando entrenamientos a PyMEs de todo el país en base al Décimo Principio de Pacto Global, el cual establece el compromiso de las empresas para trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

El programa De empresas para empresas se desarrolla en tres fases:

- En primer lugar se entrenan a capacitadores de empresas que tengan expertise en la implementación de programas de prevención de la corrupción.
- En segundo lugar los capacitadores entrenan a las empresas con menos experiencia en la temática mediante un curso práctico.
- En tercer lugar las PyMEs ya capacitadas reciben ayuda a través del Support Desk online para poder implementar de forma efectiva un programa de prevención de la corrupción.

El programa se realizó entre marzo y diciembre en 11 oportunidades en 8 ciudades del país, entrenando a 123 pequeñas y medianas empresas (169 personas), contando con más de 50 entrenadores y 297 PyMEs capacitadas desde el inicio del programa en Ciudad de Buenos Aires, Mendoza, Bahía Blanca, Santa Fe, Rafaela, Rosario, Posadas, Jujuy, Tucumán, Salta y las localidades de Pilar y Campana.



La coordinadora del Programa DEPE (C. Echevarría), durante uno de los talleres brindados en la AHK.



Los integrantes de la Mesa Directiva de la Red Pacto Global Argentina luego de la capacitación del programa DEPE.



## La Conferencia “Del Compromiso a la Acción - Aplicación de la integridad en la práctica” fue parte de las actividades del B-20 (foro anticorrupción del G-20)

Bajo la estrategia del “Plan de Acción a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” y en el marco de la 2da fase del plan de acción de los ODS para las redes locales “Haciendo de las metas globales, negocios locales”, la Red Argentina continuó dando prioridad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible elegidos para trabajar en la Red. Es así que en noviembre se llevó adelante la conferencia “Del Compromiso a la Acción – Aplicación de la integridad en la práctica”, en donde representantes de más de 150 organizaciones del sector público y privado pudieron dialogar sobre la importancia de la integridad, sobre los componentes de un buen sistema de Compliance y sobre la importancia de la gestión de riesgos y la ética en el ámbito empresarial. El evento también contó con la participación virtual de más de 200 personas a través de live streaming. Todo esto, en línea con el objetivo de profundizar el involucramiento del sector empresarial en el cumplimiento del ODS 16 “Paz, Justicia e

Instituciones sólidas”.

Pacto Global Argentina moderó el panel “Creación de capacidades y promoción de la integridad: el planteamiento de “De Empresas para Empresas” (DEPE)”. El programa fue señalado como ejemplo de buenas prácticas en materia de anticorrupción por los organizadores y como un elemento central de la Alianza para la Integridad. También participaron Dalma Parisi, Regional Compliance Officer (Siemens Argentina); Andrea Rondot, Compliance Officer (Continental ContiTech S.A.); Roberta Codignoto, Head of Legal and Compliance Department Latin America (Staples); Leandro de Matos, Head of Legal Department (BNDES) y María Contreras, Manager de Operaciones (Logística DMT). El Punto Focal del Pacto Global Argentina, Flavio Fuertes, enfatizó la idea de que las empresas deben crear valor a través de la transparencia, convirtiéndose en un prisma de valores.



El Ministro de Transporte (Guillermo Dietrich) y el Representante del Pacto Global (Néstor Abatidaga) en la conferencia sobre Del Compromiso a la Acción - Aplicación de la integridad en la práctica.



El coordinador del Pacto Global Argentina (Flavio Fuertes) moderando un panel durante la conferencia Del Compromiso a la Acción - Aplicación de la integridad en la práctica, noviembre del 2015.

### Resultados en anticorrupción

- **1** Programa en ejecución
- **1** Mesa de Ayuda en funcionamiento
- **11** capacitaciones brindadas
- **128** PyMEs entrenadas
- **169** personas capacitadas en anticorrupción
- **28** entrenadores capacitados
- **1** Conferencia temática con participación multiactoral

¿Interesado en el programa? Contacto: [depe@allianceforintegrity.com](mailto:depe@allianceforintegrity.com)



## XI Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas: “Responsabilidad Social Empresaria y Desarrollo Sostenible”

Entre los meses de Agosto y Diciembre de 2016 se llevó adelante la 11° edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en las instalaciones de la Fundación para la Democracia Internacional de la ciudad de Rosario. La actividad se desarrolló en 12 encuentros que representaron 35 horas de formación.

A lo largo del programa se facilitó la alineación de Políticas Públicas y Privadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, acercando distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a acrecentar la sostenibilidad corporativa a la luz de la agenda 2030. La organización de esta Cátedra se enmarcó en la contribución al objetivo estratégico de la Red Local de generar conciencia en torno a la Agenda ODS en el país, a través de la generación de capacidades entre las empresas firmantes de los 10 principios del Pacto Global para alinear sus objetivos y modelos de negocio con los ODS.

Los socios estratégicos para avanzar en este objetivo fueron la Universidad Nacional de Rosario, la Facultad de Derecho de la propia Universidad, la Fundación para la Democracia Internacional, la Fundación de Investigaciones Energéticas y Medioambientales (FIEM) y la Asociación Dirigentes de Empresa - Rosario (ADE).

Esta Cátedra estuvo dirigida a 70 participantes provenientes de diferentes ámbitos, tales como empresarios, funcionarios de gobierno, líderes sociales y ambientales, profesores e investigadores universitarios.

El dictado de los módulos estuvo a cargo de referentes nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad que brindaron su expertise en temas tales como ética, derechos humanos, derechos laborales, cambio climático, comunicación, salud, gestión estratégica, entre otros. Las clases se acompañaron con ejemplos concretos de buenas prácticas de empresas integrantes de la Red del Pacto Global.



Entrega de certificados a los participantes de la 11ra edición de la cátedra del Pacto Global realizada en Rosario.

# Contribuimos a la alineación de las estrategias de negocio con los ODS

Conforme las compañías, los mercados y las economías se vuelven más globales e interdependientes, las empresas están cada vez más informadas acerca de la creciente confluencia entre los intereses públicos y privados. Las empresas son conscientes de que su capacidad de prosperar y crecer depende de la existencia de una sociedad próspera y sostenible y de que las desigualdades sociales y la destrucción ecológica pueden tener impactos materiales negativos en la cadena de suministro, en los flujos de capital y en la productividad de los empleados. Al mismo tiempo, cada vez está más claro para muchas empresas que ayudar a abordar las necesidades existentes en el ámbito económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible es la “forma correcta de hacer las cosas”, así como la manera de aventurarse en nuevos mercados y crear nuevas oportunidades empresariales. Esta interdependencia llama a las compañías a alinear sus estrategias de sostenibilidad corporativa con las prioridades de desarrollo, que hoy se llaman los ODS.

