



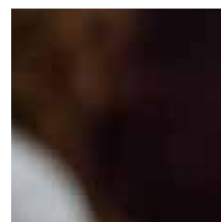
Pacto Global
Red Argentina



RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

La década de la acción y las
empresas responsables

INFORME DE ACTIVIDADES
2022



Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global

Autoridades **2022 - 2024**

Andreani Grupo Logístico, **CEO Carlos Cirimelo**

Grupo Sancor Seguros, **CEO Alejandro Simón**

www.pactoglobal.org.ar

www.unglobalcompact.org

LK: Pacto Global Argentina

IG: PactoGlobalArgentina

TW: @pactoglobalARG

Red Argentina del Pacto Global
Esmeralda 130, piso 13
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Equipo de trabajo:

Dirección Ejecutiva: Flavio Fuertes

flavio.fuertes@undp.org

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Derechos Humanos, Reporting y ODS: Nicolás Liarte-Vejrup

nliarte@pactoglobal.org.ar

Pacto Global Argentina

Gestión de Contribuciones, Relacionamiento con Gobiernos y Formación:

Marcelo López

mlopez@pactoglobal.org.ar

Pacto Global Argentina

Comunicaciones: Carolina Rimoldi

crimoldi@pactoglobal.org.ar

Pacto Global Argentina

Gestión de Participantes: Natalia Fontanet

nfontanet@pactoglobal.org.ar

Pacto Global Argentina

Analista de Reportes: Flavia Carrizo Mamani

fcarrizo@pactoglobal.org.ar

Pacto Global Argentina

Este informe fue elaborado por Nicolás Liarte-Vejrup (redacción),
Flavio Fuertes (supervisión) y Marina Costas (diseño gráfico).



Contenido

1	Palabras del Presidente de la Red Argentina	4	5.5.6	Webinario "Organizaciones empresariales que Cuidan el Clima"	24
2	La década para la acción, desde la perspectiva del Pacto Global de Naciones Unidas	5	5.5.7	Webinario "Empresas por un Mundo Mejor"	24
3	La Red Argentina	7	5.5.8	Webinario "Oportunidades y Desafíos de las Regulaciones Europeas sobre DDHH en las cadenas de suministro"	25
3.1	¿Quiénes somos?	7	5.5.9	Webinario "La huella de Carbono: su importancia en las estrategias de sostenibilidad de las empresas argentinas"	25
3.2	Algunos números de Pacto Global Red Argentina en 2022	10	5.5.10	Webinario: "¿Qué están haciendo las empresas para respetar el derecho de las personas?"	25
3.3	Acciones programáticas	12	5.5.11	Webinario "Sector privado rumbo a Estocolmo 50"	25
4	El recorrido de la sostenibilidad	13	5.5.12	Webinario "Objetivos Basados en Ciencia"	25
5	Nuestras Actividades. Programas Aceleradores	14	5.5.13	Webinario sobre Elaboración de Comunicación de Involucramiento	26
5.1.1	Acelerador "La ambición de los ODS"	15	5.5.14	Webinarios sobre nueva Política de Comunicación de Progreso	26
5.1.2	Programa Acelerador Objetivos de Equidad de Género (TGE)	15	5.5.15	Taller Formador de Formadores sobre nueva CoP dirigido al ecosistema de reporting - Presencial	26
5.1.3	Programa Acelerador Climático	16	6	Diálogos público-privados y la cooperación con los gobiernos	27
5.1.4	Programa Integridad sostenible: Compliance de segunda generación	17	6.6.1	Plan Nacional de Acción de Empresa y DDHH	27
5.2	Grupos de Trabajo	18	6.6.2	Asistencia técnica al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el programa "Empresas comprometidas con los derechos humanos"	27
5.2.1	Grupo de Trabajo "Cuidando el Clima"	18	6.6.3	Apoyo a la Agencia de Inversiones de San Juan: Programa de Reportes de Sostenibilidad en PyMEs.	28
5.2.2	Grupo de Trabajo "Economía Circular y los ODS":	19	7	Asamblea y Palabras de Nuevas autoridades	29
5.2.3	Grupo de Trabajo "Sostenibilidad en la cadena de valor"	20	7.1	Asamblea y elección de nuevas autoridades	29
5.3	Pasaporte a la Integridad	20	7.2	Composición de autoridades	30
5.4	Propuesta Académica del PG	21	7.3	Palabras de Autoridades	31
5.4.1	Programa Adopción Temprana COP	21	8	Publicaciones	32
5.4.2	XVI Cátedra del Pacto Global: Gestión del Desarrollo Sostenible	22	9	Carta Anual de la Directora Ejecutiva de Pacto Global Sanda Ojiambo	33
5.4.3	Programa de Formación Ejecutiva en Economía Circular y ODS	23		Índice contribución a los ODS	35
5.5	Eventos de discusión, promoción y difusión	24			
5.5.1	Webinar - Participá	24			
5.5.2	Webinario Evento 18vo. Aniversario de Pacto Global Argentina	24			
5.5.3	Webinario: "Estado del arte de la Economía Circular en Argentina"	24			
5.5.4	Webinar abierto 2022: "¿Cuál es el futuro del reporte de sostenibilidad corporativa?"	24			
5.5.5	Webinario: "Creación de valor con la Economía Circular"	24			

1.

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA RED ARGENTINA DE PACTO GLOBAL



Pacto Global Argentina es la iniciativa de responsabilidad social corporativa más grande del país, y como tal, tiene como objetivo unir empresas por un mundo mejor. Las organizaciones que forman parte de la Red de Pacto Global Argentina consolidan el carácter federal que nos convoca, donde la representación es clave para la difusión de nuestro propósito. Entre todos tenemos la gran oportunidad de impulsar un cambio que contempla la gestión de la sostenibilidad en alianza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el fortalecimiento de la confianza y transparencia y contribución a la agenda global de sustentabilidad.

Agradezco la confianza de las empresas de la Mesa Directiva que en 2022 me eligieron, en

representación de Andreani, para asumir la presidencia, rol que tomé con muchísimo orgullo y compromiso. Estamos convencidos de que desde el sector empresario tenemos que difundir, fortalecer y convocar a más empresas e instituciones a sumarse a esta iniciativa, que es un modelo que permite incorporar en los negocios, las necesidades de la sociedad.

Hace años comprendimos que como líderes del sector de la logística en el país, teníamos una responsabilidad. Nuestra estrategia de sustentabilidad está respaldada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y año a año impulsa un cambio cultural en toda la cadena de valor. Con este espíritu, es que asumimos el desafío de hacer crecer el Pacto Global localmente.

Las empresas tenemos un rol fundamental porque podemos ser los vehiculizadores del cambio a través de políticas que impacten en nuestra propia organización, en la cadena de valor y en las comunidades donde operamos. Adoptar estas iniciativas, sin dudas, genera mayores oportunidades y mejores negocios.

Durante 2022, Pacto Global Argentina logró llevar a cabo una serie de iniciativas que se detallan en el presente Reporte y que tuvieron como fin principal encaminar a Argentina hacia la Agenda 2030 y los ODS. Entre las acciones se destacan los Programas Aceleradores que incluyen capacitación, sensibilización y difusión, los ciclos de webinarios y los grupos de trabajo que promueven la consulta entre pares.

Tenemos la fuerte convicción de que el futuro sostenible se logra trabajando en equipo y es nuestro objetivo que cada vez seamos más quienes cuidamos el Planeta pensando en las personas.

En este sentido, acelerar la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable no se hace en soledad, por ello cuantas más empresas se sumen al Pacto Global, compartan sus valores e impulsen el cambio, tendremos un futuro mejor.



Carlos Cirimelo
Presidente de la Red
Argentina de Pacto Global

2.



LA DÉCADA PARA LA ACCIÓN, DESDE LA PERSPECTIVA DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

En el Pacto Global de las Naciones Unidas **debemos acelerar y aumentar el impacto colectivo global de las empresas¹**, apoyar los Diez Principios, y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de **compañías comprometidas con la práctica comercial responsable** y a través de ecosistemas que permitan un cambio positivo en las personas y en el planeta.

Durante 20 años, el Pacto Global de la ONU ha crecido, a partir de un grupo de 44 empresas, para

convertirse en la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo y un movimiento global de 21.892 participantes, con presencia en 162 países y 96.522 reportes públicos². Si bien se avanza, reconocemos que las empresas deben hacer más esfuerzos en todo el mundo para acelerar la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable.

El mundo no está encaminado para lograr la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Seguimos experimentando los alarmantes impactos de una crisis climática cada vez peor. Existe una necesidad urgente de acción a gran escala para evitar la devastación para las personas y para el planeta. Y las empresas responsables tienen una función fundamental que desempeñar en esto.

