

INFORME

“

CONTRIBUCIÓN DE LAS
EMPRESAS ARGENTINAS
ADHERIDAS AL PACTO
GLOBAL A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE:

EVIDENCIAS A 3 AÑOS DE LA
APROBACIÓN DE LA AGENDA
2030



Al servicio
de las personas
y las naciones



Red Argentina



AGENDA 2030 - ODS
ARGENTINA

Consejo Nacional
de Coordinación
de Políticas Sociales



Presidencia
de la Nación



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Representante Residente del PNUD y Coordinador Residente el Sistema de Naciones Unidas en Argentina
René Mauricio Valdés

Representante de la Red Argentina del Pacto Global
Andrea Ávila

Coordinador del Pacto Global en Argentina
Flavio Fuertes

Contribución de las empresas argentinas adheridas al Pacto Global a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Producción de contenido
Nuria Roset

Edición y diseño
Marina Costas

La Red Argentina del Pacto Global se encuentra alojada en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Esmeralda 130, 13º piso (C1035ABD) Buenos Aires, Argentina.

<http://pactoglobal.org.ar/> <http://www.ar.undp.org/>

El contenido no refleja necesariamente las opiniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. El trabajo es una publicación independiente encargada por el PNUD y la Red Argentina del Pacto Global y es el fruto de la recopilación de información basada en evidencia sobre el grado de contribución que las empresas sostenibles están haciendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Argentina, a tres años de haber sido aprobada la agenda 2030 por las Naciones Unidas.

Todos los derechos reservados. Queda prohibido reproducir, transmitir o almacenar en un sistema de recuperación cualquier parte de esta publicación, en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopiado, grabado o de otro tipo, sin autorización previa.



ARGENTINA Y LOS ODS: INFORMACIÓN Y FOCO PARA LOGRAR MAYOR INCIDENCIA



Por **Andrea Ávila**,
Representante de la Mesa
Directiva de la Red
Argentina del Pacto Global
y CEO de Randstad para
Argentina y Uruguay

En el marco de la Red Argentina del Pacto Global, buscamos actuar como facilitador y catalizador del proceso de cambio, con la mira puesta en lograr engagement sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), centrados en 5 pilares sobre los que basamos nuestras acciones: el desarrollo de capacidades para alinear las operaciones de las compañías con la agenda 2030, la difusión y generación de “momento” acerca de su importancia, el diálogo de políticas públicas, la realización de alianzas estratégicas de carácter multi-stakeholder y la movilización de recursos financieros del sector privado.

Estos pilares, junto con la priorización del foco de abordaje local en los ODS 1 a 8, 13 y 16, son el norte que guía nuestro plan de acción en el país. Llegamos a la elección de esos 10 objetivos sobre los que priorizamos nuestra gestión local, con la idea de lograr mayor foco e incidencia y como producto de un pormenorizado trabajo de consulta y elaboración de consensos dentro y fuera de la Red.

En las siguientes páginas se presentan en detalle las principales contribuciones a los ODS por parte de las empresas adheridas a la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas. Se trata de un ejercicio que busca relevar tanto información e indicadores de performance, como experiencias y aprendizajes, a casi 3 años de aprobada la agenda 2030.

Esta herramienta es de suma utilidad para tomar distancia y analizar fríamente que tanto hemos avanzado y qué tan eficientes han sido los esfuerzos del sector privado para construir un mundo en el que ya nadie quede atrás, habida cuenta que los 17 ODS nos interpelan cada día y nos imponen el gran desafío de consolidar la idea en el mundo corporativo, y muy especialmente en las PyMEs, que alinear la estrategia de

negocios con la agenda 2030 incide de manera directa en la productividad y los resultados de cualquier compañía.

En otras palabras, tenemos que convencer al mundo que gestionar con criterios de sostenibilidad y una mirada de largo plazo es, ante todo, un buen negocio. Y para eso, tenemos que ser capaces de hacer que el cambio fluya de abajo hacia arriba y que la idea de este mundo que queremos se vuelva viral.

Tenemos hoy una oportunidad única que debemos capitalizar y que tiene que ver con el momento. Estamos hoy más que nunca ante una sociedad que le demanda más al estado, a las empresas, a las ONG, y también a los individuos.

Estamos ante una coyuntura en la que, con cierta efervescencia, y en muchos casos un clamor popular, la sociedad le da visibilidad a muchos de los temas de esa agenda 2030 y se moviliza en torno a la necesidad de un cambio.

Pero esa misma coyuntura es la que nos impone la necesidad de encontrar y desarrollar ideas y herramientas que nos permitan acelerar radicalmente el ritmo de cambio para alcanzar los 17 objetivos y 169 metas de la Agenda 2030 en los próximos 4.500 días.

Andrea Ávila

CEO Randstad Argentina y Uruguay y Representante de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas



Por **Gabriela Agosto**
Secretaria Ejecutiva - Consejo
Nacional de Coordinación de
Políticas Sociales

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, iniciativa adoptada por los países miembros de las Naciones Unidas, necesita para su concreción del esfuerzo de toda la comunidad internacional y, a nivel de los países, del compromiso y esfuerzo de los Estados y de otros múltiples actores y de la ciudadanía en general.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda, refieren a un amplio abanico de temas que son centrales para la Argentina, tales como: erradicación de la pobreza y el hambre; educación de calidad; igualdad de género y empoderamiento de las mujeres; acceso a agua potable, a saneamiento y a energía asequible y sostenible; producción y consumo responsables; ciudades y comunidades resilientes; cambio climático; crecimiento inclusivo, pleno empleo y trabajo decente; conservación y uso sostenible de los océanos; sociedades pacíficas e inclusivas y constitución de alianzas en favor del desarrollo.

En diciembre de 2015, el Gobierno Nacional asumió el compromiso de la implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y le confirió al Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales el rol de coordinar la adaptación nacional. Sin embargo, si bien la responsabilidad primaria de la implementación de la Agenda es responsabilidad del gobierno, sus objetivos no se alcanzarán sin una participación plena del resto de los poderes del Estado, de la academia, del sector privado empresarial, las organizaciones de la sociedad civil y de los ciudadanos.

A más de dos años del comienzo de la implementación de la Agenda 2030 nuestro país ha dado muestras del compromiso asumido, a través de un intenso trabajo de coordinación de los organismos estatales, además de otros actores clave, tanto públicos como privados, convencidos que los buenos resultados dependen de esas sinergias y del involucramiento de todos. Participamos plenamente de los mecanismos voluntarios de seguimiento que la Agenda propone a nivel mundial y regional. Hemos sido de los primeros países de América Latina y el Caribe en presentar el Examen Nacional Voluntario en julio de 2017. Hemos elaborado y presentado oficialmente, en junio de 2018, el primer Informe País con el seguimiento de los indicadores y el análisis de las intervenciones orientadas al alcance de las metas de los 17 ODS.

La Red del Pacto Global de Argentina es la iniciativa de responsabilidad social corporativa que incluye a empresas, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil. Los principios y valores que guían el accionar de sus integrantes se alinean plenamente con los ODS.

