



Pacto Global
Red Argentina



PACTO GLOBAL ARGENTINA

Acelerando la implementación de la
agenda 2030 con el sector privado

INFORME DE ACTIVIDADES **2021**



Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global

Autoridades 2020 - 2022
www.pactoglobal.org.ar
www.unglobalcompact.org
[@pactoglobalARG](https://www.facebook.com/PactoGlobalArgentina)

Red Argentina del Pacto Global
Esmeralda 130, piso 13
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Equipo de trabajo:

Dirección Ejecutiva: Flavio Fuertes
flavio.fuertes@undp.org
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Derechos Humanos, Reporting y ODS: Laura Belfiore
lbelfiore@pactoglobal.org.ar
Pacto Global Argentina

Gestión de Contribuciones, Relacionamiento con Gobiernos y Formación: Marcelo López
mlopez@pactoglobal.org.ar
Pacto Global Argentina

Comunicaciones: Fernanda Sánchez
fsanchez@pactoglobal.org.ar
Pacto Global Argentina

Gestión de Participantes: Natalia Fontanet
nfontanet@pactoglobal.org.ar
Pacto Global Argentina

Este informe fue elaborado por Laura Belfiore (redacción), Flavio Fuertes (supervisión) y Marina Costas (diseño gráfico).



CONTENIDOS

1.

MENSAJE DE LA
PRESIDENCIA DE LA RED

2.

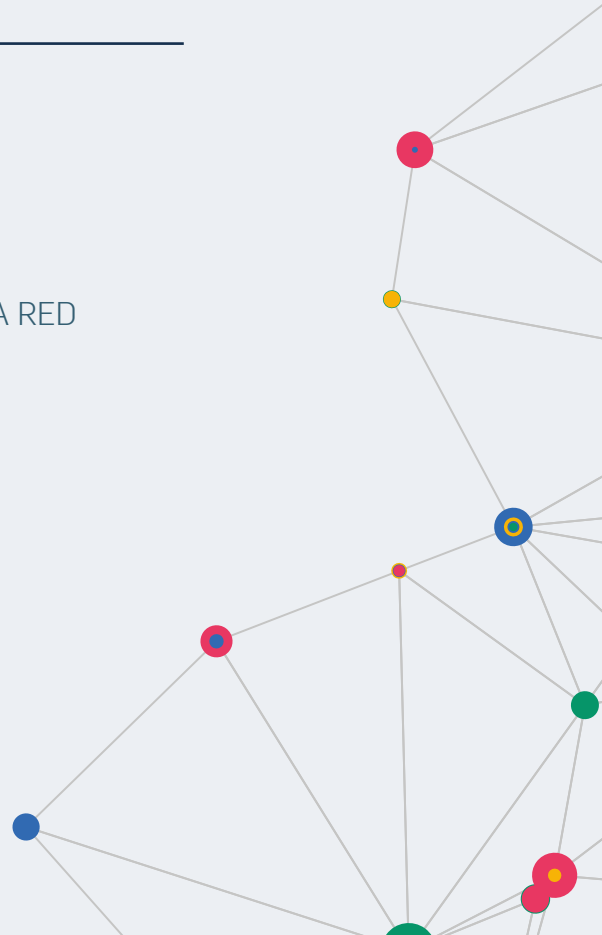
ELEVANDO EL NIVEL DE
AMBICIÓN: ESTRATEGIA
GLOBAL 2021-2023

3.

ACTIVIDADES DESTACADAS

4.

PERFIL DE LA RED



1.

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA DE LA RED



Andrea Ávila

Presidente de la Red Argentina del Pacto Global
CEO de Randstad, Argentina y Uruguay

2021: Un mundo en transición

Con este informe de actividades, la Red Argentina del Pacto Global cierra un año de intenso trabajo signado por la continuidad de la pandemia y del proceso de adaptación a la nueva normalidad que ésta nos propone cotidianamente.

Al igual que el 2020, este año ha sido una prueba ácida para la sostenibilidad corporativa, que ha pasado nuevamente por el momento de la verdad. Y hoy podemos decir que ha sido una prueba superada para las empresas que han evolucionado en los últimos años hacia una gestión comprometida con la sustentabilidad.

Aquellas que han orientado la forma de hacer negocios para que tengan una incidencia en el bienestar del conjunto de la sociedad estuvieron, sin dudas, en mejores condiciones de sobrellevar a los impactos sociales y económicos derivados de la pandemia. Los grandes desafíos llevaron a estas organizaciones a ceñirse a sus valores y aferrarse a ellos para salir adelante de esta crisis y de sus consecuencias.

Es en este mismo contexto desafiante que la

Red Argentina del Pacto Global ha debido gestionar durante 2021, un año en el que la crisis sanitaria continuó poniendo en evidencia la desigualdad y las deudas sociales que arrasamos como sociedad. La pandemia nos ha puesto frente a frente con una realidad que nos interpela con crudeza y nos dice que es necesario acelerar el ritmo de cambio.

Ese sentido de la urgencia es el mismo que ha planteado Sanda Ojiambo, Directora Ejecutiva del Pacto Global de Naciones Unidas, al presentar la estrategia para el periodo 2021-2023, donde se definen nuevas prioridades y ejes de acción de la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.

Esta nueva estrategia es un muy oportuno llamado a la acción que no puede pasar desapercibido en medio de una pandemia mundial que ha acentuado aún más las brechas y las desigualdades que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) buscan zanjar, haciéndonos retroceder unos cuantos años en muchos ámbitos en los que lograr pequeños avances ha costado muchísimo tiempo y esfuerzo.

Gran parte de las actividades sobre las que se da cuenta en este reporte han tenido como eje central esta necesidad de generar conciencia sobre un ritmo de cambio que no alcanza, que en un punto no es socialmente aceptable, tomando en cuenta que la sociedad hoy nos exige mucho más, con las nuevas generaciones como punta de lanza empujando una profunda transformación hacia una cultura de negocios más sostenible.

Estamos viendo ya como el control social y la presión que ejerce sobre las empresas está haciendo que la cuestión de la sustentabilidad deje de ser optativa y pase a ser mandatoria, impulsando una mayor conciencia sobre el rol que las empresas deben y pueden tomar para promover una economía centrada en el triple impacto y haciendo valer esa conciencia en las decisiones de consumo.

Junto con el compromiso, es esa presión social creciente la que va a darnos el sentido de urgencia que se necesita para acelerar el paso, para incidir en el progreso continuo y tangible de la Agenda 2030, así como del Acuerdo de París sobre cambio climático.

Nadie queda afuera de este llamado a la acción. Tanto las PyMEs, como los emprendedores y las grandes empresas tienen un rol clave en la transición hacia un futuro social y ambientalmente sostenible.

Con este llamado a la acción a los líderes del mundo corporativo se busca acelerar el ritmo de cambio y lograr mayor escala para que el impacto colectivo de las empresas tenga aún más incidencia. Para que las prácticas empresariales responsables y comprometidas con los Diez Principios del Pacto Global contribuyan de manera positiva para acercarnos al cumplimiento de los ODS.



2.

ELEVANDO EL NIVEL DE AMBICIÓN

Estrategia global 2021-2023

A seis años del lanzamiento de la Agenda 2030, las Naciones Unidas estiman que los esfuerzos globales realizados hasta el momento son insuficientes¹. El coronavirus ha exacerbado desigualdades e injusticias existentes, siendo las mujeres, la población migrante, los niños y niñas y las personas con discapacidad, los grupos vulnerables más afectados. La necesidad de elevar el nivel de ambición es clara. La escala e impacto necesarios para avanzar con el logro de los ODS no ha tenido ni la magnitud ni la velocidad requerida. En la Década para la Acción, se necesitarán acciones urgentes, escalables y de múltiples partes interesadas para acelerar drásticamente el progreso.