El Pacto Global de la ONU debe aprovechar su posición única para catalizar la acción colectiva global y cambiar la forma en que operan las empresas, cómo impactan al medio ambiente, incluso a través de sus

subsidiarias y cadenas de suministro, y cómo contribuyen a los objetivos del Acuerdo de París.

Con respecto al futuro, la ambición estratégica del Pacto Global de la ONU es acelerar y aumentar el impacto colectivo global de los negocios al apoyar los Diez Principios y al lograr los ODS a través de empresas y ecosistemas responsables que permitan el cambio. Y se plantea **5 objetivos claves para el período 2021-2023:**

¹ Carta anual de Sanda Ojiambo Directora Ejecutiva y CEO – Pacto Global de las Naciones Unidas

² <https://unglobalcompact.org/>



1. EMPRESAS RESPONSABLES: buscamos que las empresas participantes avancen más rápido y lleguen más lejos que otras para demostrar el progreso en la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables. En conjunto, los participantes del Pacto Global demostrarán un mayor cumplimiento de los Diez Principios y una contribución sustancial a los ODS frente a aquellos que no forman parte del Pacto Global de la ONU.



2. CRECIMIENTO EQUILIBRADO DE LAS REDES LOCALES Y REGIONALES PARA LA COBERTURA GLOBAL: Además de un esfuerzo concertado para fortalecer cada una de las 69 Redes Locales existentes del Pacto Global, extender nuestro compromiso con las empresas en otros países, particularmente en el hemisferio sur, es un objetivo central que se logrará a través del establecimiento de nuevas redes locales, redes regionales y una cobertura geográfica más amplia de las Redes Locales existentes.



3. IMPACTO MEDIBLE EN ÁREAS PRIORITARIAS: Con los Diez Principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción como el impulsor fundamental de la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable, la estrategia prioriza cinco áreas problemáticas que el Pacto Global buscará dirigir y darles forma. Estas incluyen Igualdad de género (ODS 5), Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), Acción por el clima (ODS 13), Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17). Reconocemos la importancia de los contextos nacionales, por lo que las prioridades a nivel de país, alineadas con la propuesta de valor única del Pacto Global, seguirán siendo centrales.



4. APROVECHAR LA ACCIÓN COLECTIVA DE LAS PyMEs: Las PyMEs, que representan a la mayoría de los negocios y empleadores del mundo, tienen un papel colectivo único en el avance de la sostenibilidad corporativa y las prácticas comerciales responsables, individualmente y en las cadenas de valor en las que participan. Las PyMEs también son actores esenciales que promueven los ODS en las economías en desarrollo y emergentes, especialmente en África. Dado que más de la mitad de los participantes del Pacto Global provienen de este segmento, un enfoque específico de la estrategia es mejorar el compromiso y la acción de las PyMEs a través del establecimiento de un programa para PyMEs específico y transversal que aproveche las herramientas digitales y las cadenas de valor para ampliar el alcance.



5. COMPROMISO SÓLIDO Y ACTIVO CON LA ONU: Al trabajar cada vez más de cerca con varias agencias de la ONU, con los coordinadores residentes y con los equipos de la ONU en los países, el alcance y la capacidad del Pacto Global para impulsar el cambio en las empresas mejora sustancialmente. Esta estrategia requiere una colaboración más profunda a nivel mundial y nacional, particularmente en el análisis común de la ONU por país y en los procesos de participación del sector privado para liberar la fortaleza colectiva de la ONU en el avance de la sostenibilidad corporativa y la práctica comercial responsable a nivel mundial.

3.

PACTO GLOBAL ARGENTINA



El 23 de abril del año 2004 se realizó el lanzamiento y firma de adhesión a la iniciativa, teniendo una fuerte receptividad de distintos líderes empresarios y sociales. En dicho encuentro se comprometieron con su firma 220 líderes que se hicieron eco del llamado a los fines de comenzar a construir en Argentina la red local del Pacto Global. Con sus casi 20 años de existencia, Pacto Global Argentina ha crecido de 220 a más de 920 participantes, ubicándose dentro de las 20 redes más grandes del mundo y la 4ta en la región (detrás de México, Brasil y Colombia).

3.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande y federal de la Argentina, integrada por más de 920 empresas y organizaciones no empresariales interesadas en contribuir con los Objetivos de Naciones Unidas. Lo hacen a través de la firma de un compromiso público con la adopción de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Existen participantes del Pacto Global en 23 de los 24 distritos de nuestro país y 13 de los 30 empleadores más grandes de Argentina son participantes de la iniciativa.



GRÁFICO 1

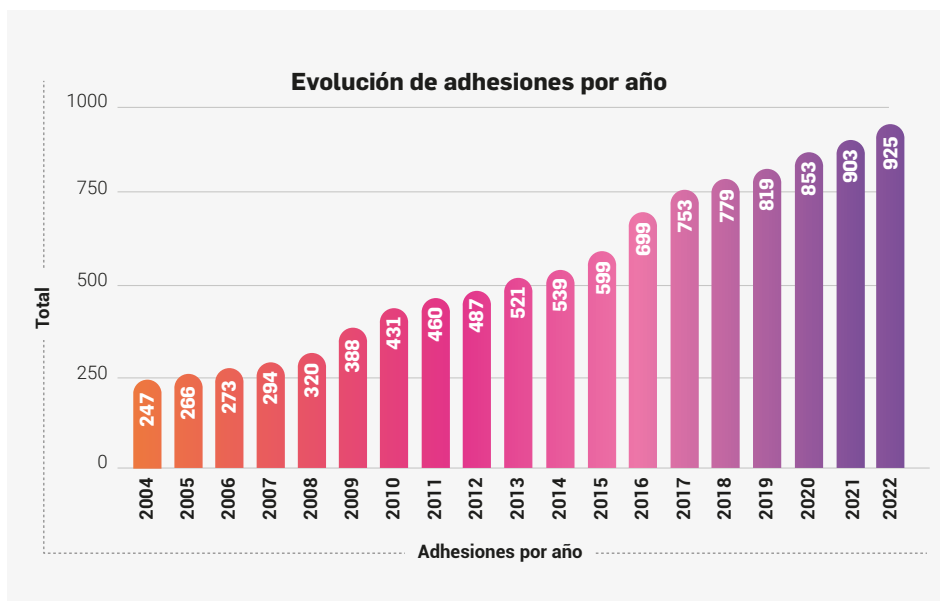
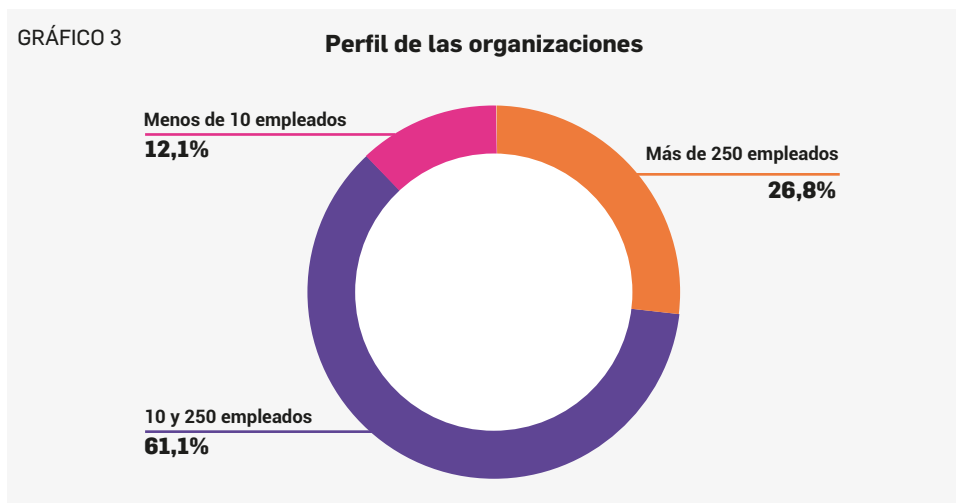


GRÁFICO 2



Es importante destacar el perfil multiactor de Pacto Global Argentina, pero se destaca el liderazgo empresarial dentro de la iniciativa: más de un 70% de los miembros se definen como “empresas” (con 10 o más empleados). Le sigue, en orden de importancia, las organizaciones de la sociedad civil (15%); Cámaras o Asociaciones Empresariales (3%) y otras organizaciones (instituciones académicas y organismos públicos). En los últimos 4 años se ha reforzado el carácter empresarial de la red local.