Por ello la Red del Pacto Global ha asumido un rol significativo de compromiso en la implementación de los ODS en el ámbito empresarial, buscando incidir y difundir los principios de la Agenda entre los miembros de este sector clave.

Por consiguiente celebramos la publicación del Informe "Contribución de las empresas argentinas adheridas al Pacto Global a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: evidencias a 2 años de la aprobación de la agenda 2030".

El Informe utiliza como fuente principal las Comunicaciones sobre el Progreso, esto es, los reportes que las empresas adheridas al Pacto Global entregan anualmente para informar sobre el alineamiento de sus estrategias empresariales a los principios universales de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y lucha contra la corrupción.

La publicación de este informe es auspiciosa ya que provee ejemplos de buenas prácticas que pueden inspirar a otras empresas que quieran emprender el mismo camino y aceptar este desafío y compromiso.

Gabriela Agosto

Secretaria Ejecutiva - Consejo Nacional de
Coordinación de Políticas Sociales



Por René Mauricio Valdés

Han pasado 3 años desde que la ONU aprobó por unanimidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Tenemos poco tiempo para imprimir una lógica de sustentabilidad al desarrollo de nuestros países y nuestro planeta. Los desafíos parecen inalcanzables pero estamos convencidos que la sostenibilidad es la única alternativa viable que tenemos en nuestras manos. Y por desarrollo sostenible entendemos a aquel modelo de producción y consumo en el cual generamos crecimiento económico, conservamos los recursos naturales y promovemos equidad social. Todo eso como un imperativo de nuestros tiempos.

Vemos con entusiasmo como muchos gobiernos están revisando sus planes de desarrollo, adaptando políticas públicas y presupuestos para hacer realidad la agenda 2030. Con gran satisfacción vemos también la reacción del mundo empresarial, incluyendo actores del mundo financiero que ponen en el centro de sus decisiones de inversión al desarrollo sostenible.

En Naciones Unidas somos testigos de eventos como el Making Global Goals Local Business que se realizó en abril de este año en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que congregó a más de 500 personas para discutir cómo podemos acelerar la transición de nuestras sociedades hacia patrones más sostenibles de producción y consumo. Y allí vimos que las empresas están en condiciones no sólo de evitar hacer el daño (al ambiente, a las comunidades o a los grupos de interés que se vinculan con ellas) sino también de mejorar la gestión de los riesgos y encontrar oportunidades de nuevos mercados inexplorados.

Las empresas que se encuentran mejor preparadas para sacar provecho de la agenda 2030 son aquellas que practican sus negocios sobre la base del respeto a un conjunto de valores universalmente aceptados como los 10 principios del Pacto Global. Y allí fuimos a buscar la información: en los Reportes de Sostenibilidad y en las Comunicaciones de Progreso de las empresas argentinas que son parte de la red de responsabilidad social corporativa más grande que tiene el país. Y allí vimos que ya existe un grupo importante de compañías que están haciendo el esfuerzo de reportar voluntariamente información de su contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Entre los hallazgos más interesantes podemos mencionar que existe un grupo de ODS que las empresas más frecuentemente mencionan en sus



CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS A LOS ODS

reportes y son los ODS 4, 7, 8, 12 y 13 vinculados con la educación de calidad, la energía limpia, el trabajo decente, la producción y el consumo sostenible y la acción por el clima. El estudio muestra, también, que las empresas PyMEs están reportando sus contribuciones a los ODS. Finalmente, el estudio muestra dos casos testigos de compañías nacionales que están haciendo el esfuerzo de redireccionar sus estrategias de negocios a los ODS más cercanos a su "know-how".

Queda mucho camino por recorrer, mucho más por aprender y poco tiempo para el 2030. La ecuación se resuelve más fácil si mejoramos nuestras asociaciones entre el sector público; el sector privado y la comunidad internacional.

Invito a todos los lectores, en especial en el sector empresarial, a continuar profundizando en la aplicación y utilización de los principios del Pacto Global y los ODS, en beneficio de un desarrollo más sustentable y equitativo, sin dejar a nadie atrás. Y reitero nuestra total disposición como Naciones Unidas, para continuar colaborando y apoyando en esto a las empresas, las que no solo están llamadas a ser parte de la solución al desafío del desarrollo sostenible sino a liderarla.

René Mauricio Valdés

Coordinador Residente del Sistema ONU
y Representante Residente del PNUD en Argentina



OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Este documento fue elaborado con el objetivo de producir información basada en evidencia sobre el grado de contribución que las empresas sostenibles están haciendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Argentina, a más de dos años de haber sido aprobada la agenda 2030 por las Naciones Unidas.

Motiva la realización de este documento la participación argentina en el Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible (HLPF), que se llevó a cabo entre los días 10 a 20 de julio del 2017¹. El HLPF es el espacio creado por la ONU para monitorear el avance en la implementación de la agenda por parte de todos los sectores, incluyendo al empresarial. Como es sabido, este actor ha tenido un rol clave en la elaboración de los ODS e incluso las expectativas acerca de la posible contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha crecido desde septiembre del 2015 a la fecha. Un dato que ratifica este argumento es la inclusión de un capítulo entero dedicado al sector empresarial en el Informe Nacional Voluntario que el gobierno argentino presentó en el HLPF².

Como herramienta fundamental para realizar este análisis la Red Argentina del Pacto Global dispone, a diferencia de otras iniciativas de sostenibilidad corporativa, de un documento clave. Las Comunicaciones sobre el Progreso (COPs) son el reporte anual que las empresas adheridas al Pacto Global deben entregar anualmente para mostrar cómo están alineando sus estrategias empresariales a los principios universales de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y lucha contra la corrupción. En consecuencia, se tomará como base las COPs entregadas por las empresas argentinas adheridas al Pacto Global en el periodo comprendido entre el 1 de enero del 2016 y el 30 de noviembre del 2017. De toda la información entregada por las empresas el informe recogerá la información que nos permite responder a las siguientes preguntas:

- Cuántas y cuales empresas se comprometen y reportan algún tipo de contribución a los ODS;
- Cuál es la herramienta más utilizada para reportarlos;
- Cuáles son los ODS más reportados en el periodo y
- Qué sectores de actividad son los más comprometidos con los ODS en Argentina.

Adicionalmente, se ha decidido analizar con relativa profundidad 2 casos de empresas pioneras para saber cómo están alineando sus estrategias de negocios a los ODS. Los casos han sido elegidos de manera discrecional pero representan empresas líderes en la Argentina y con alto grado de impacto y visibilidad como son la empresa mixta de hidrocarburos y energía más grande de la Argentina (YPF) y un grupo asegurador del interior del país (Grupo Sancor Seguros).

¹ Más información sobre tan importante Foro se encuentra disponible aquí: <https://sustainabledevelopment.un.org/hlpf>. Argentina es uno de los 40 países que presentará este año su Informe Nacional Voluntario (INV) de los ODS. El documento completo del gobierno nacional se encuentra accesible aquí: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/16117Argentina.pdf>

² Véase la página 28 del Informe Voluntario Nacional dedicado a otros sectores.

