



TARGET GENDER EQUALITY



PREGUNTAS FRECUENTES

CONCEPTO Y CONTEXTO:

P.: ¿Qué es Target Gender Equality?

R.: Es un programa acelerador diseñado para apoyar a las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas a la hora de definir y alcanzar ambiciosos objetivos en relación a la igualdad de género.

P.: ¿En qué tema se centra Target Gender Equality?

R.: El programa requiere una acción audaz para promover la igualdad de género en todos los niveles y en todas las áreas de la empresa. Los talleres formativos se centran en ayudar a las empresas a establecer objetivos y desarrollar acciones tendientes al aumento de la representación y el liderazgo de las mujeres. El programa adopta un enfoque holístico y ayuda a las empresas a comprender las diversas políticas, prácticas e intervenciones necesarias para promover la igualdad de género.

P.: ¿Cuáles son los beneficios de participar para las empresas?

R.: Las empresas que participen en Target Gender Equality contarán con datos estadísticos y tendencias, una red de socios/as y expertos/as y el conocimiento necesario para establecer y alcanzar objetivos empresariales ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

Los/as participantes tendrán la oportunidad de demostrar su compromiso con la igualdad de género en forma medible, a sus empleados/as, inversionistas y otras partes interesadas y visibilizar a los líderes organizacionales que están impulsando el éxito empresarial, la sostenibilidad y las contribuciones hacia los ODS. Los/las participantes también estarán invitados a unirse a un grupo exclusivo en LinkedIn de Target Gender Equality y exponer sus prácticas en varios eventos.

P.: ¿Cómo ayudará Target Gender Equality a cumplir los objetivos de sostenibilidad que se ha fijado mi empresa y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

R.: A través de Target Gender Equality, las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas se enfrentarán al reto de evaluar su rendimiento en materia de igualdad de género, establecer objetivos empresariales ambiciosos y tomar medidas para abordar los obstáculos a la igualdad de género, tanto dentro de su organización como en su esfera de influencia más amplia. Al hacerlo, los/as participantes:

- Demostrarán el compromiso con la aplicación de los Diez Principios del Pacto Global, en particular el Principio 1 sobre los derechos humanos y el Principio 6 sobre eliminación de discriminación en materia de empleo.
- Demostrarán estar alineados/as con los '*Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos*'. En un informe reciente presentado al Consejo de Derechos Humanos, el Grupo de Trabajo de Naciones Unidas sobre la cuestión de los derechos humanos y las empresas, pidió a las empresas que establecieran objetivos cuantificables, tomaran medidas para garantizar la representación equitativa de las mujeres en la fuerza laboral en todos los niveles, y recomendó específicamente el uso de la herramienta de análisis de brechas de género de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP's).
- Pondrán en práctica los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP's). Los WEP's son una iniciativa conjunta del Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres que brinda orientación a las empresas sobre cómo empoderar a

las mujeres en el ámbito laboral, el mercado y la comunidad. Entre otros, los WEP's exigen que las empresas "aseguren una participación suficiente de las mujeres (30 % o más) en la toma de decisiones y la gobernanza en todos los niveles y en todas las áreas de negocio/departamentos de la empresa". Más de 6000 líderes empresariales han firmado la Declaración de apoyo del/de la CEO a los WEP's.

- Apoyarán directamente la consecución del Objetivo 5 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En concreto, el Objetivo 5.5 exige la *plena participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones, incluso en la vida económica, para 2030*.
- Crearán un impacto positivo en todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las investigaciones muestran que el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres es un catalizador del progreso en una amplia variedad de objetivos, desde la educación (Objetivo 4) y la salud (Objetivo 3) hasta la reducción de la pobreza (Objetivo 1) y la acción climática (Objetivo 13).
- Reforzarán su rendimiento en las dimensiones ASG (ambiental, social, gobernanza). Según un metaanálisis comisionado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), existe una correlación positiva entre la representación de las mujeres en el liderazgo y el rendimiento superior en ASG.