GRÁFICO 3

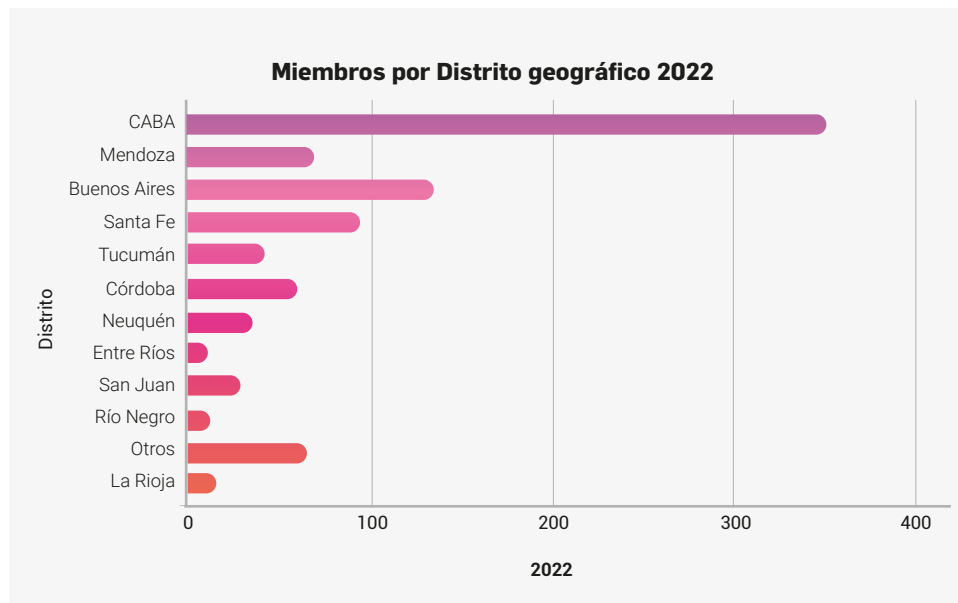


La iniciativa Pacto Global en Argentina es eminentemente de empresas medianas. El 61,1% de los miembros reconoce contar con una dotación entre 10 y 250 colaboradores, en tanto que el 26,8 reconoce tener más de 250 colaboradores. Por último, con un 12,1% reconoce tener menos de 10 empleados. Vale aclarar que dichas organizaciones se incorporaron al inicio de la iniciativa, cuando no existían restricciones administrativas para hacerlo.

Fuente: elaboración propia según base participantes PNUD /PG



GRÁFICO 4



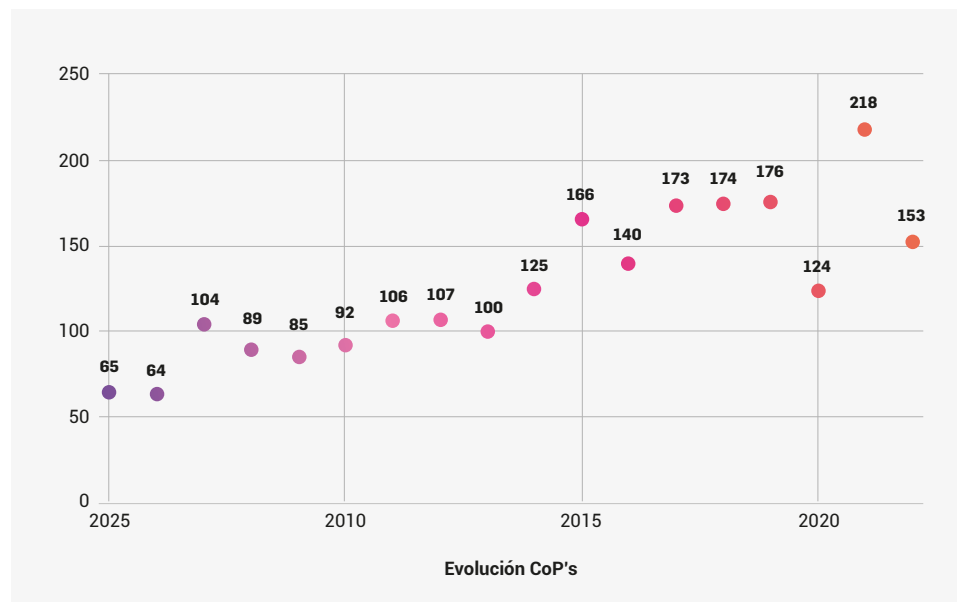
Fuente: elaboración propia según base participantes PNUD /PG

Un aporte indudable de Pacto Global a la Agenda 2030 y la generación de confianza está dada por la cantidad de información no financiera que publican sus miembros. Actualmente son más de 2.000 los reportes disponibles generados por las organizaciones comprometidas con el Pacto Global. En el siguiente gráfico se aprecia el incremento de los reportes (Comunicaciones de Progreso -CoP- o de Involucramiento -CoE-) a lo largo de los años.

Su ritmo oscilante se debe a que cada organización reporta conforme a la fecha de firma del compromiso. Sin embargo, la tendencia es creciente y representa un ejercicio de transparencia fundamental para crear economías estables y sostenibles. A partir del próximo periodo se regularizará la presentación de CoP, ya que el cambio en esta política de integridad busca la estandarización del proceso estableciendo una fecha universal de reportes (todas las organizaciones deberán reportar antes del 30 de junio de cada año).

Pacto Global es una iniciativa federal: es posible encontrar al menos 1 miembro en 23 de los 24 distritos. No resulta extraño, sin embargo, el peso relativo que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias de la zona centro (Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Mendoza y Córdoba) del país tienen en la iniciativa ya que la presencia mayoritaria de miembros se concentra en estos territorios.

GRÁFICO 5



3.2

NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS EN 2022

97 ENCUNTROS
VIRTUALES

11 ENCUNTROS
PRESENCIALES

1 ENCUESTRO
HÍBRIDO



26 ACTIVIDADES
ABIERTAS

86 ACTIVIDADES
CERRADAS



22 NUEVAS
ADHESIONES



+5600

PERSONAS
IMPACTADAS



153 CoP
COMUNICACIÓN
DE PROGRESO

CoE
COMUNICACIÓN DE
INVOLUCRAMIENTO **55**



52
ORGANIZACIONES
INVOLUCRADAS EN
GRUPOS DE TRABAJO



47 EMPRESAS
COMPROMETIDAS
EN PROGRAMAS
ACELERADORES

227
HORAS DE
FORMACIÓN



HUELLA DIGITAL

La comunicación es fundamental para la Red Argentina del Pacto Global.

La comunicación es un insumo fundamental y estratégico para la Red Argentina de Pacto Global. Fortalecer el vínculo con los stakeholders, mantenerlos informados difundiendo las actividades y transparentando la gestión, es un trabajo constante y clave en la estrategia global de la Red.

El apoyo en los canales de difusión como las redes sociales y la página web, la participación en eventos y las notas en la prensa, se vuelven herramientas estratégicas a la hora de implementar





el plan de comunicación permitiendo amplificar el mensaje.

La Red Argentina es más que la suma de sus miembros. Sin la participación y compromiso de cada uno de ellos, no se podría llevar adelante la misión de Pacto Global: crear un mundo mejor por medio de las empresas e impulsar el desarrollo sostenible. Es por esta razón que no sólo acompaña a los participantes mediante su propuesta de valor, sino que potencia el desempeño por medio de la comunicación.



REDES SOCIALES

SEGUIDORES 2022

	LinkedIn	555
	Instagram	3007
	Twitter	6725
	Facebook	7116
	YouTube	176



3.3

ACCIONES PROGRAMÁTICAS

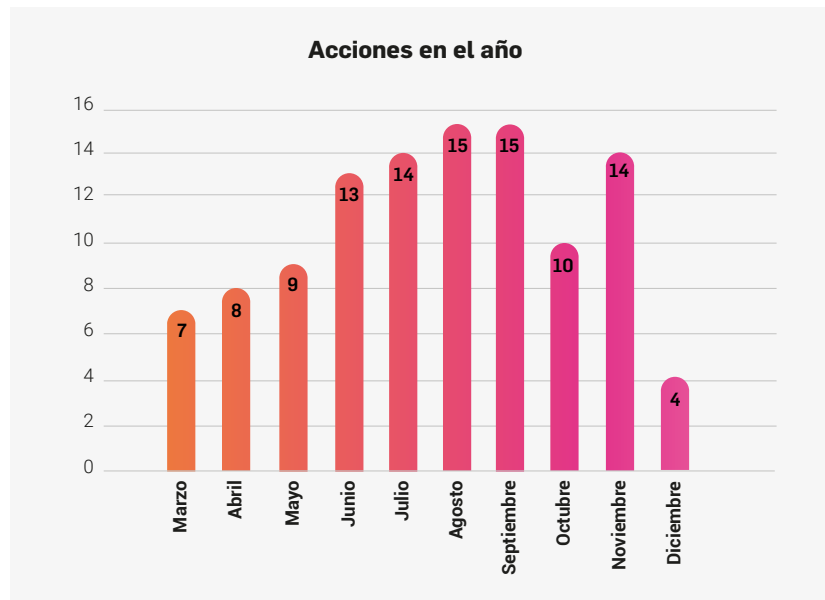
La oferta programática son aquellas actividades y programas que ponemos a disposición desde la Red para miembros y no miembros con el fin de contribuir al desarrollo de sus capacidades organizacionales, de acuerdo a lo que exige la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Esto es, una nueva forma de hacer negocios. En forma periódica la oferta va cambiando en consonancia a los tiempos, y exigencias actuales y tendencias.