El sector privado debe asumir un rol de liderazgo audaz para transformar los modelos de negocio y contribuir para que las economías sean más justas e inclusivas, sin dejar a nadie atrás.

La ambición estratégica del Pacto Global es acelerar y aumentar el impacto colectivo global de los negocios al apoyar los Diez Principios y al lograr los ODS a través de empresas y ecosistemas responsables que lideren el cambio. En ese sentido, la estrategia del Pacto Global 2021-2023 pretende introducir cinco cambios estratégicos:

Nuestra Estrategia 2021-2023



United Nations
Global Compact

1.

Responsabilizar
a las empresas

2.

Un crecimiento
equilibrado de las redes
locales y regionales

3.

Medición del
impacto en áreas
prioritarias

4.

Aprovechamiento de
la Acción Colectiva
de las PyMEs

5.

Comprometerse más
activamente con las
Naciones Unidas y
sus socios

¹ Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020. Septiembre de 2020. Disponible en: https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Spanish.pdf

El Pacto Global buscará que las empresas participantes avancen más rápido y lleguen más lejos que otras para demostrar el progreso en la sostenibilidad corporativa.

Su huella internacional se intensificará en el Sur Global, ampliando el número de oficinas locales y regionales, y expandiendo la cobertura de las oficinas existentes.

Asimismo, enfocará su trabajo en la implementación de la Agenda 2030 en la priorización de 5 ODS: Igualdad de género (ODS 5); Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8); Acción por el Clima (ODS 13); Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16); y Alianzas (ODS 17).

Dado que más de la mitad de los participantes del Pacto Global provienen del sector PYME, se buscará mejorar el compromiso y la acción de estas empresas mediante un programa específico y transversal, cuyos pilares serán las herramientas digitales y las cadenas de valor.

Por último, el Pacto Global aumentará la colaboración con los organismos, agencias y equipos técnicos de las Naciones Unidas en el terreno, generando sinergias y ampliando los procesos de participación para el sector privado.

Para conocer la estrategia completa, puede consultar [aquí](#).



Uniendo Empresas por un mundo mejor

Las empresas a nivel mundial deben hacer más para acelerar la sostenibilidad corporativa y las prácticas responsables. Nuestra estrategia y ambición son crecer y acompañar a nuestras empresas socias, en un viaje de demostraciones de mejora continua en el impacto que ellas generan.

Nuestro objetivo es elevar las expectativas sobre cómo las empresas incorporarán los Diez Principios. Estos son intrínsecos a una empresa y sirven como facilitador de contribuciones para lograr la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Los cinco cambios clave articulados en esta estrategia reflejan nuestras ambiciones de crecimiento global, priorización e impacto a mayor escala. Juntos, seremos "One Global Compact", uniendo empresas para un mundo mejor.



Sanda Ojiambo
CEO y Directora Ejecutiva de Pacto Global

3.

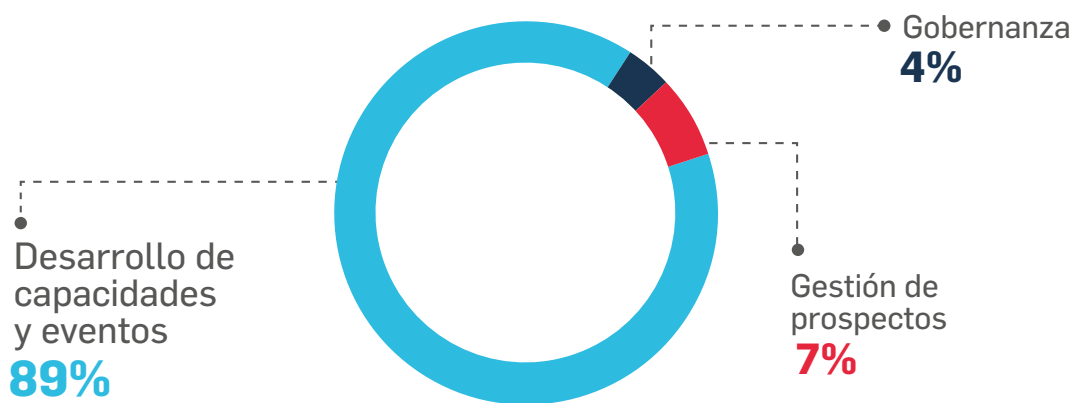
ACTIVIDADES DESTACADAS



Panorama Anual

En 2021 la Secretaría de la Red Argentina del Pacto Global implementó su propuesta de valor adoptando un enfoque de trabajo mayormente virtual, acorde a las restricciones impuestas por la pandemia, mediante la organización, ejecución y participación en más de 100 actividades. Todas las actividades realizadas en 2021 representaron más de 230 horas de sensibilización, capacitación y diálogo, e impactaron a más de 6,000 personas, tanto representantes de organizaciones signatarias como público en general.

PRIORIDADES DE LA SECRETARÍA DE LA RED



ENFOQUE PROGRAMÁTICO



Casi 1/4 parte de las actividades realizadas fueron de carácter abierto al público en general, destacándose los webinars temáticos ofrecidos por los Grupos de Trabajo de la Red en las temáticas de derechos humanos, cadena de valor, transporte sostenible, economía circular, así como sobre reporte, salario digno y ODS. De esta manera, el Pacto Global reafirma su vocación de apoyar la construcción de un ecosistema de sostenibilidad corporativa.

En línea con la estrategia global de la iniciativa, se introdujeron programas aceleradores y se intensificó la articulación con las Agencias, Fondos y Programas de Naciones Unidas, entre ellas, se destaca el trabajo con el PNUD, UNOPS, ONU Mujeres, ACNUDH, y la Oficina del Coordinador Residente en Argentina. En términos de cooperación y desarrollo internacional, también se articuló con la Unión Europea y el gobierno de España².



² Este programa "Fortalecimiento de las cadenas de valor y su contribución a los ODS" se ejecutó como una iniciativa de cooperación triangular financiada por la Ventana Adelante de la Unión Europea e incluyó a Pacto Global Argentina, Paraguay e ICEX de España. Tuvo como objetivo promover la contribución positiva de las cadenas de valor presentes en Paraguay y Argentina a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de una mayor implicación de las empresas europeas y latinoamericanas en el desarrollo sostenible de los territorios donde operan mejorando y ampliando la generación de valor a los grupos de interés, respetando los DDHH, integrando la sostenibilidad y promoviendo el desarrollo y las condiciones adecuadas de integración de las Pymes latinoamericanas en las cadenas de suministro.



Gestión de la Sostenibilidad en la pandemia

En 2021, Pacto Global Argentina continuó acompañando a las empresas firmantes en la gestión de la pandemia y analizando su impacto disruptivo en el contexto de los negocios. En septiembre se lanzó un informe que releva los aprendizajes del sector privado en relación a la gestión de riesgos no tradicionales o financieros. El informe indaga acerca de la capacidad de resiliencia de las organizaciones, a partir de su proceso de toma de decisiones y el despliegue de acciones dirigidas a los diferentes grupos de interés.

