



Informe de Progreso

“Contribución de empresas argentinas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

5 años de la Agenda 2030



United Nations
Global Compact



Uniendo empresas por un mundo mejor

#UniendoEmpresas

CONTENIDOS

1. Objeto de investigación
2. El Pacto Global, las empresas y los ODS
3. Contribución de las empresas argentinas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: primeras evidencias
4. Avances en la implementación de la Agenda 2030
5. Recomendaciones
6. El rol de las empresas en la Década para la Acción

Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global 2020 - 2022

Este informe fue elaborado en noviembre de 2020 por Nuria Roset, con la supervisión a cargo de Flavio Fuertes (Coordinador de Pacto Global Argentina) y Laura Belfiore (Especialista de Reportes y ODS y Empresas)

Esta publicación está confeccionada y estrictamente destinada al uso y a los fines de aprendizaje. La inclusión de nombres de compañías y/o los ejemplos, no constituyen un respaldo a las empresas por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Esta publicación fue elaborada con el apoyo de la Mesa Directiva de la red local (periodo 2018-2020).



1. Objeto de investigación

Este documento fue elaborado con el objetivo de producir información basada en evidencia sobre el grado de contribución que las empresas sostenibles están haciendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Argentina, a más de 5 años de haber sido aprobada la Agenda 2030 por las Naciones Unidas.

Motiva la realización de este nuevo documento¹ el interés en comprender cuántas empresas de la red argentina del Pacto Global están haciendo contribuciones a los ODS y poder mapear las mismas, a fin de establecer: el estado actual de la situación, las buenas prácticas y las barreras u obstáculos que existen en el sector empresarial para acelerar la implementación de los ODS.

Como herramienta fundamental para realizar este análisis la Red Argentina del Pacto Global dispone, a diferencia de otras iniciativas de sostenibilidad corporativa, de un documento clave. La Comunicación sobre el Progreso (COP) es el reporte anual que las empresas adheridas al Pacto Global deben entregar periódicamente para mostrar cómo están alineando sus estrategias empresariales a los principios universales de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Desde el 2015, el Pacto Global solicita a las empresas que incluyan, además, información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para la realización del presente documento se tomará como base las COPs entregadas por las empresas argentinas adheridas al Pacto Global en el **periodo comprendido entre el 1 de enero del 2019 y el 30 de agosto del 2020**. De toda la información presentada por las empresas el informe recogerá insumos que nos permitirán responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuántas y cuáles empresas se comprometen y reportan algún tipo de contribución a los ODS?
- ¿Cuántas empresas han reportado dos COPs durante el periodo?
- ¿Cuáles son los ODS y sus metas más reportados en el periodo?
- ¿Qué tipo de programas son los elegidos para reportar las contribuciones? y
- ¿Qué sectores de actividad son los más comprometidos con los ODS en Argentina?

Adicionalmente, se ha decidido entrevistar a 5 empresas que han presentado sus dos COPs consecutivas, año 2019 y año 2020, para de esta manera ampliar y conocer más respecto a cómo están alineando sus estrategias de negocios a los ODS y el proceso para lograrlo. Las empresas han sido elegidas de manera discrecional entre todas las que tenían dos COPs presentadas, pero representan empresas líderes en la Argentina en sus respectivos rubros, siendo disímiles entre ellas en tamaño y actividad, y pudiendo representar tanto a grandes como a pequeñas empresas, de diversos rubros.

¹ Primer Informe "Contribución de las empresas argentinas adheridas al Pacto Global a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Evidencias a 3 años de la aprobación de la Agenda 2030."
Disponible en : https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/brochure_informe_0.pdf

2. El Pacto Global, las empresas y los ODS

El Pacto Global asumió, a través de sus redes locales, un rol de actor clave y activo para la implementación de la Agenda 2030 y los ODS en el contexto local, tal como quedó aprobado en la Resolución del 2º Comité de la 70 sesión de la Asamblea General de la ONU sobre Alianzas Globales².

Las redes locales del Pacto Global se encuentran, desde entonces, reconfigurando su propuesta de valor compartido para las empresas y para las sociedades, en cuanto al aporte a la Agenda 2030. La propuesta se basa en la creación de capacidades para ayudar a los diferentes grupos de interés, pero especialmente al sector empresarial, a vincularse con los siguientes procesos:

- 1-** Posicionar al Pacto Global en la Agenda ODS en el país y fomentar que las empresas respeten, apoyen e implementen los principios, lo que las prepara para participar en la Agenda ODS de manera óptima;
- 2-** Fomentar el alineamiento de los objetivos de negocio de las compañías del Pacto Global con los ODS;
- 3-** Generar escenarios para llevar a las compañías a participar en los diálogos público-privados multiactor para la construcción de las Agendas locales de los ODS (en la misma lógica de cómo fue construida la Agenda global);
- 4-** Apoyar a las compañías a implementar Alianzas público-privadas multiactor para avanzar en los ODS locales;
- 5-** Participar en los diálogos sobre los indicadores más adecuados para la construcción de marcos de resultados de los ODS locales que integren el potencial de la sostenibilidad corporativa y
- 6-** Fomentar la movilización de recursos financieros del sector privado para la financiación de la Agenda de los ODS (fundaciones filantrópicas, corporativas, fondos y mecanismos de inversión, etc.

² La Resolución de la Asamblea General se encuentra disponible aquí: <http://www.un.org/es/ga/70/resolutions.shtml>

Se destaca el trabajo realizado por la red argentina del Pacto Global de publicar un Plan de Acción de los ODS, que marca la hoja de ruta para la generación de valor compartido en donde las autoridades de la red local expresan, entre otras cosas, los ODS que desde su perspectiva son absolutamente claves para el éxito de la sociedad y para la sostenibilidad de los negocios.