## Taller de presentación del “SDG Compass” (o la brújula de los ODS)

Desarrollado por el GRI (Global Reporting Initiative), el Pacto Global y el WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), el SDG Compass ofrece una guía para las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los ODS.

La guía SDG Compass está organizada en secciones que abordan cinco pasos:



Los cinco pasos de SDG Compass promueven el reconocimiento de la responsabilidad de las empresas a cumplir con la legislación pertinente, respetar las normas mínimas internacionales y un enfoque prioritario a los impactos negativos sobre los derechos humanos. SDG Compass se desarrolla con un enfoque en las grandes empresas multinacionales. También estimula a las pequeñas y medianas empresas y a otras organizaciones para utilizarlo como una fuente de inspiración y adaptarlo según sea necesario.

Durante 2016 se facilitaron dos actividades con Sarah Bostwick Stromoski, Gerente de Reporting de la oficina matriz del Pacto Global. Por un lado, se realizó una presentación de la Herramienta SDG Compass en la Universidad de San Andrés el día 3 de octubre, contando con la asistencia de aproximadamente 40 personas, en su mayoría estudiantes de la mencionada institución. Posteriormente, se realizó un taller el 4 de octubre en las instalaciones de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), a la que concurrieron 30 personas, todas representantes empresariales de la Red local. Los objetivos del taller fueron difundir la herramienta y proveer a los participantes con material didáctico para aplicar el modelo de gestión en sus respectivas organizaciones.

Para saber más acerca de la herramienta SDG Compass, los invitamos a ingresar a: <https://sdgcompass.org/>

## Creando capacidades para que las empresas mejoren su desempeño a la hora de presentar los informes al Pacto Global: talleres de Comunicación de Progreso (CoP)

Para crear confianza y ser considerado un socio fiable en la era de los ODS, las empresas deberán ser transparentes sobre sus impactos sociales y medioambientales, rendir cuentas acerca de cómo sus actividades empresariales crean o disminuyen el valor para la sociedad y comunicar qué están haciendo para mejorar su rendimiento. La manera de lograrlo es mejorando la transparencia sobre el desempeño en sostenibilidad y los compromisos que las empresas adquieren, y estableciendo estándares para que las empresas comuniquen de manera creíble y efectiva a sus grupos de interés los esfuerzos realizados para implementar dichos compromisos. A diferencia de otras iniciativas de sostenibilidad corporativa, las Comunicaciones sobre el Progreso (COPs) son el reporte anual que las empresas adheridas al Pacto Global deben publicar anualmente para mostrar cómo están alineando sus estrategias empresariales a los principios universales de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y lucha contra la corrupción.

A lo largo del año, Pacto Global Argentina realizó 5 talleres de Comunicación de Progreso en las ciudades de Buenos Aires (2), Rosario, Tucumán y La Rioja para 107 representantes de empresa y estudiantes universitarios. Adicionalmente, se brindó atención a las empresas en

fechas próximas de su respectiva publicación y entrega de COPS por medio de un seguimiento personalizado vía email. Como resultado de estas acciones, en el 2016 se publicaron 140 comunicaciones de progreso, las cuales pueden consultarse [aquí](#).



Norberto Videla, responsable de los talleres de COP y COE en uno de los talleres dictados en PNUD Argentina



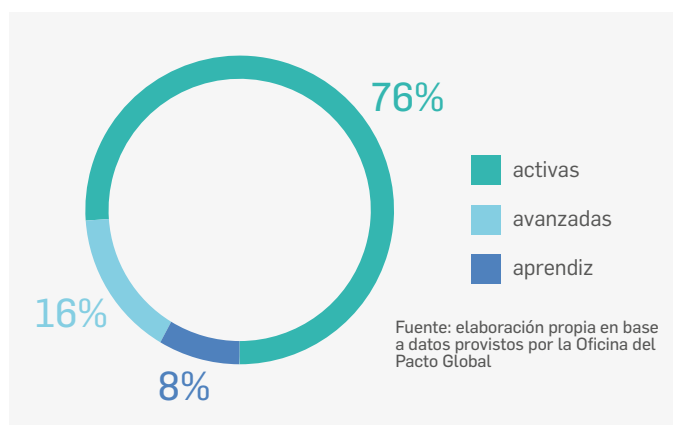


El marco de diferenciación introducido por el Pacto Global permite clasificar a los reportes presentados por las empresas en 3 categorías:

- **aprendices** (aquellos reportes que no cumplen con los criterios/requisitos mínimos);
- **activos** (reportes que cumplen con los criterios/requisitos mínimos: declaración de apoyo de la máxima autoridad, descripción de medidas prácticas y evaluación de resultados);
- **avanzados** (reportes que cumplen con 24 criterios adicionales de sostenibilidad).

Cabe mencionar que de las 140 CoP presentadas, 106 (76%) poseen un marco activo, mientras que sólo 11 (8%) son de nivel aprendiz y 23 (16%) representan la categoría de avanzadas. Dichos datos son sumamente alentadores, ya que implica que la gran mayoría de empresas ha progresado en la implementación de una gestión de la sostenibilidad basada en los principios propuestos por el Pacto y lo comunica a sus públicos de interés.

## Marco de diferenciación



Para saber más acerca de las Comunicaciones de Involucramiento, los invitamos a ingresar a:  
<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit>



## Comunicación de Involucramiento

Una Comunicación de Involucramiento (COE, por sus siglas en inglés) es un instrumento mediante el cual las organizaciones no empresariales (cámaras, asociaciones de negocio, universidades, ONG, ciudades, fundaciones y organizaciones del sector público) adheridas al Pacto Global comunican a sus stakeholders sus avances en la gestión de la sostenibilidad.

La COE surgió respondiendo al deseo de las redes locales de brindarles mayor participación a las organizaciones firmantes no empresariales. La política entró en vigencia el 31 de octubre de 2015. Las organizaciones con una antigüedad mayor a 2 años respecto de esta fecha, tienen la obligación de presentar el reporte.