P.: ¿Cómo se relaciona Target Gender Equality con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres?

R.: Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP's) fueron lanzados por el Pacto Global de las Naciones Unidas y ONU Mujeres en 2010 y han sido firmados por más de 6000 empresas. Proporcionan un marco holístico para las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. La Declaración de apoyo del/de la CEO a los WEP's ofrece una oportunidad para que los/as líderes empresariales expresen su apoyo a la igualdad de género.

Target Gender Equality se inspira en los WEP's y los promueve al ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios, un componente clave de los WEP's. Los WEP's servirán de base para los debates y ayudarán a las empresas a gestionar las posibles barreras y oportunidades. Entre otras cosas, los/as participantes utilizarán la herramienta de análisis de brechas de género de los WEP's para obtener una visión holística del desempeño de su organización en materia de género, así como para evaluar las políticas y prácticas actuales. El proceso de adhesión de las empresas a los WEPs es gestionado por ONU Mujeres. **Si bien alentamos a las empresas participantes del Target Gender Equality a firmar los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, no es obligatorio para participar en el programa.** Para más información, consulte [aquí](#).

P.: ¿Cuál es el impacto de Target Gender Equality hasta la fecha?

R.: Como resultado de Target Gender Equality, las empresas participantes se han comprometido a cientos de intervenciones, políticas y programas destinados a promover la igualdad de género en sus empresas, incluyendo:

- la promoción de oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres (programas y redes de mentoría),
- la revisión de las prácticas de contratación (paneles de entrevistas equilibrados en cuanto al género),
- la sensibilización sobre la igualdad de género a través de capacitaciones y campañas de comunicación,
- abordaje de los estereotipos, por ejemplo, garantizando un lenguaje de género inclusivo,
- implementando prácticas laborales flexibles y favorables para la familia
- aumentando los esfuerzos para reducir la brecha salarial de género.

Más del 90 % de los/las participantes en Target Gender Equality ha establecido objetivos para la igualdad de género, está adaptando los objetivos existentes o bien redactando objetivos nuevos. El 83 % de las empresas está elaborando un nuevo plan de acción o adaptando un plan de acción existente a partir de los aprendizajes de Target Gender Equality. Conscientes de que el progreso significativo y duradero lleva tiempo, efectuamos un seguimiento de los esfuerzos de las empresas participantes de forma regular. Podrá encontrar más información al respecto en la siguiente [página web](#).

REQUISITOS PREVIOS Y NIVEL DE CONOCIMIENTOS:

P.: Mi empresa no forma parte del Pacto Global de las Naciones Unidas. ¿Podemos unirnos a Target Gender Equality?

R.: Target Gender Equality es un **programa acelerador para empresas del Pacto Global de las Naciones Unidas**. Si su empresa aún no se ha adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas, descubra cómo hacerlo [aquí](#).

P.: Mi empresa ha firmado la Declaración de apoyo del/de la CEO a los WEP's. ¿Podemos unirnos a Target Gender Equality?

R.: Sí. Target Gender Equality le ayuda a traducir su compromiso actual hacia el empoderamiento de las mujeres en acciones concretas.

P.: Mi empresa no ha firmado los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, ¿puedo unirme de todas formas?

R.: Sí. Aunque Target Gender Equality se basa en los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y los promueve, se recomienda firmar estos principios, pero no es obligatorio.

P.: Mi empresa acaba de comenzar su camino para promover la igualdad de género. ¿Target Gender Equality es un programa adecuado en el cual podemos participar?

R.: Totalmente. El programa Target Gender Equality comienza ayudando a las empresas a comprender su desempeño actual en cuanto a igualdad de género mediante el uso facilitado de la herramienta de análisis de brechas de género de los WEPs, identificando fortalezas y áreas de mejora. También se les presentarán a los/las participantes los últimos estudios que apoyan el 'business case' para la representación y el liderazgo de las mujeres. Posteriormente, una serie de tres talleres ayudarán a las empresas participantes a generar planes de acción concretos para establecer y cumplir con los objetivos empresariales para la representación y liderazgo de las mujeres en los negocios, adaptados al contexto y la situación de su empresa. Aunque se anima a las empresas participantes a ser ambiciosas, el programa hace hincapié en el progreso continuo. Las empresas participantes también ampliarán su red de socios/as, pares y expertos/as de la ONU, que podrán ayudarlos a cumplir sus objetivos de igualdad de género.