Estos ODS prioritarios son los siguientes:



Durante este lapso que nos compete, se organizaron diversos eventos, con la presencia y la participación de quienes lideran el Pacto Global en la Argentina, representantes del Gobierno, y líderes de primera línea de las empresas y corporaciones miembros. Se consolidaron también los diversos grupos de trabajo, con encuentros y capacitaciones³.

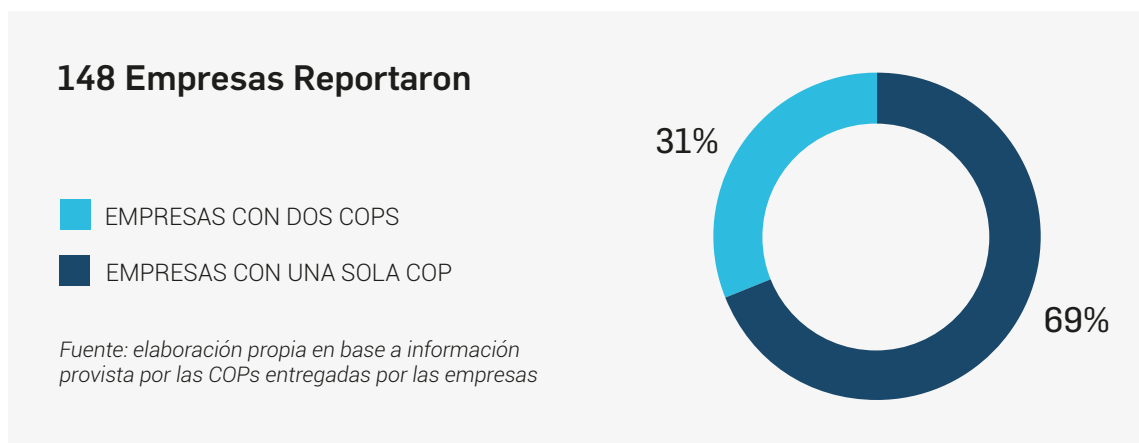
³ Para mayor información sobre las actividades de la red en favor del avance de la Agenda 2030, remitirse a las memorias de la Red en su página web: https://pactoglobal.org.ar/recursos/memoria-2019-de-la-red-argentina-del-pacto-global/attachment/memoria_2019_vf/#book/

3. Contribución de las empresas argentinas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: primeras evidencias

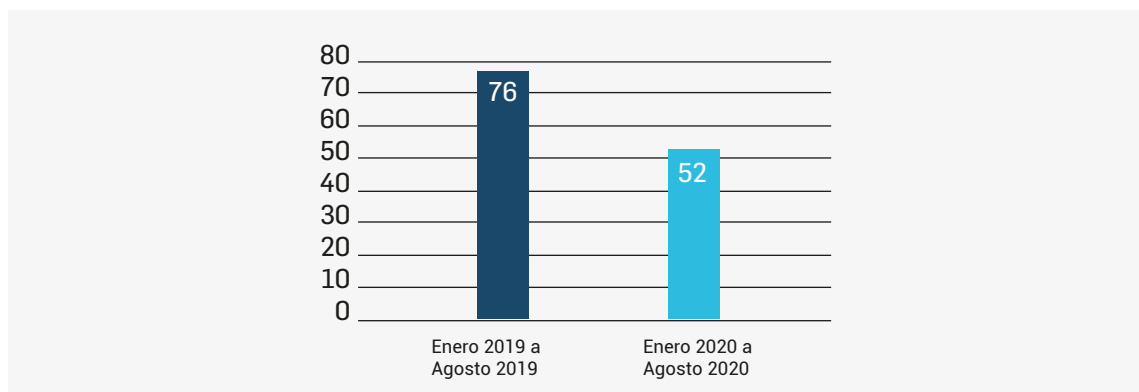
3.1 Presentación de Comunicación de Progreso (COP)

En el periodo cubierto por este informe (enero 2019 - agosto 2020), las empresas argentinas adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas entregaron un total de 194 reportes (142 en 2019 y 52 hasta agosto 2020).

Este número de reportes (194) fue publicado por **148 empresas participantes del Pacto Global Argentina, es decir que existe un número importante de empresas que entregaron más de una COP -incluso en el contexto de crisis provocado por el COVID-19-**.



En el lapso de tiempo que va de enero a agosto de 2020 y en comparación con años anteriores, encontramos una disminución en la cantidad de reportes publicados por las empresas adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas. La pandemia causada por el COVID-19 y el otorgamiento de un plazo adicional de 9 meses por parte de la oficina matriz de la iniciativa para la presentación de los informes de los firmantes, explica este retraso en la menor cantidad de reportes en 2020 respecto del 2019.



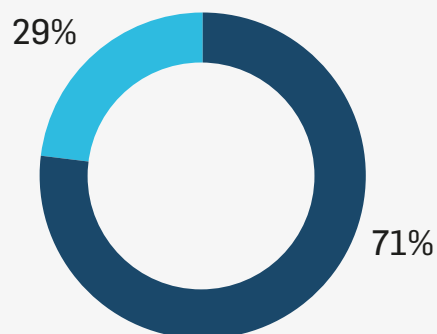
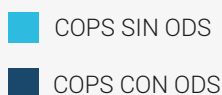
3.2. Mención a los ODS

Hemos identificado que **136 de los 194 reportes analizados menciona y/o explicita** su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el informe anterior, que cubría el periodo 2016-2017, encontramos que aproximadamente el 30% de los informes publicados mencionaba a los ODS. Actualmente, ese número alcanza al 70% de los reportes lo que señala que **más empresas argentinas conocen y/o se muestran interesadas en alinear sus negocios a los ODS**. Y esto se ve reflejado en los reportes que publican anualmente.