EL PACTO GLOBAL, LAS EMPRESAS Y LOS ODS

El Pacto Global asumió, a través de sus redes locales, un rol de actor clave y activo para la implementación de la Agenda 2030 y los ODS en el contexto local tal como quedó aprobado en la Resolución del 2º Comité de la 70 sesión de la Asamblea General de la ONU sobre Alianzas Globales³.

Las redes locales del Pacto Global se encuentran, desde entonces, reconfigurando su propuesta de generación de valor compartido para las empresas y para las sociedades, en cuanto al aporte a la agenda 2030⁴. La propuesta se basa en la creación de capacidades para ayudar a los diferentes grupos de interés, pero especialmente el sector empresarial, a vincularse con los siguientes procesos:

1. Posicionar al Pacto Global en la Agenda ODS en el país y fomentar que las empresas respeten, apoyen e implementen los principios, lo que las prepara para participar en la Agenda ODS de manera óptima;
2. Fomentar el alineamiento de los objetivos de negocio de las compañías del Pacto Global con los ODS (a través de herramientas como el SDG Compass y el SDG Matrix)
3. Generando escenarios para llevar a las compañías a participar en los diálogos público-privados multiactor para la construcción de las Agendas locales de los ODS (en la misma lógica de cómo fue construida la Agenda global);
4. Apoyar a las compañías a implementar Alianzas público-privadas multiactor para avanzar en los ODS locales;
5. Participar en los diálogos sobre los indicadores más adecuados para la construcción de marcos de resultados de los ODS locales que integren el potencial de la sostenibilidad corporativa y
6. Fomentar la movilización de recursos financieros del sector privado para la financiación de la Agenda de los ODS (fundaciones filantrópicas, corporativas, fondos y mecanismos de inversión, etc.)

Se destaca el trabajo realizado por la red argentina del Pacto Global de publicar un Plan de Acción de los ODS, que marca la hoja de ruta para la generación de valor compartido en donde las autoridades de la red local expresan, entre otras cosas, los ODS que desde su perspectiva son absolutamente claves para el éxito de la sociedad y para la sostenibilidad de los negocios.

Estos ODS prioritarios son los siguientes:



³ La Resolución de la Asamblea General se encuentra aquí: <http://www.un.org/es/ga/70/resolutions.shtml>

⁴ Haciendo de los Objetivos Globales Negocios Locales es la propuesta lanzada por la nueva Directora Ejecutiva del Pacto Global y resume la nueva orientación que se pretende dar al Pacto Global y sus más de 80 redes locales alrededor del mundo para maximizar el potencial de colaboración con esta nueva agenda de la ONU. Más información aquí: <https://www.unglobalcompact.org/library/4321>



ROL DEL PACTO GLOBAL ARGENTINA EN LOS ODS

Durante este periodo de tiempo, se organizaron más de 50 eventos con la presencia y la participación de quienes lideran el Pacto Global en la Argentina, representantes del Gobierno, y líderes de primera línea de las empresas y corporaciones miembros.

El primero de estos eventos y que podría ser llamado un “**lanzamiento de los ODS al sector empresarial en Argentina**” ocurrió en abril de 2016 con la presencia del Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas, la Ministra de Relaciones Exteriores y Culto, el Presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas, la Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales y el Director de Redes de las Américas de la Oficina del Pacto Global. Allí se reunieron más de 600 personas y se presentó el SDG Compass, herramienta clave para que las empresas puedan alinear sus estrategias de negocios a los ODS. Otros eventos que se realizaron con posterioridad siguieron la línea de fortalecer algunos de los 6 procesos mencionados anteriormente.

Durante el año 2017 se han realizado más de 15 encuentros, en los cuales además de brindar talleres sobre COPs, SDG Compass y ODS, también se empezó a focalizar en algunos sectores, y la forma de contribuir a los mismos.

Algunos de los talleres y encuentros del año 2017 fueron:

- 5 de abril, Mendoza, 1er taller SDG Compass.
- 18 de abril, Buenos Aires, Presentación del Informe Voluntario del país a los ODS.
- 21 de junio, Buenos Aires, Presentación del Informe voluntario del país a los ODS.
- 27 de junio, Campana, 2do taller SDG Compass.
- 23 de noviembre, Salta, 3er taller SDG Compass.
- 6 de diciembre, Buenos Aires, 4to taller SDG Compass
- 15 de diciembre, Rosario, 5to taller SDG Compass

Como foco principal, en estos encuentros y talleres, se capacita y brinda herramientas a las empresas para que puedan alinear su estrategia de negocio incluyendo la cadena de valor con los ODS. En estos encuentros se pretende entonces:

- Ayudar a las compañías a entender los casos y programas acordes a los ODS
- Alinear sus modelos y estrategias a los ODS
- Reportar sus contribuciones a los ODS

También la Red Argentina del Pacto Global interactúa y facilita espacios de diálogo con el sector público, focalizando sobre todo en los ODS específicos para facilitar la articulación y las alianzas público-privadas.

Los 2 talleres de Presentación del Informe Voluntario de País que contó con la participación de los más altos funcionarios del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (el organismo encargado de adaptar y monitorear la agenda 2030 en la Argentina) facilitó a los líderes empresariales interiorizarse de primera mano acerca del proceso de adaptación de las metas nacionales que está realizando el gobierno nacional.

Durante el 2016 el PNUD-Argentina y el Pacto Global Argentina iniciaron el ciclo “ODS y Ambiente” con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable, la Subsecretaría de Responsabilidad Social y el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, para que en conjunto con el sector privado se trabaje en algunos ODS ayudando a mejorar la articulación público-privado en relación con los compromisos ambientales asumidos por el país en París, y sus posteriores cumbres adicionales.

CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ARGENTINAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: PRIMERAS EVIDENCIAS

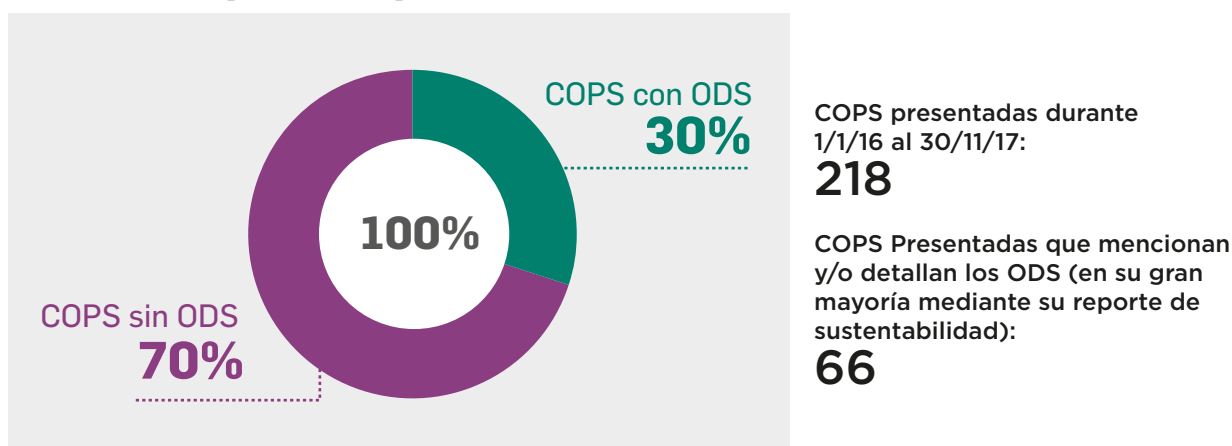
En el período que abarca este informe (enero 2016 – noviembre 2017) las empresas argentinas adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas que forman parte de la red local entregaron un total de 218 reportes (111 en 2016 y 107 hasta noviembre del 2017).