P.: Mi empresa proviene de una industria tradicionalmente dominada por los hombres y tenemos un porcentaje muy bajo de mujeres en nuestra nómina. ¿Target Gender Equality es una buena opción para nosotros?

R.: Totalmente. En ediciones anteriores, las empresas que participaron en Target Gender Equality procedían de una variedad de industrias, muchas de las cuales eran sectores tradicionalmente dominados masculinizados, como la tecnología, la construcción, la ingeniería, la fabricación, el transporte, la agricultura o las finanzas. Podrá acceder a las buenas prácticas de varias empresas de todos los sectores para conocer cómo pudieron comenzar y progresar en su camino hacia la igualdad de género. Durante los talleres, el programa analiza los factores internos y externos clave al establecer un objetivo ambicioso pero alcanzable, independientemente de lo bajo que sea su punto de partida.

ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:

P.: Actualmente, mi empresa no cuenta con un objetivo empresarial para promover la representación y el liderazgo de las mujeres. ¿Podemos participar sin tener un objetivo establecido?

R.: Sí. El objetivo de Target Gender Equality es ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios. Por lo tanto, no es necesario que las empresas tengan objetivos establecidos para poder participar. Con Target Gender Equality, nuestro objetivo es proporcionar a las empresas participantes las tendencias y estadísticas, el conocimiento y la red de socios/as necesarios para establecer y cumplir con confianza los objetivos empresariales para la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios.

P.: Mi empresa ya cuenta con objetivos establecidos para promover la representación y el liderazgo de las mujeres en los negocios. ¿Target Gender Equality es un programa adecuado en el cual podemos participar?

R.: Sí. Las empresas que ya cuentan con objetivos establecidos se beneficiarán de interactuar con expertos/as e intercambiar experiencias entre pares. Además de descubrir estrategias para acelerar el progreso hacia las metas existentes, las empresas pueden inspirarse para elevar la ambición de sus objetivos para alinearse mejor con los Objetivos Globales y las expectativas de las partes interesadas, o mejorar su objetivo a través de mecanismos adicionales de seguimiento y de responsabilidad (accountability). Participar en Target Gender Equality también proporciona una plataforma para que las empresas líderes compartan sus

experiencias y muestren los progresos realizados.

P.: ¿Mi empresa está obligada a anunciar un objetivo público al final del programa?

R.: No. Aunque fomentamos la transparencia y la presentación de informes externos, **su empresa no tiene la obligación de comunicar públicamente un objetivo específico después del programa**. Reconocemos que cada proceso hacia la igualdad de género depende del contexto específico. Mientras que algunas empresas están preparadas para anunciar nuevos objetivos al finalizar el programa, otras pueden necesitar más tiempo para formular sus próximos pasos.

P.: ¿Dónde y cómo se presentarán los resultados programáticos, incluidos los objetivos?

R.: **Le alentamos a compartir sus objetivos y acciones con el equipo del Pacto Global de las Naciones Unidas para realizar un seguimiento de los resultados colectivos**, así como a **incluirlos en su comunicación sobre el progreso (CoP) publicada anualmente** como parte de su participación en el Pacto Global de las Naciones Unidas. Hay más oportunidades de comunicación para mostrar sus acciones en el **boletín informativo (newsletter mensual) y la página web de Target Gender Equality**, así como en los **eventos** del Pacto Global de las Naciones Unidas. El equipo del Pacto Global de las Naciones Unidas también se pondrá en contacto con usted anualmente alentándole a compartir confidencialmente su progreso mediante una encuesta.