Esta contribución se evidencia en estos 136 reportes a través de las declaraciones y cartas de apoyo de los CEOs (o dueños de las empresas), la matriz de materialidad, la tabla de indicadores que se suele incluir al final de los reportes y en el desarrollo de cada uno de los capítulos, vinculando temas materiales con ODS abordados. También, como lo desarrollaremos en profundidad más adelante, se evidencia en el desarrollo de cada ODS con sus propias metas e indicadores.

Análisis 2016-2017

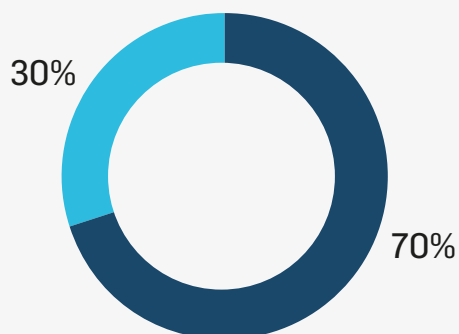
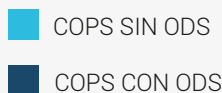
Porcentaje de COPS que incluyen ODS vs aquellas que aún no lo hacen



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPS entregadas por las empresas

Análisis 2019-2020

Porcentaje de COPS que incluyen ODS vs aquellas que aún no lo hacen



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPS entregadas por las empresas



Los responsables de sustentabilidad de las empresas nos manifiestan que, si bien están aún recorriendo el proceso de la internalización de los ODS, existe ya un camino a través del cual las empresas crean o revisan sus estrategias de sustentabilidad a la luz de los ODS, donde los mismos encauzan y guían al sector empresarial.

"Los ODS están siempre incorporados en todos los análisis estratégicos de la compañía"
Betina Azugna, Gerente de Sustentabilidad, Sancor Seguros

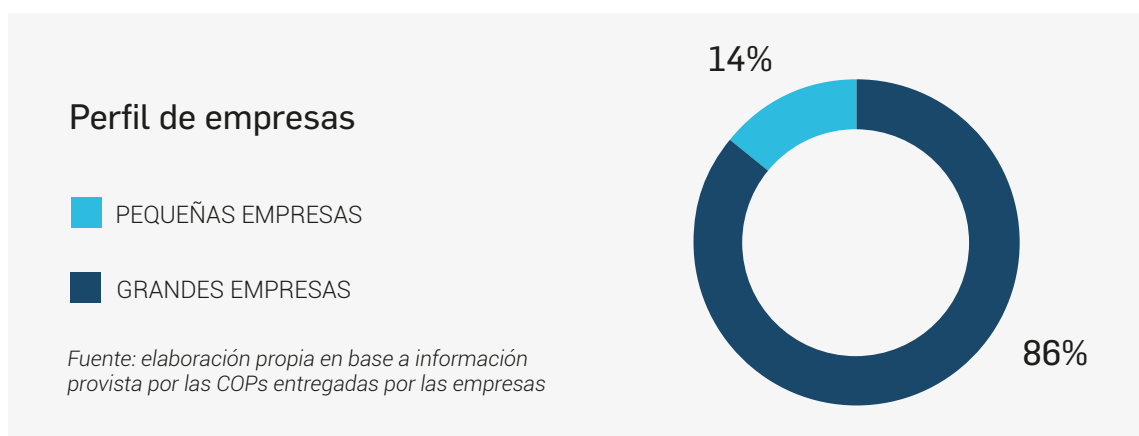
"No tenemos un Norte, MAS Norte que los ODS"
Constanza Gorleri, Directora de Sustentabilidad, Banco Galicia

"Con los ODS dimos un salto cuantitativo en cuanto a nuestra estrategia de Sustentabilidad"
Equipo de Sustentabilidad, Milicic S.A.

3.3 ¿Qué están haciendo las empresas por los ODS en la Argentina?

La información a continuación toma en cuenta a ese 70% de reportes de compañías que incluyen de alguna manera una mención o contribución a los ODS.

En el informe 2018 señalábamos que un 14% de los reportes que mencionaban sus contribuciones a los ODS provenía de PyMEs. Dos años más tarde, podemos afirmar que este número se mantuvo estable. Lo que demuestra que la Agenda 2030 es totalmente inclusiva y no se encuentra reservada a, únicamente, las grandes compañías del país.



Es importante destacar que de este 14%, más de la mitad, contribuyen de manera sostenida con algún ODS de forma directa, con metas y programas específicos, evidenciando el crecimiento dentro de las Pymes en cuanto a las contribuciones directas a los ODS.