Los participantes de Pacto Global Argentina encontraron en 2022 más de 100 actividades, distribuidas entre el mes de marzo y diciembre. El pico máximo de la oferta de valor se concentra en el período junio-noviembre del año, tal como lo muestra el gráfico siguiente.

GRÁFICO 7



GRÁFICO 6



No todas las actividades concentran el mismo grado de atención e interés. Y esto se visualiza en la cantidad de personas que participan de las mismas. Encontramos que las actividades agrupadas en la Agenda 2030, la agenda ambiental y climática incluyendo la economía circular y reporting, se ubican dentro de los primeros lugares. Muy lejos se ubican otros temas, igual de importantes como la agenda de empresas y derechos humanos, la sostenibilidad en la cadena de valor y la integridad, que se posicionan en un segundo lugar de interés.

4.

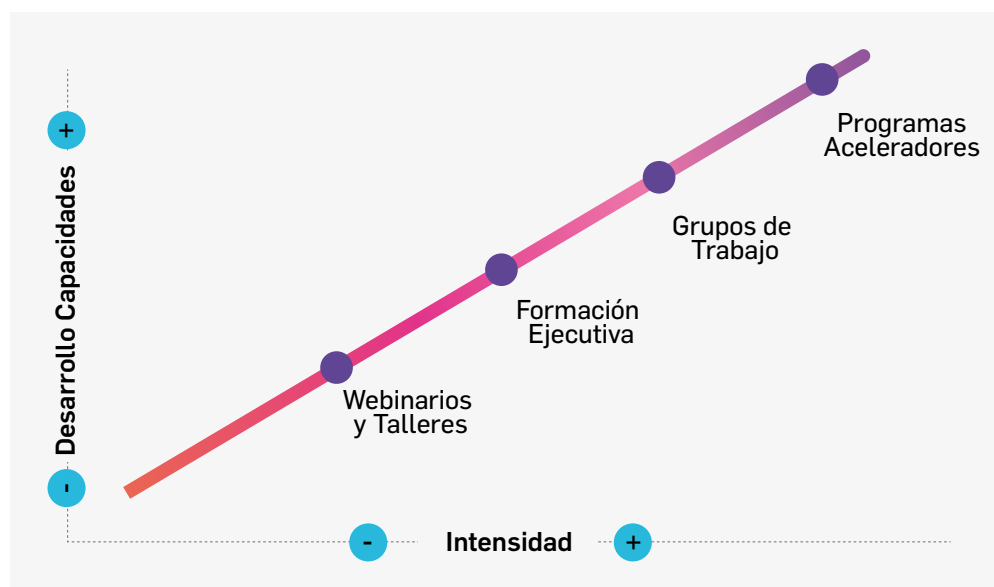
EL RECORRIDO DE LA SOSTENIBILIDAD PROPUESTO POR PACTO GLOBAL ARGENTINA A SUS ORGANIZACIONES



Cada organización que se une al Pacto Global transita un camino de desarrollo de capacidades en función de sus prioridades, necesidades, recursos y nivel de ambición. Nuestra propuesta de valor permite incluir a todas las organizaciones, independientemente del grado de madurez de la gestión de sostenibilidad. Es posible encontrar empresas interesadas en aprender; organizaciones maduras y en condiciones de liderar la agenda en forma total o parcial y organizaciones dispuestas a escalar su nivel de ambición. Nuestra propuesta de valor es inclusiva: necesitamos contar con el compromiso del dirigente de más alto nivel (*tone of the top*).

En el siguiente gráfico mostramos el camino crítico propuesto para la incorporación de capacidades organizacionales que demanda la Agenda 2030 en eje vertical y, por el otro lado el compromiso requerido para desarrollar y/o fortalecer dichas capacidades organizacionales medido en la inversión de tiempo y esfuerzo que la organización decida darle a la Agenda 2030 en el eje horizontal.

GRÁFICO 8



5.

NUESTRAS ACTIVIDADES

55 empresas participan de programas aceleradores para escalar la contribución a los ODS

Desde el año 2021 el Pacto Global ofrece una serie de programas aceleradores con el objetivo de apoyar un proceso más ambicioso de contribución empresarial a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos programas, desarrollados en un período que va desde los 2 a los 6 meses de duración, se propone revisar los planes y programas empresariales, aumentar la ambición empresarial por medio del desarrollo de una nueva estrategia y contribuir de ese modo a alcanzar los ODS.

Los programas aceleradores son ofrecidos por las redes locales a través de la plataforma de aprendizaje (Academia) de Naciones Unidas, combinando encuentros sincrónicos y asincrónicos con la facilitación de organizaciones y personas expertas (como Shift y ONU Mujeres, por ejemplo).





Programa Acelerador “La Ambición de los ODS”

Es un programa global de seis meses, que buscó desafiar y apoyar a las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas a establecer objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión de sus negocios. El programa fue ejecutado en alianza con las redes del Pacto Global de Chile y Paraguay, lo que brindó una oportunidad adicional a las empresas argentinas de medir y comparar su desempeño con empresas de los países vecinos.

El diseño y dictado del programa contó con la colaboración de Accenture, que ha aportado herramientas metodológicas (SDG Ambition Benchmarks), una serie de diez estándares comunes a todos los sectores e industrias para acelerar la contribución de los negocios a la agenda de desarrollo.

Participaron de este Programa:

3. BANCO GALICIA S.A.
4. BBVA
5. ENEL
6. MILICIC
7. RANDSTAD ARGENTINA
8. RIO URUGUAY SEGUROS
9. SANCOR SEGUROS
10. TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR
11. SCIENZA
12. WHIRPOOL
13. YPF

Este programa fue evaluado muy positivamente por las empresas, alcanzando un nivel de aprobación superior al **85%**.

Programa Acelerador “Objetivos de Equidad de Género (TGE)”

A lo largo de seis meses, 14 empresas de la Red Argentina participaron de sesiones y análisis de rendimiento facilitado, talleres de desarrollo de capacidades, aprendizaje entre pares y diálogos con múltiples grupos de interés. Todas estas empresas apoyan la definición de metas ambiciosas en términos de representación y el liderazgo de las mujeres. También se las ayudó a analizar las metas existentes y a desarrollar planes de acción responsables sobre cómo cumplirlas. El objetivo general fue elaborar planes y programas para lograr el equilibrio de género en las empresas, incluidos los niveles más altos, como el consejo de administración y la dirección ejecutiva, el programa adopta un enfoque integral. A través de distintas dinámicas, se reconoció la necesidad de superar muchas barreras para lograr la igualdad de condiciones.

El programa constó de una fase de análisis del desempeño, seguida de tres módulos desarrollados en colaboración con Catalyst, una organización mundial sin ánimo de lucro que ayuda a las empresas a crear espacios de trabajo que trabajen para mujeres.

1. CEAMSE
2. EXO S.A.
3. GENNEIA
4. GRUPO ARCOR
5. GRUPO SAN CRISTOBAL
6. GRUPO SANCOR SALUD
7. GRUPO SANCOR SEGUROS
8. NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.
9. LA SEGUNDA CLSG
10. MILICIC
11. NACIÓN SEGUROS
12. RANDSTAD ARGENTINA
13. SCANIA ARGENTINA
14. SERRANO S.A.





13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Programa Acelerador “Ambición Climática”

El Acelerador de Ambición Climática es un programa de seis meses para las empresas que quieran avanzar en el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia y crear un camino claro para abordar la transición de su organización a emisiones cero netas. Dirigido por el Pacto Global de las Naciones Unidas con el apoyo de Ørsted y Natura & Co, el Acelerador de Ambición Climática tuvo como objetivo ampliar la acción climática creíble en empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, permitiéndoles cumplir compromisos significativos para reducir sus emisiones.

En la edición del año 2022 participaron **13 compañías** y ya son más de **850 a nivel global**. Las empresas que participaron del programa son:



1. AZUL JACARANDA
2. BANCO GALICIA
3. BEDSON
4. CORMORAN
5. EY ARGENTINA
6. GRUPO ARCOR
7. GRUPO AVINEA
8. GRUPO SAN CRISTÓBAL
9. GRUPO SANCOR SEGUROS
10. PLAZA LOGÍSTICA
11. SCANIA ARGENTINA
12. YPF
13. YPF ENERGÍA ELÉCTRICA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Programa Acelerador Integridad Sostenible: el compliance de segunda generación

Frente a las nuevas exigencias y demandas de transparencia de inversores, reguladores, consumidores y otros grupos de interés y con el objetivo de ayudar a las organizaciones a contribuir de un modo eficaz con la Agenda 2030, pusimos en marcha el programa Integridad Sostenible para facilitar la implementación de un nuevo modelo Compliance, el de segunda generación. Los objetivos del programa fueron:

- Introducir las nociones de Integridad Sostenible y Compliance ampliado y su relación con los ODS y los 10 Principios del Pacto Global.
- Introducir el concepto de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG por sus siglas) y su relevancia para con la integridad sostenible.
- Analizar rol de la gobernanza integrada e identificación de los stakeholders de la empresa y construcción de matriz de riesgos y oportunidad.
- Revisión de herramientas para su adopción e implementación que permitirán a las empresas contribuir al cumplimiento de las metas establecidas para el ODS 16.

