



Pacto Global
Red Argentina



INFORME

La sustentabilidad, eje para gestionar los negocios en la pandemia

Agosto 2021



Por Claudio Tomasi - Representante Residente del PNUD en Argentina

Vivimos en un mundo incierto. Las organizaciones y las personas estamos expuestos a riesgos climáticos, sociales y de gobernanza. La crisis social, sanitaria, económica y comercial que ha generado el COVID-19 nos obliga a poner en el centro de nuestras estrategias organizaciones y personales a la sustentabilidad. Todas las organizaciones se han visto expuestas a garantizar la continuidad de sus operaciones en un tiempo récord. Los gobiernos han necesitado del sector privado para hacer frente a esta crisis. Las empresas de alimentos, las energéticas, las de logísticas, las de salud y muchas otras se volvieron más esenciales que nunca para nuestras economías, y para nuestro estilo de vida. Muchas de esas compañías fueron “exitosas” en el sentido de que pudieron garantizar la continuidad operacional. La clave para ese éxito, según la encuesta realizada por el Pacto Global de Argentina en 2020, fue que estas organizaciones tenían un interés en los temas de la agenda del desarrollo sostenible. Porque esta agenda incluye los temas de largo plazo que históricamente preocupaba a los gobiernos y al sistema de agencias que formamos las Naciones Unidas: reducir las desigualdades, combatir el cambio climático, promover la igualdad de géneros, eliminar la corrupción en todas sus formas. Actualmente la preocupación por esta agenda es compartida por las empresas que reconocen que el éxito de su negocio ya no depende únicamente del conocimiento técnico, del acceso a los mercados, de la disponibilidad de recursos naturales.

Ya habiendo transcurrido cierto tiempo de gestionar a las organizaciones en esta “nueva normalidad”, celebramos la iniciativa ejecutada por el Pacto Global de Argentina de llevar adelante un informe para conocer los aprendizajes más importantes que el sector empresarial del país puede extraer de este proceso, poniendo el foco en la importancia que ahora se le asigna a los riesgos no financieros. Este informe recoge la opinión de más de 500 organizaciones del país, lo que representa el estudio más importante realizado en el país en la temática. A esto se agregan los datos que manejamos en PNUD Argentina, a partir de un informe realizado por nuestra área de Desarrollo Humano y la opinión de casi una docena de ejecutivos y ejecutivas empresariales.

Los hallazgos son reveladores y reafirman que nuestra misión como PNUD Argentina tiene gran vigencia y actualidad. Sin dudas, todo nuestro trabajo sobre prevención y gestión de crisis debe incluir al sector empresario, sin distinción de tamaño o sector de actividad. La Argentina cuenta con los recursos institucionales, técnicos y buenas prácticas en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, algunas de las cuales quedan reflejadas en el informe que aquí presentados con el testimonio de sus ejecutivos. Consolidándose en una plataforma como la que ofrece el Pacto Global Argentina puede servir para estar más y mejor preparados para otros eventos.

Felicito la decisión del Comité Directivo de Pacto Global en Argentina por la realización de este informe, que es apoyado por el PNUD Argentina como agencia que brinda soporte permanente al crecimiento de la red local. Espero que el lector encuentre de interés esta publicación, que recoge datos, experiencias y aprendizajes acerca de la importancia que debemos darle a la agenda del desarrollo sostenible en todas las organizaciones. Porque la agenda 2030 es de todos y para todos.



INDICE

Antecedentes
Resultados de la encuesta
Testimonios de líderes miembros
del Pacto Global
Datos técnicos



ANTECEDENTES



United Nations
Global Compact

Uniendo empresas por un mundo mejor

ENCUESTA

Respuestas de las empresas argentinas ante el impacto de la cuarentena general en sus operaciones

30 de marzo 2020

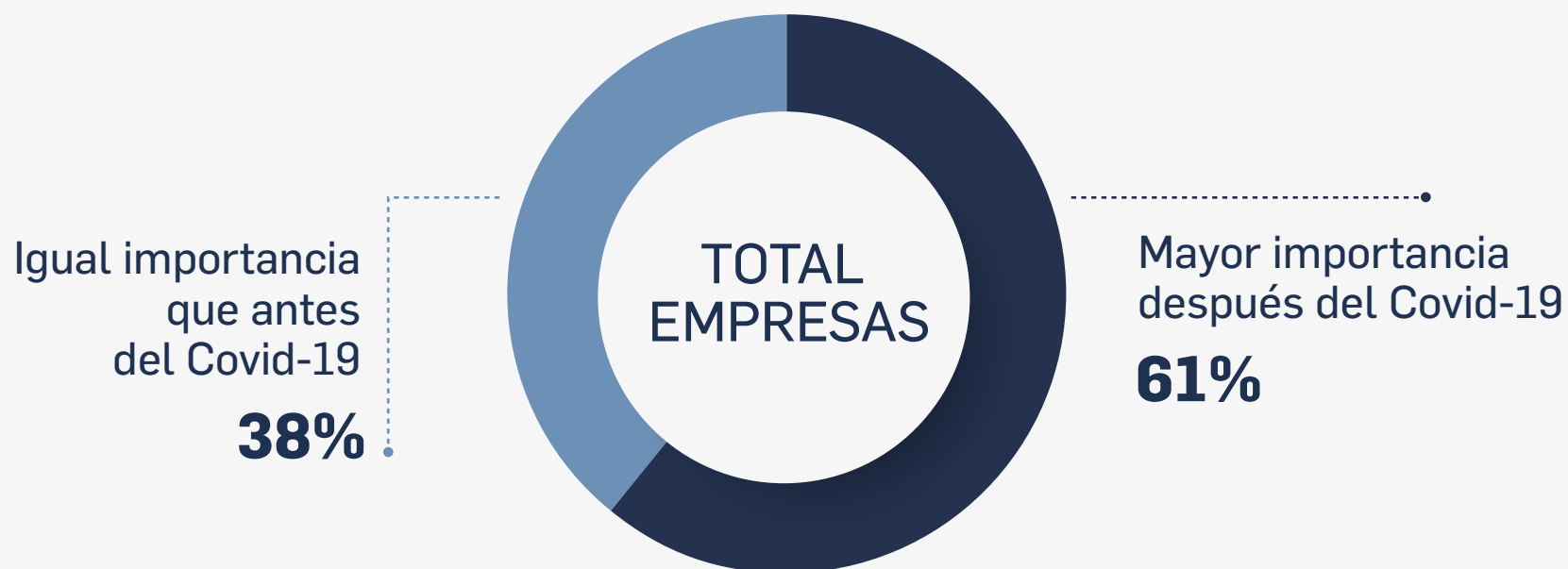
A un año del inicio de la pandemia y su impacto disruptivo en el contexto de los negocios, el objetivo del presente informe es relevar los aprendizajes del sector privado en relación a la gestión de riesgos no tradicionales o financieros. El informe indaga acerca de la capacidad de resiliencia de las organizaciones, a partir de su proceso de toma de decisiones y el despliegue de acciones dirigidas a los diferentes grupos de interés.

En línea con los resultados de la encuesta realizada en 2020, se pretende confirmar si aquellas empresas que incorporan criterios de sostenibilidad en su gestión, desplegaron un mayor número de acciones hacia sus grupos de interés y si experimentaron una menor disrupción a sus operaciones, en relación a aquellas organizaciones con perfil de gestión tradicional.



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La pandemia alteró la importancia que las empresas asignan a los riesgos no financieros





ERCOLE J. FELIPPA
Manfrey
Presidente

Miembro del Pacto desde 2018



Mas allá de las acciones individuales que podamos desarrollar las empresas y personas para afrontar esta pandemia, debemos comprender que si hay una enseñanza que debemos capitalizar, es que de este problema no se sale solo, y que tal lo evidenciado en la encuesta es un tema que nos preocupa y ocupa a todos y todas, ya sean signatarias o no del Pacto Global, del interior de nuestro país o del AMBA, grandes empresas o PyMEs.

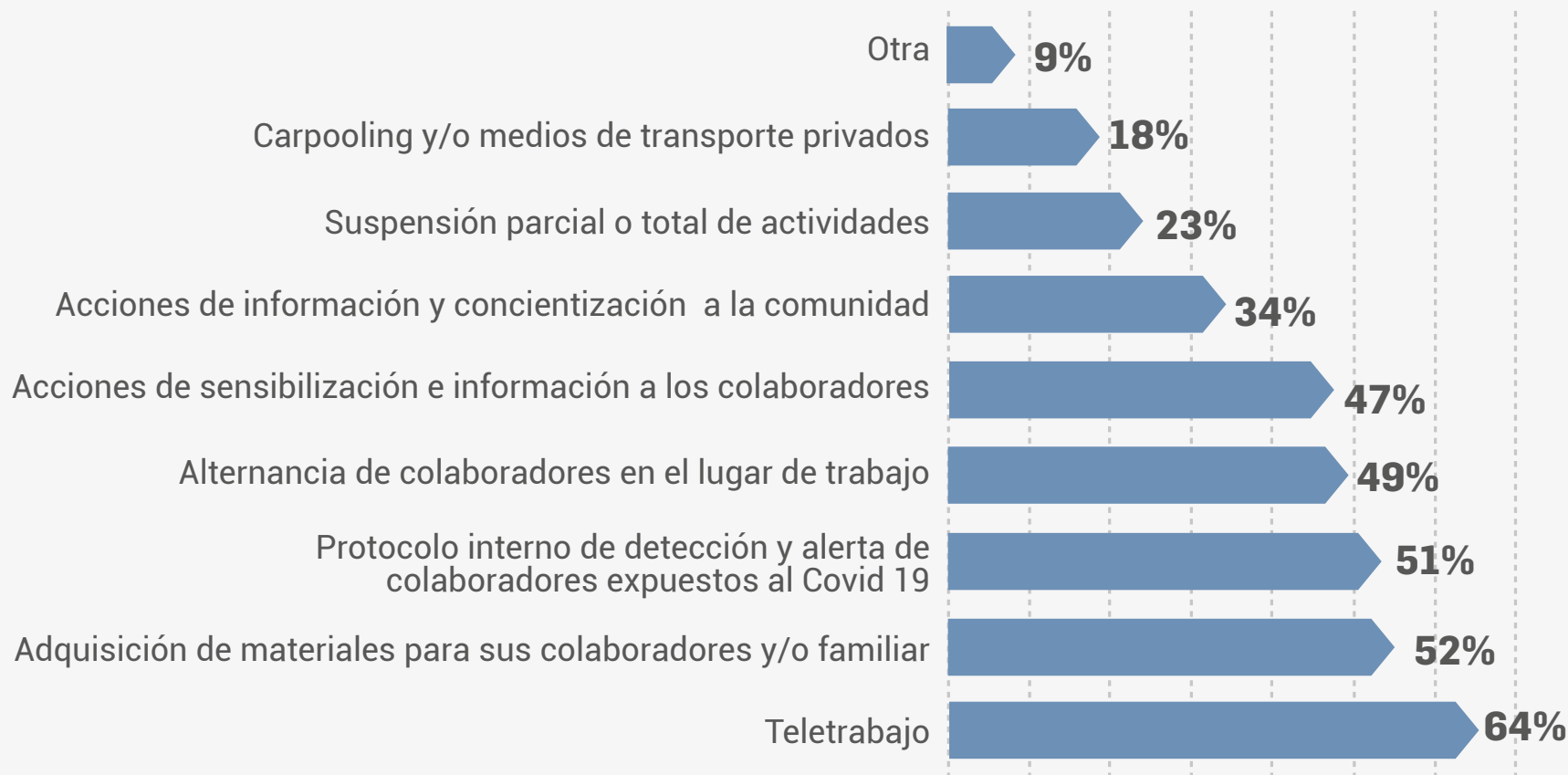
La cooperación y la solidaridad deben ser el camino para dar respuesta a los problemas comunes de la sociedad, y en ese sentido las Cooperativas desarrollan un rol fundamental en las comunidades.



Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 37

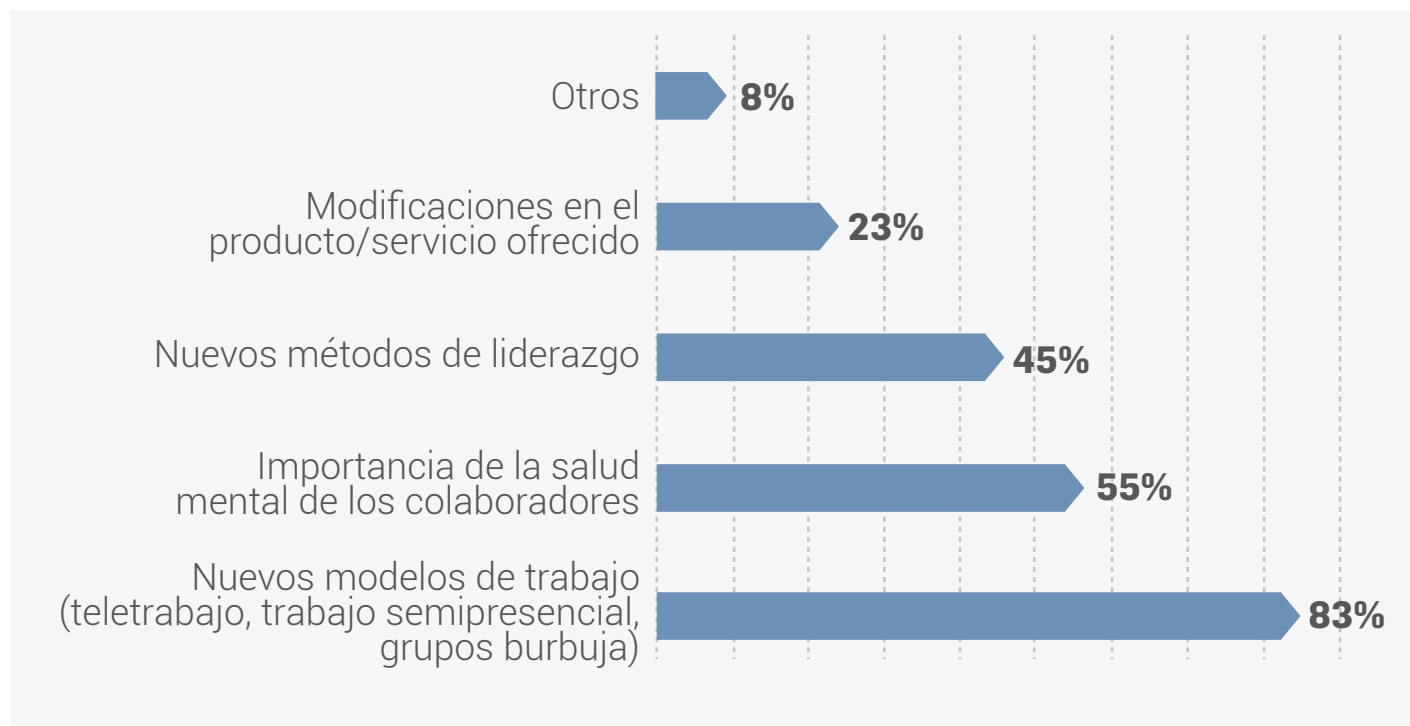
Prácticamente, 1 de cada 4 organizaciones mantiene sus operaciones suspendidas por la pandemia

TOTAL EMPRESAS



Principales aprendizajes de las empresas durante la pandemia

TOTAL EMPRESAS



¿Quiénes teletrabajan en Argentina?

Apenas un tercio del total de las y los trabajadores en Argentina realizan tareas compatibles con el teletrabajo. Las y los trabajadores que desempeñan tareas compatibles con el trabajo remoto en relación a las y los trabajadores que no realizan tareas compatibles tienen:

- *más años de educación formal,*
- *en su mayoría están en situación de formalidad,*
- *trabajan en una menor proporción por cuenta propia,*
- *tienen un mayor nivel de ingreso,*
- *se ubican en la franja de 30 a 60 años, tanto para hombres como para mujeres.*

Compatibilidad teletrabajo por grupos de ocupaciones. Aglomerados urbanos, 2020:

Grandes grupos de Ocupaciones	Trabajo Remoto (%)	Empleo (%)
1 Directores y gerentes	63,4%	4,7%
2 Profesionales científicos e intelectuales	70,5%	13,3%
3 Técnicos y profesionales de nivel medio	43,2%	10,3%
4 Personal de apoyo administrativo	75,6%	12,2%
5 Trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados	16,2%	24,5%
6 Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	21,2%	0,2%
7 Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	8,6%	10,1%
8 Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	2,5%	8,8%
9 Ocupaciones elementales	2,1%	15,9%

Lecciones y aprendizajes en el mundo del trabajo

*Por Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina y Uruguay -
Vicepresidente de la Red Argentina del Pacto Global - Miembro desde 2016*



Los resultados de esta encuesta impulsada por la Red Argentina del Pacto Global dan cuenta de las acciones emprendidas por las empresas frente a la crisis y los aprendizajes que nos deja el paso de la pandemia.

Resultados que hablan de tres ejes principales en lo que refiere a la gestión del talento en las organizaciones: la incorporación de la salud y el bienestar emocional de los trabajadores como parte central de la responsabilidad de las empresas, la exigencia y exposición que la pandemia ha llevado a los liderazgos y la adaptación a nuevos formatos y esquemas de trabajo.

La manera de vincularnos en los ámbitos laborales se ha transformado con el uso de protocolos que buscan generar ambientes de trabajo seguros para los trabajadores. Así, la instauración de pautas de distanciamiento físico en plantas y oficinas, aforos, protocolos y rutinas de cuidado, testeos y burbujas, son algunas de las herramientas que las empresas han puesto en práctica con el objetivo de cuidar la salud de sus colaboradores.

La pandemia también está poniendo a prueba los liderazgos en las organizaciones, por la responsabilidad que tienen los mandos medios para guiar a sus equipos en la tormenta. Tomando en cuenta el aislamiento y la distancia impuestos por el contexto, las habilidades comunicacionales, la empatía, la templanza y el toque humano son habilidades críticas que los jefes debieron poner en primer plano para guiar, contener y apoyar a sus equipos en este contexto de incertidumbre.

Y pareciera que los líderes y mandos medios han podido sortear con éxito el desafío, a juzgar por los resultados de una de nuestras recientes encuestas, de la que surge que el 72% de los trabajadores argentinos evalúa positivamente a sus jefes en relación a la experiencia de acompañamiento y contención durante la pandemia.

¿CÓMO EVALUÁS LA EXPERIENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO, LA ESCUCHA Y LA CONTENCIÓN DE TU JEFE DURANTE LA CRISIS DE LA PANDEMIA?



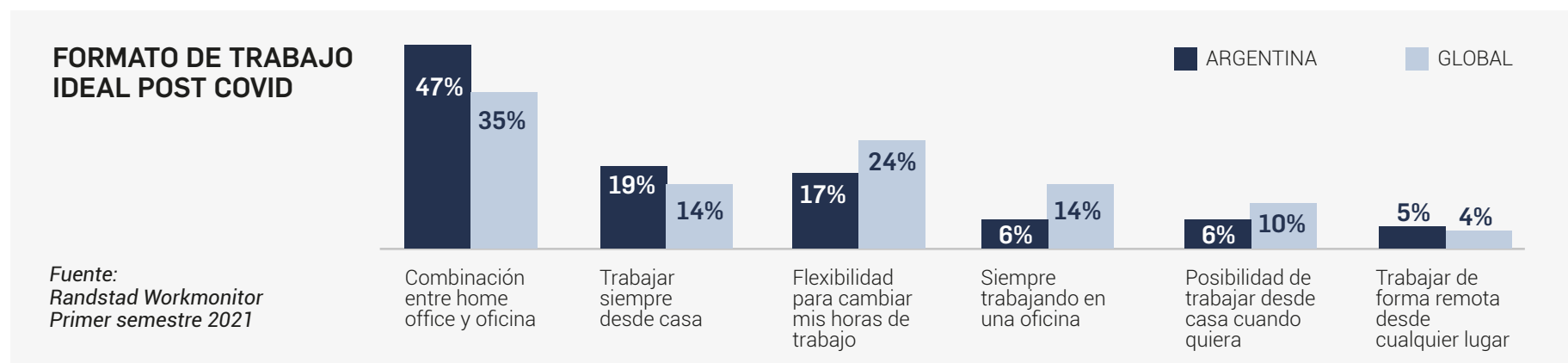
Fuente: Encuesta Randstad Argentina - Octubre 2020

■ Nada Satisfactoria ■ Poco Satisfactoria ■ Satisfactoria ■ Muy Satisfactoria

Por otro lado, **una gran parte de las organizaciones tuvo que adecuarse para operar, sobrevivir y proyectarse, y el home office resultó ser el camino** obligado que debieron emprender. El experimento en pandemia ayudó a derribar los mitos y prejuicios sobre el trabajo a distancia. Los empleadores se han dado cuenta que muchos de sus temores sobre la baja en la productividad de los empleados eran infundados y, además, hoy reconocen los beneficios económicos de contar, aunque sea parcialmente, con dotaciones remotas.