### ¿CUÁLES SON LOS PROPÓSITOS DE HACER UNA COE?

Maximizar el potencial de participación de las Organizaciones No Empresariales en el Pacto

Dar más visibilidad al compromiso de participantes No Empresariales con el PG y sus actividades para apoyarlo

Fortalecer el Pacto evitando el mal uso de la categoría No Empresarial

Elevar la confianza y la credibilidad

Desde el 2016 Pacto Global Argentina brinda apoyo a sus participantes no empresariales por medio de talleres, seminarios virtuales y un espacio dedicado especialmente a atender consultas y dudas ([coe@pactoglobal.org.ar](mailto:coe@pactoglobal.org.ar)). Esta línea de acción fue importante para apoyar a las organizaciones no empresariales no acostumbradas a elaborar reportes o comunicación de involucramiento. En 2016, se

dictaron 4 webinars para 78 participantes y 4 talleres presenciales en CABA, Rosario, La Rioja y Tucumán, de los cuales participaron 93 personas.

Durante el año 2016, 37 organizaciones no empresariales han suministrado su comunicación de Involucramiento a la Red local.

Para saber más acerca de las Comunicaciones de Progreso, los invitamos a ingresar a:  
<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/coe/create-and-submit>



## Síntesis de resultados

- **177** fue el total de reportes presentados (COP/COE) durante 2016. Esta información está extraída de la base del Global Compact.
- **283** fue el total de personas alcanzadas/capacitadas durante 2016 en los talleres de COP/COE y SDG Compass.

# Propiciamos diálogos de políticas público-privadas: los **ODS** como marco para la acción empresarial y alineamiento con las prioridades nacionales



René Mauricio Valdez (Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina); Gabriela Agosto (Secretaría Ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales); Gustavo Zlauvinen (Secretario de Relaciones Exteriores); Humberto Bertazza (Presidente del Consejo de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) y Néstor Abatidaga (CEO de Sancor Seguros y Representante del Pacto Global Argentina)

El 26 de abril ante la presencia de más de 450 personas se llevó a cabo el "1er Diálogo Público Privado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): alineando las estrategias de negocios". El evento fue organizado por la Mesa Directiva del Pacto Global de Naciones Unidas, con el apoyo del Sistema de Naciones Unidas en Argentina y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires.

El evento centró su interés en cómo los ODS presentan una nueva oportunidad para obtener soluciones desde las empresas, permitiendo demostrar cómo el sector privado conectando las estrategias de negocios con las prioridades globales, pudiendo contribuir así al desarrollo sostenible de las personas, las sociedades y el planeta en general. El evento contó con la presencia de Javier Cortés, Manager de Redes locales para América Latina y el Caribe del Pacto Global y referentes del sector público-privado que pusieron de manifiesto que para que un modelo de negocio sea exitoso hay que alinearse a los objetivos de desarrollo, siendo un papel clave el de las 88 redes locales del Pacto para la generación de valor. La conclusión se centró

en la necesidad del compromiso de las empresas para alcanzar las metas propuestas al 2030. De allí se desprendió que las alianzas público-privadas sirven para ganar confianza y que contar con marcos para rendir cuentas es necesario para aumentar la confianza. Fue la ocasión para presentar el SDG Compass, un instrumento elaborado para ayudar a las empresas a alinear sus estrategias de negocios a los ODS.

El cierre del evento estuvo a cargo de Ricardo Rodríguez (Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino y miembro de la Mesa Directiva de la red argentina del Pacto Global), señalando la necesidad de crear confianza entre las organizaciones públicas y privadas; la necesidad de repensar una nueva matriz sociopolítica dado que la agenda 2030 apela a la participación de todos los actores de la sociedad -gobierno, sociedad civil y sector empresarial- y la obligación de los actores de rendir cuentas. La actividad contó con la participación de más de 450 personas, en su mayoría del sector empresarial (42%), pero también de la sociedad civil (25%) y del sector gubernamental (12%).



Diálogo público privado, en ocasión de la presentación de los ODS en Argentina, Axel Flugel (Gerente de Unilever); Cristina Calvo (Ministerio de Hacienda); Betina Azugna (Gerente de Sancor Seguros); Luis Di Pietro (Coordinador de los ODS en Argentina) y Sebastián Bigorito (Director Ejecutivo del CEADS)

El 5 de octubre se llevó a cabo en el Polo Científico Tecnológico el segundo ciclo dedicado a tratar los desafíos de la sustentabilidad que plantea la Agenda 2030. La Sra. Ministra de Desarrollo Social de la Nación, Carolina Stanley y el Sr. Ministro de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Rabino Sergio Bergman, realizaron la apertura de este evento que fue organizado por la cartera de Ambiente en conjunto con el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, el PNUD, la Red Argentina del Pacto Global y el CEADS. Representantes de empresas y organizaciones de la sociedad civil se hicieron presente en una jornada que sirvió para entender por qué los ODS son la nueva matriz de materialidad del mundo.

A través de un panel integrado por representantes del sector empresarial, se buscó dar a conocer las experiencias y compromiso con la Agenda 2030. Fue así que expusieron Axel Flugel, Gerente de Relaciones Externas y Sustentabilidad de Unilever Cono Sur; Cecilia Rena, Gerente Corporativo de Estrategias de Sustentabilidad de Arcor; Julio A. Barbieri, presidente de AD Barbieri S.A; y Luciana Comes y Clarisa Perullini, directoras de Maggacup. A su vez, se prepararon cuatro talleres temáticos simultáneos para facilitar el camino en la implementación de los ODS. Posteriormente, tuvo lugar el panel integrado por Gabriela Agosto, Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de

Coordinación de Políticas Sociales; María Eugenia Di Paola, Coordinadora de Ambiente y Desarrollo Sostenible del PNUD en Argentina; Carlos Gentile, Subsecretario de Cambio Climático y Desarrollo Sustentable; Flavio Fuertes, Coordinador de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas; y Sebastián Bigorito, Director Ejecutivo del CEADS. Flavio Fuertes mencionó que "los ODS son la matriz de materialidad del mundo. Hay complementariedad entre el sector público y privado. Necesitamos más alianzas y articulación. Celebramos desde @pactoglobalARG este tipo de eventos".

Así y junto a representantes del sector público, privado y la sociedad civil se pudo continuar abordando lo planteado en el taller de direccionamiento estratégico realizado el mes de septiembre, donde se priorizaron 3 nuevos objetivos dentro de la Red: Agua limpia y saneamiento (ODS 6); Energía asequible y no contaminante (ODS 7); Trabajo decente y Crecimiento económico (ODS 8).

Esta serie de talleres sirvió para la puesta en común de experiencias en torno a cómo adaptar procesos en la lucha contra el cambio climático, cómo incorporar acciones de educación ambiental, cómo promover la producción y el consumo responsable y cómo propiciar marcos para el desarrollo de comunidades sostenibles.