P.: ¿Cuántas empresas que participaron anteriormente en Target Gender Equality han establecido objetivos?

R.: **Más del 90 % de los/las participantes en Target Gender Equality tiene objetivos para la igualdad de género establecidos, está adaptando los objetivos existentes o bien redactando objetivos nuevos**. El 83 % de las empresas está elaborando un nuevo plan de acción o adaptando el plan de acción existente basándose en los aprendizajes de Target Gender Equality. Además, como resultado de Target Gender Equality, las empresas participantes se han comprometido a cientos de intervenciones, políticas y programas destinados a promover la igualdad de género en sus empresas, incluyendo:

- la promoción de oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres (programas y redes de mentoría),
- la revisión de las prácticas de contratación (paneles de entrevistas equilibrados en cuanto al género),
- la sensibilización sobre la igualdad de género a través de capacitaciones y campañas de comunicación,
- abordaje de los estereotipos, por ejemplo, garantizando un lenguaje de género inclusivo,
- implementando prácticas laborales flexibles y favorables para la familia
- aumentando los esfuerzos para reducir la brecha salarial de género.

CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN Y REGISTRO:

P.: ¿Cualquier empresa que participe en el Pacto Global de las Naciones Unidas puede participar del programa?

R.: **Todas las empresas que participan en el Pacto Global de las Naciones Unidas pueden optar por participar** en el programa siempre que tengan su sede en un país donde participe la Red Local del Pacto Global. Consulte la lista actual [aquí](#).

P.: Mi empresa tiene oficinas y operaciones en varios países, ¿tiene sentido unirse al programa en varios países al mismo tiempo?

R.: Sí. Para maximizar su experiencia de aprendizaje y garantizar que las prácticas de fijación de objetivos reflejen el contexto local, se alienta a las empresas que se unan al programa en varios países de operaciones, donde se ofrece Target Gender Equality. Para unirse a cada país, debe estar actualmente comprometido con la Red Local del Pacto Global relevante o estar dispuesto a unirse si así lo requiere la Red.

P.: Mi empresa tiene menos de 100 empleados. ¿Podemos unirnos a Target Gender Equality?

R.: Totalmente. En años anteriores, alrededor del 25 % de las empresas participantes se consideraban pymes. Podrá acceder a estudios de casos y buenas prácticas de empresas de todos los tamaños.

P.: ¿Pueden unirse al programa grandes empresas multinacionales?

R.: Sí. En años anteriores, alrededor del 30 % de las empresas participantes procedía de empresas multinacionales. Podrá acceder a estudios de casos y buenas prácticas de empresas de todos los tamaños.

P.: ¿Cómo puedo saber qué otras empresas de mi país o industria están participando?

R.: Aunque no compartiremos públicamente la lista de empresas participantes antes de que finalice el período de registro, puede navegar por esta [página web](#) y ver quién participó en Target Gender Equality en años anteriores. En total, han participado más de 800 empresas de diferentes tamaños, sectores e industrias.

P.: ¿Cómo me inscribo para participar?

R.: Las empresas interesadas en unirse al programa pueden cumplimentar el formulario de registro en la página web global [aquí](#).

P.: Tengo dificultades técnicas o necesito aclarar algunas preguntas para cumplimentar el formulario. ¿A quién debo contactar?

R.: Póngase en contacto con su Red Local del Pacto Global vía email a la dirección: lbelfiore@pactoglobal.org.ar

REPRESENTANTES, COMPROMISO DE TIEMPO Y COSTO:

P.: ¿Cuál es el compromiso de tiempo para participar?

R.: La parte obligatoria del programa incluye:

- la participación en un seminario de introducción de unas dos horas de duración
- la realización de una autoevaluación mediante la herramienta de análisis de brechas de género de los WEPs, la cual se estima que llevará como máximo un día laborable y tendrá lugar entre julio y agosto
- entre septiembre y noviembre se llevarán a cabo tres talleres de desarrollo de capacidades que requerirán alrededor de medio día cada uno.
- entre los talleres, se pedirá a los/as representantes que reflexionen sobre la información compartida y apliquen los aprendizajes al contexto de su empresa utilizando una guía de planificación de acciones.