Hemos identificado que 66 de los 218 reportes analizados, es decir, más del 30% de los mismos, menciona y/o explicita su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dándonos esto la idea de que -aun estando en los primeros tiempos de implementación de la agenda 2030- las empresas argentinas conocen y/o se muestran interesadas en alinear sus negocios a los ODS.

Alrededor del 50% de los reportes analizados fueron entregados por las empresas en 2016 reportando su desempeño del año anterior -2015-. Resulta bastante lógico que en esta primera instancia las empresas no hayan reportado y/o mencionado grado de contribución alguna con los ODS. En cambio, los reportes del 2017 ya hacen una mención mayor a los ODS y a sus compromisos, mostrando que la inserción de los ODS en las agendas empresariales va tomando forma. Damos cuenta de esto al relevar que de los 44 COPS con que mencionan y/o explicitan a los ODS del año 2017, 33 presentan un grado alto de integración con metas y compromisos asignados.

Esto nos muestra claramente el camino por el que las empresas están atravesando en la creación de estrategias de sustentabilidad incorporando los ODS, donde los mismos están pasando a ser no solamente protagonistas sino indicadores transversales y concretos que guiarán al sector empresarial en la realización de la agenda 2030.

Porcentaje de COPS que incluye los ODS vs aquellas que no lo hacen



Fuente: elaboración propia en base a información provista por AG Sustentable y las COPS entregadas por las empresas

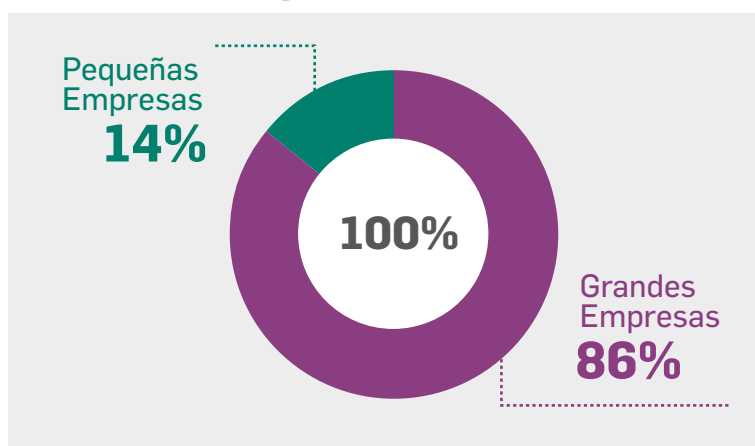
Como primera conclusión podemos mencionar entonces que más del 30% de los reportes entregados por las empresas argentinas en un lapso de casi 23 meses (en el periodo que va de enero del 2016 a noviembre del 2017) incluyen información, de manera explícita, con algún grado de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta contribución se evidencia en estos 66 Reportes en las declaraciones y cartas de los CEO, en la Tabla de Indicadores final y en el desarrollo de cada uno de los capítulos, especificando temas materiales con ODS trabajados.

¿QUÉ HACEN LAS EMPRESAS POR LOS ODS EN ARGENTINA Y POR CUÁLES?

La información que sigue a continuación toma en cuenta a ese 30% de reportes de compañías que incluyen de alguna manera una mención o contribución a los ODS. Hasta mayo del 2017 solamente las empresas grandes (de más de 300 personas) eran capaces de reportar contribución alguna a los ODS. En el período de tiempo que va de junio a noviembre, observamos que 9 de las 33 nuevas COPS que se sumaron pertenecen a pequeñas o medianas empresas. Podríamos afirmar que este resultado es alentador dado que marcaría la inclusión de la agenda 2030 en todas las empresas, sin importar el tamaño de la organización. En este sentido el trabajo de difusión que hacen las organizaciones en Argentina, incluyendo al CNCPS y al Pacto Global Argentina es clave es términos de sensibilización y difusión por medio capacitaciones, talleres y charlas en distintas partes del país. También, que durante este lapso de tiempo, las COPS de estas pequeñas y medianas empresas plasman el trabajo realizado en su mayor parte durante el año 2016/2017, permitiéndoles mayor tiempo de inclusión y de análisis de los ODS.

Hoy ya a dos años, contamos con un 14 % de Pequeñas Empresas que se encuentran trabajando en pos de la Agenda 2030.

Perfil de Empresas

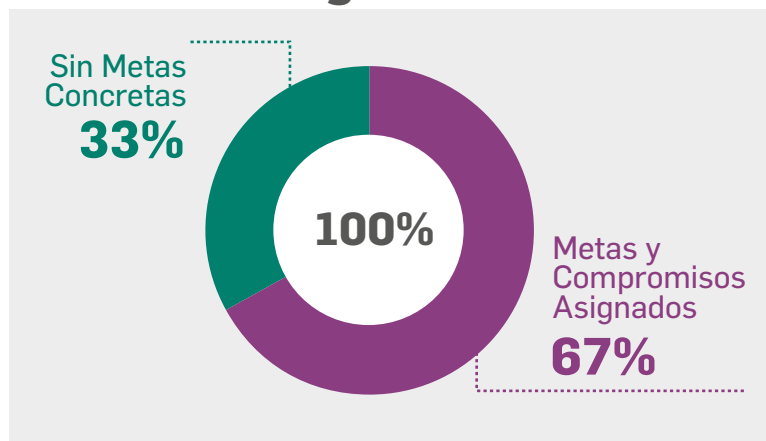


Más del **67 % de las empresas**⁵ detallan e incluyen en su estrategia de sustentabilidad cómo están contribuyendo con los ODS, **comprometiéndose con aquellos donde consideran que puedan generar y aportar un valor diferencial**, integrándolos a su estrategia, transformándolos en metas cuantificables. Para esto, las empresas reportan que han seleccionado los ODS a trabajar de acuerdo con el CORE del negocio, por un lado, y donde mayor colaboración y aporte pueden realizar, realizando mapeos de sus programas y acciones, diagnosticando la gestión con relación directa a los ODS y sus metas particulares. Todas estas COPS informan que se han realizado análisis de materialidad tomando en cuenta a los ODS como también, se han revisado los temas materiales, a partir de esta nueva agenda 2030, contando hoy con una nueva matriz de Materialidad.

El otro 33% se encuentra en una etapa donde solamente hace mención de los ODS en general, aportando, en algunos casos, algún ejemplo puntual de actividad o programa que se vincula con un ODS en particular, pero sin metas y compromisos específicos. En este último caso, la mayoría ya está trabajando dentro de su estrategia para incluir y trabajar en aquellos ODS que tengan mayor impacto dentro de su propio negocio.