A partir del análisis de **572 respuestas** recibidas de organizaciones empresariales y no empresariales de todo el país, se evidenció que:

. A mayor el tamaño de la empresa, mayor es el despliegue de acciones de prevención y mitigación para gestionar la crisis sanitaria

- Casi **9 de cada 10** empresas discute la gestión de riesgos no financieros a nivel estratégico

- Apenas el **54%** de las empresas encuestadas constituyó un comité de crisis para gestionar los impactos de la pandemia

- **90%** de las empresas firmantes del Pacto Global cuenta con un comité de gestión de crisis (contra el **46%** de empresas que no están adheridas a los principios de Naciones Unidas)

- Entre los **principales aprendizajes**, se consolida la transformación del mundo del trabajo: flexibilidad, nuevos liderazgos, y bienestar integral de los colaboradores

- La propuesta de valor del Pacto Global de Naciones Unidas fortalece la gobernanza de las organizaciones firmantes en el contexto de la pandemia



2021: El año de los programas

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación

Frente a las nuevas exigencias y demandas de transparencia de inversores, reguladores, consumidores y otros grupos de interés y con el objetivo de ayudar a las organizaciones a contribuir de un modo eficaz con la agenda 2030, Pacto Global Argentina puso en marcha este programa que ayudará a implementar un modelo de Integridad Sostenible: el Compliance de segunda generación.

Representantes de **19 empresas** que facturan entre 50 y mil millones de dólares, entre ellos, bancos públicos y privados, compañías de seguros, cadenas multinacionales de distribución, empresas de energía y de la alimentación, iniciaron un proceso de capacitación para mejorar las competencias, capacidades y forma de gestión de los negocios y así contribuir de una manera decisiva al ODS 16 "Paz, Justicia e Instituciones Sólidas".

El proceso de formación para la implementación de sus Programas de Integridad y Sostenibilidad

contempló seis sesiones en modalidad virtual, que activó de manera permanente la participación de los alumnos en talleres y sesiones paralelas.

En el objetivo central del curso se encuentra el diseño de una matriz de materialidad de los desafíos analizados en el programa. Un modelo a emplear por parte de las empresas con el fin de combinar la matriz de materialidad que emplean las empresas en materia de sostenibilidad con la matriz de riesgos recomendada por organismos de regulación.

En la encuesta realizada a la finalización de los encuentros virtuales, el **63%** de los asistentes consideraron la actividad muy útil para la gestión de sus negocios y **33,33 %** de gran utilidad. A su vez, el **67%** de responsables de Compliance y Sustentabilidad que cursaron el programa informaron que sería muy probable que el Plan de acción diseñado sea puesto en práctica durante el año 2022.

SDG Ambition

Es un programa global de seis meses, que busca desafiar y apoyar a las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas a establecer objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión de sus negocios.

El programa fue lanzado por primera vez en Argentina, en alianza con las redes colegas de Chile y Paraguay. El diseño y dictado del programa cuenta con la colaboración de Accenture, que ha aportado herramientas metodológicas tales como los SDG Ambition Benchmarks, una serie de diez estándares comunes a todos los



sectores e industrias para acelerar la contribución de los negocios a la agenda de desarrollo.

El contenido del programa se imparte en 30 horas, a lo largo de tres módulos. Cada módulo se compone de sesiones on-demand que se toman directamente en la plataforma de e-learning Academy, sesiones en vivo facilitadas por el equipo de Accenture Argentina y actividades de reflexión interna.

En esta primera edición local del programa, participan 36 empresas de Argentina, Chile y Paraguay de diversos tamaños y sectores económicos, siendo 11 de ellas argentinas.

Pasaporte a la Integridad: Un buen negocio para su empresa

Tiene por objetivo promover un ambiente de negocios íntegro, por medio del apoyo a las PyMEs en el desarrollo de sus programas de integridad, brindando entrenamiento, herramientas prácticas y orientación por parte de expertos en la materia.

Se trata de un proceso de seguimiento donde las empresas participantes escogen una categoría y un objetivo de negocio, a fin de ayudarlas a desarrollar elementos de un programa de integridad.

Este programa de seis meses de duración (de julio a diciembre), fue especialmente diseñado para ayudarlas a alinearse con el Principio 10 del Pacto Global de Naciones Unidas y en concordancia con los nuevos estándares fijados por la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

De las quince empresas convocadas por la Red Argentina de Global, que iniciaron en julio la edición 2021, diez (77%) se consagraron como Historias de Éxito, concluyendo todas las fases del proceso, distribuidas en dos categorías:

- **Platino:** el 40% de las empresas participantes consagradas como historias de éxito escogieron esta categoría (Banco del Sol, Cook Master SRL, Panella Hnos. Motos SRL, y Sin Par S.A), entregando materiales tales como: Código de Ética o nueva versión del Código de Ética, un plan de capacitación y una capacitación; procesos específicos implementados en cada empresa.

- **Plata:** el 60% de las empresas participantes consagradas como historias de éxito escogieron esta categoría (Autex S.A., Bedson S.A., Jomsalva S.A., Market One, Pulpería Quilapan, y RCI Banque), entregando materiales tales como: Código de Ética o nueva versión del Código de Ética y un plan de capacitación; y al menos un proceso específico implementado por cada empresa.

Cabe destacar que todas las empresas participantes realizaron previamente su matriz de evaluación de riesgos de corrupción. Al ser un documento confidencial, se lo trató en reuniones bilaterales con los entrenadores DEPE (Programa "De Empresas para Empresas"), Compliance Officers de grandes empresas que ofrecen su tiempo y conocimiento de manera voluntaria a la iniciativa.



**PASAPORTE
A LA INTEGRIDAD**

UN BUEN NEGOCIO PARA SU EMPRESA



Evento Reconocimiento 2021
Claves para la lucha contra la corrupción en PyMEs

**Tu derecho, tu desafío,
decile NO a la corrupción.**
#UnidosContraLaCorrupción



Grupos de Trabajo

Pacto Global mantuvo la continuidad de sus cinco Grupos de Trabajo, adaptando su propuesta metodológica al formato virtual, combinando el desarrollo de capacidades con eventos de difusión y sensibilización abiertos al público en general.



Derechos Humanos y Empresas: acompañamos a **18 empresas** en la realización de un proceso de debida diligencia y un diseño de plan de acción, a partir de una herramienta de autoevaluación en riesgos de derechos humanos, presentación de casos empresariales modelo, ejercicios prácticos y seguimiento individual. Se llevó adelante en mayo el webinar abierto "Empresas y Covid-19: gestionando la crisis sanitaria con enfoque de derechos", con representantes de ONU Mujeres, Renault y el Instituto Danés de Derechos Humanos, al que asistieron **55 personas**. El **70%** de los participantes encontró un alto grado de utilidad en el programa de debida diligencia, en particular, las herramientas prácticas y el networking.



Cuidando el Clima: **42 empresas y organizaciones no empresariales** se unieron a este grupo coordinado junto a PNUD Argentina. El foco del trabajo estuvo puesto en la acción climática y específicamente en la capacitación a las organizaciones en el uso de la metodología internacional para establecer objetivos de reducción de emisiones de dióxidos de carbono basados en la ciencia, y su contribución al Plan Nacional de Metas presentado por el gobierno argentino. Se realizaron encuentros con autoridades nacionales de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible y hubo espacio para compartir los resultados de la Cumbre de Glasgow (COP26). El Grupo registró un crecimiento en número de participantes del **25%** respecto al año anterior. El **74%** de los participantes manifestaron una alta satisfacción con la presente edición del Grupo (calificaciones "Muy bueno" y Excelente).



Economía Circular, con el apoyo del Instituto de Estudios para la Sostenibilidad Corporativa, **28 empresas** se reunieron para reflexionar sobre las bases, principios, posibilitadores y barreras a la economía circular, así como el lugar que los plásticos, los residuos post-industriales y los productos no convencionales tienen en este modelo. Este Grupo organizó el webinar abierto "Economía circular y los ODS: de la teoría a la acción" en el mes de julio, con las disertaciones de YPF y Grupo Enel, al que asistieron **180 personas**. Este Grupo cerró actividades con un alto nivel de satisfacción general (**74%**) y de aprovechamiento de contenidos para la comprensión e implementación en el ámbito laboral (**84%**).