De este programa participaron las siguientes empresas:

1. YPF ENERGÍA ELECTRICA
2. TRANSPORTADORA DE GAS DEL SUR
3. GRUPO SANCOR SALUD
4. PROFERTIL SA
5. PETROLERA ACONCAGUA ENERGÍA
6. NACIÓN SEGUROS
7. MANFREY
8. INVAP
9. GRUPO SANCOR SEGUROS
10. GRUPO ASEGURADOR LA SEGUNDA
11. EXO SA
12. ENEL ARGENTINA
13. EPEC
14. COOPERATIVA MACACHIN
15. CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS CABA
16. BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO
17. BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA



60 organizaciones en 4 grupos de trabajo



Nuestra red promueve y desarrolla espacios de trabajo y consulta entre pares a través de los grupos de trabajo, siendo algunos exclusivos para miembros empresariales y otros multiactor. Los grupos de trabajo son colectivos, compuestos por uno o más integrantes de una organización que interactúan en la búsqueda de una meta, y que sus labores individualmente inciden sobre los demás miembros del grupo, su entorno y la empresa. La principal función de los grupos de trabajo consiste en reunir diferentes habilidades y conocimientos en pro de la consecución de los objetivos de la organización. Con la formación de estas colectividades se potencian las capacidades institucionales al integrar las múltiples experiencias y aptitudes de los diferentes colaboradores.



16 organizaciones se unieron al Grupo de Trabajo “Cuidando el Clima”

Empresas y organizaciones no empresariales se unieron a este grupo coordinado junto a PNUD Argentina. El foco del trabajo estuvo puesto en la acción climática y específicamente en la capacitación a las organizaciones en el uso de la metodología internacional para establecer objetivos de reducción de emisiones de dióxidos de carbono basados en la ciencia (SBTi), y su contribución al Plan Nacional de Metas presentado por el gobierno argentino. Se desarrollaron 3 encuentros en el año y las organizaciones que se unieron al grupo fueron:

1. ASOCIACIÓN CIVIL DE ESTUDIOS POPULARES (ACEP)
2. AG SUSTENTABLE
3. AHK ARGENTINA
4. BBVA
5. BANCO GALICIA
6. CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO (CAC)
7. CICACZ
8. CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA CABA
9. FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE FLORES
10. GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI
11. GRUPO SAN CRISTÓBAL
12. MASTELLONE HERMANOS
13. PLAZA LOGÍSTICA
14. REPORTE SOCIAL
15. SCIENZA ARGENTINA
16. YPF



22 organizaciones se unieron al Grupo de Trabajo “Economía Circular y ODS”

En este caso fueron 22 las organizaciones que se reunieron en 5 oportunidades para reflexionar sobre las bases, principios, posibilitadores y barreras de la economía circular. También fueron analizados casos de circularidad en plásticos, los residuos post-industriales y los productos no convencionales. El grupo fue integrado por:

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. AMIA | 12. LA SEGUNDA CLSG |
| 2. BANCO DEL SOL | 13. MANFREY |
| 3. BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA | 14. MASTELLONE HERMANOS S.A. |
| 4. BANCO PROVINCIA | 15. NACIÓN SEGUROS |
| 5. BEDSON | 16. OSDE |
| 6. BROKERS ANDINOS SRL | 17. PAMPA ENERGÍA |
| 7. ENEL | 18. PROFERTIL |
| 8. EPEC | 19. SANCOR SEGUROS |
| 9. GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI | 20. SERRANO |
| 10. GRUPO SAN CRISTÓBAL | 21. HEMODERIVADOS UNC |
| 11. INVAP S.E. | 22. VISTA OIL & GAS SAB DE CV |

En el marco de este Grupo se organizó un webinar abierto “Economía circular y los ODS: de la teoría a la acción” en el mes de julio del 2022 en donde se analizaron los casos de YPF y Grupo Enel y al cual asistieron **+180 personas**.



11 organizaciones se unieron al Grupo de Trabajo “Sostenibilidad en la Cadena de Valor”

La agenda de trabajo en el 2022 estuvo definida por temas claves como: la correcta gestión de riesgos de los proveedores, así como en sus oportunidades, a partir de una herramienta de autodiagnóstico y la realización de talleres interactivos. El grupo fue integrado por:

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. BANCO DEL SOL | 6. EXO SA |
| 2. BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA | 7. GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI |
| 3. BANCO PROVINCIA | 8. PLAZA LOGÍSTICA |
| 4. CARREFOUR ARGENTINA (INC S.A.) | 9. PROFERTIL |
| 5. DESPEGAR | 10. SANCOR SEGUROS |

8 EMPRESAS SE GRADUARON EN “PASAPORTE A LA INTEGRIDAD”

El programa tuvo por objetivo promover un ambiente de negocios íntegro, por medio del apoyo a las PyMEs en el desarrollo de sus programas de integridad brindando entrenamiento, herramientas prácticas y orientación por parte de expertos en la materia. Mediante 10 encuentros se fueron desarrollando capacidades organizacionales en las PyMEs participantes recibiendo constante monitoreo.

Se trata de un proceso de seguimiento donde las empresas participantes escogen una categoría y un objetivo de negocio, a fin de ayudarlas a desarrollar elementos de un programa de integridad. Este programa de seis meses de duración (de julio a diciembre), fue especialmente diseñado para ayudarlas a alinearse con el 10mo principio del Pacto Global y en concordancia con los nuevos estándares fijados por la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Todas las compañías pudieron realizar, en el marco del programa y bajo un esquema de confidencialidad, su matriz de evaluación de riesgos de corrupción. Las empresas que participaron del Programa fueron:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. HR STRATEGY SRL | 5. NB CARGO S.R.L. |
| 2. LIPSIA S.A. | 6. MIND & PROCESS |
| 3. HEMODERIVADOS UNC | 7. SOLUCIONES E IMPRESIONES S.R.L. |
| 4. FIBERCORD | 8. ENCODE S.A |



LA FORMACIÓN EJECUTIVA DEL PACTO GLOBAL

La Red Argentina de Pacto Global todos los años presenta una propuesta formativa basada en conceptos y herramientas que faciliten el desarrollo de equipos de trabajo de sostenibilidad al interior de las organizaciones. Algunas de estas actividades son exclusivas para miembros de Pacto Global (como Pasaporte a la Integridad) y otras son abiertas a la comunidad empresarial en general (como la Cátedra del Pacto Global)

39 EMPRESAS PARTICIPARON DEL PROGRAMA DE ADOPCIÓN TEMPRANA (EAP) DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO

A inicios del 2022 se informó desde Casa Matriz del Pacto Global que la Comunicación en Progreso (COP) sufriría modificaciones en consonancia con las nuevas exigencias globales. La versión mejorada de la Comunicación sobre el Progreso (CoP, entrará en vigencia en 2023. Los cambios realizados en la herramienta de reporte buscan:

- Construir credibilidad y valor de marca mostrando su compromiso con los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Medir y demostrar el progreso a las partes interesadas en los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de forma coherente y armonizada.
- Recibir información, aprender y mejorar continuamente el rendimiento mediante la identificación de brechas, el acceso a la orientación y el establecimiento de objetivos de sostenibilidad.
- Comparar el progreso con el de sus pares, con el acceso a una de las mayores fuentes de datos de sostenibilidad corporativa.

Otro importante cambio introducido fue el único periodo de presentación universal que irá de marzo a junio de cada año a partir de 2023. En este esfuerzo por añadir valor y agilizar la Comunicación sobre el Progreso (CoP), se llevó adelante un programa de adopción temprana de la nueva CoP para dejar capacidad instaladas en dichas organizaciones en torno a las nuevas exigencias del proceso de reporting. Pacto Global Argentina contó con la participación de 28 empresas, siendo una de las redes locales que mas convocatoria y presencia tuvo en el programa a nivel mundial.

