



United Nations
Global Compact | 20
years
Uniendo empresas por un mundo mejor



XIV Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas

Capacitación Intensiva

Para una acción empresarial sustentable en la Pandemia

Plataforma Zoom

Inicia: 10 de noviembre

Finaliza: 8 de diciembre

2 clases de 90 minutos por semana, de 18:30 a 20hs

Contenidos

Inauguración: COVID-19: el impacto socio-ambiental en la economía argentina

René Mauricio Valdez (Representante Residente del PNUD en Argentina)

Gabriela Russo, Presidenta del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Fecha: 10 de noviembre

Clase Nº1: De la responsabilidad social empresarial a la sostenibilidad corporativa

Objetivo: ofrecer a los alumnos una introducción a la evolución del concepto de la responsabilidad social empresarial, su transición al desarrollo sostenible corporativo y el papel cambiante de la empresa en la relación estado-sociedad en el contexto de la agenda 2030.

Docente: Flavio Fuertes (Pacto Global Argentina / PNUD Argentina)

Fecha: 10 de noviembre

Clase Nº2: ¿Cómo se diseña una estrategia de sostenibilidad corporativa?: la matriz de materialidad

Objetivo: la RSE debe ser diseñada de forma tal de asegurar una correcta integración con la estrategia empresarial. La vinculación con la visión y misión de la compañía, los valores, las políticas, la identificación de los grupos de interés y la construcción de una matriz de materialidad son



United Nations
Global Compact | 20
years
Uniendo empresas por un mundo mejor



elementos clave para el diseño de una correcta estrategia de sostenibilidad corporativa que agregue valor a la compañía y a los grupos de interés.

Docente: Mercedes Occhi (Fundadora y Directora Ejecutiva Reporte Social)

Fecha: 12 de noviembre

Clase N°3: Integridad sostenible: creación de valor desde la cultura de la integridad

Objetivo: El décimo principio compromete a los participantes del Pacto Global no solamente a evitar el soborno, a extorsión y otras formas de corrupción, sino también a desarrollar políticas y programas concretos que lleven a una gestión ética de las organizaciones. La gestión ética de los negocios como elemento de la creación de valor sostenible desde la mirada de todas las partes interesadas.

Docente: Paula Cortijo (Directora Academia Internacional de Integridad y Sostenibilidad)

Fecha: 17 de noviembre

Clase N°4: Gestión de buenas prácticas laborales

Objetivo: que las empresas puedan entender qué se entiende por libertad de asociación y libertad sindical, la naturaleza de la negociación colectiva, los diferentes aspectos bajo los que se esconde el trabajo forzoso y obligatorio, las formas actuales de discriminación, los diferentes ámbitos en los que se produce la discriminación y las estrategias que emplean las empresas para combatir la discriminación.

Docente: Lorenzo Peláez (Especialista Principal en Actividades con los Empleadores, OIT)

Fecha: 19 de noviembre

Clase N°5: Gestión de impactos: la empresa en la comunidad cercana

Objetivo: Una empresa socialmente responsable es consciente de su capacidad de impacto en su entorno y estableciendo canales de diálogo y cooperación con él, identifica estos impactos e intenta implementar mecanismos para minimizar o compensar los negativos y potenciar los positivos. Se analizarán los mecanismos de identificación de los actores sociales que actúan en el entorno social cercano y la creación de vínculos estrechos entre la empresa y la comunidad de la que forma parte.

Docente: Marcelo López (Pacto Global Argentina) y caso empresario Ricardo Rodríguez (Director HR & Sustentabilidad Eramine)

Fecha: 24 de noviembre



United Nations
Global Compact | 20
years
Uniendo empresas por un mundo mejor



Clase Nº6: Empresa y Derechos Humanos

Objetivo: ayudar a los alumnos a entender qué son los derechos humanos, porqué son importantes y, fundamentalmente, cómo pueden las empresas implementar el marco “Proteger, Respetar, Remediar”. La perspectiva de empresa será introducida por quienes son responsables de implementar el Pacto Global en sus empresas y, en particular, con la gestión de una política de derechos humanos.

Docente: Laura Belfiore (Pacto Global Argentina) y caso empresario a designar

Fecha: 26 de noviembre

Clase Nº7: Cambio climático y la contribución de las empresas

Objetivo: La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo constituye la base para los Principios medioambientales que propone el Pacto Global (Principios VII, VIII y IX). El objetivo de esta clase es que los participantes conozcan mecanismos que pueden llevar adelante para transformar sus empresas en “empresas amigables con el medio ambiente” a partir de medidas de eficiencia energética, que las ayuden no solo a ahorrar en estos ítems sino a ser reconocidas por el uso de un enfoque preventivo y de tecnologías medioambientalmente respetuosas (TMR). Los alumnos podrán conocer un caso de empresa PYME de la Provincia de Buenos Aires.

Docente: Ariel Vázquez (Gerente General Bedson)

Fecha: 1 de diciembre

Clase Nº8: Alinear la estrategia de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo: las empresas tienen la responsabilidad de contribuir a los ODS y para ello la alineación de la estrategia de sostenibilidad por medio de instrumentos disponibles es una tarea que deben llevar adelante los responsables de RSE o sustentabilidad de las compañías. Este módulo acercará a los alumnos los instrumentos desarrollados por el Pacto Global al efecto.

Docentes: Laura Belfiore (Pacto Global Argentina) y Betina Del Valle Azugna (Gerente Responsabilidad Social Empresaria Sancor Seguros)

Fecha: 3 de diciembre

Clase Nº9: Proceso de elaboración de Reportes de Sustentabilidad y Comunicación de Progreso

Objetivo: Las empresas y organizaciones que buscan desarrollar estrategias sostenibles deberán ser capaces de comunicar adecuadamente sus desempeños en materia social, ambiental y económica a sus grupos de interés. Se analizarán grupalmente, a partir de los conceptos adquiridos a lo largo de la cátedra, reportes sociales y CoPs de diferentes empresas para evaluar el grado de integración



de los principios en la gestión de estas empresas así como las posibles mejoras que pudieran introducirse.

Docentes: Gustavo Sinner (Socio Fundador AG Sustentable) y Marcelo López (Pacto Global Argentina)

Fecha: 8 de diciembre