⁵ Información revisada y analizada obtenida de las COPS entregadas por las Empresas.

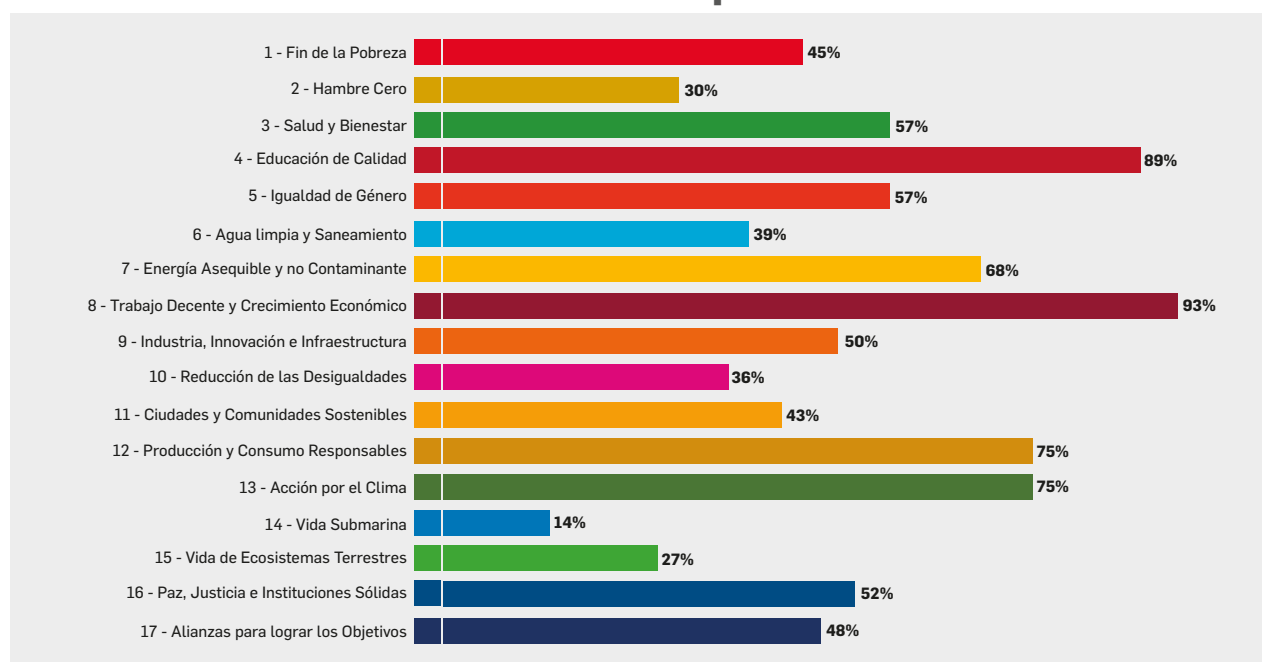
Grado de Integración de los ODS



Fuente: elaboración propia en base a información provista por AG Sustentable y las COPs entregadas por las empresas

Podemos ahondar qué ODS están teniendo más contribuciones por parte del sector privado, siendo también un dato interesante que todos (en mayor o menor medida) están siendo tomadas para trabajarlas. En el gráfico a continuación representamos, dentro del grupo de empresas que asumieron compromisos y metas detallados, cuáles son los ODS con más adherencia o reportados.

ODS que reciben más contribuciones del sector empresarial



Como surge del gráfico anterior, los ODS que reciben por el momento más compromisos y aportes del sector empresarial en estos últimos 2 años son el N° 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” y el N° 4 “Educación de calidad”.



Si quisiéramos traducirlo en un ranking, podemos decir que los 5 ODS más relevantes -con mayores compromisos, y programas pertinentes- y reportados son los siguientes:



Fuente: elaboración propia en base a información provista en las COPs entregadas por las empresas (2016-2017)

Es importante mencionar que de estos 5 ODS con más contribuciones del sector empresario hay 4 que fueron priorizados en el Plan de Acción de los ODS presentado en 2017 por la red Argentina del Pacto Global. Estos son: Educación de Calidad; Energía Asequible y No Contaminante; Trabajo Decente y Crecimiento Económico y Acción por el Clima⁶.

A nivel nacional contamos con el Informe Realizado por el CEADS "Contribución del Sector Empresarial en la Argentina", el cual desarrolla un análisis respecto a 101 Iniciativas identificadas con los ODS de Empresas miembros del CEADS (en total son 46 empresas y 101 iniciativas). Este documento refleja también los ODS con mayor colaboración, siendo los **ODS 4** y el **ODS 12** los que presentan mayores iniciativas presentadas, siguiéndolos el **ODS 3** y el **ODS 8**.

Si hacemos un paralelismo entre ambos análisis, o sea el presente donde presentamos a Empresas Miembros del Pacto Global, y los ODS reportados por ellas, y el documento del CEADS⁷, podemos afirmar que existe coincidencia entre los mismos, siendo 3 de los 4 Objetivos con más iniciativas, los mismos mas reportados por las empresas miembros del Pacto Global. Y a su vez, como surge de los gráficos expuestos anteriormente, el ODS 12, que surge como de gran participación en cuanto a diferentes iniciativas según el informe del CEADS, está en 6° lugar dentro de los ODS mas reportados.

A nivel Mundial, también ya contamos con estadísticas e informes respecto al Sector Privado y sus Aportes a los ODS, presentados por el Pacto Global New York⁸, el cual también está alineado a nuestro país y estos primeros informes, siendo los ODS con más colaboración y aportes los siguiente: **ODS 8, ODS 3, ODS 5, ODS 4 y ODS 12**.

Una lectura veloz de estos 3 documentos, nos muestra e indica que hay un camino y una alineación empresarial con preocupaciones, objetivos, y metas similares, enfocándose prioritariamente, en estos 4 objetivos:



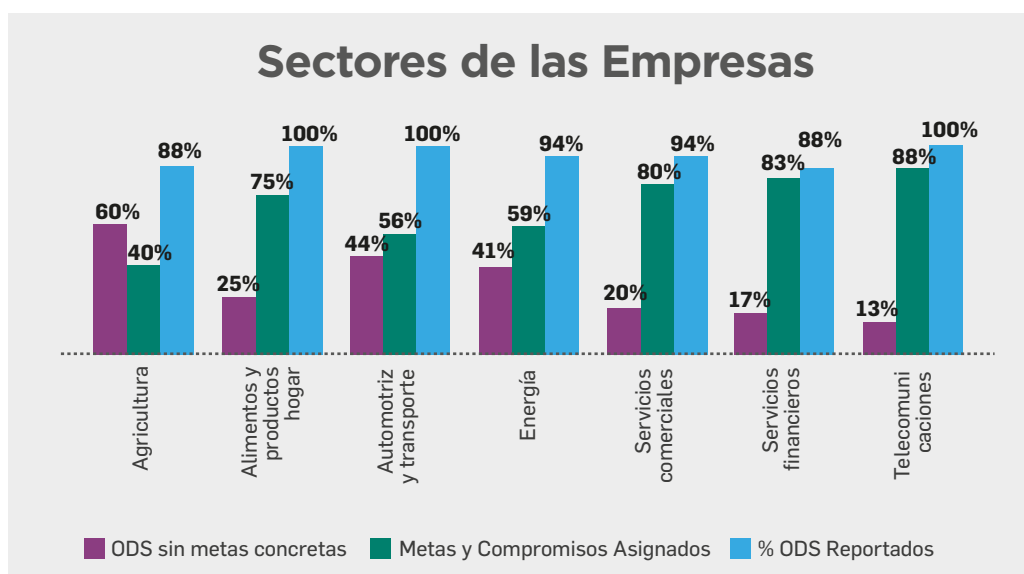
⁶ En mayo del año 2017 y luego de un amplio proceso de consulta a diferentes partes interesadas, la Red Argentina del Pacto Global presentó su plan de acción de los ODS. La información se encuentra disponible aquí:

<http://pactoglobal.org.ar/novedades/haciendo-de-los-objetivos-globales-negocios-locales-la-red-argentina-presenta-su-plan-de-accion-2017/>

⁷ El CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) lanzó en el 2016 el proyecto "Conectando a las Empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible" con su plataforma www.ods.ceads.org.ar donde plasman iniciativas (hasta noviembre 2017 eran 101 iniciativas) con el objetivo de desarrollar y promover la contribución del sector privado a los ODS.

⁸ "United Nation Global Compact Progress Report" <https://www.unglobalcompact.org/library/5431>

Retomando con las COPs analizadas en este informe, también podemos diferenciar y agrupar por sector de actividad de las empresas, si están solamente mencionando a los ODS y/o cual o cuales son los ODS que están siendo primordialmente tomados en cuenta dentro de la estrategia de cada una de las empresas, enmarcándolas dentro de sus programas emblemáticos y/o desarrollando nuevos programas acordes.



Fuente: elaboración propia en base a información provista en las COPs entregadas por las empresas (2016-2017)

El gráfico nos indica que son los sectores de Telecomunicaciones, Automotriz y Alimentos quienes llevan la delantera en cuanto a la cantidad de ODS a los cuales contribuyen, reportando por sector el 100% de los mismos.

Por otro lado, los sectores de Servicios comerciales, Servicios Financieros, y también el de Telecomunicaciones son quienes asumen en mayor grado metas y compromisos de los ODS, teniendo mayor cantidad de programas y de estrategias alineadas con los mismos.

El sector que aún está más demorado en incorporar la agenda de los ODS es Agricultura: el 60% de los reportes publicados solamente hacen mención a los ODS pero no se incluyen metas ni compromisos concretos. Dada la importancia estratégica que el gobierno nacional ha asignado al sector, sería importante fortalecer el trabajo con las empresas y las principales Cámaras del sector. La FAO, organización de las Naciones Unidas relacionada con la agricultura y la alimentación, ha señalado la importancia estratégica del sector para que los países alcancen las metas fijadas en 2030⁹.

ALINEANDO LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS A LOS ODS: LOS CASOS DE YPF Y GRUPO SANCOR SEGUROS

En orden a interiorizarnos de manera concreta del aporte de las compañías, se analizaron 2 empresas miembros de la Red Argentina del Pacto Global. Buscamos comprender, a partir de la información publicada por las empresas y en base a entrevistas en profundidad, el camino recorrido por estas empresas en su intento de alineación con los ODS. También intentamos mostrar la contribución que hacen estas empresas a partir de algunos de sus programas más relevantes.

⁹ <http://www.fao.org/3/a-i4997s.pdf>

CASO YPF

Cómo se construyó la agenda sustentable de YPF y cómo se incluyeron los ODS

Para YPF la sustentabilidad consiste en el desarrollo responsable de los recursos energéticos del país desde el plano económico, medioambiental y el social, creando valor para todos sus stakeholders.

En este sentido, la compañía asume la relevancia de vincular su agenda estratégica de sustentabilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas. Está orientada, en este proceso, por las prioridades y los compromisos nacionales, así como por la adaptación de las metas que el gobierno de nuestro país ha realizado para el contexto nacional.

YPF reconoce respecto de los ODS que no existe un objetivo prioritario sobre los demás, ya que para lograr el desarrollo sostenible del país y a nivel global, es necesario comprenderlos a todos ellos en conjunto. Pero, al mismo tiempo, dentro de su proceso, identifica dimensiones y metas en las que el desarrollo del negocio puede contribuir de manera más significativa como en el caso del ODS 7, "Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos", el cual interpela a YPF como compañía de energía de manera directa. Al mismo tiempo rescata la enorme potencialidad de las alianzas (ODS 17) y acciones concertadas entre el sector público y el sector privado, así como la construcción de plataformas de diálogo multiactor para alcanzar las metas de los ODS.

Si bien durante todos estos últimos años YPF venía transitando un camino de sustentabilidad, comprometida con los Principios del Pacto Global, y participando en diferentes grupos de interés de la agenda de sustentabilidad, específicamente, en 2016 inició un camino enfocado en explorar cómo dialoga la estrategia de negocios con los ODS, cuáles son las oportunidades y responsabilidades que representan para la compañía.

De esta forma, comenzaron por entender los ODS y su contexto país, y la vinculación con los temas materiales detectados por la compañía en diálogo con sus grupos de interés

Actualmente, se encuentran transitando las etapas orientadas a definir las prioridades y redefinir los objetivos para enfocar esfuerzos. En este marco, este año se definió la creación de la Gerencia de Sustentabilidad corporativa de la compañía con la misión de formular, proponer y liderar la estrategia de sustentabilidad transversal, a través del diseño y puesta en marcha de planes de acción con métricas asociadas.

Programa de Forestación

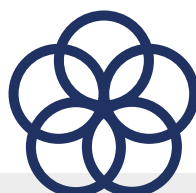
Principal contribución de ODS:



YPF lleva hace varios años, desde 1998, un programa de Forestación en la provincia de Neuquén, a través del que se han implantado cerca de 7.000 hectáreas de pinaceas, autóctonas y otras especies. Esta iniciativa tiene como premisa el desarrollo sustentable del recurso, mediante la protección del sistema natural, la conservación e integridad de los componentes ecosistémicos claves, el aseguramiento de la disponibilidad futura de los recursos forestales y el potenciamiento de las economías regionales.

YPF acompaña la estrategia de forestación de campos propuesta por el gobierno provincial, y canalizada a través de Corporación Forestal Neuquina (CORFONE), enfocada en crear un polo forestal en el norte de Neuquén. Esto se logra mediante actividades que combinan recuperación de ambientes degradados, la ampliación de la masa forestal total, natural e implantada, la conservación y la protección de recursos naturales significativos. A través de la forestación, se busca el fortalecimiento de la industria maderera local y la incorporación de tecnología avanzada para potenciar la calidad de su cadena de valor.