Si bien el home office forzado no ha sido un camino exento de desafíos para las empresas y los trabajadores, hay indicios de que en este caso algunos cambios han llegado para quedarse. Así lo indica la última edición del Randstad Workmonitor, del que surge que en caso de poder elegir, el 47% de los trabajadores argentinos optaría por un esquema híbrido de home office y trabajo en la oficina como formato ideal y permanente cuando pasen los efectos de la pandemia. Con mucha menos adhesión, un 19% asegura que preferiría seguir trabajando siempre desde su hogar, mientras que apenas un 6% sostiene que quisiera trabajar siempre desde la oficina cuando se levanten todas las restricciones por la pandemia.

Las opciones se completan con el 17% que elegiría una opción que le diera flexibilidad para cambiar con libertad sus horarios de trabajo, el 6% que se inclina por un formato que le permita elegir cuando trabajar desde el hogar y un restante 5% de los trabajadores argentinos que si pudiera elegir, optaría por trabajar de forma remota desde cualquier lugar.



Para finalizar, más allá de los nuevos modos y prácticas de trabajo que las organizaciones ponen en marcha para enfrentar este contexto adverso, no hay que perder de vista lo más importante, que es que una vez pasada la tormenta, la actuación de las empresas en estos tiempos inciertos será juzgada no por sus resultados, sino por cómo se comportaron frente a la emergencia y por cómo trataron a las personas.

La inclusión digital en el mundo del trabajo es un aspecto clave para la recuperación temprana y resiliencia en entornos posteriores

- La caída de ingresos desde el inicio de la pandemia ha sido menor para las personas que realizan tareas compatibles con el trabajo remoto.
- La brecha entre las personas que pueden acceder al teletrabajo y aquellas que no tienen acceso tiene dos efectos directos, que repercuten en términos de capacidades en los ámbitos de la salud y la generación de ingresos:
  - En primer lugar, las personas que tienen actividades compatibles con el teletrabajo pueden evitar los contagios más fácilmente que quienes tienen que salir de sus hogares para trabajar.
  - En segundo lugar, las personas que acceden al teletrabajo pueden proteger mejor sus fuentes de ingreso que aquellas cuyas actividades sólo pueden realizarse de forma presencial (OIT, 2020).



“

En algunos sectores el cierre de producción fue total, en otros, parcial y en los denominados esenciales, como la actividad financiera, tuvieron que disponer medidas excepcionales para mantener la prestación del servicio de un modo compatible con la prevención de sus trabajadores y trabajadoras y de la propia comunidad.

Pese a las enormes dificultades que presentó la pandemia, especialmente en economías como la nuestra, que venían con un marcado endeudamiento y deterioro, resulta sorprendente la capacidad de la sociedad para adaptarse y desarrollar con creatividad nuevas herramientas.

La pandemia generó muchos impactos negativos en todos los órdenes, sin duda, pero aún en ese contexto difícil queda claro que es posible generar iniciativas que permitan pensar en una Argentina con crecimiento, desarrollo e igualdad de oportunidades.

Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 34

”

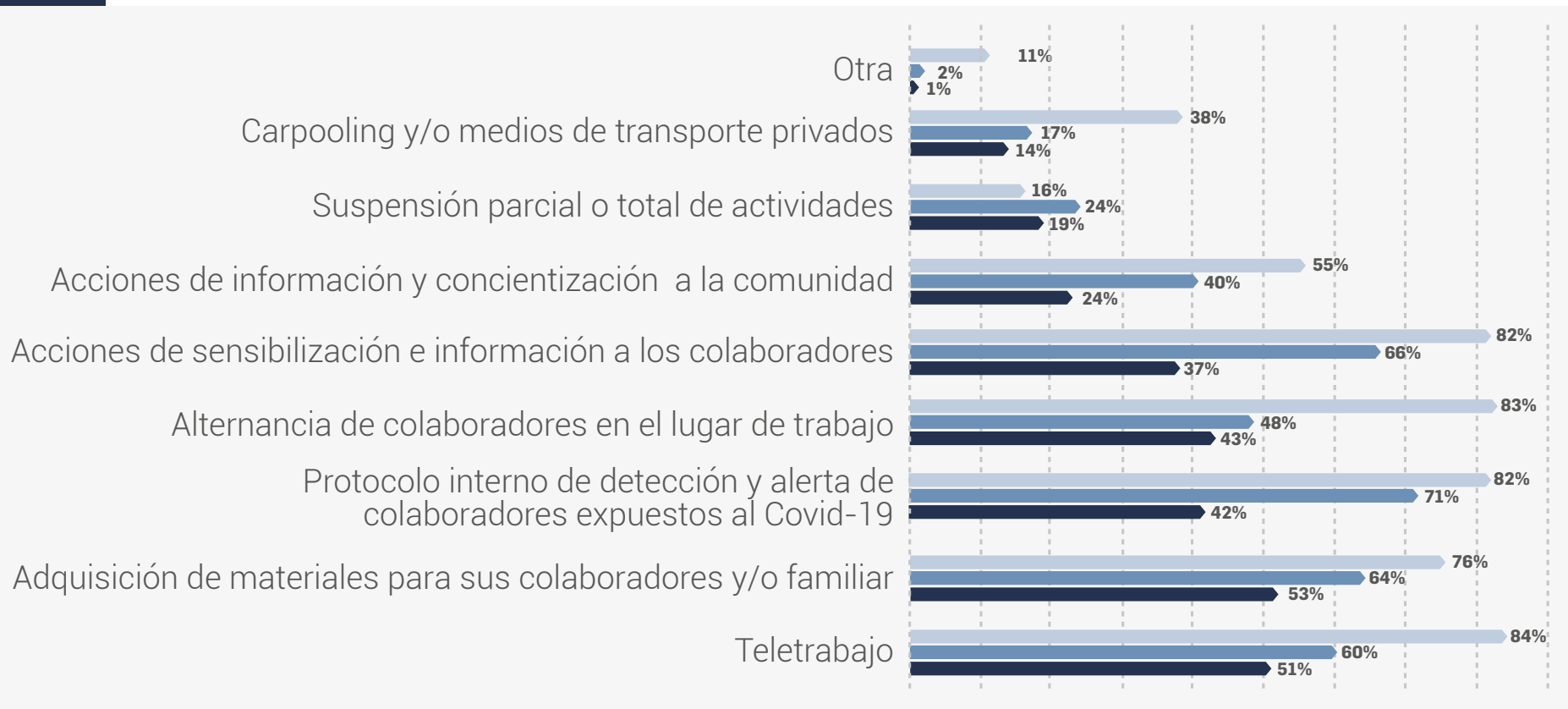


EDUARDO HECKER
Banco de la Nación Argentina
Presidente

Miembro del Pacto desde 2018

A mayor el tamaño de la empresa, mayor es el despliegue de acciones de prevención y mitigación para gestionar la crisis sanitaria

TOTAL EMPRESAS



■ Más de 250 empleados

■ Entre 50 y 250 empleados

■ Menos de 50 empleados

“

Para garantizar su seguridad y preservar su salud, implementamos diversas medidas de higiene y protocolos de trabajo en nuestras operaciones industriales y establecimos el trabajo remoto para los colaboradores que trabajan en nuestras oficinas. Para promover el cuidado en los hogares, entregamos kits con productos de limpieza e higiene.

También llevamos adelante webinars para acompañar la situación de teletrabajo.

Atentos a las expectativas y necesidades de los consumidores, buscamos nuevas formas de comercializar nuestros productos, acelerando el proceso de transformación digital y generando nuevas oportunidades de negocio.

”

Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 33



LUIS PAGANI
Grupo Arcor
Presidente y CEO

Miembro del Pacto desde 2004

Otras medidas de prevención citadas por las empresas

Cadena de Valor

Organización en células de trabajo extendida a proveedores y contratistas

Colaboradores

- Testeos periódicos (PCR y serológicos) y seguimiento ante casos positivos
- Acciones de Salud Mental para empleados, Programa de Apoyo Emocional, asistencia gratuita psicológica, capacitaciones sobre teletrabajo, telemedicina gratuita para empleados, ex-empleados, clientes, intermediarios, comunidad local que incluye aspectos nutricionales y de contención psicológica
- Aforo del 25% de salas comunes
- Prohibición de viajes corporativos
- Cámaras para el control termográfico de los colaboradores
- Flexibilidad: Horarios de trabajo adaptados a las necesidades de los niños de los colaboradores, licencias especiales
- Campaña de vacunación contra la gripe