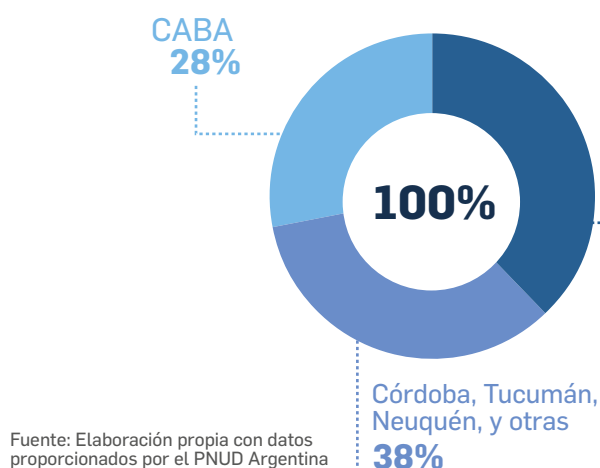


René Mauricio Valdez (Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina); Carolina Stanley (Ministra de Desarrollo Social); Sergio Bergman (Ministro de Ambiente y Desarrollo Sustentable) y Néstor Abatidaga (CEO de Sancor Seguros y Representante de Pacto Global Argentina)

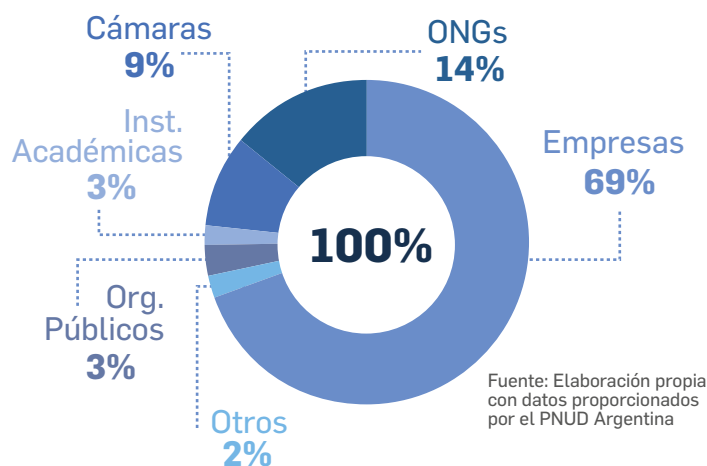
# Más logros: consolidación del Pacto Global como conector de empresas, gobiernos y sociedad civil alrededor de los ODS en Argentina

La Red local de Pacto Global está presente en casi todas las provincias argentinas. Hasta el 31/12/2016 el 38% de los firmantes del Pacto Global provenía de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, mientras que las provincias de Buenos Aires y Santa Fe reunían el 13% y 12%, respectivamente. Con menos adherentes, se observan provincias como Tucumán, Córdoba y Neuquén, entre otras.

## Adherentes por provincia



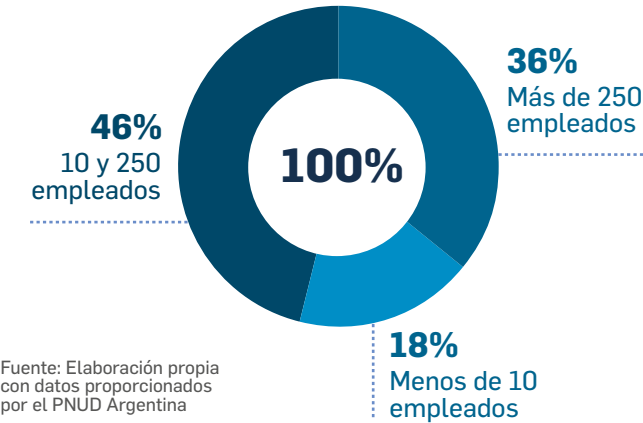
## Perfil de los miembros 2016





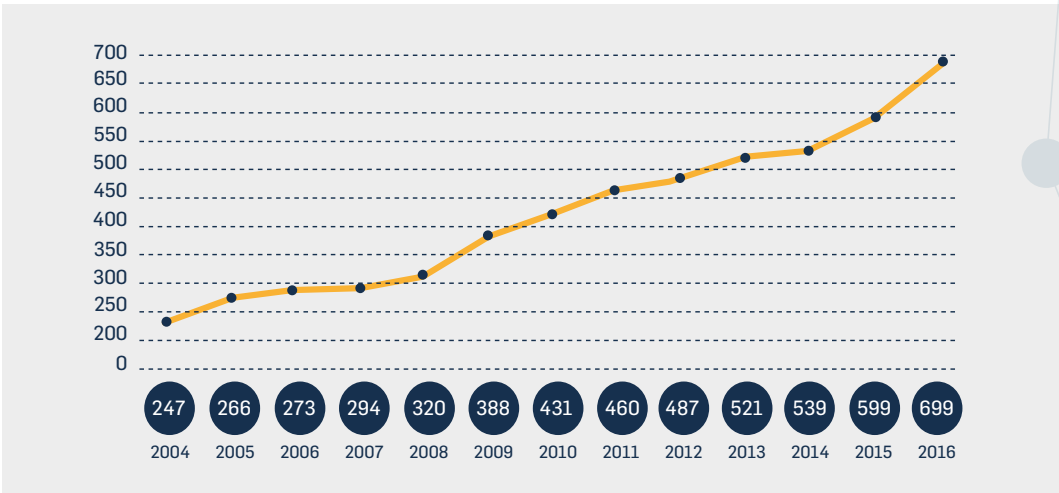
Es interesante señalar que la mayoría de las empresas participantes de la iniciativa son PyMes, de entre 10 y 250 empleados (46%). Este número se equilibra prácticamente con las grandes empresas, que representan un 36% de los firmantes. Esta tendencia se mantiene desde 2013. Las empresas pequeñas, de menos de diez empleados, representan el 18% del total y constituyen un desafío para la Red Argentina.

Tamaño de las empresas activas



Desde su creación en 2004, la Red Argentina del Pacto Global ha incrementado en un 143% su cantidad de miembros, situándose en 2016 en 699 adherentes. Resulta interesante destacar que el perfil de los miembros de la Red local se ha mantenido constante desde la creación de la misma.

Evolución de las adhesiones 2004 - 2016



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el PNUD Argentina

# Incidencia de la comunicación en la generación de conciencia



## Medios Digitales

Se han registrado 97 apariciones en medios digitales a lo largo del año 2016, respecto a 64 que tuvieron lugar en el 2015. Esto representa un aumento interanual del 51%. Los momentos de mayor presencia en los medios fueron los meses de Mayo y Octubre, con motivo de dos importantes actividades que realizó la Red. Distintos portales web se hicieron eco de estos acontecimientos.