VIENE DE PÁGINA 14



En este marco, se instaló infraestructura productiva para el aprovechamiento sustentable de los bosques implantados, que estuvo acompañada por la generación de nuevas oportunidades de trabajo vinculados con tareas forestales, dando inicio a la industrialización de productos de alto valor agregado, como bloques para la construcción de viviendas sociales y ecológicas. Entre los indicadores destacados se observa que el último año se generó trabajo para mujeres por 9316 jornales, y 19622 jornales para hombres en tareas de forestación y en nuevas plantaciones.

Para potenciar la empleabilidad de habitantes de la zona, se generó un Centro de Capacitación Forestal en el ejido municipal de Las Ovejas, que permite la formación y certificación en las especialidades técnicas necesarias para la mejora de la calidad laboral en la Industria Forestal integrada en la región. La Fundación YPF acompañó esta propuesta desarrollando cursos de competencias básicas y alfabetización digital y gestión de emprendimientos a través de su Red de Formación en Oficios.

En términos ambientales, en 2016 YPF ha diseñado la realización de un nuevo inventario forestal de los campos implantados, con la finalidad de cuantificar la existencia maderera y generar una base para controlar los crecimientos arbóreos y ajustar el cálculo de captura de CO₂. En 2014 por primera vez se estimó la captura de dióxido de carbono lograda por el proyecto desde su creación en el año 1984 hasta el año 2013. Este cálculo dio como resultado una captura estimada y aproximada de 760.000 toneladas de CO₂ y se realizó sobre la base de la utilización de la metodología del Mecanismo de Desarrollo Limpio para proyectos de forestación de gran escala AR-ACM0003 aprobada por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, planilla de cálculo TARAM (Tool for Afforestation and Reforestation Approved Methodologies), desarrollada por el Tropical Agricultural Research and Higher Education Center y el Banco Mundial, así como otras herramientas disponibles en Naciones Unidas. Las variables técnicas consideradas para el cálculo han sido el tipo de especie plantada, la densidad de la madera, la fracción de carbono, el factor de expansión de la biomasa, entre otros.

Por otro lado, durante el 2015 YPF inició el Proyecto Pulmón Verde de la Central Térmica Loma Campana en Neuquén, que contempla la implantación forestal en zona con fines ambientales. Para su implantación y desarrollo se utiliza un terreno de 60 ha cedido por el Municipio de Añelo. El área útil con forestación será de 32,5 ha, donde se planea plantar aproximadamente 40.000 árboles, quedando el resto destinado a líneas y espacios cortafuegos. Por las condiciones de ambiente estudiadas en el sitio, se definió que la forestación será realizada con Salicáceas, especies de rápido crecimiento, principalmente álamos, bajo riego y manejo forestal sustentable (MFS). También se implementará un manejo integrado de plagas (MIP), que comprende el diagnóstico e identificación de los sectores de riesgo, el monitoreo periódico, la prevención (control no químico), los controles mecánicos y aplicación de productos repelentes y fitoterápicos aprobados por SENASA (control químico) y la verificación (control de gestión), acompañando todo el proceso con instrucción y capacitación del personal técnico y operativo.



CASO SANCOR SEGUROS

Pionera en sustentabilidad, no solo en su sector, sino en general dentro del sector privado, Sancor Seguros, participó desde un comienzo con los ODS, desde su vínculo directo con el Pacto Global y con el GRI. En su reporte 2015/2016 se realizó específicamente un análisis de la correspondencia entre las acciones desarrolladas en el Proceso de RSE; los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los asuntos de la ISO 26000. Ese análisis arrojó que en todo el Reporte se hacen referencia a los ODS.

Así es que Sancor Seguros está comprometida a hacer todo lo que se encuentre en su esfera de influencia para alcanzar los ODS. Desde la alta dirección, se definieron objetivos MUY ESTRATEGICOS, ESTRATEGICOS, Y POCO ESTRATEGICOS, identificando las Metas 2030 que se vinculan con la gestión a la que la empresa se dedica. Se establecieron como parte del proceso de RSE y se fijaron metas concretas. La empresa encontró que los ODS identificados como MUY ESTRATEGICO Y ESTRATEGICOS representan una oportunidad de creación de valor compartido.



Programa de Prevención de Accidentes de Tránsito

Dentro del marco de su programa Ciudadano Sustentable, uno de los ejes es la Prevención de Siniestros de Tránsito. Con los programas y la participación conjunta con otras entidades, buscan proponer soluciones para que la comunidad tome conciencia sobre la importancia de la seguridad vial, de la responsabilidad hacia el otro, y de la necesidad de disminuir los siniestros viales, sus consecuencias e impactos. Esto es un aporte directo al Objetivo 3, con su meta 6, que nos indica que para el 2020 se debería reducir a la mitad el número de muertes y lesiones por accidentes de tráfico en el mundo.

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: 3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Las muertes e incapacidades producidas por siniestros de tránsito afectan a toda la sociedad, y no solo a sus víctimas directas; de ahí la importancia de trabajar por la reducción de este flagelo. Según la Organización Mundial de la Salud, la disminución de los traumatismos causados por el tránsito puede contribuir a reducir a la mitad la pobreza extrema y de modo significativo la mortalidad infantil. Consecuentemente, desde el año 2010, en Sancor Seguros tomo como premisa el art. Nro. 3 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU (consonante con los principios 1 y 2 del Pacto Global), que establece que: "Todo Individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona". En base a ello, identificaron grupos vulnerables que se ven afectados por los siniestros: sectores pobres con acceso limitado a la atención; adultos jóvenes entre 15 y 44 años, muchos de ellos, sostén de sus familias; niños y personas de más de 60 años que tienen más probabilidades de fallecer o menos capacidad de recuperación.

Los costos de la atención médica prolongada, la muerte de personas que sustentan a la familia, o la pérdida de ingresos por discapacidad, pueden sumir a las familias en la pobreza, vulnerando también la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables para su dignidad.

Es por ello que, para alcanzar estos objetivos, y contribuir al cumplimiento de la meta 3.6, partieron de sus temas materiales (Salud y Prevención) y sus Ejes Estratégicos de Sustentabilidad (Desarrollo de iniciativas vinculadas a la Salud, Prevención y Seguridad e Innovación en el Desarrollo de Productos y Servicios), para trabajar de manera articulada con otros actores del Gobierno, empresas y la Sociedad Civil, en iniciativas conjuntas vinculadas a la seguridad vial.

Para el caso de los riesgos del trabajo cuentan con Asesores de Riesgo que anualmente realizan más de 100.000 visitas a empresas llevando adelante el Programa Primero Prevención, a través del cual ya se capacitó a 59.000 trabajadores de más de 9.300 empresas en los últimos 9 años. También se implementó el Programa de Prevención de Accidentes de Tránsito en el Ámbito Laboral, con el cual llegaron a más de 88 empresas de alta siniestralidad, capacitando a 20.700 empleados y logrando una disminución promedio del 18% de siniestralidad.