1. AZUL JACARANDÁ S.A.	11. GRUPO AVINEA	22. MIND AND PROCESS	31. SCIENZA ARGENTINA
2. BANCO GALICIA	12. GRUPO ARCOR	23. NB CARGO S.R.L.	32. SCANIA ARGENTINA SAU
3. BBVA BANCO FRANCÉS S.A.	13. GRUPO INSUD	24. NOVA CLEAN	33. SERRANO S.A.
4. COOK MASTER S.R.L.	14. GRUPO L	25. PARQUE EÓLICO ARAUCO S.A.P.E.M.	34. SIN PAR GROUP
5. COOPERATIVA DE TRABAJO MAGIS LIMITADA	15. GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI	26. PETROLERA ACONCAGUA ENERGÍA S.A.	35. TRANSPORTADORA DE GAS DEL NORTE S.A.
6. DEMOLICIONES MITRE S.R.L.	16. GRUPO SANCOR SEGUROS	27. PLAZA LOGÍSTICA S.R.L.	36. TGV
7. ERAMINE SUDAMÉRICA S.A.	17. GRUPO SAN CRISTÓBAL	28. PLB LOGÍSTICA S.R.L.	37. TRASUS ARGENTINA
8. ESET LATINOAMÉRICA S.R.L.	18. HOMU S.A.	29. RANDSTAD ARGENTINA	38. VICENTE TRAPANI S.A
9. EXO S.A.	19. LA VOZ DEL INTERIOR S.A.	30. RENAULT ARGENTINA S.A.	39. YPF S.A.
10. F.G.F. TRAPANI S.A.	20. MARKET ONE BTL S.R.L.		
	21. MASTELLONE HERMANOS S.A.		



XVI Cátedra del Pacto Global: Gestión del Desarrollo Sostenible

La Cátedra del Pacto Global es un programa de capacitación ejecutiva diseñada, organizada y dictado por la Red Argentina del Pacto Global. En su décimosexta edición, logró formar en sustentabilidad a 94 personas, con un alcance federal en Argentina y que sumó por primera vez 30 participantes de Paraguay.

La formación cuenta con más de 20 horas, en la que docentes nacionales e internacionales expertos en gestión de Responsabilidad Social Empresarial y sustentabilidad abordan diferentes temas en cada clase. El diseño del curso se basa en los 4 pilares del Pacto Global de Naciones Unidas y la Agenda 2030.

La Cátedra busca formar personas que se desempeñen en el sector privado, público y en organizaciones de la sociedad civil, en la comprensión e implementación práctica del modelo de gestión de la sostenibilidad en su contribución a los 10 Principios y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas.

Durante la cursada se analizan distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la responsabilidad social empresarial y construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento. Los alumnos acceden a material bibliográfico complementario y a las clases grabadas en una plataforma virtual.

Se analizaron las experiencias en materia de sustentabilidad de empresas como Renault, Río Uruguay Seguros, Parque Eólico Arauco, Eramine, Bedson, Transportadora de Gas del Sur y Deloitte.

Expresiones de los participantes:

"Excelente curso muy informativo contenidos nuevos en base a los enfoques globales"

"Lo más enriquecedor ha sido conocer las experiencias de empresas que nos brindan la posibilidad de llevar a la práctica ciertas iniciativas que no teníamos contempladas o no sabíamos cómo encarar".



Pacto Global
Red Argentina



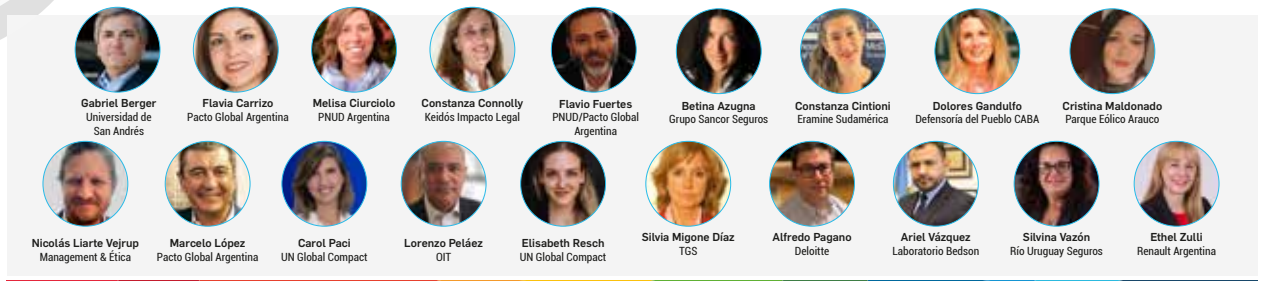
RESERVÁ LA FECHA

XVI Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas Diploma en Gestión del Desarrollo Sostenible

INICIA: 18 de octubre | FINALIZA: 17 de noviembre |
Martes y jueves de 10 a 12 hs | Certificación



ACOMPANAN





Programa de Formación Ejecutiva en Economía Circular y ODS

En el año 2022 se realizó la 2da edición de este programa, innovador en nuestro país, que contó con la participación de más de **40 participantes**. El programa de formación contó con el objetivo de:

- Facilitar una visión conceptual y fundamentalmente práctica de la implementación de la Economía Circular y su vínculo con los ODS.
- Promover una cultura circular dentro de la organización y con sus grupos de interés cercanos.
- Incorporar herramientas para innovar en sistemas de producción y consumo más eficientes y competitivos, bajos en carbono y socialmente responsables.

El mismo estuvo dirigido a profesionales de todas las áreas, interesados en aplicar la Economía Circular en el ámbito empresario como también alumnos universitarios de carreras afines a la temática. En el programa 2022 se analizaron los casos testigos de CO y S - Municipalidad de Córdoba; Eramine; Enel Argentina, Empresas Sana, YPF S.A., Maderas Plásticas Mendoza e Interface.





11 EVENTOS DE DISCUSIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



Desde la Red Argentina del Pacto Global entendemos que la agenda de sostenibilidad se reconfigura constantemente y es nuestro deber sumar voces para compartir miradas a través de espacios abiertos que sirva de encuentro para distintos actores en la toma de conciencia y medidas fortalecer la gestión sostenible de las empresas para que trabajen por un mundo mejor. En el periodo 2022 realizamos 11 webinars. Con más de 1000 personas alcanzadas Desconocemos el impacto real de los conceptos vertidos en cada encuentro, pero si estamos seguros de que es un medio muy potente para informar, formar, contagiar y comprometer a organizaciones.

1. Webinar - Participá

Si pertenecés a una empresa que trabaja por un mundo mejor, esta invitación es para vos. Conocé por qué tenés que ser parte de la Red de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.

2. Webinar Evento 18vo. Aniversario de Pacto Global Argentina.

Este encuentro fue un espacio en el que destacados líderes nos permitieron tomar contacto de primera mano con los logros y desafíos de la agenda de sostenibilidad corporativa del país, así como analizar la importancia de las alianzas para el desarrollo sostenible.

3. Webinar: «Estado del arte de la Economía Circular en Argentina».

En este encuentro hablamos sobre la Economía Circular como estrategia de sostenibilidad corporativa; casos reales y su aporte a los ODS.

4. Webinar abierto 2022: ¿Cuál es el futuro del reporte de sostenibilidad corporativa?

Espacio de reflexión acerca de la evolución del ecosistema del reporte financiero (ESG), tanto a nivel nacional e internacional, de la mano de destacados expertos de empresas, organizaciones que impulsan los marcos y estándares de reporte.

5. Webinar: Creación de valor con la Economía Circular

En este encuentro compartió el espacio Miguel Angel Gardetti, Ph.D. coordinador de nuestro Grupo de Trabajo de Economía Circular y ODS y Paola Nimo, Gerente de Sustentabilidad de Natura Argentina.

6. Webinar "Organizaciones empresariales que Cuidan el Clima"

En este encuentro tratamos de respondernos por qué es el momento de invertir en la agenda climática y cómo estamos contribuyendo desde las empresas a menos de 8 años para concretar la Agenda 2030.

En este evento presentamos experiencias realizadas por empresas participantes del Pacto Global Argentina en la inclusión de la agenda climática en su estrategia de sostenibilidad corporativa, con especial foco en los esfuerzos realizados para la reducción de las emisiones de dióxido de carbono en sus procesos y en su cadena de valor.

7. Webinar "Empresas por un Mundo Mejor"

En este encuentro presentamos destacados casos empresariales y sus estrategias de sostenibilidad. Participaron Gabriela Del Ristoro, Jefa de Comunicaciones y Sustentabilidad de Grupo Insud y Ariel Vazquez, Director de Relaciones Industriales de Bedson.



8. Webinar "Oportunidades y Desafíos de las Regulaciones Europeas sobre DDHH en las cadenas de suministro",

En esta oportunidad contamos con referentes internacionales que nos brindaron su perspectiva sobre el avance de las nuevas regulaciones y la agenda de Empresa y Derechos humanos.