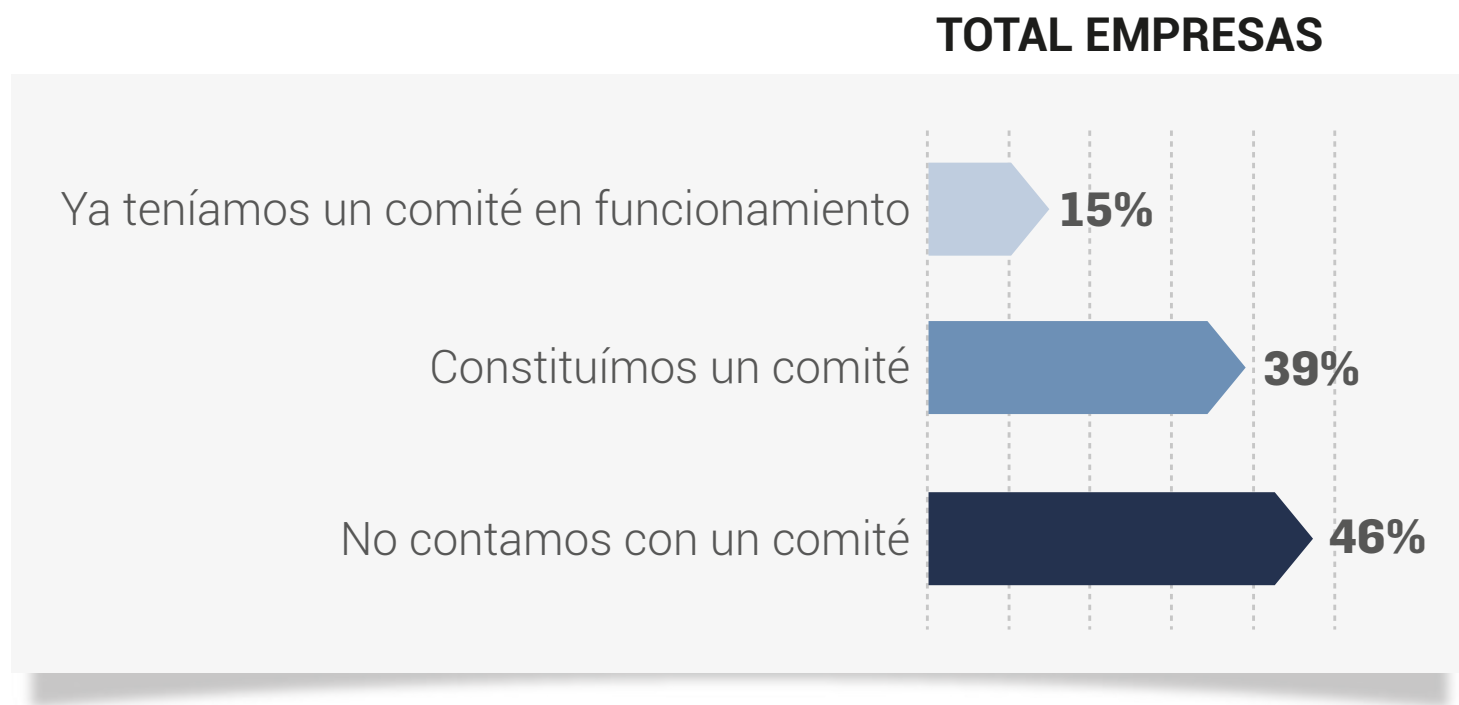
Gobernanza

Creación de un Comité de Emergencia /Covid que adopta las medidas sanitarias necesarias de prevención y recomienda acciones para cada uno de los planes de contingencia, adaptando posteriormente a las condiciones de cada localidad

Clientes

Consejos de Prevención dirigidos a clientes

Casi la mitad de las empresas no cuenta con un comité de crisis para gestionar los impactos de la pandemia



“

En este aspecto, en marzo de 2020, con el apoyo del Consejo de Administración y las áreas gerenciales, se creó un Comité de Emergencia, junto a profesionales de la salud, recursos humanos, y seguridad e higiene; lo que nos permitió adoptar y discutir líneas de acción, planes de contingencia y medidas sanitarias a implementar frente al avance de la pandemia.

Debemos seguir trabajando día a día y tratar de enfocarnos para reducir la vulnerabilidad social y el deterioro ambiental. De esta forma, podremos estar mejor preparados para impactos tan profundos como los que nos ha tocado afrontar en la actualidad.

”

Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 36

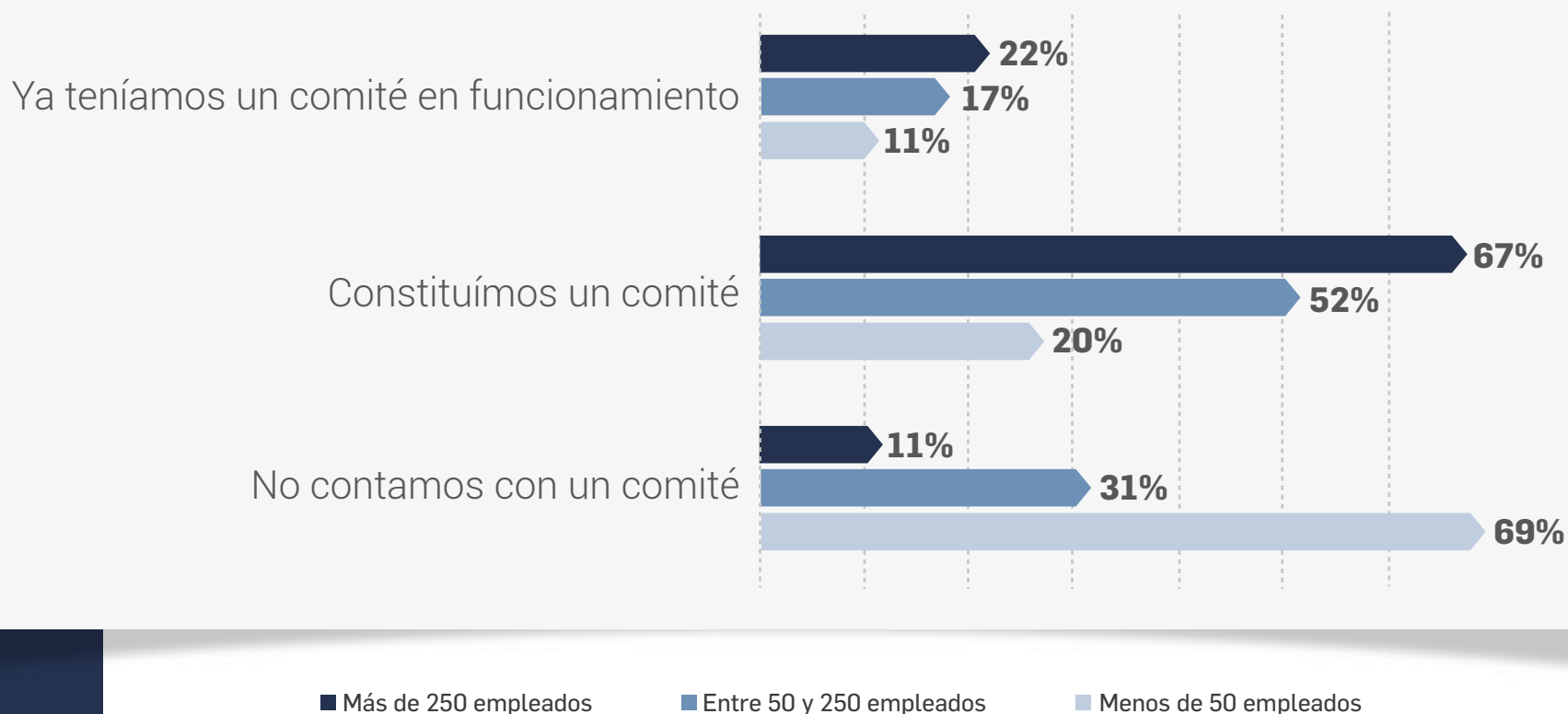


DANTE BOLZÁN
*La Agrícola Regional
Coop. Ltda.
Presidente*

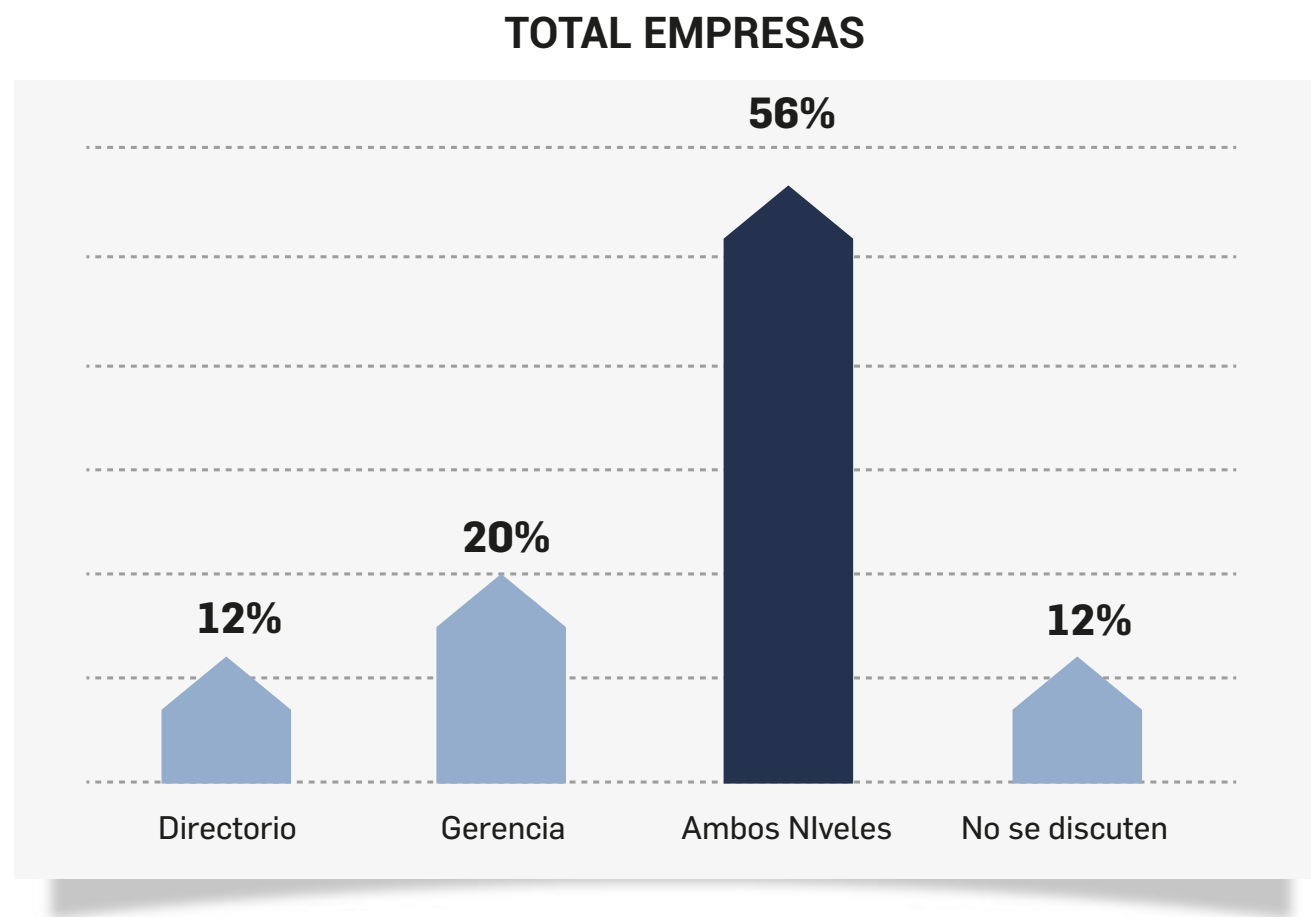
Miembro del Pacto desde 2005

La formación de un comité de crisis es más probable a medida que aumenta el número de colaboradores de la empresa

TOTAL EMPRESAS



Casi 9 de cada 10 empresas discuten la gestión de riesgos no financieros a un nivel estratégico



“

Desde otro punto de vista, los cambios generados por la pandemia en las tendencias del consumo incrementaron de modo exponencial los volúmenes de la logística vinculados al e-commerce. La aceleración de este proceso, que se sucedió con mayor rapidez a lo pensado, nos llevó a agilizar los planes de expansión que teníamos previsto en el mediano y largo plazo.