Colocar aquí los siguientes quotes:

“Los ODS llegaron para ordenarnos e interpelarnos, pudimos a través de ellos sistematizar nuestros programas, y orientar nuestras metas”

Ana Completa, FAEN

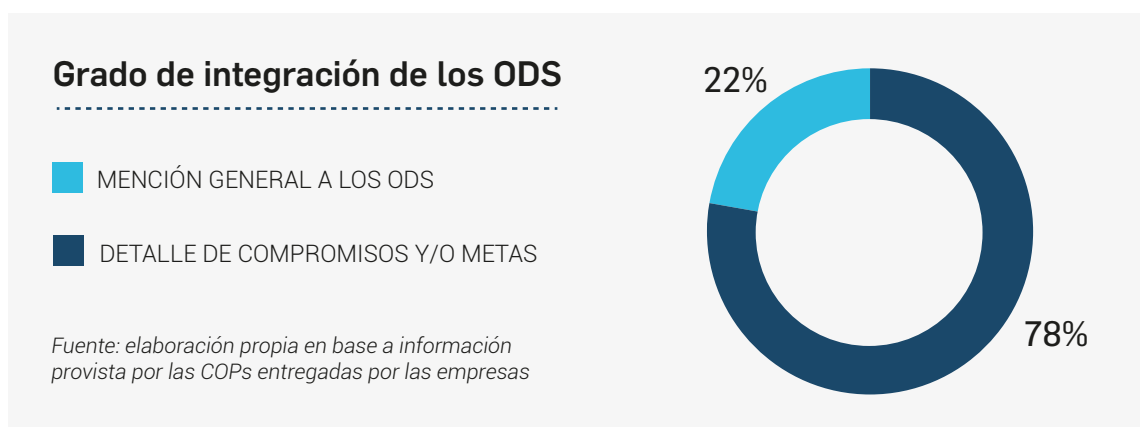
Un **75% de las empresas** detallan e incluyen en su estrategia de sustentabilidad cómo están contribuyendo a los ODS, **comprometiéndose con aquellos donde consideran que puedan generar y aportar un valor diferencial**, integrándolos a su estrategia, transformándolos en metas cuantificables y vinculando su aporte a la meta específica de cada ODS. Para esto, las empresas reportan que han seleccionado los ODS a enfocar y priorizar de acuerdo con el core del negocio, por un lado, y donde mayor colaboración y aporte pueden realizar, mapeando programas y acciones, diagnosticando la gestión con relación directa a los ODS y sus metas particulares.

Todas estas COPS nos muestran que se han realizado análisis de materialidad tomando en cuenta a los ODS como también, se revisan los temas materiales, a partir de la Agenda 2030.

En el informe del 2018, apenas el 67% de las empresas tenía compromisos claros y tangibles hacia los ODS. Teniendo en cuenta que la base de COPS que hacen mención y reportan sus aportes a los ODS creció en un 40%, este aumento exponencial de aquellas que especifican los aportes es alto en cantidad de empresas que efectivamente adoptaron a los ODS con guía y meta en sus estrategias de sustentabilidad, y de la compañía en general.

El otro 25% se encuentra en una etapa donde solamente menciona a los ODS en general, aportando, en algunos casos, algún ejemplo puntual de actividad o programa que se vincula con un ODS en particular, **pero sin metas y compromisos específicos**. En este último caso, la mayoría ya está trabajando dentro de su estrategia para incluir y trabajar en aquellos ODS que tengan mayor impacto dentro de su propio negocio.

De las **136 COPS** que reflejan su aporte a los ODS, **30 de ellas** realizan una mención general mientras que los **106 (78%) restantes asumen diversos compromisos con los ODS**.

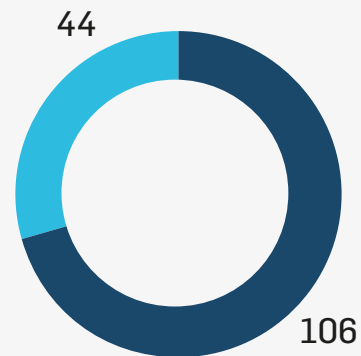


En el 2018, eran solamente 44 las COPS que especificaban sus compromisos. Esto nos habla de que casi tenemos un **150% más de COPS** que vinculan la estrategia de sustentabilidad a los ODS de manera más estrecha, en el nuevo periodo analizado.

Cantidad de COPS en ambos informes con compromisos y metas concretas ODS

- 2016 - 2017 METAS CONCRETAS
- 2019 - 2020 METAS CONCRETAS

Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas

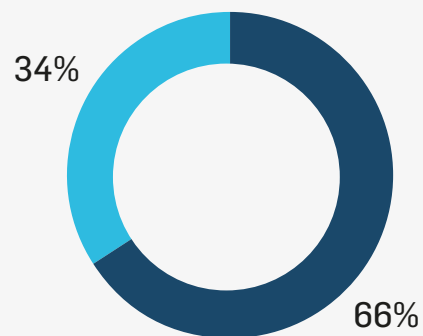


Un segundo nivel de análisis podría incluir el estudio de las empresas que, reportando contribución detallada a los ODS, se vinculan con las metas asociadas a los mismos. Recordamos que la Agenda 2030 incluye 17 objetivos y 169 metas concretas a alcanzar al 2030.

COPS con detalle de ODS

- IDENTIFICAN METAS ESPECÍFICAS ODS
- SOLAMENTE IDENTIFICAN ODS

Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas



"Dentro de cada ODS, contribuimos con diversas metas. Por ej., en el ODS 2 contamos con iniciativas que son ejecutadas por diferentes áreas de las empresas, en las metas 1, 2, 3 y 4, con diversos proyectos"