SOSTENIBILIDAD
EN LA CADENA
DE VALOR

Sostenibilidad en la Cadena de Valor, en este grupo contamos con la participación de **18 empresas** con las cuales pudimos abordar temas claves de la agenda de sostenibilidad como la correcta gestión de riesgos de los proveedores, así como en sus oportunidades, a partir de una herramienta de autodiagnóstico y talleres interactivos. Como resultado de su participación las empresas indicaron que el **42%** trazó un plan de acción para el 2022, el **33%** identificó la necesidad de capacitar otras áreas de negocio y el **25%** de ellas avanzó en un mapeo de riesgos y oportunidades.

Se realizaron varios webinars abiertos al público general, con asistencia de **260 personas**:

- *"Gestión de riesgos e impactos de proveedores en mi cadena de valor", con exposición del caso Sodimac Chile.*
- *"Desarrollo de proveedores: oportunidad de la cadena de valor", con exposición del caso Quilmes.*
- *"Gestión de oportunidades e impactos en mi cadena de valor: las compras inclusivas y sostenibles", con disertantes de la Comisión Nacional de Valores, y las empresas TOKS, PAPA y Daravi Fábrica.*
- *"El desarrollo de una cultura sostenible en la cadena de valor" con disertantes del Grupo Mastellone y Soltec.*

Este grupo cuenta con el asesoramiento que brinda el Programa Valor de la AMIA.



TRANSPORTE
SUSTENTABLE

Transporte Sostenible, bajo la coordinación de Scania Argentina. Este espacio indaga en las problemáticas y desafíos que enfrenta el transporte y la movilidad urbana, y explora las tecnologías y combustibles alternativos disponibles, aunando las visiones de los sectores públicos y privados. En 2021, propuso tres sesiones virtuales para análisis, discusión y debate de casos con profesionales especialistas en movilidad, sustentabilidad y ciudades inteligentes. El Grupo cerró actividades en el mes de septiembre con el webinar abierto "Abordando la dimensión social de la Agenda 2030 en la industria del transporte", con la presentación de los casos de Scania y Renault, y el testimonio de la Dirección de Políticas de Género y Diversidad del Ministerio de Transporte de la Nación. Las tres actividades del Grupo convocaron a **130 personas**.



En 2021, culminamos el año habiendo alcanzado el hito de **151 participaciones** de **84 empresas** firmantes de la Red local en espacios de desarrollo de capacidades en torno a la gestión de los 10 Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

	GRUPOS DE TRABAJO					PROGRAMAS ACELERADORES			OTROS
EMPRESA	DDHH y Empresas	Cuidando el Clima	Economía Circular	Sostenibilidad en la Cadena de Valor	Transporte Sostenible	Integridad Sostenible	Pasaporte a la integridad	SDG Ambition	DDHH y Emp. Públicas
AG Sustentable		✓							
Andreani Grupo Logístico		✓	✓		✓	✓			
Autex							✓		
AySA			✓						✓
Azul Jacarandá SA		✓							
Banco de la Nación Argentina		✓				✓			
Banco de la Provincia de Buenos Aires		✓	✓			✓			
Banco del Sol							✓		
Banco Galicia		✓						✓	
Banco Itaú						✓			
Banco Macro				✓		✓			
Banco Santander		✓				✓			
Basso S.A.		✓	✓						
BBVA	✓	✓			✓			✓	
Beccar Varela		✓				✓			
Bedson S.A.		✓			✓		✓		
Benito Roggio Ambiental						✓			
Carrefour						✓			
Cartellone Construcciones Civiles			✓						
CEAMSE		✓							✓
Centro de Convenciones Buenos Aires						✓			
Cerdo de los Llanos							✓		
Cook Master	✓		✓				✓		
Cormorán			✓						
Cúbreme		✓							
Deloitte			✓						
Empresa Provincial de Energía de Córdoba					✓				
Empresa Sana			✓						
Eramine Sudamerica S.A.	✓		✓	✓	✓				
ESET	✓								
EXO S.A. - Soluciones Tecnológicas	✓	✓							
FAEN			✓						
FGF Trapani			✓						
Grupo Advance			✓						
Grupo Enel			✓					✓	
Grupo Insud	✓								
Grupo Mitre				✓	✓				
Grupo Motta						✓			
Grupo San Cristóbal		✓		✓		✓			
Grupo Sancor Seguros	✓	✓		✓	✓			✓	
HOMU S.A.			✓	✓					
INVAP						✓			
Jomsalva							✓		
Korund					✓				
La Agrícola			✓						
Madera Plástica Mendoza			✓						
MANFREY Coop. de Tamberos					✓				
Market One		✓	✓	✓	✓		✓		
Mastellone Hnos	✓		✓	✓		✓			
Metropallets					✓				
Milicic			✓			✓		✓	
Nación Seguros				✓					
NB GROUP			✓						
Nucleoeléctrica Argentina S.A.		✓				✓			
Organización ARACH					✓				
OSDE		✓	✓	✓					
Pampa Energía	✓	✓		✓					
Pan American Energy			✓						
Panella Hermanos Motos							✓		
Plaza Logística	✓	✓		✓					
Profertil						✓			
Pulpería Quilapán							✓		
Randstad	✓		✓	✓				✓	
Regente Palace Hotel				✓					
Reporte Social	✓	✓	✓						
Río Uruguay Seguros								✓	
Sancor Salud	✓			✓		✓			
Scania		✓		✓	✓				
Scienza	✓							✓	
Serrano S.A.	✓		✓						
Sin Par S.A.							✓		
Techint Ingeniería y Construcción					✓				
Telecom Argentina S.A.		✓							
TGN	✓	✓							
Transportadora Gas del Sur								✓	
Trenes Argentinos Capital Humano			✓	✓					
Trivento Bodegas y Viñedos S.A.		✓							
Veneta Rosario							✓		
Vista Oil & Gas	✓	✓							
Whirlpool								✓	
YPF	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
YPF Energía Eléctrica						✓			
ZARCAM S.A.					✓				

Propuestas de formación

Gestión del desarrollo sostenible, economía circular, cadena de valor sostenible y moda y textiles sostenibles. Las ofertas de formación ejecutiva para más de 200 personas

Gestión del desarrollo sostenible: XV Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas

Entre los meses de octubre y noviembre, se dictó la **XV edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas**, en formato 100% virtual por segunda vez desde el inicio de la pandemia.



El objetivo del programa es formar a personas que se desempeñan en organizaciones empresariales y no empresariales en la comprensión y posterior implementación de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas como modelo de gestión de la sostenibilidad para promover la contribución de las organizaciones a ODS.

85 alumnos de todo el país participaron de **10 módulos** sobre las temáticas más relevantes de la sostenibilidad, como el trabajo decente, los derechos humanos, la equidad de género, la gestión de impactos en la comunidad, el cambio climático, la integridad y la transparencia, la Agenda 2030, entre otros, totalizando **15 horas de entrenamiento** de la mano de **11 docentes**.

Esta iniciativa contó con el apoyo de Eramine Sudamérica, Cook Master, Río Uruguay Seguros, Grupo San Cristóbal, la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, y la asistencia logística del Consejo de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires.



1^{er} Programa de Formación Ejecutiva

Economía Circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible

En agosto se desarrolló este programa con el objetivo de ofrecer una visión conceptual y práctica de la implementación de la economía circular y su vínculo con los ODS, ayudando a las empresas a repensar el modelo lineal hacia una cultura circular dentro de sus organizaciones y con sus grupos de interés cercanos.