En relación a la gestión de la sustentabilidad, el contexto de emergencia dejó en evidencia la necesidad de generar valor social y ambiental junto al económico. También evidenció el rol estratégico del sector privado y su capacidad para contribuir al desarrollo social, sobre todo cuando se trabaja de modo articulado con otros actores.

”

Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 38

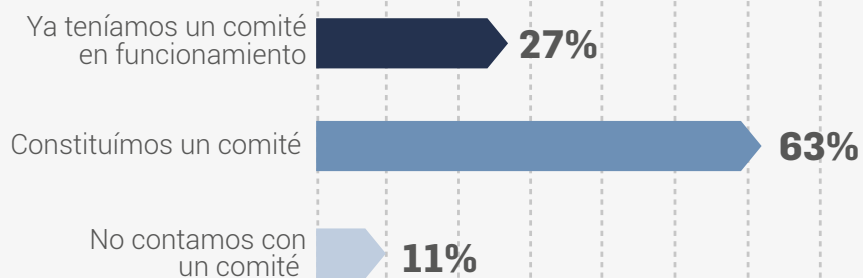


EDUARDO BASTITTA HARRIET
Plaza Logística
Presidente

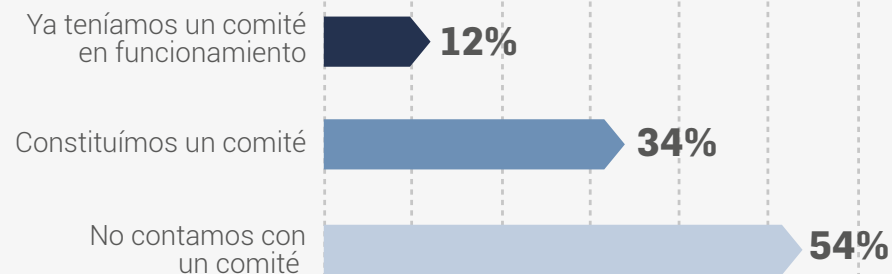
Miembro del Pacto desde 2016

Las empresas firmantes del Pacto Global tienen el doble de probabilidad de contar con un comité de crisis que las que no son firmantes

FIRMANTES



NO FIRMANTES



“

Esta oportunidad que se nos presenta a las empresas tiene en iniciativas como el Pacto Global de Naciones Unidas un marco institucional que nos brinda una referencia universal con sus principios y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible una invitación a sumarnos al propósito de contribuir a dar solución a los desafíos más urgentes y que la pandemia agravó.

El año de la acción en el camino a la Agenda 2030 nos interpela más que nunca para comenzar a dar tratamiento a los objetivos globales como asuntos locales y será más fácil si lo hacemos con un espíritu colaborativo y articulando esfuerzos entre todos los actores de la sociedad civil. Ya sabemos qué situaciones extremas podemos llegar a generar si no hacemos frente a las situaciones que ponen en extremo riesgo al planeta y a la humanidad.

”

Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 40



DIEGO GUAITA
Grupo San Cristóbal
CEO

Miembro del Pacto desde 2018

La propuesta de valor del Pacto Global de Naciones Unidas fortalece la gobernanza de las organizaciones firmantes en el contexto de la pandemia



Compartiendo información e ideas para capacitación y concientización (webinars, publicaciones, buenas prácticas locales e internacionales, análisis sectoriales, encuestas y estadísticas).



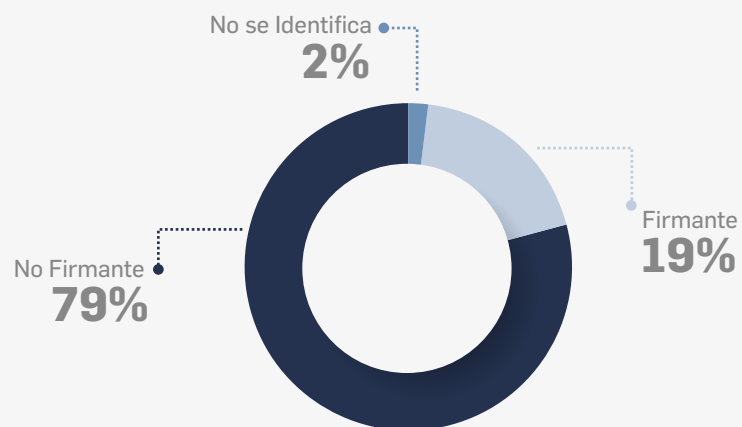
Multiplicando espacios para networking y para el dialogo público-privado para la construcción de agenda local.



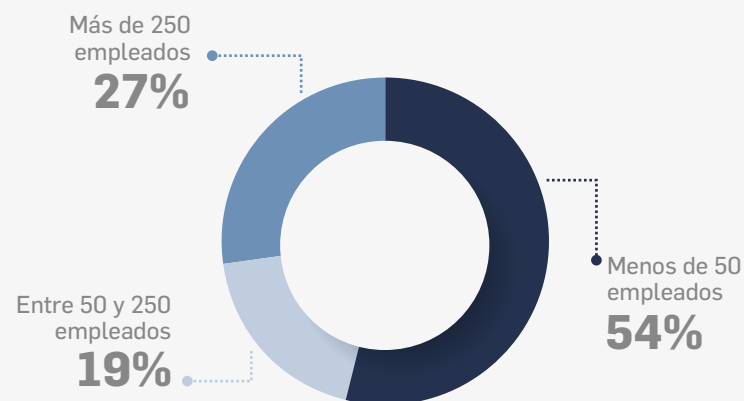
Continuar analizando el impacto de la pandemia en los ODS y cómo las empresas pueden alinear a sus organizaciones.

Perfil de las empresas que respondieron la encuesta

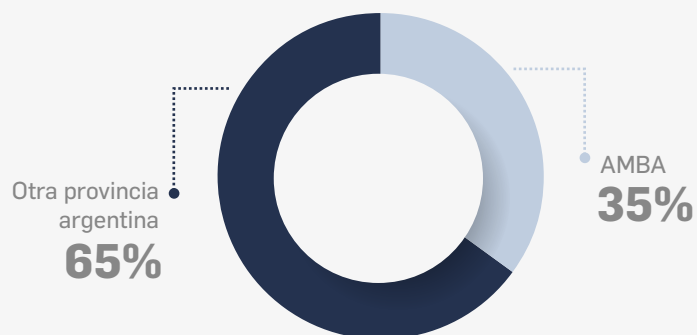
En mayor proporción, no son signatarias del Pacto Global



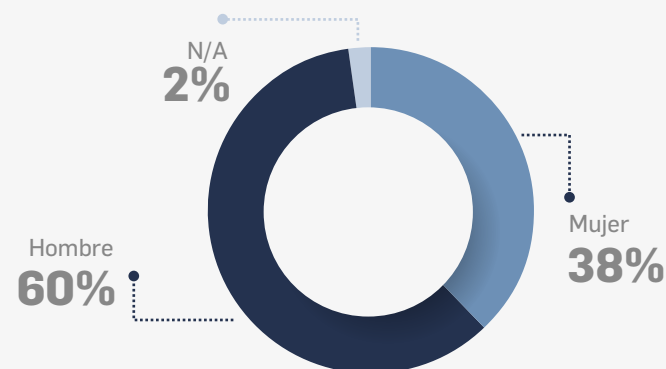
Predominantemente PyMEs



Fuera del área metropolitana de Buenos Aires



Mayor participación de perfiles masculinos





MIGUEL GALUCCIO
Vista Oil & Gas
Presidente

Miembro del Pacto desde 2020

“

Conformamos un Comité de Crisis con referentes internos de la compañía, médicos y otros especialistas, con los que diseñamos cinco protocolos operativos específicos, enfocados en minimizar el riesgo de propagación del virus, desarrollar buenos hábitos de higiene y mantener la seguridad de los negocios, las operaciones y los proyectos incluso en el contexto de pandemia vigente.

Establecimos equipos de trabajo reducidos, operando como células totalmente independientes, desde fines de marzo de 2020, para garantizar el distanciamiento social. Además, realizamos controles de acceso, pruebas de temperatura, chequeos médicos y de enfermería para los empleados antes de que ingresen a sus turnos.