Barbara Bradford, ARCOR

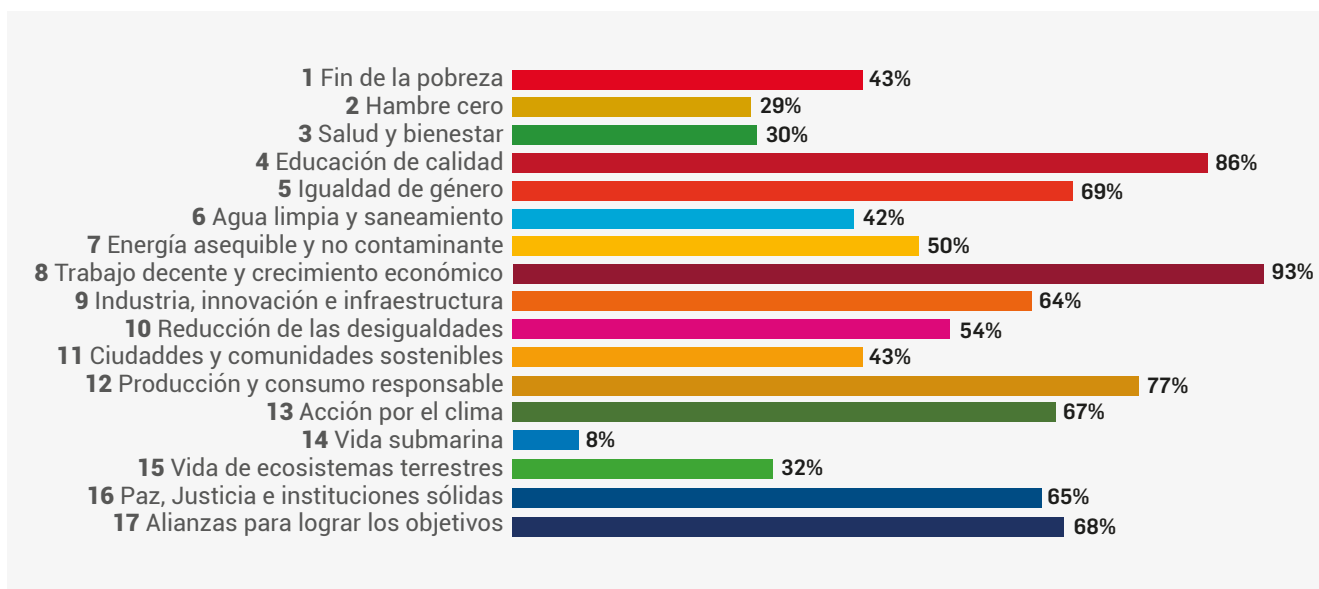
"Trabaja toda la compañía, con representantes por áreas, en la Matriz donde priorizamos nuestros grupos de interés claves, definiendo acciones mas importantes y su impacto en los ODS y sus metas. Dichas acciones, son validadas por el Directorio"

Equipo de Sustentabilidad, Milicic

Son pocas las COPs (y por ende las empresas) que han podido realizar este trabajo como lo afirman las empresas citadas anteriormente. Queda entonces un trabajo pendiente por parte de Pacto Global y de las empresas de vincularse más estrechamente con la agenda, incluyendo a las metas asociadas a los ODS.

3.4 ¿Cuáles son los ODS prioritarios para las empresas? ¿Cuáles reciben más atención por parte de las empresas?

El desarrollo sostenible demanda un abordaje integral de las tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Los ejercicios de construcción de materialidad consisten, justamente, en ayudar a las empresas a priorizar los ODS a ser abordados. En consecuencia, podemos obtener una fotografía, a partir de los reportes publicados por las empresas argentinas, de **los ODS que están teniendo más contribuciones por parte del sector privado**. En el gráfico a continuación representamos, dentro del grupo de empresas que asumieron compromisos y metas detallados, cuáles son los ODS con más adherencia o que están siendo reportados.



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas

Al igual que en el informe 2018, los ODS que continúan recibiendo más compromisos, contribuciones y aportes del sector empresarial son el N°8 "Trabajo decente y crecimiento económico" y el N°4 "Educación de calidad".



Si quisiéramos traducirlo en un ranking, podemos decir que los 5 ODS más relevantes -con mayores compromisos, programas pertinentes- y reportados son los siguientes:



Fuente: elaboración propia en base a información provista en las COPs entregadas por las empresas (2016-2017)

Los ODS con mayor crecimiento, en comparación con el informe de 2018, son el 12, 5 y 17. Temas como economía circular (vinculado al ODS 12) y la igualdad de género (ODS 5) han sido promovidos de una manera activa por el Pacto Global a través de la creación de un grupo de trabajo y de la promoción de la firma de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) en alianza con ONU Mujeres desde su instalación en el país.

"Comenzamos a trabajar en temas como Economía Circular gracias al ODS 12 y sus metas, entendiendo que, si bien no es parte material de nuestro negocio, revisando procesos, entendimos que podemos y tenemos que hacer contribuciones."

Betina Azugna, Sancor Seguros

Estos datos de Argentina presentan alguna coincidencia con los datos publicados por el Pacto Global en su reciente informe *"Uniendo Empresas en la Década para la Acción"*⁴, donde se señala que dos de los ODS más materiales para las empresas a nivel global son aquellos vinculados al trabajo decente (Nro 8) y la producción y el consumo responsable (Nro 12).

3.5 ¿Qué programas se vinculan con los ODS?

Es interesante poner en evidencia cuáles son las iniciativas que las empresas incluyen para reportar su contribución a uno o más ODS (dado que algunos programas pueden reportar a más de un ODS).

A manera de ejemplo y de buenas prácticas, a continuación, mencionamos algunos de estos programas para los ODS más reportados a nivel nacional:

⁴ UN Global Compact Report 2020. Disponible en: <https://www.unglobalcompact.org/library/5747>



93%

Meta 8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas:

. Programas con proveedores (capacitación, seguimiento y auditorías en trabajo infantil).

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor:

. Programas internos de beneficios, de capacitaciones.

. Programas de inclusión de personas con discapacidad a través del empleo de forma directa.