1er. Diálogo por los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Alineando las estrategias de negocios



"Ciclo ODS y ambiente, construyendo la agenda 2030 en la Argentina": una agenda de todos donde cada uno debe hacer su parte.



Siempre marcando un camino en la agenda de Sustentabilidad, el portal Comunicarse entrevistó a Flavio Fuertes, quien destacó que la contribución del del Centro Regional a la Red Local Argentina en la complementariedad entre los niveles global y local. Allí se citó como ejemplo el taller sobre Consulta Previa, espacio habilitado para facilitar instancias de diálogos y encuentros entre los Estados, los Pueblos Indígenas y las empresas que contribuyan a la implementación del derecho a la consulta previa, libre e informada.

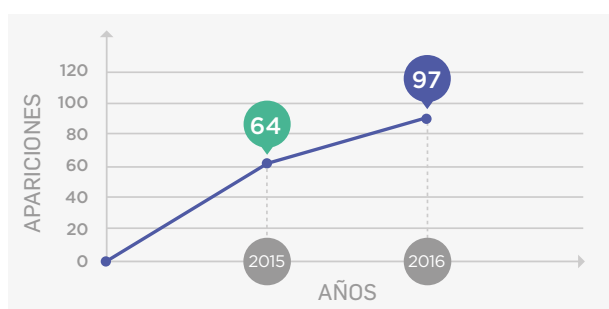
**"El centro colaboró con la convocatoria de líderes indígenas ya que las redes locales no tenemos ese vínculo, porque nuestro enfoque es el vínculo con las empresas", dijo Fuertes.**

## Diálogo mano a mano con periodistas



Vinculación de las empresas con los ODS.

## Evolución de apariciones en medios



Crecimiento del  
respecto del año  
2015 en medios **51%**



## Medios Radiales

Entre las intervenciones del año, destacamos la participación del Coordinador de la Red, Flavio Fuertes, en el programa Tres Mandamientos, un espacio pionero en Radio Cultura (FM 97.9), con más de 10 años de trayectoria en la difusión de tendencias de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la sustentabilidad.

La entrevista cubrió los aspectos más relevantes de la Cumbre de Líderes 2016 del Pacto Global, en la cual 600 empresarios fueron invitados a reflexionar sobre las oportunidades para la acción y la innovación corporativa en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con una comitiva argentina presente, Fuertes observó que el país está

mejor preparado hoy que en el año 2000 para trabajar estos temas, con una agenda 2030 que requiere de una financiación de entre US\$3.000 a US\$5.000 millones. El coordinador de la Red Argentina observó que en muchos estados en vías de desarrollo se puede implementar sólo con el aporte del sector privado.

**"Antes, desarrollo sostenible era sólo un concepto, hoy cuando hablamos de eso, hablamos de los 17 ODS", apuntó Fuertes.**

La entrevista completa puede escucharse [aquí](#)



## Prensa gráfica



Aviso publicado en el diario La Nación para promover la participación en el evento "Primer diálogo por los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Alineando las estrategias de negocios" en el mes de abril.

## Newsletter mensual para nuestros participantes



6 boletines de noticias mensuales

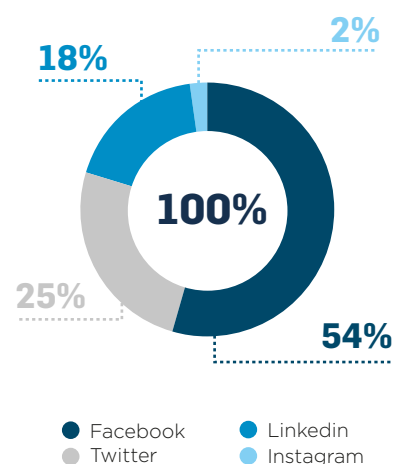
30 campañas individuales: abril (7), mayo (11), y julio (8), siendo estos meses con mayor cantidad de campañas.



Cantidad de suscriptores al 31/12/16: **4190**

## Redes Sociales que interactúan con nuestros grupos de interés

Participación de seguidores por Red Social



**#Pacto Global Argentina**  
 Las estadísticas de fidelización arrojan al 31/12/16 un total de 4950 seguidores (13% de crecimiento respecto al 2015)

**Twitter# @Pactoglobalarg**  
 Esta red social ha llegado a fidelizar un total de 2275 seguidores al 31/12/16 (33% de crecimiento respecto al 2015)

**LinkedIn #Pacto Global de Naciones Unidas**  
 1686 contactos al 31/12/16 (83% de crecimiento respecto al 2015)

**Instagram #Pacto Global Argentina**  
 Esta red fue creada en el mes de Noviembre/15 y alcanza 224 seguidores al 31/12/16

**Temas de mayor interés en redes sociales:**

- Alineación de los ODS a las estrategias de negocios
- Medio Ambiente
- Pueblos indígenas

Datos demográficos sobre nuestros usuarios de Facebook



Un sitio web con información y recursos



El sitio web reflejó la información de las actividades que se fueron proyectando a lo largo del 2016 y continuó siendo fuente de recursos para las empresas y otras organizaciones de la sociedad civil.

Los lineamientos de la comunicación del sitio se establecieron de acuerdo a una política regional consensuada por el Grupo de Comunicación de redes locales de América Latina y el Caribe del Pacto Global. Este Grupo de Trabajo se creó con el objetivo de potenciar la comunicación de las redes mostrando sus logros y resultados obtenidos en materia de sostenibilidad. La página web de la Red Argentina es fuente de consulta por parte de usuarios a nivel local y regional.

Evolución interanual de usuarios de la web institucional del Pacto Global Argentina

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2015				3.454	4.402	5.324	3.913	3.861	4.778	5.370	7.246	3.194	41.542
2016	3.057	3.962	5.199	7.180	8.009	6.652	5.867	8.002	6.967	7.142	6.203	3.408	71.648

# Publicaciones recomendadas



## Pacto Mundial para el Desarrollo Sostenible: Las empresas y los objetivos de Desarrollo Sostenible

Brochure que describe la estrategia del Pacto Global de las Naciones Unidas para "Hacer de los Objetivos Globales Negocios Locales", impulsando la toma de conciencia y la acción empresarial responsable en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Descargar



## SDG Compass: La guía para la acción empresarial en los ODS

Desarrollado por Global Reporting Initiative, UN Global Compact y World Business Council for Sustainable Development, el SDG Compass ofrece una guía para las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La guía presenta cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución a los ODS.