”

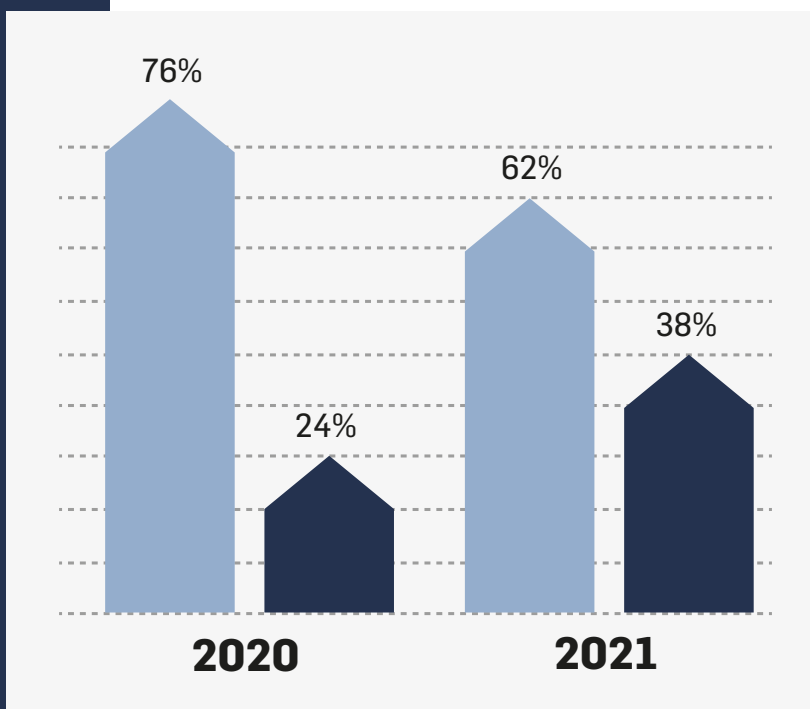
Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 41

En 2021, más que duplicamos el interés de las organizaciones por aportar su experiencia en la respuesta a la crisis sanitaria

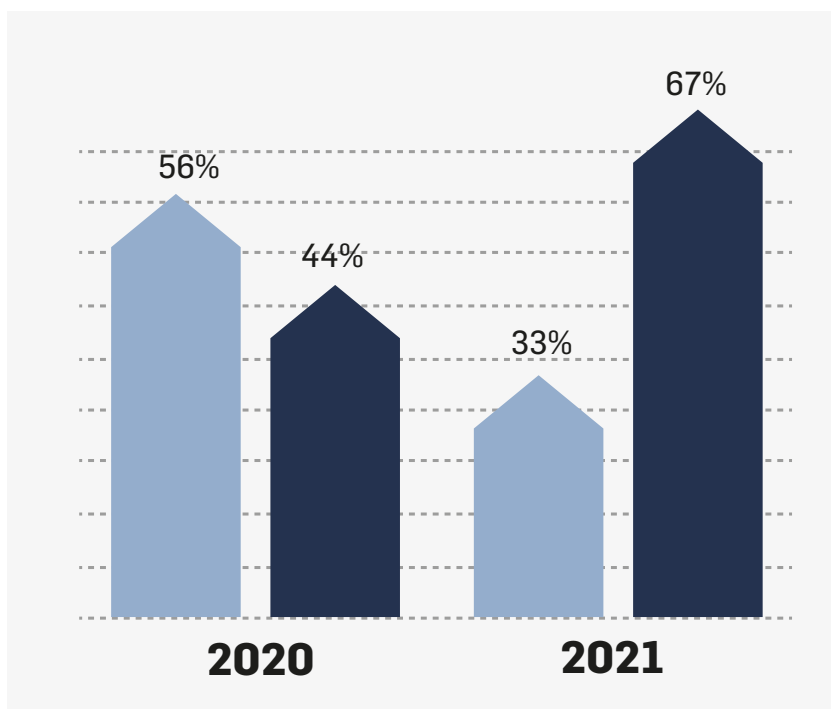


...y la voz federal, de organizaciones no empresariales, se hizo sentir con más fuerza

RESPUESTAS RECIBIDAS



■ Empresas
■ No Empresariales



■ AMBA
■ Otras Provincias



Inicialmente, las acciones recayeron en tres focos prioritarios: transmitir seguridad y tranquilidad a los colaboradores y clientes, cuidar la salud financiera de la compañía y elaborar un protocolo eficaz para el reinicio de las actividades. Este abordaje 360° de la pandemia conservó el espíritu de nuestra estrategia de sustentabilidad adoptando un enfoque multidimensional, acompañando a la comunidad local en iniciativas de movilidad y el desarrollo de negocios inclusivos.

Dentro de las acciones destacadas, confeccionamos un protocolo de higiene y seguridad sumamente completo. El comité de Crisis transversal fue fundamental para dar respuesta a la crisis sanitaria.

Una vez habilitada la posibilidad de volver, rápidamente el protocolo se puso en marcha y se pudo reiniciar la actividad productiva de manera segura.



Textual extraído de testimonio que podrá leer completo en Anexo pág. 39



PABLO SIBILLA
Renault Argentina
Presidente

Miembro del Pacto desde 2005



TESTIMONIOS DE LÍDERES MIEMBROS DEL PACTO

La pandemia implicó enormes desafíos para la vida de las personas y de las empresas, requirieron la adaptación y responsabilidad de cada uno para poder hacerle frente a la nueva realidad.

Desde Grupo Arcor, como compañía de alimentos, ingredientes e insumos claves para otras industrias, en 2020 enfrentamos el desafío de asegurar la continuidad de nuestras operaciones para poder abastecer a los consumidores y proveer a otras industrias esenciales como cartón, papel, bolsas, flexibles, alcohol y nutrición animal. Fue una tarea compleja que pudimos alcanzar gracias a la pasión y compromiso de un gran equipo de colaboradores.

Para garantizar su seguridad y preservar su salud, implementamos diversas medidas de higiene y protocolos de trabajo en nuestras operaciones industriales y establecimos el trabajo remoto para los colaboradores que trabajan en nuestras oficinas. Para promover el cuidado en los hogares, entregamos kits con productos de limpieza e higiene. También llevamos adelante webinars para acompañar la situación de teletrabajo.

Atentos a las expectativas y necesidades de los consumidores, buscamos nuevas formas de comercializar nuestros productos, acelerando el proceso de transformación digital y generando nuevas oportunidades de negocio. Lanzamos el e-commerce "Arcor en Casa", que permite comprar y recibir productos en los hogares de toda la Argentina. Además, acompañamos a aquellos clientes más afectados a través de las iniciativas "Salvemos al Kiosco" y "Ayudando a un kiosco tu plata vale doble". Y, fundamentalmente, nos mantuvimos muy cerca de las comunidades, apoyando a los sectores más vulnerables con recursos para enfrentar los desafíos de la pandemia. Donamos más de 1 millón de kilos de productos en la Región. Además, en el marco del "Programa especial de ayuda alimentaria" en conjunto con Fundación Arcor, entregamos 200.000 platos de comida y 65.000 colaciones a organizaciones que brindan asistencia alimentaria. También nos sumamos a la iniciativa "Seamos Uno" y donamos 600.000 cajas para entregar alimentos. En materia sanitaria, en Argentina donamos 16.000 litros de alcohol al Ministerio de Defensa de la Nación, municipios y hospitales locales, y se destinaron materiales e indumentaria de protección, insumos y equipamiento a los centros de salud de las comunidades en las que operamos.

Considerando que la pandemia continúa, seguimos trabajando muy cerca de nuestros grupos de interés y nuestra cadena de valor. En 2021, con motivo de la celebración del 70° aniversario de Grupo Arcor y con la mirada puesta en el futuro, impulsamos un nuevo propósito para nuestra compañía: "Hacer accesibles las tendencias en alimentación para que todos podamos vivir mejor".

La Pandemia del Covid-19, por su gravedad y extensión sorprendió al mundo y obligó a modificar hábitos, estructuras, comportamientos, organizaciones. Nada quedó fuera de la necesidad de disponer medidas de prevención urgentes, de adaptar mecanismos de restricción, de proteger por sobre todo el valor maspreciado: la vida de las personas.

En ese contexto inesperado, las organizaciones empresarias vieron afectadas de modo diverso sus capacidades habituales. En algunos sectores el cierre de producción fue total, en otros parcial y en los denominados esenciales, como la actividad financiera, tuvieron que disponer medidas excepcionales para mantener la prestación del servicio de un modo compatible con la prevención de sus trabajadores y trabajadoras y de la propia comunidad.

Pese a las enormes dificultades que presentó la pandemia, especialmente en economías como la nuestra, que venían con un marcado endeudamiento y deterioro, resulta sorprendente la capacidad de la sociedad para adaptarse y desarrollar con creatividad nuevas herramientas.

El caso del Banco de la Nación Argentina, es paradigmático. Apenas tres meses después de asumir en una estructura sumamente debilitada y carente de herramientas tecnológicas, nos enfrentamos al desafío de tener que prestar el servicio que la sociedad requería reduciendo drásticamente la concurrencia del personal a las sucursales.

Mas aún, por su alcance federal y el rol social de banca pública, también fuimos convocados a diseñar y poner en marcha en tiempo real herramientas de asistencia e inclusión financiera para un amplio universo de sectores productivos y sociales, en muchos casos que se incorporaban por primera vez al sistema.

En sintonía con el impulso del Gobierno Nacional y el esfuerzo y compromiso de los trabajadores y trabajadoras el banco no sólo logró mantener el servicio operativo en todo el país, sino que dio un salto tecnológico que lo coloca hoy con su plataforma Mobile en los primeros puestos de operaciones digitales. 3,5 millones de jubilados administran sus haberes sin necesidad de concurrir a una sucursal. 1,5 millones de beneficiarios recibieron la Tarjeta Alimentar. 1,2 millones de beneficiarios de programas sociales poseen hoy una cuenta bancaria por primera vez.

La asistencia a todos los sectores productivos, en especial las Mipymes, superó en un año y medio desde el inicio de la pandemia los 440 mil millones de pesos. Los créditos, préstamos y aperturas de cuentas se resolvieron de manera online.

La pandemia generó muchos impactos negativos en todos los órdenes, sin duda, pero aún en ese contexto difícil queda claro que es posible generar iniciativas que permitan pensar en una Argentina con crecimiento, desarrollo e igualdad de oportunidades.

Las PyMEs como protagonistas estratégicas

Hace muchos años vemos, escuchamos y leemos que los principales actores o protagonistas de la economía de la Argentina son las Pequeñas y Medianas Empresas, ya que generan en torno del 45% del PBI y más del 70% de los empleos formales del país.

La expansión mundial del COVID-19 y las consecuentes restricciones sanitarias imprescindibles alteraron los planes de todos los sectores productivos de la Argentina. Nuestras Pymes debieron afrontar situaciones tan inesperadas como complejas. Asfixiados por la realidad, las deudas y los compromisos, sus titulares reclamaron ayuda financiera para sostener empresas que, en muchos casos, no solo representan un trabajo: son la concreción de historias personales y familiares.

Más que nunca son necesarias políticas activas que impulsan la producción y el empleo. Solo desde el Banco Nación, durante 2020 se brindó asistencia financiera a 113.810 empresas de todo el país, 70% de las cuales son PyMEs, por un monto total de \$ 211.000 millones que se sumaron al menú de subsidios dispuestos por el Gobierno Nacional para paliar los efectos de la crisis derivada de la pandemia.