86%

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento :

. Programas internos de capacitación a jóvenes profesionales.

. Alianzas con ONGs con enfoque en educación secundaria y/o terciaria.

Meta 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos:

. Alianzas con ONGs especialistas en la temática, con desarrollo de actividades orientadas a educación primaria.

. Voluntariado corporativo en escuelas.



77%

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización:

. Programas de reciclado interno.

. Programas de Economía Circular y recupero de materiales (dentro de su propia cadena de valor)

. Innovación en productos.



69%

Meta 5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país:

. Salarios igualitarios, implementación de licencias por paternidad.

Meta 5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación:

. Implementación de programas internos de violencia de género, protocolos, charlas.

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo:

. Firma de los Principios Empoderamiento de la Mujer.



68%

Meta 17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible:

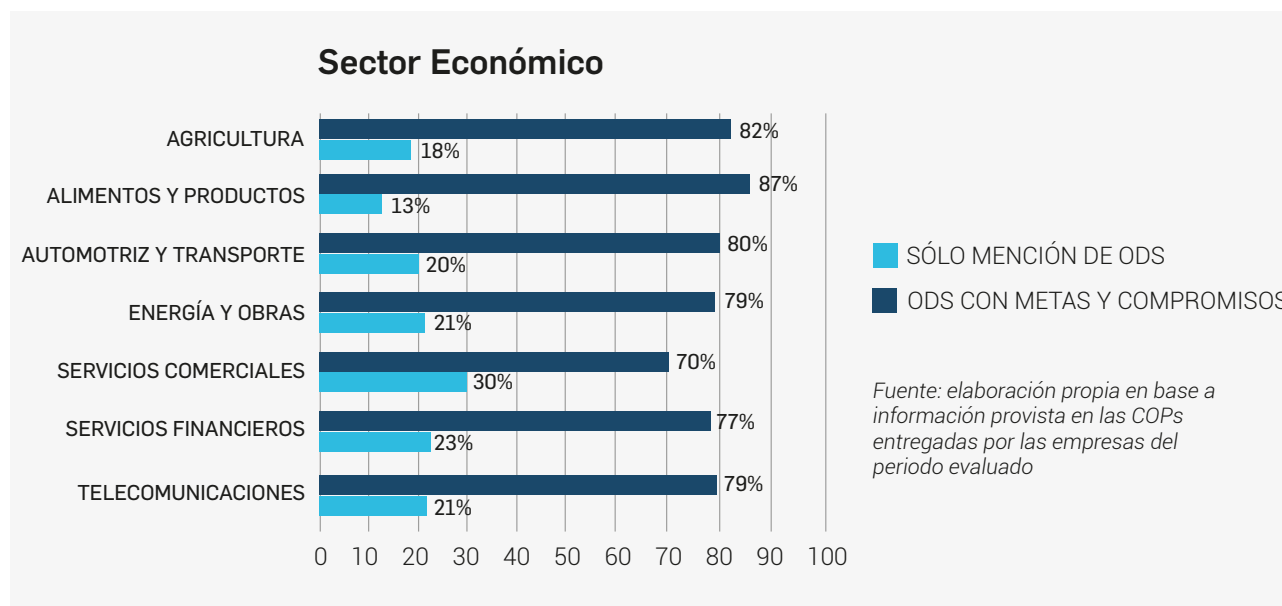
. Participación en Cámaras y Asociaciones: Pacto Global, CEADS, Comisiones Sectoriales sobre Sustentabilidad

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

. Alianzas con ONGs, y proveedores mayoritariamente.

3.6 ¿Cuáles son los sectores con mayor vinculación con los ODS? ¿Quiénes lo hacen con más profundidad e impacto?

En este apartado indagamos acerca de cuáles son los sectores de actividad que podrían estar liderando esta tendencia de reportar contribuciones a los ODS. Y decidimos incluir un segundo nivel de análisis: si están solamente mencionando a los ODS o están vinculando a los mismos dentro de la estrategia corporativa, enmarcándolos dentro de sus programas emblemáticos y/o desarrollando nuevos programas acordes.



Las empresas de Agricultura, Servicios Financieros y Telecomunicaciones se comprometen con 16 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Específicamente el ODS 14 (Vida Submarina) es al que estos 3 sectores no realizan contribuciones, siendo también el que menos contribuciones recibe en total en todas las COPS.

Los sectores de Agricultura, Alimentos y Productos del Hogar y Automotriz son aquellos que asumen un porcentaje mayor de metas y de compromisos, con programas y estrategias claros alineados a los mismos. Esto demuestra un crecimiento importante, si tomamos en cuenta que en el informe 2018 ya mencionado, los sectores con más aportes directos eran los de Servicios Comerciales, Financieros y Telecomunicaciones. Estos últimos, si bien no crecieron en contribuciones, crecieron en cantidad de empresas que reportaron.

Retomando entonces con los Sectores con mayores aportes encontramos hasta un crecimiento del 40% en Agricultura y Automotriz. En el caso de Agricultura, uno de las razones tiene que ver con el impacto del sector en el medio ambiente y la conciencia colectiva que motiva a cambios internos y de paradigma, mitigando riesgos⁵. Pero también con la presión que han ejercido Organizaciones Internacionales como la FAO⁶, organización de las Naciones Unidas relacionada con la agricultura y la alimentación, que ha señalado la importancia estratégica del sector para que los países alcancen las metas fijadas en 2030.