Para trabajar tanto la siniestralidad del seguro automotor, como las consecuencias sobre los grupos vulnerables mencionados, cuentan además con diversos programas que ya alcanzaron a más de 7.200.000 destinatarios:

- ComprometeRSE y Motivadores viales dirigidos a empleados;
- Rutas en Rojo (un programa nacional que incluye a la comunidad, gobierno, organizaciones de la sociedad civil y Productores Asesores de Seguros, y cuenta con un Móvil donde se realizan test de aptitudes para conducir; un Programa de TV y Jornadas de Capacitación en seguridad vial);
- Compromiso Vial (dirigido a inspectores de tránsito, policías, gendarmes y bomberos);
- la web de Preveniños (llegando a más de 12.000 chicos y sus familias);
- Generación Pre (destinado a los adolescentes con acciones sobre consumo de alcohol y conducción, entre otras);
- Parque temático de educación vial (visitado por alumnos, docentes y padres); Formador de formadores (capacitación a docentes).

Integran también el Comité consultivo de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, donde se interactúa con sus autoridades y con ONGs y asociaciones de familiares de víctimas.



CON UNA MIRADA AL

2030



Del presente informe surgen datos concretos sobre los diferentes aportes del sector privado a los ODS dentro de estos primeros meses de la implementación de la Agenda 2030.

Los primeros datos obtenidos al 30 de junio de 2017 nos mostraban una fotografía muy positiva en cuanto al estado de situación, que pudimos confirmar al 30 de noviembre de dicho año, cierre de este informe. En primer lugar, podemos decir que los avances son muchos si tomamos los aportes hasta el 30-6 (33 cops), y sumamos 33 COPS más en solo 6 meses, mostrando que las empresas están tomando como propios a los ODS involucrándolos directamente en la estrategia de cada una de las compañías. También es importante destacar, que 9 de estas nuevas 33 COPS son de pequeñas y medianas empresas.

Nos demuestra esto que este panorama solo ira creciendo, y cada vez serán más las COPS que muestren sus avances y compromisos respecto a los ODS.

De alguna u otra manera los 17 ODS son tomados en cuenta por el sector privado, estando presentes en su totalidad en los Reportes mencionados.

También queremos destacar la concordancia entre el sector empresario y la Red Argentina del Pacto Global, ya que los 5 ODS con más contribuciones del sector empresario hay 4 que fueron priorizados en el Plan de Acción de los ODS presentado en 2017, siendo estos: educación de calidad; energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico y acción por el clima, de la misma manera, que tal como plasmamos anteriormente, también existe una concordancia a nivel internacional.

Por otro lado, ambos casos presentados, nos muestran cómo 2 empresas nacionales están adoptando los ODS directamente en la estrategia propia del negocio, y dentro de la esfera de sostenibilidad.

YPF no solo afianzando programas, sino creando un área específica que sea quien lidere y gestione las políticas de la empresa en cuanto a sostenibilidad, entendiendo a los ODS como parte fundamental de esta etapa.

En el caso de Sancor Seguros, realizando un mapeo y un fuerte trabajo en cuanto a la vinculación de los ODS con su negocio y con otros indicadores utilizados (GRI, ISO26000, Principios del Pacto Global, metas propias), plasmándolo de manera muy concreta y concisa, y realizando a partir de ese momento, una alineación de sus programas en pos de cumplimiento de ODS con sus metas. El trato y ejemplo del 3.6 es una excelente práctica, que puede inspirar a otras compañías a entender y aportar sus propios compromisos.

Sumamos que la Red Argentina del Pacto Global está trabajando en alianza con el sector privado y el estado, en eventos concretos, aportando al desarrollo de los ODS, con talleres, con presentaciones, formalizando grupos de trabajo, y sobre todo acercando cada vez más a las empresas, grandes y pequeñas, los ODS como las mejores herramientas para poder trabajarlos, sostenemos que el camino hacia el cumplimiento de la agenda 2030 está yendo por el camino correcto.

ANEXO

COPS y Reportes con Compromisos y Metas de los ODS tomados para este Informe:

- | | |
|---|---|
| 1 - Acindar Grupo ArcelorMittal | 34 - Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda. |
| 2 - Central Dock Sud | 35 - Renault Argentina S.A. |
| 3 - Edesur | 36 - Profertil S.A. |
| 4 - Endesa Costanera | 37 - Aeropuertos Argentina 2000 |
| 5 - Ernst & Young Argentina | 38 - Cesvi Argentina S.A.* |
| 6 - Gas Natural Fenosa Argentina | 39 - Randstad Argentina |
| 7 - Grupo Arcor | 40 - Securitas Argentina S.A. |
| 8 - Grupo Clarín | 41 - Libertad S.A. |
| 9 - Grupo Financiero Galicia | 42 - Grupo Logistico Andreani |
| 10 - Grupo Macro | 43 - STEGSA - Sustentabilidad Eco Global S.A.* |
| 11 - Grupo Sancor Seguros | 44 - Contreras |
| 12 - Hidroeléctrica El Chocón | 45 - Argenti Lemon |
| 13 - Mastellone Hnos. | 46 - Minera Alumbreira |
| 14 - Minera Alumbreira | 47 - La Rural S.A.* |
| 15 - Nidera Argentina | 48 - Globant |
| 16 - Profertil | 49 - Scienza Argentina |
| 17 - San Miguel | 50 - Benito Roggio ambiental |
| 18 - Securitas Argentina | 51 - CDA Tecnología Informática S.A. |
| 19 - Telefónica en la Argentina | 52 - Grupo L |
| 20 - Terminales Río de la Plata | 53 - Acindar Ind. Arg. de Aceros S.A. |
| 21 - Transportadora de Gas del Norte | 54 - Whirlpool Argentina * |
| 22 - YPF | 55 - Empresa Mixta de Transporte Rosario S.A. |
| 23 - Cablevisión | 56 - Carrefour Argentina (INC S.A.) |
| 24 - Ernst & Young Argentina | 57 - Gas Natural Fenosa Argentina |
| 25 - ESET Latinoamericana | 58 - Hidroeléctrica El Chocón* |
| 26 - Grupo Financiero Galicia | 59 - Central Costanera S.A |
| 27 - Mercedes Benz Argentina | 60 - EDESUR |
| 28 - Renault Argentina | 61 - Masisa Argentina S.A. |
| 29 - Arcor | 62 - ESARQ - Estudio Swiecicki Arquitectos* |
| 30 - LEDESMA SAAI | 63 - BIC Argentina S.A.* |
| 31 - Unilever | 64 - Zarcam S.A.* |
| 32 - gA Grupo Assa | 65 - Instituto Provincial de Juegos de Azar del Neuquen * |
| 33 - Transportes Automotores Plusmar S.A. | 66 - SA San Miguel A.G.I.C.I. y F. |

* Acorde a la información presentada por cada empresa ante el Pacto Global de las Naciones Unidas Argentina, y según cantidad de empleados declarada, las mismas son caratuladas como Pequeñas y Medianas Empresas



Red Argentina



<http://www.pactoglobal.org.ar/>

<http://www.unglobalcompact.org/>



www.facebook.com/PactoGlobalArgentina



[@pactoglobalARG](https://twitter.com/pactoglobalARG)