Más allá de estos números, la realidad sigue siendo compleja y reclama un compromiso extraordinario de todas y todos para la búsqueda de consensos y respuestas creativas. Es en este sentido que la creación de los Consejos Consultivos Pymes ha demostrado ser una potente iniciativa para la discusión de soluciones alternativas a las variadas problemáticas que atraviesan los distintos sectores de la producción.

El ejercicio de reunir y escuchar a los representantes de cada sector, de elaborar diagnósticos y analizar en conjunto desde el BNA y el Estado Nacional la generación de herramientas que motoricen las respuestas adecuadas, no solo se mostró efectivo sino que desbordó las expectativas iniciales.

El trabajo arrancó con el agro, se sumó luego la industria manufacturera y se fue extendiendo hacia la agricultura familiar, las industrias del conocimiento, la cultura, los microemprendimientos de artesanías. Se diseñaron políticas de financiamiento y diferentes líneas de crédito además de capacitaciones, asistencias técnicas, aperturas masivas de cuentas, educación e inclusión financiera, herramientas de tecnología para agilizar procesos. Todo como resultado de un permanente debate enriquecedor y auspicioso.

La pandemia generó muchos impactos negativos en todos los órdenes, sin duda, pero aún en este contexto difícil queda claro que es posible abrir espacios de construcción que permitan pensar en una Argentina con crecimiento, desarrollo e igualdad de oportunidades.

Ha pasado un año del inicio de la pandemia. Ni en el trazo de probabilidades de riesgo más extremas se podría haber avizorado un escenario como el que ha provocado el COVID-19. Un contexto que se mostró desfavorable en muchos aspectos; y que nos hizo posicionarnos con la seriedad que demanda una crisis sanitaria global, pero también con una mirada optimista, ya que nuestra Cooperativa continuó generando en su totalidad los productos y servicios en los diferentes sectores -de producción y consumo-, por ser considerada esencial dentro de su actividad.

Más allá de esta aptitud disruptiva en la estructura de los negocios a nivel mundial que señalamos, la pandemia puso a prueba a la organización en otras aristas, que también se convirtieron en parte de nuestra agenda estratégica. Principalmente, las orientadas a los riesgos no tradicionales. Y es aquí donde debimos sacar a combatir nuestra esencia como empresa de la economía social.

Confiando plenamente no solo en nuestra misión, sino en los principios y valores que nos sostienen. Y en este contexto aprendimos, creamos y repensamos otras formas de trabajo. Con nuestra capacidad resiliente de enfrentar la adversidad, una comprometida gobernanza, consenso y una responsabilidad extrema en la aplicación de protocolos en cada sector y espacio de nuestra Cooperativa, que se fueron ajustando a medida que la cuestión sanitaria se modificaba, avanzamos; siempre con la mirada puesta en proteger al asociado y nuestros colaboradores.

En este aspecto, en marzo de 2020, con el apoyo del Consejo de Administración y las áreas gerenciales, se creó un Comité de Emergencia, junto a profesionales de la salud, recursos humanos, y seguridad e higiene; lo que nos permitió adoptar y discutir líneas de acción, planes de contingencia y medidas sanitarias a implementar frente al avance de la pandemia.

En una primera instancia se implementó el teletrabajo para muchos sectores. Se reforzó las áreas que requerían atención al público con el uso de la tecnología; como la venta online y telefónica.

En este recorrido tan exigente, y respondiendo a nuestros objetivos empresariales, consolidamos los cimientos de la joven Fundación LAR, que tuvo un papel clave y preponderante en el desarrollo de acciones pensadas para los diferentes grupos de interés; afianzándose en dos dimensiones: la generación y transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad. Es de destacar, dentro de este último aspecto, que se avanzó en proyectos que permiten aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), vinculados con la gestión de los recursos naturales, como el proyecto ArboLAR: un proyecto de forestación que se va transformando con el tiempo en una herramienta para la gestión colectiva del desarrollo sustentable territorial. Los objetivos que plantea el proyecto Arbolar, especialmente los vinculados a la educación de las nuevas generaciones, son los verdaderos motivadores de las energías que cada uno de los participantes y actores vuelcan hacia el bien común.

Debemos seguir trabajando día a día y tratar de enfocarnos para reducir la vulnerabilidad social y el deterioro ambiental. De esta forma, podremos estar mejor preparados para impactos tan profundos como los que nos ha tocado afrontar en la actualidad.

Dante Bolzán
Presidente

La Agrícola Regional Coop. Ltda.

El año 2020 seguramente no será un año más, quedará marcado en nuestras vidas como el año de la pandemia de COVID-19, y en este sentido, al igual que el resto de los firmantes del Pacto Global, hemos refrendado nuestro compromiso más que nunca con las organizaciones de la comunidad y nuestros colaboradores a través de distintos programas de sustentabilidad, con el objeto de morigerar los efectos adversos de esta enfermedad.

De los resultados de la encuesta realizada surge claramente la diferencia de oportunidades y recursos que existen entre las grandes empresas y las Pymes de nuestro país para afrontar una crisis como la actual. Seguramente, si bien la caída de la actividad industrial y comercial es un factor común que atraviesa a todas las instituciones sin tener en cuenta su tamaño, sin lugar a dudas las Pymes son las que más lo han sufrido y eso limita también de alguna manera las acciones que puedan desplegar para mitigar sus efectos.

Las estrategias desarrolladas en Manfrey pueden clasificarse en internas, con acciones orientadas hacia dentro de la Cooperativa, y externas, en pos de las necesidades que surgieron en la comunidad.

Internamente la primera medida que se adoptó fue la conformación de un Comité de Emergencia integrado por el más alto nivel jerárquico de la Cooperativa en conjunto con la jefatura de RR.HH. para monitorear y desarrollar acciones preventivas de forma rápida y eficaz. En este sentido se aplicaron férreas medidas sanitarias a nuestros colaboradores, proveyéndolos de elementos sanitarios protectores como ser barbijos, alcohol, máscaras faciales, etc., se restringió el acceso de clientes y proveedores a los establecimientos, se aplicaron aforos y medidas de distanciamiento social en los lugares compartidos, se implementó un sistema de homeoffice para los puestos administrativos, se adelantó la campaña de vacunación antigripal, se instalaron termómetros para el control de la temperatura a todas las personas que ingresan al establecimiento. Todas estas medidas posibilitaron que la empresa prácticamente no vea suspendida sus actividades durante el transcurso de la pandemia.

En lo que respecta a las acciones desarrolladas hacia la comunidad, cabe destacar entre algunas; el apoyo permanente a instituciones de salud pública como ser hospitales de la región y la participación activa en campañas públicas como por ejemplo "Acá Estamos: empresas unidas contra el COVID-19", hemos reforzado la asistencia que habitualmente realizamos con productos lácteos a instituciones y asociaciones sin fines de lucro, desarrollamos conjuntamente con la Fundación Banco de Alimentos de Córdoba la campaña "Del Tambo al Hogar" en virtud de la cual nuestros asociados donan dos litros de leche diario a dicha institución para atender las necesidades de las más de 400 instituciones beneficiarias, desarrollamos un "Taller de Escritura y Lectura Recreativa" on-line para nuestros adultos mayores, con el objeto de darles contención a nuestros abuelos; era importante agregarle valor al tiempo y poner la cabeza en funcionamiento, obteniendo como resultado un producto literario que será utilizado para el dictado de clases en los establecimientos educativos de la región, logrando vincular de este modo a dos grupos etarios que han sufrido el mayor efecto en su ámbito relacional, al ver restringidas sus salidas y participación en actividades de aprendizaje, grupos de amigos, rutinas físicas y recreación.

Más allá de las acciones individuales que podamos desarrollar las empresas y personas para afrontar esta pandemia, debemos comprender que si hay una enseñanza que debemos capitalizar, es que de este problema no se sale solo, y que tal lo evidenciado en la encuesta es un tema que nos preocupa y ocupa a todos y todas, ya sean signatarias o no del Pacto Global, del interior de nuestro país o del AMBA, grandes empresas o Pymes. La cooperación y la solidaridad deben ser el camino para dar respuesta a los problemas comunes de la sociedad, y en ese sentido las Cooperativas desarrollan un rol fundamental en las comunidades.

Relevar los aprendizajes del sector privado, en relación a un contexto tan disruptivo como el que generó la crisis por el COVID-19, es una herramienta fundamental para fortalecer las nuevas iniciativas implementadas y afianzar el camino de la sostenibilidad.

Para Plaza Logística, al igual que muchas organizaciones, el nuevo contexto representó el desafío de ser más resilientes y trabajar junto a otros actores. Nos enfocamos en entenderlo como una oportunidad para consolidar procesos en los que veníamos trabajando, de modo colaborativo junto a nuestros grupos de interés, siempre con el objetivo de garantizar el cuidado de las personas y reforzar el compromiso social.

Las primeras acciones que implementamos estuvieron orientadas al desarrollo de Protocolos de actuación con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones de nuestros Parques Logísticos. En este sentido, el rol de los equipos de EHS y la coordinación con nuestros Clientes y Proveedores estratégicos fue central para poder dar respuesta a la nueva necesidad del contexto. Respecto a nuestro equipo, actuamos con rapidez, estableciendo el teletrabajo, proveyendo al personal de los elementos necesarios y acondicionando los espacios de oficina con el fin de minimizar riesgos.

Desde otro punto de vista, los cambios generados por la pandemia en las tendencias del consumo incrementaron de modo exponencial los volúmenes de la logística vinculados al e-commerce. La aceleración de este proceso, que se sucedió con mayor rapidez a lo pensado, nos llevó a agilizar los planes de expansión que teníamos previsto en el mediano y largo plazo.

En relación a la gestión de la sustentabilidad, el contexto de emergencia dejó en evidencia la necesidad de generar valor social y ambiental junto al económico. También evidenció el rol estratégico del sector privado y su capacidad para contribuir al desarrollo social, sobre todo cuando se trabaja de modo articulado con otros actores.