⁵ Dicha información se obtuvo directamente las Cartas de CEO y de las COPs de las empresas del Sector

⁶ <http://www.fao.org/3/a-i4997s.pdf>

Es el ODS 8 aquel que recibe la mayor atención (y preocupación podríamos decir) **por parte de casi todos los sectores de actividad** hasta donde pudimos desagregar los datos disponibles. En segundo lugar, **el ODS 4 recibe mucha atención en varios sectores de actividad**. Estos datos están en consonancia con los hallazgos mencionados anteriormente dado que son los temas más cubiertos por las empresas de la Argentina. Resulta interesante observar también que el **ODS 12** y el **ODS 13 se encuentran bien posicionados en varios sectores de actividad**.

AGRICULTURA Y GANADERÍA	 82%	 73%	 73%	 73%	 64%
SERVICIOS FINANCIEROS	 77%	 77%	 73%	 73%	 64%
ALIMENTOS Y PRODUCTOS DEL HOGAR	 80%	 73%	 73%	 67%	 67%
AUTOMOTRIZ Y TRANSPORTE	 80%	 73%	 60%	 60%	 60%
ENERGÍA Y OBRAS	 73%	 70%	 61%	 58%	 55%
SERVICIOS COMERCIALES	 63%	 59%	 59%	 52%	 44%
TELECOMUNICACIONES	 71%	 71%	 64%	 57%	 57%

4. Avances en la implementación de la Agenda 2030

Del presente informe surgen datos concretos sobre los diferentes aportes del sector privado a los ODS en el periodo evaluado. Los datos obtenidos en este informe, a priori, nos demuestran el interés creciente de las empresas con los ODS y el crecimiento en sus contribuciones, programas y desarrollo de los mismos.

En el año 2019 la presentación de COPs fue mayor que en los años anteriores, como también las empresas que asumieron compromisos concretos.

De todas maneras, como primera conclusión interesante de avances, de las 52 empresas que han presentado sus contribuciones en el 2020, 31 de ellas lo habían presentado en el 2019. Esto nos indica que el compromiso de dichas empresas con la sustentabilidad, que se ve representado en estas presentaciones continuas en plazo, se dio en condiciones excepcionales y de fuerza mayor⁷ como la crisis sanitaria generada por el Covid 19, dando muestras de la resiliencia del sector empresarial.

Otro punto es el avance de las Pymes en estas temáticas. Si bien en proporción no han crecido en cuanto a cantidad de COPs presentadas, sí lo han hecho en cuanto a la calidad de sus reportes. La Agenda 2030 impulsó en parte este crecimiento, otorgándoles una guía y marco claro de referencia, siendo más del 50% de ellas que contribuyen con metas específicas e incluyen a los ODS en su matriz de materialidad.

A 5 años del lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, podemos verificar que las empresas han ido integrando en su matriz de materialidad a la Agenda 2030 y han avanzado en la "apertura" de la misma, descubriendo y aplicando las metas asociadas a los ODS.

5. Recomendaciones

En el trabajo cercano con las empresas de la Red a través de encuentros, capacitaciones, y diálogos multiactor en estos últimos cinco años, hemos recogido una serie de recomendaciones para mejorar la profundidad y la coherencia en el abordaje de la Agenda 2030 por parte del sector privado:

- . Integrar la Agenda 2030 a la matriz de materialidad en su totalidad. Aún se encuentran una gran cantidad de reportes que no mencionan a los ODS o que solamente realizan una pequeña referencia en la carta de los CEO.
- . Abrir a toda la compañía la estrategia de sustentabilidad y la Agenda 2030, para poder visualizar donde pueden existir mayores aportes y contribuciones a los mismos.
- . Vincularse con los objetivos y metas nacionales o provinciales antes que las globales, para maximizar el aporte de los recursos y capacidades empresariales al contexto y desarrollo local.
- . Evitar el SDG Washing: El abordaje debe realizarse con base en un análisis de impactos positivos y negativos de la empresa a lo largo de su cadena de valor, y no simplemente hacer coincidir las iniciativas actuales de la empresa con cada ODS.

⁷ Respuestas de las empresas argentinas ante el impacto de la cuarentena general en sus operaciones. Disponible en: <http://pactoglobal.org.ar/recursos/respuestas-de-las-emprsas-argentinas-ante-el-impacto-de-la-cuarentena-social-y-obligatoria-en-sus-operaciones/>

- . Los ODS son una puerta a las oportunidades de negocios. Pensar en los productos, bienes y servicios que podrían atender/resolver los problemas sociales y ambientales contenidos en las metas asociadas a los ODS. Innovar y no solamente compensar.
- . Hacerse cargo directamente de los impactos negativos de cada negocio: ejemplo de esto es la falta de apoyo al ODS 14, Vida Submarina, teniendo en cuenta la contaminación que las industrias producen en los océanos, mares y lagos y la urgencia que este tema está teniendo dentro de las Naciones Unidas hasta el punto de haberse lanzando una iniciativa específica sobre el tema que ni siquiera el sector más vinculado con este tema como lo puede ser la agricultura lo haya identificado como un tema de material importancia para sus negocios.
- . Balancear impactos positivos con negativos en la cadena de valor.
- . Tener presente que para el Pacto Global el único documento válido y que muestra sus contribuciones es el que se presenta cada empresa ante el UN Global Compact a nivel global, es decir, la Comunicación de Progreso.
- . Ser consecuentes con la comunicación habitual que la empresa realiza de sus acciones y después vuelca en sus COPs.
- . La articulación sectorial genera escala e impacto: Para lograr un cambio a nivel de sistema, se requiere que las empresas desarrollen ambición y acción conjunta por sector o industria. Cada sector precisa determinar ambiciones, objetivos, estándares y medidas prácticas para una acción coordinada y enfocada hacia los ODS.