- **Dante Pesce**, Director del Centro Vincular - PUCV y Ex-Presidente del Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas
- **Katharina Wortmann**, Directora de RC Internacional de ALDI SÜD
- **María Prandi Chevalier**, Directora y fundadora de Business and Human Rights (BHR)
- **Ana Gabriela Budeguer**, Responsable de Compliance y Legales de Cono S.A

9. Webinar La huella de Carbono: su importancia en las estrategias de sostenibilidad de las empresas Argentina.

En este encuentro presentamos la labor de los grupos de trabajo y lanzamos el 1º estudio de huella de carbono en las empresas Argentinas. La intención fue concientizar y promover iniciativas por la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y su mitigación.

- **Verónica Zampa** - Grupo Andreani
- **Fernando Passarelli** - Amia
- **Ignacio Martínez** - Scania
- **Nicolás Liarte-Vejrup** - Pacto Global Argentina

10. Webinar: ¿Qué están haciendo las empresas para respetar el derecho de las personas?

En esta oportunidad lanzamos en conjunto con otras organizaciones y agencias de Naciones Unidas, la herramienta de análisis de brechas, normas de conducta para prevenir discriminación de las personas LGBTIQ+.

11. Webinar Sector privado rumbo a Estocolmo 50.

Cincuenta años después de que Suecia acogiera la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, y en un momento en que el mundo se enfrenta a una triple crisis planetaria de cambio climático, pérdida de biodiversidad y contaminación, los gobiernos, la sociedad civil, los jóvenes y el sector privado se han reunido se realizó un encuentro digital para conocer las impresiones del sector privado entorno a los desafíos ambientales actuales.

Este espacio se desarrolló con la colaboración de distintas áreas del gobierno nacional, la Embajada de Suecia en Argentina y PNUD Argentina.

12. Webinar Objetivos Basados en Ciencia

Este espacio fue organizado y desarrollado con distintas organizaciones a los fines de profundizar el conocimiento sobre cómo avanzar para el logro de la meta de emisiones cero (*net zero*).



» 13. Webinario sobre Elaboración de Comunicación de Involucramiento

La actividad tuvo como objetivo desarrollar capacidades en las organizaciones no empresariales adheridas a la iniciativa respecto al marco de rendición de cuentas. Se profundizó en torno al modelo de gestión del Pacto Global, los requisitos de contenido y publicación de las COE's así como la revisión de COE's publicadas, entre otros aspectos.

» 14. Webinars sobre nueva Política de Comunicación de Progreso

Se llevaron a cabo dos webinars sobre la nueva Política de Comunicación de Progreso, focalizados en empresas grandes y PyMEs, con el objetivo de dar a conocer los cambios en la política, los requisitos de la CoP, sus principales características y difundir su valor como herramienta de autoevaluación y de gestión. Dos empresas, EXO Soluciones Tecnológicas y Banco Galicia, quienes habían participado del Programa de Adopción Temprana de la nueva CoP compartieron sus experiencias y lecciones aprendidas.

» 15. Taller Formador de Formadores sobre nueva CoP dirigido al ecosistema de reporting - PRESENCIAL

Ante la inminente entrada en vigencia de la nueva Comunicación de Progreso en Enero de 2023, se llevó a cabo un taller presencial en la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, dirigido a empresas de servicios de consultoría, cámaras empresariales, consejos de profesionales de ciencias económicas, universidades y representantes de las redes locales de la región, con el objetivo de crear una red de agentes multiplicadores en todo el país, que se constituyan en aliados para la implementación de la nueva política de COP. La propuesta combinó exposiciones de expertos en cada una de las secciones de la CoP, presentación y análisis de experiencia del Programa piloto de CoP con la voz de la firma Sancor Seguros y debates grupales con ejercicios y uso de los recursos de la CoP. Participaron 20 organizaciones provenientes de La Rioja, Santa Fe, Provincia de Buenos Aires, CABA, Córdoba, San Juan y, asimismo, se contó con la participación de las Redes Locales de Colombia y Chile.





6 ■ DIÁLOGOS PÚBLICO-PRIVADOS Y LA COOPERACIÓN CON LOS GOBIERNOS



Hemos participado activamente en diferentes programas y diálogos organizados por organismos públicos y públicos no estatales para llevar la voz del sector privado. Los diálogos público-privados son uno de los instrumentos más eficientes para darle legitimidad al diseño de políticas públicas y se encuentran dentro del ADN de Naciones Unidas. Las diferentes formas de cooperación entre los Gobiernos, la Red Argentina del Pacto Global y el mundo empresarial, se efectúan con el objetivo de garantizar no sólo la solvencia técnica del proceso, sino también legitimidad y transparencia. Entre los procesos en donde involucramos a Pacto Global y a las empresas podemos destacar:

Consulta para la elaboración de la línea de base del Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos

En colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto participamos activamente para facilitar el proceso de consulta para la elaboración de la línea de base para el diseño del Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos. Promovimos y facilitamos el proceso de consulta al sector privado a través de varios encuentros virtuales, participando del mismo organizaciones miembros y no miembros de la red argentina.

En estos encuentros se pudo recoger el punto de vista del sector empresarial sobre las 11 temáticas definidas en consultas previas y posteriormente se remitió la información al área de gobierno responsable de definir la línea de base. Casi 30 empresas tuvieron la oportunidad de conocer esta consulta, participar de la misma y expresar su punto de vista.

Asistencia técnica al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el programa “Empresas comprometidas con los derechos humanos”

Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos es un programa del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que tiene como objetivo acompañar a las empresas y organizaciones empleadoras radicadas dentro de los límites geográficos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en la capacitación y adopción de buenas prácticas en términos de derechos humanos. La propuesta busca brindar las herramientas y el apoyo necesario para ayudar a identificar, prevenir, mitigar y remediar impactos negativos, reales y potenciales, relacionados con los derechos humanos y el pluralismo cultural en las actividades propias de las empresas, sus políticas y sistemas de gestión, así como a través de sus cadenas de suministro y otras relaciones comerciales. Particularmente, desde la Red participamos facilitando asesoramiento técnico, como también participando en el dictado a algunos módulos temáticos específicos como el de debida diligencia en coordinación con el proyecto CERALC y la OIT.



Apoyo a la Agencia de Inversiones de San Juan: Programa de Reportes de Sostenibilidad en PyMEs

Invitados por la Agencia de Inversiones de San Juan, participamos del programa de reportes de sostenibilidad para PyMEs sanjuaninas. El mismo reunió a 30 empresas pequeñas y medianas en un ciclo de 7 encuentros a comprometerse con el proceso de rendición de cuentas y transparencia. El programa consistió en capacitaciones, mentoreo y

acompañamiento técnico para la generación del primer borrador del reporte de sostenibilidad de estas empresas. Casi el 80% de las compañías del programa pudieron identificar, medir, gestionar y comunicar los aportes e impactos en sostenibilidad, y sumar valor a su operación, fortaleciendo la relación con sus compradores y otros grupos de interés. En el marco de este programa contamos con el apoyo del PNUD Argentina.



7 ASAMBLEA Y PALABRAS DE NUEVAS AUTORIDADES

8ª ASAMBLEA NACIONAL “EMPRESAS POR UN MUNDO MEJOR”

La fortaleza de las instituciones radica no solo en la transparencia de sus actos, sino también en la activa participación de sus miembros en el gobierno corporativo. Las elecciones, realizada en formato de asamblea cada 2 años, permite la renovación del Directorio (o Mesa Directiva), lo que trae consigo nuevos impulsos en la agenda de trabajo de la red local.

Conforme a lo establecido por el reglamento de la red local, a fines de septiembre los miembros de la Red del Pacto Global Argentina eligieron nuevas autoridades para el período 2022-2024 en el marco de la **8ª Asamblea Nacional “Empresas por un mundo mejor”** que se celebró en formato híbrido en el auditorio de OSDE (de la Ciudad de Buenos Aires).

La apertura de la Asamblea fue realizada por Claudia Mujica, Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina, quién destacó la importancia de las alianzas y el papel que ocupó el Pacto Global al interior

del Sistema de Naciones Unidas: *“El sector privado condensa la mayor fuerza laboral del mercado y es clave su participación y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marcan la agenda de trabajo que tenemos hacia 2030. Por mi trayectoria y experiencia tengo un firme compromiso con la paz, la seguridad y los derechos humanos, pilares fundamentales de Naciones Unidas y que reafirmamos acompañando la iniciativa de Pacto Global para reforzar el trabajo conjunto con el sector privado. Deseamos que la nueva gestión obtenga los resultados que se propongan frente a 2023”*

Se realizaron, a continuación, 3 paneles adicionales. En el primero, se llevó a cabo una rendición de cuentas de las actividades y logros de la Mesa Directiva saliente a cargo de Flavio Fuertes, Director Ejecutivo de Pacto Global. Allí se destacó la continuidad de las operaciones de la red en el período de COVID, el crecimiento de la oferta de valor y la oportunidad que representó el uso de las

herramientas digitales para estar “más cerca de los miembros de Pacto Global que se ubican en todo el país”.