Durante el programa, los participantes tuvieron oportunidad de conocer y analizar los casos prácticos de las empresas YPF, Eramine Sudamericana, Maderas Plásticas Mendoza, Sana SRL e Interface. El programa contó con la participación de 35 profesionales del sector privado, público y organizaciones de la sociedad civil, y un currículo formativo de 15 horas, en 5 encuentros virtuales.

En esta oportunidad, el programa contó con el auspicio de la Legislatura de Neuquén, el apoyo del Instituto Argentino del Petróleo y Gas (IAPG) y el aval académico de la Universidad del Comahue.






1^{ra} formación en “Fortalecimiento de las cadenas de valor a través de la sostenibilidad corporativa”

En octubre, Pacto Global Argentina, Pacto Global Paraguay y el ICEX de España, integrantes de la Alianza de Cooperación Triangular financiada por la Ventana ADELANTE de la Unión Europea, otorgaron **75 becas** para empresas argentinas, paraguayas y españolas, para el curso de formación virtual de fortalecimiento de las Cadenas de Valor a través de la sostenibilidad corporativa.

El curso facilitado por la empresa española LEAD Sostenibilidad constó de **50 horas de formación**, siendo estructurado en módulos compuestos por 1 master class, estudios de caso, entrevistas de referencia y videos de 15 minutos de duración cada uno.

Entre los temas abordados están la generación de confianza en contextos interconectados y complejos; los drivers de la sostenibilidad corporativa; análisis de la Cadena de valor incluyendo las cadenas de suministro y la trazabilidad; la integración de la circularidad en el modelo de negocio; la huella de carbono y la eficiencia de recursos; los entornos laborales motivadores; el Gobierno corporativo como promotor de la sostenibilidad; la maximización de la contribución a los ODS; la definición del Plan de integración; el reporte de sostenibilidad y la comunicación entre otros.

La formación también se complementó con tres seminarios web abiertos con destacados expertos internacionales:

“Fortalecimiento de las Cadenas de Valor a través de la sostenibilidad corporativa”:	95  asistentes
“El papel de los derechos humanos en las cadenas de valor y el desarrollo de proveedores”:	148  asistentes
“El papel de las cadenas de valor para la localización de los ODS”. Durante la jornada se presentó el informe de la sostenibilidad en las cadenas de valor del sector agroalimentario en Paraguay, Argentina y España, así como buenas prácticas identificadas:	61  asistentes

Por último, cabe destacar que cada empresa formada en el programa ha desarrollado un proyecto de fin de curso con propuestas de mejoras para el negocio en base a la integración de la sostenibilidad y la generación de valor.

5^{ta} edición del programa “Liderando el Cambio en el Sector Textil y de la Moda”

En su quinta edición, **15 participantes** se capacitaron a lo largo de seis sesiones acerca de las conexiones entre la sostenibilidad y el sistema textil y el de la moda, repensando nuevos sistemas que estimulan a los participantes a ser agentes de cambio. El programa plantea profundos debates sobre los impactos socioambientales de estas industrias, en diferentes momentos de su ciclo, tales como la obtención de las materias primas, la producción de tejido y prendas, las ventas y en el mercado, el uso por parte del consumidor, la eliminación de la prenda y el transporte. El Programa es facilitado por el Centro Textil Sustentable, con el apoyo de las redes Argentina y Colombia del Pacto Global.

Apoyo al ecosistema del sector público

V Encuentro Interprovincial de Gobiernos Locales por la Sostenibilidad Corporativa: **Taller de Compras Públicas**

Pacto Global Argentina cuenta con un espacio de trabajo colaborativo para fortalecer capacidades de los equipos gubernamentales para el desarrollo de políticas públicas y buenas prácticas que promuevan la sostenibilidad de los negocios al nivel del territorio. La red está formada por más de 30 organizaciones, incluyendo gobiernos provinciales y municipales.

Pacto Global Argentina propició el 18 de marzo una jornada de actualización sobre compras públicas sostenibles, en la que participaron 150 personas. Este encuentro virtual tuvo por objetivo promover procesos de compras públicas gestionadas con mayor transparencia, trazabilidad, efectividad, y sostenibilidad en términos de sus impactos medioambientales y sociales y rendición de cuentas efectivas, a la vez que socializar instrumentos normalizadores como la ISO 20400:2017.

Disertantes del Sistema de Naciones Unidas expusieron sobre las compras públicas sostenibles en salud (PNUD) y el caso práctico de los Hospitales Públicos Móviles, como una experiencia de transparencia en compras públicas en período de pandemia (UNOPS). La actividad también incluyó la exposición de IRAM sobre la ISO 20400:2017 y la revisión de los elementos claves para el diseño de planes de acción de compras sostenibles.



Programa de Reporte para la Agencia de Inversiones de San Juan

Entre los meses de septiembre y octubre, se dictaron cinco módulos teórico-prácticos al equipo de la Agencia de Inversiones de la provincia de San Juan, en apoyo al "Proyecto de Triple Impacto para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de San Juan", el cual busca generar condiciones para la expansión de una economía de triple impacto en la provincia.

A lo largo de los encuentros, los once participantes se interiorizaron con los conceptos de sostenibilidad corporativa, materialidad, grupos de interés, así como con la estructura y contenido de los reportes de sostenibilidad y las principales tendencias y debates internacionales en esta materia.

Esta capacitación habilitará a la Agencia para asistir a las empresas locales en la elaboración de un reporte de sostenibilidad, y así mejorar su competitividad frente a las crecientes exigencias de mercados locales e internacionales y oportunidades en procesos de licitaciones y compras públicas en la provincia.



Programa “Empresas Públicas y DDHH” de CABA

En julio finalizó el programa impulsado conjuntamente por Pacto Global Argentina, la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) para promover la comprensión e internalización de los estándares internacionales de respeto a los derechos humanos por parte de cinco Empresas de Propiedad Estatal (EPE) con sede en la ciudad de Buenos Aires.

Asimismo, el programa asistió a las empresas en la identificación y priorización de riesgos e impactos en sus operaciones, el diseño de un plan de mejora y la puesta en marcha de una política corporativa de derechos humanos aprobada por sus respectivos directorios.

Las cinco empresas participantes son Aerolíneas Argentinas, Agua y Saneamientos Argentinos (AYSA), Coordinación Ecológica Área Metropolitana Sociedad del Estado (CEAMSE), Banco Ciudad, y Corporación Buenos Aires Sur.

En el marco del programa se dictaron numerosos talleres con expertos nacionales e internacionales (entre ellos, Dante Pesce, representante regional en el Grupo de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos), se contó con el testimonio de empresas que transitaron el camino de la debida diligencia en derechos humanos, se facilitaron herramientas de autodiagnóstico y medición, y realizaron sesiones de seguimiento individuales con los equipos técnicos de las empresas.

El informe que captura el recorrido de las empresas, los hallazgos y aprendizajes, así como las políticas corporativas aprobadas se encuentra disponible [aquí](#).

Programa “Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos” del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Este programa, lanzado en mayo de 2021 por la Secretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural de CABA, tiene como objetivo acompañar a las empresas y organizaciones empleadoras radicadas dentro de la Ciudad en la capacitación y adopción de buenas prácticas en términos de derechos humanos.

Durante cuatro encuentros dirigidos a los mandos medios y altos, las siete empresas participantes de esta experiencia recibieron una formación de ocho horas sobre nociones de los derechos humanos, el marco regulatorio aplicable, los estándares y principales instrumentos internacionales en materia de derechos humanos y empresas, conducta empresarial responsable y debida diligencia.