6. El rol de las empresas en la Década para la Acción

Restan 10 años para alcanzar las 169 metas de los ODS. Naciones Unidas ha manifestado en septiembre pasado⁸ que los esfuerzos globales en pos de la Agenda 2030 realizados hasta el momento son insuficientes y que la pandemia ha exacerbado desigualdades e injusticias existentes, siendo los grupos vulnerables como las mujeres, los niños y las niñas, los migrantes y las personas con discapacidad, los más afectados.

La acción colectiva es clave para la recuperación. La lección más importante del COVID19 es que la humanidad está interconectada, y sin solidaridad todos perdemos. La solución es la respuesta multilateral, coordinada, de todos los sectores, público y privado, actuando bajo los mismos valores⁹.

El mundo precisa más, no menos, sostenibilidad. La pandemia ha evidenciado la interconexión de diversas temáticas como la salud y el desarrollo social y económico. Si no tratamos esos puntos, seremos vulnerables a ésta y a futuras crisis.

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo nos muestran el camino. La actividad empresarial, con su capacidad de inversión e innovación representan un aspecto clave para el crecimiento económico inclusivo.

⁸ Informe de los Objetivos de Desarrollo 2020. Naciones Unidas. Septiembre 2020. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/progress-report/>

⁹ UN Global Compact Progress Report 2020. Disponible en: <https://www.unglobalcompact.org/library/5747>

Anexo:

COPS y Reportes con Compromisos y Metas de los ODS tomados para este Informe:

Abarca SRL
Acindar Ind. Arg. de Aceros S.A.*
Aeropuertos Argentina 2000*
Animana Trading S.A.
Antoniazzi Hermanos S.A.
Aqua y Saneamientos Argentinos S.A. - AySA*
Argenti Lemon
Artes Gráficas Modernas S.A.
Asociacion Mutual de Protección Familiar
Banco de la Nación Argentina
Banco Galicia*
Banco Macro S.A.*
Banco Santander Rio S.A.*
Bapro Medios de Pago S.A.*
BBVA Banco Frances S.A.*
Bedson S.A.
Bligraf S.A.
Camuzzi Gas Pampeana S.A. y Camuzzi Gas del Sur S.A.*
Casino Puerto Santa Fe S.A.*
CDA Tecnologia Informatica S.A.
Centro de Innovacion Tecnologica Empresarial y Social
Cesvi Argentina S.A.*
Cia Azucarera Los Balcanes S.A.
CIMEB Medicina Biologica
CMR Falabella
Cooperativa de Obras y Servicios Publicos de Macachin Limitada*
Cormoran S.A.*
Deloitte & CO. SA
Disal S.A. - Tersuave Pinturas*
Edenor SA
EDESA S.A.
ESET Latinoamerica SRL*
Estudio Beccar Varela
F.G.F. Trapani S.A.
FAEN S.A.*
Falabella Argentina
gA Grupo Assa
Garbarino S.A.I.C.e.l.*
Grupo Arcor*
Grupo Clarín S.A.*
Grupo Enel Argentina
Grupo L*
Grupo Logistico Andreani
Grupo Lucci
Grupo Motta
Grupo San Cristobal
Grupo Sancor Seguros*
Hotel Saint George
IEASA*
Iguazu Jungle Lodge
IkÃ© Asistencia Argentina
Instituto Provincial de Juegos de Azar del Neuquén
Invap S.E.

Jallalla S.A.
 Kretz S.A.*
 La Parada SRL*
 La Rural S.A.
 Libertad S.A.
 Linser S.A.C.I.S.
 Manfrey Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada*
 Marolio S.A.
 Mercedes-Benz Argentina S.A.
 Milicic S.A.*
 NB Cargo S.R.L.
 Pan American Energy LLC
 Paolini S.A.I.C.
 Paradigma Consultores Asociados
 Petrolera Aconcagua Energia S.A.
 Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
 Plaza Logística SRL
 Prevencion Salud
 Profertil S.A.
 Puerto Buenos Aires / Administración General de Puertos
 Punto Sur Sociedad Argentina de Reaseguros S.A.
 Randstad Argentina
 Renault Argentina S.A.
 Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.
 SA San Miguel A.G.I.C.I. y F.*
 Sadepan Latinoamericana S.A.
 SanCor Salud Grupo de Medicina Privada*
 Scienza Argentina
 Securitas Argentina S.A.
 Serrano S.A.
 Sheraton Mendoza Hotel
 Sodimac Argentina
 Tecpetrol SA*
 Telecom Argentina S.A.*
 Telefonica de Argentina S.A.
 Telemercado SRL
 Tenaris*
 Terminales Rio de la Plata S.A.
 TERNIUM
 TGV
 Thermodyne S.A.
 Transportadora de Gas del Norte S.A.
 Transportadora de Gas del Sur S.A.*
 Transportes Automotores Plusmar S.A.
 Trasur S.A.
 TraSus Argentina
 Trenes Argentinos Infraestructura ADIFSE*
 Trivento Bodegas y Vinedos S.A.
 Turismo Cuenca del Plata
 Veneta Rosario*
 Whirlpool Argentina
 YPF S.A.
 Zarcam S.A.


 En este listado figuran aquellas empresas que han presentado COP (1 o 2) en el período de análisis y que en los mismos se han encontrado menciones y/o contribuciones a los ODS.

*Resaltadas con asterisco aquellas empresas que han presentado 2 COPs en el período.



United Nations
Global Compact

20
years

Uniendo empresas por un mundo mejor