Se organizarán otras oportunidades participación voluntaria para los/as representantes que deseen profundizar en las áreas temáticas y conectarse con sus compañeros/as de Target Gender Equality. Las fechas exactas de cada compromiso variarán de un país a otro. **Las empresas participantes del año pasado han informado que, en promedio, dedicaron alrededor de 1 a 2 horas a la semana a participar en Target Gender Equality.** El 84 % de los participantes anteriores de Target Gender Equality fue más allá de los requisitos obligatorios del programa y se involucró en oportunidades adicionales y recomendaciones para acciones.

P.: ¿Quiénes de nuestra empresa deberían participar en el programa? ¿Hay criterios de elegibilidad que debemos conocer?

R.: Se solicita a todas las empresas participantes que **designen a dos representantes** para participar activamente en el programa en nombre de la empresa. Esto incluye asistir a reuniones y eventos de Target Gender Equality y coordinarse con los/as compañeros/as de toda la organización para avanzar en los objetivos de Target Gender Equality. Se recomienda encarecidamente a las empresas participantes que **consideren la diversidad de perspectivas en términos de perfiles personales, género, función corporativa y nivel dentro de la organización a la hora de nombrar a los/as representantes** de Target Gender Equality. En años anteriores, muchos representantes formaban parte de los equipos de **sostenibilidad, diversidad e inclusión, recursos humanos o comunicaciones.**

Además de los/as representantes de Target Gender Equality, se solicita a todas las empresas participantes que nombre a **un/una «Embajador/a» de alto nivel** para seguir los desarrollos de Target Gender Equality, brindar apoyo a los/as representantes de la empresa según sea necesario y representar a la empresa en los eventos de alto nivel que sean parte o estén relacionados con Target Gender Equality. El/la embajador/a de Target Gender Equality debe tener una línea de comunicación directa con el/la CEO (por ejemplo, miembro con título corporativo o de la junta). El/la CEO de la empresa también puede decidir asumir el papel de

embajador/a de Target Gender Equality.

El 23 % de las empresas que participaron en Target Gender Equality informó que han creado un consejo o grupo de trabajo dedicado con miembros de todos los departamentos para llevar adelante los planes para la igualdad de género. En la mayoría de las demás empresas, los equipos de recursos humanos o sostenibilidad asumen esta responsabilidad.

P.: ¿Existe algún costo adicional para que mi empresa participe?

R.: Más allá de las tarifas existentes para participar en el Pacto Global de las Naciones Unidas y las Redes Locales del Pacto Global, **no hay ninguna tarifa adicional para participar en Target Gender Equality.**

P.: ¿Todo el programa se llevará a cabo de forma virtual?

R.: Sí. **Dadas las circunstancias actuales, todas las instancias obligatorias del programa de Target Gender Equality se llevarán a cabo en línea.**

P.: ¿En qué idioma se impartirá el programa?

R.: Para que pueda compartir sus experiencias y participar de forma activa y abierta con pares, expertos/as y socios/as, la mayor parte del programa Target Gender Equality **se facilita en los idiomas locales** por las Redes Locales del Pacto Global. Para permitir las contribuciones de expertos/as globales, puede que algunas partes y oportunidades de participación adicionales se ofrezcan solo en inglés.

DURACIÓN Y CONTENIDO DEL PROGRAMA:

P.: ¿Cuál es la duración del programa?

R.: **El período de inscripción para las empresas argentinas concluye el miércoles 8 junio de 2022.** Las actividades programáticas comenzarán en junio de 2022 y finalizarán en noviembre de 2022.

P.: ¿Qué actividades incluye Target Gender Equality?