El dictado del último módulo sobre experiencias prácticas en debida diligencia estuvo a cargo de Pacto Global Argentina, quien compartió los hallazgos y aprendizajes de sus firmantes en el Grupo de Trabajo sobre Derechos Humanos, así como de encuestas y publicaciones temáticas.



Alianza de Cámaras Empresariales por los Derechos Humanos

En el marco del proyecto CERALC (Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe) liderado por el ACNUDH, la Red Argentina del Pacto Global apoyó el desarrollo de una Alianza de Cámaras Empresariales por la Conducta Empresarial Responsable, con la finalidad de promover cambios innovadores en empresas líderes, alineados a los principales estándares de empresas y derechos humanos a nivel internacional.

El proyecto estuvo dirigido a cámaras empresariales que trabajan en temáticas relativas a la conducta empresarial responsable, la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial y a empresas que integran las cámaras.

Consistió en la realización de cinco talleres de formación en debida diligencia empresarial, asesoramiento complementario a través de encuentros bilaterales y la puesta a disposición de herramientas prácticas para la implementación de dichos procesos. Al final del proyecto, las empresas debían llevar adelante al menos uno de los pasos del proceso de la debida diligencia.

La Alianza contó con la participación de 8 cámaras de comercio y asociaciones empresariales y la participación de más de 40 referentes en las instancias de formación, logrando llegar a 12 empresas capacitadas.

Nuestra generación de conocimiento y difusión de buenas prácticas: serie de publicaciones de Pacto Global Argentina

Una vez más, en 2021 la Red Argentina aportó a la gestión del conocimiento de la sostenibilidad corporativa, con informes de tendencias y mejores prácticas del país.

“Informe de Actividades 2020 de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas”.

Presentación de la propuesta de valor de la Secretaría de la Red a sus firmantes en el país, así como de las acciones generadas en apoyo a la agenda de desarrollo sostenible local, mediante la generación de capacidades, la sensibilización e investigación, los diálogos multiactor y las alianzas interinstitucionales.



“Décimo Aniversario de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos: Reflexiones sobre la década de implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas en Argentina y Latinoamérica”.



Serie de artículos de expertos nacionales e internacionales sobre el grado de avance en la implementación de los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, en Argentina y Latinoamérica, a diez años de su lanzamiento. Los autores incluyen al Instituto Danés de Derechos Humanos, el Instituto de Derechos Humanos y Empresas de la Universidad de Monterrey, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Punto Nacional de Contacto (PNC) de la OCDE, el Grupo de Trabajo de Derechos Humanos de la Red Argentina del Pacto Global y el UN Global Compact Office.

“La sustentabilidad, eje para gestionar los negocios en la pandemia”.

Publicación que presenta resultados de la encuesta nacional Sustentabilidad y Covid 19: ¿Qué lecciones aprendimos?, los aprendizajes del sector privado en relación a la gestión de riesgos no tradicionales y el testimonio de ocho CEOs de empresas líderes del país sobre el valor de incorporar criterios de sustentabilidad a la gestión de sus operaciones.



“La sustentabilidad, eje para gestionar los negocios en la pandemia”.

“Integración de la Economía circular en la estrategia de sustentabilidad”. Publicación sobre el estado del arte de la economía circular en el sector empresarial de la Argentina, incluyendo nueve mejores prácticas evaluadas por un jurado especializado (CEAMSE, Eramine Sudamérica, Grupo Mitre, Madera Plástica Mendoza, Natura Cosméticos, Serrano, YPF, Cook Master y SANA SRL).

Las cuatro publicaciones se encuentran disponibles para consulta y descarga en la página web de la iniciativa: <http://pactoglobal.org.ar/recursos/>

Participación de empresas argentinas en eventos internacionales

Cumbre Mundial de Líderes del Pacto Global de Naciones Unidas 2021

Durante los días 15 y 16 de junio se llevó adelante la “**Cumbre Mundial de Líderes**”, el evento más grande de sostenibilidad corporativa a nivel global. Por segunda vez en formato digital, este evento incluyó más de **100 sesiones** temáticas durante **26 horas** continuas de programación para más de **20.000 participantes** en todo el mundo.

La Cumbre de Líderes virtual de este año abordó las crisis convergentes del cambio climático, la pandemia del covid-19, el empeoramiento de la desigualdad social y económica y la corrupción, y ofreció una hoja de ruta para una recuperación sostenible, colocando a la acción colectiva como una estrategia fundamental para elevar la ambición en post de alcanzar la Agenda 2030.



La Red Argentina del Pacto Global marcó una importante presencia en el bloque regional del evento, con la participación de los colegas:

- **Verónica Zampa** del Grupo Logístico Andreani: Sesión “Aprendizajes de la pandemia para una reactivación sostenible en América Latina”
- **Alejandro Amor** de la Defensoría del Pueblo de CABA: Sesión “A 10 años de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos”
- **Mónica Cappellini** de CEAMSE: Sesión “Década para la Acción: Impulsando la innovación en América Latina”

Encuentro regional

“Integrando la sostenibilidad en la moda en América Latina”



El 25 de agosto las redes colegas de Argentina y Colombia se aliaron una vez más en el marco de la plataforma “Moda Sostenible”, creada conjuntamente en 2019 para acelerar el proceso de integración de la sostenibilidad en la moda y los textiles. En este primer encuentro regional se contó con la participación de empresas del sector, academia (Centre for Sustainable Fashion, de la University of the Arts y Linnaeus University), organismos internacionales (UN Alliance for Sustainable Fashion, OCDE) y sociedad civil.

El encuentro permitió explorar al sector de la moda desde diferentes aristas: como una herramienta de inclusión social, las mejores prácticas en gestión de moda sostenible (trabajo decente, uso de energías renovables, compras locales, economía circular, etc.), y el rescate y revalorización de lo ancestral. Durante el evento, se presentó la Guía de la Buena Diligencia en las cadenas proveedoras en los sectores textil y del calzado de la OCDE.

4.

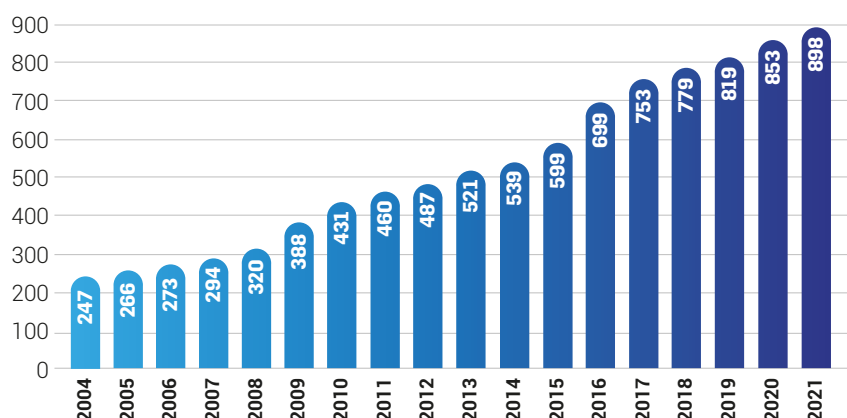
PERFIL DE LA RED

Perfil de organizaciones firmantes

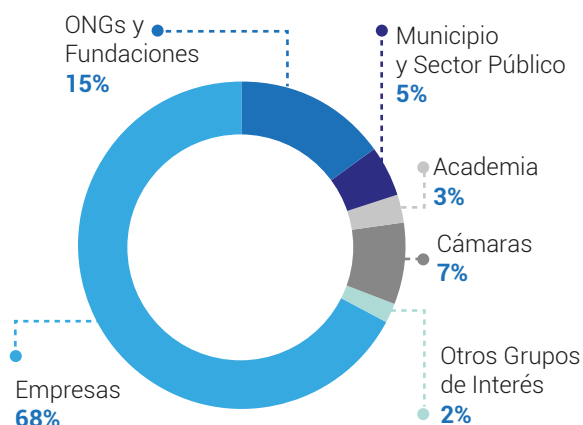
Desde su inicio, en 2004, el Pacto Global Argentina se ha convertido en la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del país por la cantidad de adheridos (**898 participantes**), por la diversidad de actores (**614 empresas, 133 ONG y Fundaciones, 65 Cámaras, 40 municipios y organismos públicos, 28 instituciones académicas y 18 otros grupos de interés**) y por su proyección federal (**62% de los signatarios se encuentran fuera de la ciudad de Buenos Aires**).