Descargar



## Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una Agenda Compartida

Estudio local realizado por las empresas Tres Mandamientos y Rigou Consultores con apoyo de la Red Argentina del Pacto Global, el cual traduce la contribución actual y futura de las compañías argentinas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en base a encuestas y entrevistas a referentes del sector público, privado y sociedad civil.

Descargar



## En la búsqueda de la equidad: buenas prácticas empresariales de empoderamiento de las mujeres

La Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas reafirma su compromiso con los principios de empoderamiento de la mujer y con el ODS 5 a través de una publicación que compila 9 casos de buenas prácticas en materia de equidad de género en el ámbito empresarial. Los casos seleccionados incluyen, adicionalmente, a las empresas: IBM Argentina, Telecom Argentina, Cormorán S.A., Banco Nación de Argentina, Carrefour Argentina, Cablevisión-Fibertel y Garbarino.

Descargar





# Listado de participantes activos

## (a diciembre de 2016)

3 MG S.A.  
AIIIP S.R.L.  
Acindar Grupo Arcelor Mittal  
ADIGAS  
Adox S.A.  
Aeropuertos Argentina 2000  
AG Sustentable  
Agencia de Desarrollo Económico de San Nicolás  
Aguas Danone de Argentina S.A.  
Aguas Cordobesas S.A.  
Aguas y Saneamientos Argentinos S.A. (AySA)  
Aguas y Procesos S.A.  
Agrupación Mares del Sur  
Allianz Argentina Compañía de Seguros S.A.  
Alta Tecnología Alimentaria S.A.  
Aluminios Anay  
AMEN  
Antena 5 FM  
Antoniazzi Hermanos S.A.  
Arcor S.A.I.C.  
Argenti Lemon S.A.  
Argentina de Graaf S.A. (Maniagro)  
Artes Gráficas Modernas S.A.  
Asociación Argentina de Marcas y Franquicias  
Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (AAETAV)  
Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos  
Asociación Argentina de Ortopedia y Traumatología (AAOT)  
Asociación Argentina de Parques  
Asociación Argentina de Polo  
Asociación Civil Estudios & Proyectos  
Asociación Civil Estudios Populares  
Asociación Civil Casa del Paraná  
Asociación Civil Empresarios Zona Oeste (ACEZO)  
Asociación Civil Grupo Solidario  
Asociación Civil por la Responsabilidad Social  
Amartya  
Asociación Civil Trascender  
Asociación Civil "Un Futuro Mejor"  
Asociación Civil Valos  
Asociación Conciencia  
Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias  
Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)  
Asociación Cristiana de Jóvenes/YMCA  
Asociación de Centros de Idiomas -SEA-  
Asociación Dirigentes de Empresa Rosario (ADE)  
Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)  
Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (ADEBA)  
Asociación de Clínicas y Sanatorios de Tucumán

Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (A.D.E.E.R.A.)  
Asociación de Ejecutivos de Empresas Turísticas -AFEET-  
Asociación de Empresas de Servicios Públicos Argentinos (ADESPA)  
Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina  
Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés  
Asociación Empresaria Argentina (AEA)  
Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA)  
Asociación Mutual Sol de Oriente  
Asociación Mutual de Protección Familiar  
Asociación Mutual de Productores Asesores de Sancor Seguros  
Asociación Hotelera Gastronómica de Mendoza  
Asociación Iberoamericana de Empresarias -AIME-  
Asociación Identidad - Política desde los Valores  
Asociaciones de Investigación y Desarrollo para Integración y Derechos Humanos  
Asociación de Organizadores de Sancor Seguros (AOSS)  
Asociación Turismo y Ambiente  
Atacama S.A. de Publicidad  
Atanor SCA  
Autológica S.A.  
Autopistas del Sol S.A.  
Avedissian & Singh  
Banco Ciudad  
Banco Columbia S.A.  
Banco Galicia  
Banco Macro S.A.  
Banco Santander Río S.A.  
Bapro Medios de Pago S.A.  
Basso S.A.  
BB Hidra S.R.L. -Aguas Welko-  
BBVA Banco Francés S.A.  
Bertora y Asociados  
Bedson S.A.  
BGH  
Bligraf S.A.  
BIC Argentina S.A.  
Bodegas de Argentina A.C.  
Bodega Familia Zuccardi  
Bolsa de Comercio de Santa Fe  
Boomerang Viajes  
Bureau de Convenciones y Congresos de Salta  
Cabañas Babin Kuk  
Cablevisión S.A.  
Caja de Ahorros y Seguros S.A.  
Caja de Jubilaciones, Pensiones y Retiro de la Provincia de Córdoba  
Cámara Argentina de Comercio  
Cámara Argentina de Centros de Esquí y Turismo de Montaña  
Cámara Argentina de Empresas Arrendadoras de Automotores -CADEA-

Cámara Argentina de Hostels  
 Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME)  
 Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Mendoza  
 Cámara Argentina de Tiempo Compartido  
 Cámara Argentina de Turismo  
 Cámara de Farmacias de La Rioja (CAFRI)  
 Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana  
 Cámara de Productores de Leche de Entre Ríos (CAPROLER)  
 Cámara Empresaria de Medio Ambiente (CEMA)  
 Cámara Empresaria de Transporte Interurbano en Jurisdicción Nacional de Pasajeros -CELADI-  
 Cámara Junior de Rosario  
 Capacitarse  
 Carlota Stockar E.V.T. de Laser SRL  
 Carrefour Argentina (INC S.A.)  
 Casino Puerto Santa Fe S.A.  
 Cassab Ahún S.R.L.  
 Central Costanera S.A.  
 Central Dock Sud S.A.  
 Centro de Estudios de la Sangre (CELSA)  
 Central de Restaurantes Aramark  
 Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región (CCIRR)  
 Centro de Educación al Consumidor  
 Centro de Estudios Sociales y Tecnológicos (CESYT)  
 Cesvi Argentina S.A.  
 Colegio Profesional de Licenciados de Mendoza (CLAM)  
 Chunchino Eco-bebé  
 CIMEB Medicina Biológica  
 CITES (Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social)  
 Citibank Argentina  
 Colegio Único de Corredores Inmobiliarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires  
 Club Atlético Atlas  
 CMR Falabella  
 Comité Interindustrial de Conservación del Ambiente Campana Zárate (CICACZ)  
 Compañía Azucarera Los Balcanes S.A.  
 Compañías Asociadas Petroleras S.A. (CAPSA - CAPEX S.A.)  
 Compromiso Humano  
 Comunicarse  
 Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires (CPCECBA)  
 Consejo Profesional de Ingeniería Industrial  
 Clínica Pasteur S.A.  
 Connektia  
 Congelados del Sur S.A.  
 Contreras  
 Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP)  
 Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)  
 Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)  
 Consejo Empresario Mendocino  
 Cooperativa de Electricidad Bariloche Limitada  
 Cooperativa Eléctrica Colon Bs. As.  
 Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Macachín Limitada