R.: El programa consiste en:

- **Introducción (junio):** Un seminario web que le presenta los objetivos de Target Gender Equality y le permite conocer a sus pares y sus motivaciones para unirse a la iniciativa.
- **Análisis del desempeño (agosto):** Facilitación personalizada de la herramienta de análisis de brechas de género de los WEPs, una plataforma en línea gratuita, fácil de usar y confidencial que ayuda a las empresas a evaluar las políticas y programas actuales, resaltar áreas de mejora e identificar oportunidades para establecer metas y objetivos empresariales futuros. Se presentarán y debatirán los resultados consolidados a nivel local.
- **Fortalecimiento de capacidades (septiembre-noviembre):** Tres talleres con pares y expertos/as para ayudar a las empresas a establecer y cumplir objetivos ambiciosos para la representación y el liderazgo de las mujeres. Los talleres están diseñados para reconocer y responder a los contextos de diferentes países y ayudarán a las empresas a generar planes de acción específicos. Antes de cada taller se enviará un breve material de lectura complementaria. Los temas de los talleres son «Definir la ambición y establecer objetivos», «Estrategias para el éxito» y «Medir y comunicar el progreso» y el contenido se desarrolló en colaboración con la empresa de consultoría especializada Catalyst. Entre los talleres, se les pide a las empresas que reflexionen sobre los aprendizajes basados en el contexto de su empresa, respaldado por un documento guía de planificación de acciones.
- **Promoción/advocacy:** Se invitará a los/as participantes a unirse al Pacto Global de las Naciones Unidas para abogar por una acción empresarial urgente a fin de aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres en las empresas. Se utilizará una variedad de canales de comunicación, incluidas páginas web, boletines y redes sociales.
- **Eventos:** Reuniones de alto perfil del Pacto Global de las Naciones Unidas, incluidos los eventos celebrados durante la Semana de la Asamblea General de las Naciones Unidas (septiembre), TARGET GENDER EQUALITY LIVE (marzo), la Cumbre de Líderes del Pacto Global de las Naciones Unidas (junio) y eventos regionales celebrados durante el año en todo el mundo.

P.: ¿Qué es la herramienta de análisis de brechas de género de los WEPs?

R.: La herramienta de análisis de brechas de género es **una plataforma en línea gratuita, fácil de usar y estrictamente confidencial que ayuda a las empresas a evaluar las políticas y programas actuales, resaltar áreas de mejora e identificar**

oportunidades para establecer metas y objetivos empresariales futuros. La herramienta es **administrada por el Pacto Global de las Naciones Unidas** y fue desarrollada en colaboración con ONU Mujeres, el Fondo Multilateral de Inversiones del BID y con el financiamiento del BID. Durante el programa Target Gender Equality se discutirán los resultados consolidados a nivel local, pero los resultados individuales de las empresas son estrictamente confidenciales y nunca se divulgarán. Puede acceder a la Herramienta [aquí](#).

P.: ¿Quién impartirá los talleres?

R.: El personal de la Red Local del Pacto Global, con apoyo externo de facilitación, implementarán el Target Gender Equality en cada país.

P.: ¿Qué ocurre después de que finalice el programa?

R.: Reconocemos que para construir e implementar una estrategia holística de igualdad de género de forma exitosa, son necesarias oportunidades para el intercambio y el aprendizaje continuo a largo plazo. Recibirá una encuesta para conocer su progreso en aproximadamente nueve meses después de la finalización del programa. Recibirá el boletín bimensual de Target Gender Equality y se le invitará a unirse a un grupo exclusivo de LinkedIn de Target Gender Equality para conectarse con sus pares. También recibirá invitaciones a oportunidades adicionales de participación para fomentar la responsabilidad y apoyar la implementación. También le alentamos a que se conecte con su Red Local del Pacto Global para que identifique oportunidades específicas en su país.

Por último, se alienta a todas las empresas participantes en Target Gender Equality a utilizar anualmente la herramienta de análisis de brechas de género de los WEP's, lo que le permitirá realizar un seguimiento de su desempeño. El 79 % de los participantes anteriores señala que planea utilizar la herramienta de análisis de brecha de género para analizar el desempeño a lo largo del tiempo, por ejemplo, anualmente.