Cabe destacar que en el contexto desafiante planteado por el Covid-19 a las empresas, **45** organizaciones adhirieron a la Red, siendo éstas mayormente de perfil empresarial (**84%**).

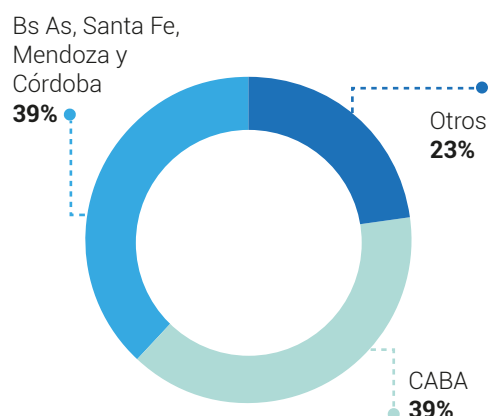
Evolución de firmantes en el período **2004 - 2021**



Distribución de firmantes por perfil organizacional



Distribución de firmantes por área geográfica



Gobernanza: Mesa Directiva 2020-2022

La Mesa Directiva de la Red es un órgano multiactor de nuestro cuerpo de gobierno, que se renueva en una Asamblea Nacional cada dos años. Su finalidad es aportar liderazgo estratégico a la Red en cuestiones relacionadas con la implementación de los Principios y los ODS en el país, evaluando cuidadosamente la priorización y pertinencia de ejes temáticos.

En 2021, los miembros de la Mesa Directiva se reunieron en tres oportunidades (marzo, julio y octubre) para aprobar la agenda anual de trabajo, acompañar la evolución de adhesiones y gestión de las contribuciones y brindar retroalimentación sobre la implementación de la oferta programática, alianzas institucionales y posicionamiento internacional. En el encuentro celebrado en octubre, la presidencia de la Red a cargo de la empresa YPF fue transferida a Randstad.

Asimismo, representantes de la Red apoyaron a la Secretaría en la realización de tres webinars de presentación de la propuesta de valor a los firmantes en los meses de marzo y abril, y en la realización de dos encuentros con CEOs de empresas identificadas como prioritarias en el pipeline de adhesión.

Composición de la actual Mesa Directiva*

* Ordenados alfabéticamente

Empresas* (con más de 250 empleados)	Empresas PyMEs* (con menos de 250 empleados)	Cámaras o Asociaciones empresariales*
6 miembros titulares: <ul style="list-style-type: none"> • Deloitte Argentina & CO S.A. • Grupo Sancor Seguros • Randstad Argentina • Renault Argentina S.A. • Scania Argentina • YPF S.A. 4 miembros suplentes: <ul style="list-style-type: none"> • Grupo Andreani • Grupo Insud • Grupo San Cristóbal • Transportadora de Gas del Norte 	2 miembros titulares: <ul style="list-style-type: none"> • AG Sustentable • Whirlpool 8 miembros suplentes: <ul style="list-style-type: none"> • Azul Jacarandá • Bedson S.A. • Eramine Sudamérica S.A. • La Parada S.R.L. • Plaza Logística S.A. • Reporte Social • Serrano S.A. • Veneta Rosario S.A. 	2 miembros titulares: <ul style="list-style-type: none"> • Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) • Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) 2 miembros suplentes: <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA) • Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)
Sector Académico	Sociedad Civil*	Otros Grupos de Interés*
<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional de Rosario 	1 miembro titular <ul style="list-style-type: none"> • Fundación Huésped 3 miembros suplentes <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) • Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires (CPCECBA) • Organización Servicios Directos Empresarios (OSDE) 	2 miembros titulares <ul style="list-style-type: none"> • CEAMSE • Instituto de Responsabilidad Social del Gobierno de La Rioja 3 miembros suplentes <ul style="list-style-type: none"> • Consejo de la Magistratura de CABA • Defensoría del Pueblo de CABA • Sindicato Luz y Fuerza de Rosario



#UnaDecadaParaLaAccion

³ En el mes de julio de 2021, ALATUR se retira de la Mesa Directiva de la Red.

Transparencia y rendición de cuentas

Webinars temáticos “¿Cuál es el futuro del reporte de sostenibilidad corporativa?”

Durante 2021, se realizaron dos encuentros virtuales en mayo y agosto para reflexionar acerca de la evolución del ecosistema del reporte del desempeño ASG, no financiero, a nivel nacional e internacional de la mano de sus principales actores: las empresas, las organizaciones que impulsan los marcos y estándares de reporte, los mercados de valores y las consultorías especializadas.

Algunas de las problemáticas abordadas fueron la gestión de la brecha entre la visión cortoplacista del mercado financiero con la visión de largo plazo de la sostenibilidad, las diferencias entre la materialidad financiera y la materialidad holística, el rol del área de Relaciones con Inversionistas de las empresas ante la cambiante demanda de la información ASG por parte de sus inversionistas, las nuevas tendencias regulatorias de la Unión Europea sobre debida diligencia en cadena de valor y su impacto en América Latina, entre otros.

Los paneles se conformaron con representantes de la oficina matriz del Pacto Global (Laura Palmeiro y Bernhard Frey), Pampa Energía (Lida Wang), BYMA (Julieta Artal), BBVA (María Martha Deleonardis) y Sustentia (Carlos Cordero Sanz).

Estas actividades despertaron gran interés, con una convocatoria estimada en **200 participantes**.

WEBINAR

¿Cuál es el futuro del reporte de sostenibilidad corporativa?

Diálogo abierto sobre tendencias con actores clave del ecosistema del reporte ESG

**5 de mayo
15 a 16 hs (Arg)**

Moderador:
Marcelo López

zoom

Inscripción: bit.ly/3gy1W1s

Laura Palmeiro
Senior Advisor
Punto Cero de Naciones Unidas

Lida Wang
Gerente de Relaciones
con Inversionistas y
Sostenibilidad
Pampa Energía

Julieta Artal
Responsable de
Sostenibilidad en
BYMA y Directora del
Instituto Argentino de
Mercado de Capitales

Flacio Fuentes
Coordinador Ejecutivo
Punto Cero Argentina

**Textuales destacados
WEBINAR**

**¿Cuál es el futuro del reporte
de sostenibilidad corporativa?**

“ María Martha Deleonardis: “En BBVA nos basamos en lo que los grupos de interés quieren saber de nuestra gestión y lo volcamos al reporte integrado, es una excelente carta de presentación para construir alianzas y para fidelizar y captar nuevos clientes.”

Carlos Cordero: “El reporte ESG es una tendencia inexorable, es entender cómo se hacen los negocios a partir de ahora, es entender conceptos claves como debida diligencia y materialidad. Al no hacerlo, las empresas se encontrarán con barreras de mercado, de inversión, sociales y administrativas.”