Para nosotros el 2020 fue un año en el cual ratificamos las iniciativas en las que veníamos trabajando, es así como, continuamos el camino de adopción de estándares medioambientales como EDGE en el proceso de construcción de nuestros Parques, lo cual nos permite cuantificar el aporte a los ODS a través de indicadores claves para el cuidado del ambiente como lo es la eficiencia energética y la reducción de emisiones. Asimismo, consolidamos la gestión transversal de la sustentabilidad convirtiéndonos en la primer Compañía privada en Argentina en obtener una calificación ESG. En el plano social, reforzamos nuestro compromiso sumándonos a la Iniciativa #SeamosUno, colaborando con la puesta a disposición de espacio en nuestro Parque de Plaza Logística Echeverría y con el financiamiento de parte de los servicios necesarios para llevar adelante la Iniciativa.

Estas acciones representan el compromiso que asumimos en Plaza Logística en relación al desarrollo sostenible. Celebramos los espacios de intercambio que nos permiten contar lo que hacemos como un modo de inspirar a otros a recorrer este camino.

La llegada del COVID-19 generó el desafío de actuar inmediatamente ante un escenario inesperado. Mediante la utilización de todos los recursos disponibles, diseñamos un abordaje 360° que fue enriqueciéndose a través del tiempo con los siguientes objetivos: estar cerca de los colaboradores durante el tiempo procurando reducir la incertidumbre y promoviendo el bienestar de todos los equipos y sus familias; divulgar las iniciativas que la compañía impulsó con sus clientes y la comunidad; y brindar movilidad y apoyo logístico a organizaciones públicas y de la sociedad civil para contribuir con la emergencia social y sanitaria.

Inicialmente, las acciones recayeron en tres focos prioritarios: transmitir seguridad y tranquilidad a los colaboradores y clientes, cuidar la salud financiera de la compañía y elaborar un protocolo eficaz para el reinicio de las actividades. Este abordaje 360° de la pandemia conservó el espíritu de nuestra estrategia de sustentabilidad adoptando un enfoque multidimensional, acompañando a la comunidad local en iniciativas de movilidad y el desarrollo de negocios inclusivos.

Dentro de las acciones destacadas, confeccionamos un protocolo de higiene y seguridad sumamente completo. El comité de Crisis transversal fue fundamental para dar respuesta a la crisis sanitaria. Una vez habilitada la posibilidad de volver, rápidamente el protocolo se puso en marcha y se pudo reiniciar la actividad productiva de manera segura.

Durante la etapa de confinamiento, pudimos dar respuesta adecuándonos al mundo digital para el que Renault ya estaba preparado. Con nuestros colaboradores, apostamos a una comunicación totalmente digital desafiando el distanciamiento que la pandemia nos imponía. Para ello, elaboramos una estrategia sólida, con mensajes claros, reiterativos y contundentes, a fin de minimizar la incertidumbre colectiva. Buscamos la manera de mantener un contacto permanente con el personal a través de todos los canales disponibles. El liderazgo ocupó un rol esencial en mantener la cercanía con los equipos.

La reconversión hacia lo digital de nuestros concesionarios también estuvo en la escena, con herramientas concretas para impulsar las ventas online a través de un nuevo canal comercial; organizamos un nuevo Digital Day con la red comercial para generar insights e impulsar dicha transformación. Una campaña de comunicación fue desplegada con el fin de generar conciencia social y acompañar a los clientes en su aislamiento.

Respondiendo al hacer en nuestra esencia, anunciamos la fabricación de Renault Alaskan, la pickup de 1 tonelada de fabricación nacional. Y a pesar del contexto se hizo realidad, asegurando una fuente de trabajo para nuestros colaboradores. A partir de este hito, logramos reconvertir todos los lanzamientos de manera virtual, brindándonos la oportunidad de llegar al 100% de nuestros colaboradores y multiplicar el alcance hacia otros públicos estratégicos en distintas partes del país.

Para la comunidad, brindamos unidades de nuestra flota para acompañar a las organizaciones de la sociedad civil y organismos públicos en tareas de asistencia alimentaria y sanitaria. Los negocios inclusivos no estuvieron ausentes, dado que los barbijos obligatorios fueron confeccionados por una organización de la sociedad civil, Las Omas, que emplea a mujeres en situación de vulnerabilidad.

No hay mucho más para decir sobre el impacto de la pandemia por la Covid-19. Las consecuencias que antes eran previsiones y estimaciones hoy son realidades que, indefectiblemente, se profundizarán. Asistimos a una crisis que nos golpea fuerte y que no podemos decir que se trató de un "cisne negro". Por el contrario, coincido con quienes llaman a esta situación un gran "rinoceronte gris", término acuñado por la autora norteamericana Michele Wucker para describir aquellas situaciones de extremo riesgo que todos saben que son posibles o probables de suceder, pero que nadie hace nada para enfrentar. Cabe recordar el informe The Global Risks Report 2020 publicado por el World Economic Forum donde se señaló el riesgo de enfermedades infecciosas dentro de las principales amenazas a nivel global.

Desde el primer día, incluso antes de decretarse el aislamiento social, preventivo y obligatorio, definimos una prioridad incuestionable: la salud de nuestros colaboradores/as y sus familias, productores/as asesores/as de seguros, asegurados/as, proveedores, clientes y la comunidad. Nuestro plan de acción fue diseñado y ejecutado por un Comité que con esa prioridad logró preservar a las personas, garantizar la continuidad del negocio y tener una marcada presencia en la comunidad articulando con diversas iniciativas de la sociedad civil.

Este escenario profundizado por la pandemia visibilizó un pronunciamiento sobre el compromiso de las organizaciones con su propósito, que nos encuentra frente a la oportunidad de dar comienzo a un nuevo contrato donde el sector privado no es solo un agente económico, sino que es un actor social y debe ser lo más relevante posible. Este compromiso exige organizaciones más humanas; conectadas con las personas, honestas, transparentes, amigables, empáticas con sus comunidades, comprensivas de la realidad, diversas, inclusivas y dispuestas a escuchar a sus grupos de interés.

Esta oportunidad que se nos presenta a las empresas tiene en iniciativas como el Pacto Global de Naciones Unidas un marco institucional que nos brinda una referencia universal con sus principios y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible una invitación a sumarnos al propósito de contribuir a dar solución a los desafíos más urgentes y que la pandemia agravó.

El año de la acción en el camino a la Agenda 2030 nos interpela más que nunca para comenzar a dar tratamiento a los objetivos globales como asuntos locales y será más fácil si lo hacemos con un espíritu colaborativo y articulando esfuerzos entre todos los actores de la sociedad civil. Ya sabemos qué situaciones extremas podemos llegar a generar si no hacemos frente a las situaciones que ponen en extremo riesgo al planeta y a la humanidad.

"El 2020 fue un año desafiante, que estuvo atravesado por la pandemia del COVID-19 la cual afectó, a nivel mundial, la salud, la economía y los negocios como solían ser.

Desde Vista, nuestra respuesta ha sido firme y decisiva, dedicando esfuerzos significativos a nuestro plan de continuidad del negocio, con especial énfasis en la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, contratistas, y de las comunidades donde operamos.

Conformamos un Comité de Crisis con referentes internos de la compañía, médicos y otros especialistas, con los que diseñamos cinco protocolos operativos específicos, enfocados en minimizar el riesgo de propagación del virus, desarrollar buenos hábitos de higiene y mantener la seguridad de los negocios, las operaciones y los proyectos incluso en el contexto de pandemia vigente.

Establecimos equipos de trabajo reducidos, operando como células totalmente independientes, desde fines de marzo de 2020, para garantizar el distanciamiento social. Además, realizamos controles de acceso, pruebas de temperatura, chequeos médicos y de enfermería para los empleados antes de que ingresen a sus turnos.

Para nuestros contratistas, dispusimos controles y establecimos como requisito cumplimiento exhaustivo de sus protocolos del COVID-19 como requisito para acceder a nuestras operaciones.

También pusimos en marcha un Plan de Acompañamiento y Desarrollo Social para las distintas comunidades donde operamos, mediante el cual donamos equipamiento médico a hospitales de Neuquén, y Catriel, en la provincia de Río Negro.

Adicionalmente, acondicionamos nuestras instalaciones en Catriel para que puedan ser utilizadas como centro asistencial y de aislamiento. Actualmente, nuestro centro recreativo ubicado en esa localidad funciona como centro vacunatorio.

Consideramos que la sustentabilidad es un aspecto vital de nuestra estrategia de negocio y estoy convencido de que contamos con las personas, los procesos y el compromiso necesarios para contribuir a resolver los complejos desafíos de la industria energética y el medioambiente.

Desde Vista trabajamos en el presente para crear valor en futuro".



DATOS TÉCNICOS



La encuesta es autoadministrada.



Fue enviada a una base de datos propia y divulgada en redes sociales de Pacto Global Argentina (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn).



El cuestionario estuvo disponible en línea en el período comprendido entre el 20 de mayo y el 9 de junio de 2021.



Se recibieron 572 respuestas.

Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global
Autoridades 2020 - 2022

www.pactoglobal.org.ar
www.unglobalcompact.org
www.facebook.com/PactoGlobalArgentina
[@pactoglobalARG](https://www.instagram.com/pactoglobalARG)

Este informe fue elaborado por el equipo de la Red Argentina del Pacto Global:

Coordinador Ejecutivo: **Flavio Fuertes**
flavio.fuertes@undp.org

Consultora Asociada: **Laura Belfiore**
lbelfiore@pactoglobal.org.ar

Consultor Asociado: **Marcelo López**
mlopez@pactoglobal.org.ar

Responsable de Comunicación: **Fernanda Sánchez**
fsanchez@pactoglobal.org.ar

Esta publicación está confeccionada y estrictamente destinada al uso y a los fines de aprendizaje. La inclusión de nombres de compañías y/o los ejemplos, no constituyen un respaldo de las empresas individuales por el Pacto Global de las Naciones Unidas ni por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Este informe no hubiera sido posible sin la contribución de las siguientes organizaciones:



ADEBA
Asociación de
Bancos Argentinos



Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**



Consejo Empresario de Entre Ríos



Consejo Profesional
de Ciencias Económicas
de la Provincia del Neuquén

infobae

La Voz
DEL INTERIOR



Instituto de
**RESPONSABILIDAD
SOCIAL | LA RIOJA**





Pacto Global
Red Argentina



www.pactoglobal.org.ar



Pacto Global Argentina



@pactoglobalARG



@pactoglobalARG



Pacto Global Argentina