Cormorán S.A. Servicio Mayorista  
 COVEMAT S.R.L.  
 Crown Casino S.A.  
 Cúbreme  
 Dacta S.R.L.  
 Davos Consultores Estratégicos  
 Da Vinci Diálogo  
 DCO Consultores  
 De La Vera Cruz S.A. Sociedad de Bolsa  
 Deelo Contact Center & BPO  
 Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires  
 Deloitte & CO. S.R.L.  
 Destino Argentina  
 DHL Global Forwarding Argentina S.A. (Danzas S.A. - DHL Danzas Air + Ocean)  
 Dirección Nacional de Vialidad  
 Distribuidora Avenida S.R.L.  
 Susana Balbo Wines  
 Ecobox Argentina  
 Eco Minera S.A.  
 Ecooleología SH  
 Eticagro  
 EDELAR S.A.  
 EDESA S.A.  
 EDESE S.A.  
 EDESUR S.A.  
 EJC Argentina Suma  
 El Litoral S.R.L.  
 El Monje S.R.L.  
 El Vivero Forestal Bariloche  
 Emprendedores.la  
 Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán S.A. (EDET)  
 Empresa Distribuidora de energía Atlántica (EDEA)  
 Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A. (EDENOR S.A.)  
 Empresa Mixta de Transporte Rosario S.A.  
 Ente Provincial de energía de Neuquén (EPEN)  
 Ernst & Young Argentina  
 ESARQ  
 Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Argentina  
 Escuela de Negocios de Fundación Libertad  
 ESET Latinoamérica SRL  
 ESIGAS S.A.  
 Estrada y Asociados  
 Estudio Beccar Varela  
 Estudio Jurídico Dra. Nora Dilda & Asociados  
 Estudio Nadeo  
 Estudio Blardone  
 Eureka Soluciones Informáticas  
 Eximo Consultora en sistemas  
 F.G.F. Trapani S.R.L.  
 Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires  
 Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Rosario  
 Facultad de Economía y Administración de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino  
 Facultad Regional Concepción del Uruguay de la Universidad Tecnológica Nacional  
 Fad Products



Falabella Argentina  
Farmacia Santa Rita  
Farmesa SAIC  
Favini S.A.  
Favir SRL  
Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo - FAEVYT  
Federación Económica de Mendoza  
Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina - FEHGRA-  
Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires (FECOBA)  
Federico Armando Ciari  
Felix Medoro S.A.  
Ferva S.A.  
Fiat Argentina S.A.  
Fiduciaria del Norte S.A.  
FM Latina 94.5  
Fontela Mauricio y Correa Manuel S.H.  
Ford Argentina S.C.A.  
Fresenius Medical Care Argentina S.A.  
Frío Star S.A.  
Fundación Agreste  
Fundación Alta Dirección  
Fundación Arcor  
Fundación Asis  
Fundación Banco Bica  
Fundación Bolsa de Comercio  
Fundación Argentina a las Naciones Camino a la Verdad  
Fundación C&A Instituto de Desarrollo Social  
Fundación CIMPAR  
Fundación de Concientización y Educación Alimentaria (FUNCEA)  
Fundación Delta de la Facultad Regional Delta de Campana  
Fundación de la Ciudad de Rosario  
Fundación FEIDIS  
Fundación de Investigaciones Energéticas y Medioambientales  
Fundación de Intercambio Educativo  
Fundación Espacios Verdes  
Fundación Grupo Alba  
Fundación Garrahan  
Fundación Hacer Futuro  
Fundación Huésped  
Fundación Impulsar  
Fundación Integrar  
Fundación León  
Fundación Luciérnaga  
Fundación Manos Verdes  
Fundación para el Desarrollo - Universidad de San Pablo Tucumán  
Fundación Potenciar  
Fundación Suma Veritas  
Fundación TEA  
Fundación Temaikén  
Fundación Urbania  
Fundación Boherdi  
Galda S.R.L.  
Garbarino  
Gas Natural Fenosa S.A.

Gobierno de la Provincia de Santa Fe  
Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur  
Graciela Adan y Asociados  
Granda, Laballos, de Castro, Ganem y Pontevedra  
Grupo Assa  
Grupo Brasil  
Grupo BFP  
Grupo Horizonte S.R.L.  
Grupo Magtik S.A.  
Grupo T y T S.A.  
Grupo Clarín S.A.  
Grupo MSA S.A.  
Grupo Lucci  
Grupo Peñaflores S.A.  
Grupo Benito Roggio Ambiental  
Grupo Logístico Andreani  
Grupo Los Grobo  
Grupo Motta (por sus empresas CAF y CALISA)  
Grupo Sancor Seguros  
GTC Compañía de Servicios  
Guayruro  
Guía Laboral SRL  
Hayku  
HelpArgentina  
Hidroeléctrica El Chocón S.A.  
Holcim Argentina  
Hoteles Carollo y Princess  
Hotel Saint George  
Italiano y Asociados  
IMPESA  
Inenco S.R.L.  
Info341.com Periodismo Independiente  
Ingeniería Neuquén SRL  
Ingeniería Sostenible (+o2)  
Inmobiliaria Feler S.R.L.  
Instituto Argentino de Normalización (IRAM)  
Instituto Argentino para la Responsabilidad Social Empresarial (IARSE)  
Instituto Argentino del Petróleo y del Gas  
Instituto de Desarrollo Regional  
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)  
Instituto Fuego de Turismo  
Instituto para la Calidad Empresarial (ICEM)  
Instituto Provincial de Juegos de Azar del Neuquén  
Integración Infantil Argentina  
Intercont Consulting  
INVAP S.E.  
Jallalla S.A.  
Juan C. Magliola S.A.  
Jolivot & Pérez Contadores  
JCI Rosario (Cámara Junior de Rosario)  
JCI Tucumán  
Kretz S.A.  
Kitec S.A.  
Labels Plast S.A.