Bernhard Frey: “Apoyamos una materialidad de impacto, es decir, que una empresa debe analizar y actuar sobre los impactos en las personas y el medio ambiente, no sólo en los impactos externos hacia la empresa.” **”**

Capacitación

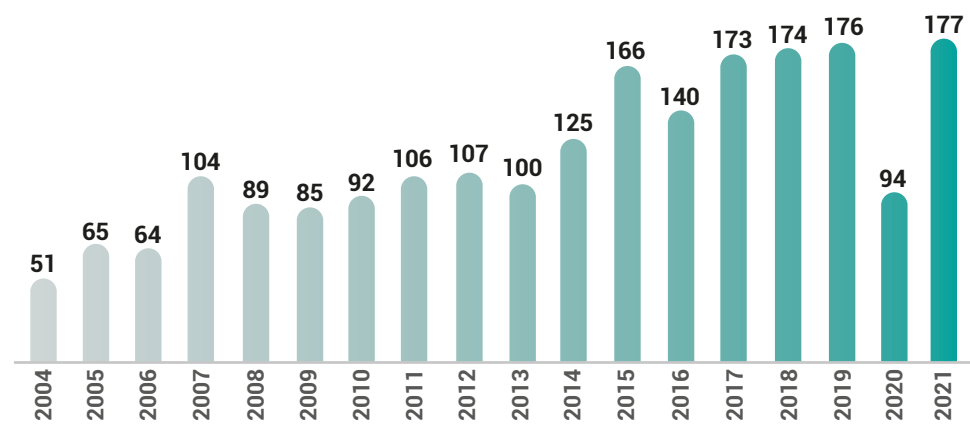
En 2021 brindamos cuatro talleres virtuales para **98 representantes** de organizaciones empresariales y no empresariales de todo el país, totalizando ocho horas de formación. Este año, en los talleres destinados a las empresas se contó con la participación especial de empresas PYME invitadas, las cuales dieron su testimonio sobre los primeros pasos en la elaboración de una estrategia de sostenibilidad, la alineación de las áreas internas del negocio y la estructuración del reporte, entre otros. Agradecemos a Flavia Carrizo (Serrano) y a Gimena Grovas (FAEN) por su disposición para compartir experiencias, entusiasmar y facilitar el proceso de aprendizaje de empresas colegas.



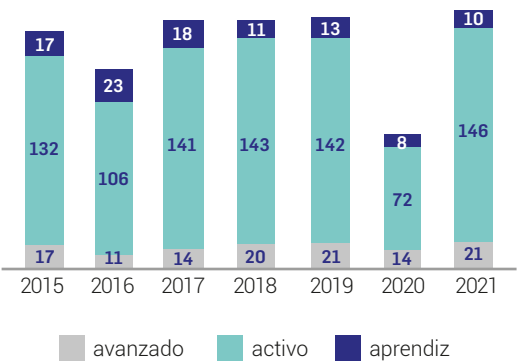
Publicación de informes

Respecto a la evolución en la publicación de informes de sostenibilidad por parte de las empresas signatarias cabe destacar que, tras una reducción registrada en 2020 producto de la extensión automática de 9 meses otorgada por la oficina matriz del Pacto Global, en 2021 se retoma el volumen de informes publicados al nivel pre-pandemia.

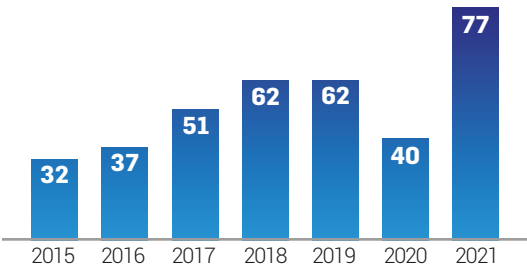
Número de **informes empresariales** presentados por año



Marco de Diferenciación
2015-2021



Evolución de publicación de reportes
no empresariales **2015-2021**





Nueva estrategia de comunicación: llegar a más personas, con diferentes medios y por diferentes vías

La Estrategia del Pacto Global de las Naciones Unidas 2021-2023 establece planes ambiciosos para aumentar la escala y el impacto de la iniciativa. Las comunicaciones juegan un papel central para la Red Argentina del Pacto Global y buscamos poner en marcha un sistema de comunicación con nuestros participantes para facilitar el acceso a nuestra propuesta de valor pero también para poner en conocimiento de nuestra sociedad los aportes y contribuciones que nuestros participantes llevan adelante a partir de la implementación de los principios del Pacto Global en su gestión de negocios.

Paso 1

Socios comunicacionales para llegar a más personas y organizaciones

En 2021 reforzamos nuestra alianza comunicacional con socios tradicionales (Infobae, Comunicarse) pero también con nuevos aliados (Revista Estrategas, El Economista, Forbes y Visión Sustentable).

Registramos más de **70 menciones** en medios digitales y **10 notas** en profundidad a diferentes protagonistas de nuestra red local: empresarios, empresarias, gerentes de RSE o sustentabilidad y miembro del equipo de Pacto Global.



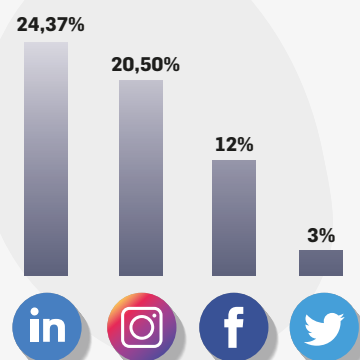


Paso 2

Posicionamos nuestras redes sociales

Pacto Global llega a través de las redes sociales mediante **contenido orgánico**, facilitando la circulación de la información en materia de sostenibilidad y estableciendo relaciones con diversos grupos de interés nacionales e internacionales. Los resultados han sido un crecimiento en las principales redes sociales:

CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES



Paso 3

Email marketing

Mes a mes, reforzamos nuestro principal canal de comunicación con nuestros participantes e interesados en nuestra agenda. Actualmente llegamos a más de **8.600 personas** registradas en nuestra base de datos, las cuales reciben periódicamente novedades sobre los programas, los Grupos de Trabajo, los webinars, los eventos y las publicaciones.

Paso 4

Encuentre a su organización en nuestra página web! Mejoramos la navegación de nuestra página web

En 2021 llevamos adelante una refuncionalización de nuestro sitio web con el objetivo de mejorar la visibilidad de las organizaciones adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas (<http://pactoglobal.org.ar/miembros-de-la-organizacion/>) y facilitar la registración de nuestras actividades en el calendario (<https://pactoglobal.org.ar/calendario-de-actividades/>)

Nombre de la organización	Tipo	Sector	Provincia	Fecha de adhesión
Fad Products	Empresa	Comercio y Distribución	Santa Fe	01/2008
Congelados del Sur S.A.	PyME	Alimentos	Santa Fe	01/2008
Kretz S.A.	PyME	Equipamiento Electrónico & Eléctrico	Santa Fe	01/2008
Uniser S.A.C.I.S.	Empresa	Servicios de apoyo	CABA	01/2008
Cámara Junior de Rosario	ONG	Otro: apoyo a jóvenes líderes y emprendedores	Santa Fe	01/2008
RSE Rigou	Empresa	Consultoría y Auditoría	Buenos Aires	01/2010
Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino	Asociación de Negocios Local	No Aplicable	CABA	01/2010
Susana Balbo wines	PyME	Bebidas	Mendoza	01/2013

255.000 
visitantes

12840

pico máximo en un día

16
minutos promedio
de interacción

La página web del Pacto Global se ha posicionado como un centro de referencia, registrándose un récord anual de **255.000 visitantes** (30.000 más que en 2020).



**Pacto Global
Red Argentina**



www.pactoglobal.org.ar



Pacto Global Argentina



@pactoglobalARG



@pactoglobalARG



Pacto Global Argentina