La Agrícola Regional Cooperativa Limitada Agropecuaria de Consumo y Servicios Públicos  
 La Aldea de la Selva Lodge  
 La Parada SRL  
 La Rural S.A.  
 La Suisse Cepec Educación Superior  
 La Voz del Interior S.A.  
 LATAM Argentina  
 Ledesma S.A.A.I.  
 Libertad S.A.  
 Linser S.A.C.I.S.  
 Lipsia SAICYF  
 Lobello - Cornejo Propiedades  
 Logikas S.H.  
 L'Oreal Argentina S.A.  
 Luis Blanc S.R.L.  
 Madexa S.R.L.  
 Manuel Rodríguez e Hijos SAIC  
 Manpower Argentina  
 Marolio S.A.  
 Marsh S.A. Argentina  
 Marshall Moffat S.A.  
 Masisa Argentina S.A.  
 Mastellone Hermanos S.A.  
 Mercado de Valores de San Juan S.A.  
 Mercedes Benz Argentina S.A.  
 Mesucan S.R.L.  
 Miguel Angel Yusti  
 Milicic S.A.  
 Minera Alumbra  
 Ministerio de Desarrollo Productivo de la provincia de Tucumán  
 Ministerio de Infraestructura del Gobierno de la Provincia de Córdoba  
 Ministerio de Turismo de la Nación Argentina  
 Ministerio Público Fiscal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
 Mikuna  
 Molino Cañuelas  
 Mondial Laser Medical  
 MoveRSE  
 Municipalidad de Carnerillo  
 Municipalidad de Concepción  
 Municipalidad de Quilmes  
 Municipalidad de San Isidro  
 Municipalidad de Rosario  
 Municipalidad de Yerba Buena  
 NB Cargo S.R.L.  
 Neptune's GTO S.R.L.  
 Neuquén Ingeniería S.R.L.  
 Noren - Plast S.A.  
 OMCISE S.A.  
 Organismo Argentino de Acreditación  
 Organización Argentina de Mujeres Empresarias -OAME-  
 Organización de Entidades Mutuales de las Américas -ODEMA-  
 Organización Arach  
 OSDE - Organización de Servicios Directos Empresarios  
 Pachón S.A.  
 Pan American Energy L.L.C.  
 Paolini S.A.I.C.

Parex Klaukol S.A.  
 Parque Industrial Norte de San Nicolás  
 Patagonia Brew  
 Plaza Logística SRL  
 Petrolera Aconcagua Energía S.A.  
 Pertener S.R.L.  
 Piedra i+d  
 PLB Logística S.R.L.  
 PlanBiz  
 Portofem (Qenko S.R.L.)  
 Por siempre radio  
 Prevención Salud  
 Profertil S.A.  
 Pro Patagonia S.R.L.  
 Project Human Resources SRL  
 Programa Escalar  
 Protagonos Ecología Humana  
 PRYCSA S.A.  
 Puente Web  
 Punto Sur Sociedad Argentina de Reaseguros S.A.  
 PuwelN SRL  
 Quara Argentina S.A.  
 Quickly Imprenta Rápido  
 Quiplast S.A.  
 Rafaela Motores S.A.  
 Randstad Argentina  
 Real Construcciones y Servicios SRL  
 Recyclart S.A.  
 Red Surcos S.A.  
 REDDO - Centro de Responsabilidad Empresaria  
 Refinería del Norte S.A.  
 Renault Argentina S.A.  
 ReporteSocial.com  
 RSE Rigou  
 Ribeiro S.A.  
 Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.  
 Rotary Club de Boulogne Sur Mer  
 Ruiz y Compañía S.R.L. (Bancor Argentina)  
 Sabrina Protocolo  
 Sadepan Latinoamericana S.A.  
 S.A. De Giacomo  
 S.A. La Nación  
 SA San Miguel A.G.I.C.I.yF.  
 SanCor Cooperativas Unidas Limitadas  
 Santa Fe Associates International  
 Secretaría de Estado de Turismo de la Provincia de Santa Cruz  
 Secretaría General de la Gobernación de Córdoba  
 Seguridad Integral Empresaria S.A.  
 Scienza Argentina  
 SD & Asociados  
 Securitas Argentina S.A.  
 Seguridad Misiones S.R.L.  
 Serrano S.A.  
 Service Italia S.R.L.  
 Servicios Empresarios Argentinos S.A.  
 Siemens Sociedad Anónima  
 Sinergi Mining S.A.



Silvana Biagiotti SB Congresos & Eventos  
 Síntesis Química S.A.I.C.  
 Sistemas Globales S.A. (Globant)  
 Speed Graphics S.A.  
 SMS Latinoamérica  
 Sociedad Argentina de Evaluadores de Salud (SAES)  
 Sodimac Argentina  
 Solo10.com S.A.  
 Soluciones en Tecnologías en Gestión S.A. (STEG)  
 Stenfar S.A.I.C.  
 Sux Solar  
 Taranto San Juan S.A.  
 Tecno Electro  
 Tecno S.A.  
 Tecpretol S.A.  
 Telecom Argentina S.A.  
 Telefónica de Argentina S.A.  
 Telemercado SRL  
 Tenaris  
 Termas Villa Elisa S.A.  
 Terminales Río de la Plata S.A.  
 Tersuave - Disal S.A.  
 Tetra Pak S.R.L.  
 Thermodyne Vial SRL  
 Torresolar S.R.L.  
 Transba S.A.  
 Transener S.A.  
 Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN)  
 Transportadora Gas del Sur S.A. (TGS)  
 Transportes Automotores Plusmar S.A.  
 Transporte Hacha de Piedra  
 TRASUR S.A.  
 Turismologos Sin Fronteras  
 T&A Recursos Humanos  
 Unilever de Argentina S.A.  
 Unión de Industriales para Saneamiento Cuencas Matanza -  
 Riachuelo y Reconquista (UISCUMARR)  
 Unión Industrial Argentina  
 Unión Industrial de Bahía Blanca  
 Unión Industrial Patagónica  
 Unitec Blue S.A.  
 Universidad de San Pablo Tucumán - Fundación para el Desarrollo  
 Universidad Católica de Salta (UCASAL)  
 Universidad Nacional de Rosario  
 Universidad Nacional de San Martín  
 Universidad Nacional de Villa María  
 Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Buenos Aires  
 Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Tucumán  
 URETEC S.A.  
 Ustatic S.R.L.  
 Vector Grupo Consultor  
 Veneta Rosario S.R.L.  
 Whirlpool Argentina  
 YPF  
 Zarcam S.A.





Red Argentina



<http://www.pactoglobal.org.ar/>

<http://www.unglobalcompact.org/>



[www.facebook.com/PactoGlobalArgentina](https://www.facebook.com/PactoGlobalArgentina)



[@pactoglobalARG](https://twitter.com/pactoglobalARG)