Otro panel fue protagonizado por Claudio Tomasi, Representante Residente del PNUD y por Gaetano Salierno, Director de Accenture. Ambos destacaron la importancia de escalar las actividades, el poder de movilización que tienen las finanzas sostenibles y el papel catalizador que puede tener la tecnología en este sentido.

Finalmente, Fernanda Hopenhaym (Presidenta del Grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas) tuvo la oportunidad de compartir las prioridades para el año 2023 y destacó la importancia de poder reunirse con las empresas en el marco de su misión prevista para el verano del año siguiente y escuchar la voz del sector empresarial en el proceso de elaboración del Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos que ejecuta el gobierno argentino.



29 ORGANIZACIONES INTEGRAN LA MESA DIRECTIVA DEL PACTO GLOBAL Y GRUPO LOGÍSTICO ANDREANI Y SANCOR SEGUROS ASUMEN LA PRESIDENCIA Y VICE PRESIDENCIA PARA EL PERÍODO 2022-2024



ASAMBLEA 2022 Nueva Mesa Directiva 2022-2024

29 organizaciones forman parte del cuerpo de Gobierno de la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas para el período **2022-2024**; junto al Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas.

La Red local cuenta con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Argentina.

La presidencia de la mesa directiva está a cargo del **Grupo Andreani** y la vicepresidencia de **Sancor Seguros**.

** Ordenados alfabéticamente*

Empresas*

(con más de 250 empleados)

6 miembros titulares:

- Grupo Andreani
- Grupo San Cristóbal
- Grupo Sancor Seguros
- La segunda Cooperativa de Seguros Limitada
- Scania
- YPF Luz

2 miembros suplentes:

- Empresa Provincial de Energía de Córdoba
- Enel

Sociedad Civil*

2 miembros titulares

- Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA)
- Consejo Profesional de Cs. Económicas de la Ciudad de Buenos Aires (CPCE - CABA)

Empresas PyMEs*

(con menos de 250 empleados)

2 miembros titulares:

- Azul Jacarandá
- Parque Eólico Arauco

9 miembros suplentes:

- Bedson S.A.
- Cook Master
- Corp. Puerto Madero S.A.
- Eramine
- Grupo Avinea
- La Parada
- Plaza Logística
- Reporte Social
- Trassus

Cámaras o Asociaciones empresariales*

2 miembros titulares:

- Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)
- Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA)

Otros Grupos de Interés*

2 miembros titulares

- CEAMSE
- Laboratorio de Hemoderivados

3 miembros suplentes

- Municipalidad de Río Cuarto
- Municipalidad de Río Primero
- Sindicato de Luz y Fuerza de Rosario

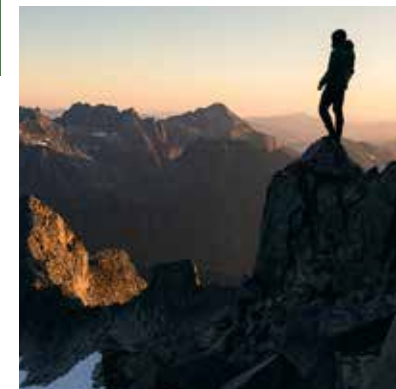
#UnaDecadaParaLaAccion



Carlos Cirimelo, CEO de Andreani confirmó que “cuando presentamos por primera vez nuestra postulación a la Mesa Directiva de Pacto, en 2019, lo hicimos con el convencimiento del rol decisivo de la logística en la vida del país y del necesario rol de Andreani como líder del sector para impulsar en el mercado logístico iniciativas de profesionalización, modernización y adopción de prácticas de negocio responsables. Asumimos esta responsabilidad, conscientes de nuestro rol y con el compromiso de seguir impulsando esta iniciativa, sabiendo que la agenda de DESARROLLO SOSTENIBLE requiere de mucho involucramiento para que las cosas sucedan con la urgencia que necesita el mundo”. Por su parte, Alejandro Simón, CEO de Sancor Seguros, dio un fuerte respaldo nuevamente a Pacto Global al sostener que “en Grupo Sancor Seguros estamos comprometidos con el Pacto Global de Naciones Unidas desde 2009, cuando nos adherimos. En tal sentido, trabajamos mano a mano con la Red Argentina ya sea co-coordinando y formando parte de sus grupos de trabajo, sumándonos a sus actividades, integrando su Mesa Directiva, como así también liderándola ...ocupar hoy el lugar de la vicepresidencia es una nueva satisfacción que nos permite seguir contribuyendo con los propósitos de la Red para construir una propuesta de valor conjunta y significativa que promueva la adherencia de más empresas”.



Andrea Avila, CEO de Randstad y última Presidenta de Pacto Global Argentina se despidió de su cargo diciendo “liderar nuevamente la Red Argentina del Pacto Global ha sido un enorme orgullo para mí. Luego de dos años de intenso trabajo junto a Andrés Leonard -de Scania- y un equipo que hace posible que esta red sea una de las más destacadas a nivel mundial, le doy la bienvenida a los nuevos representantes de la Mesa Directiva que asumen el compromiso de continuar el camino. Tenemos desde el sector privado un enorme desafío para avanzar hacia el desarrollo sostenible de nuestro país y promover este espacio para que cada vez se sumen más empresas comprometidas con la Agenda 2030. Los invito a sumarse y que juntos #hagamosunpacto para acelerar el ritmo de cambio y contribuir a un mundo donde nadie quede atrás”.



8 ■ PUBLICACIONES



Este informe busca dar cuenta de la contribución de las empresas adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Argentina para el período comprendido entre 1ro de septiembre 2020 al 31 de agosto 2021. Es decir, se pretende dar evidencia de las contribuciones empresariales a los ODS en tiempos de COVID-19 y el proceso incipiente de recuperación pos- pandemia. Por ello, se realizó una comparación de resultados con los dos informes anteriores elaborado por el Pacto Global de Naciones Unidas en Argentina lo que permitió identificar el "núcleo duro" de los ODS para las empresas más sostenibles y se identifican algunas buenas prácticas empresariales en apoyo al proceso de recuperación pos-pandemia.



La presente publicación fue coordinada por la Red del Pacto Global de Argentina. Es un estudio que evalúa la integración y sostenibilidad del sector agroalimentario sus cadenas de valor en la Unión Europea, Paraguay y Argentina. Reconociendo buenas prácticas empresariales.



La presente publicación recoge las actividades desarrolladas en el 2021 por la Red Argentina del Pacto Global en consonancia con su propuesta de valor.

CARTA ANUAL DE LA CEO Y DIRECTORA EJECUTIVA: SANDA OJIAMBO a los participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas

Estimados participantes

Con 2023 en camino, no hay duda de que vivimos en un mundo frágil y fracturado. La guerra en Ucrania, las crisis energética y alimentaria, el cambio climático, el clima extremo, las amenazas a la democracia, la pandemia en curso y muchos otros vientos en contra como la inflación, la fluctuación monetaria y la recesión inminente socavan nuestros esfuerzos por un mundo sostenible.

Estos son desafíos globales que debemos respaldar para abordarlos. Asegurémonos de que 2023 sea un año que cambie el rumbo hacia el progreso. Con el mundo enfrentando crisis extraordinarias, el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 62 redes locales están apoyando a las empresas para que tomen medidas medibles y responsables para un mundo sostenible. Es lo correcto y bueno para los negocios.

Este año, me gustaría especialmente hacer un llamado a los directores ejecutivos y desafiarlos a ser más audaces y ambiciosos en la forma en que lideran sus empresas. De hecho, muchos de nuestros directores ejecutivos participantes ya están haciendo importantes contribuciones. Sin embargo, necesitamos que todos den un empujón extra. Para que las empresas adopten un enfoque sostenible basado en principios mejora los resultados comerciales y la competitividad a largo plazo al tiempo que garantiza una mayor inclusión e igualdad.

La Cumbre ODS 2023 de la ONU en septiembre marcará el punto medio de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y evaluará dónde estamos y dónde debemos estar. Este será un hito crítico y una importante oportunidad para que las empresas, junto con otras partes interesadas, anuncien acciones y objetivos ambiciosos y creíbles.



Tenemos una oportunidad real de reactivar los esfuerzos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ahora es el momento del liderazgo. Con los gobiernos y otras partes interesadas adormecidas, el sector privado debe ser audaz. Esperamos que nuestros participantes generen impactos positivos en los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Este año creemos que es especialmente importante que las empresas tomen medidas para abordar cinco áreas:

1) salario digno; 2) cambio climático; 3) igualdad de género; 4) administración del agua y 5) finanzas sostenibles

El cambio climático sigue siendo la amenaza existencial para este planeta, amenaza la economía global e impide el progreso en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es por eso que el Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, también anunció la Cumbre de Ambición Climática en septiembre y pidió a todos los líderes que den un paso adelante y lleven a cabo acciones climáticas nuevas, creíbles y serias.

Este año será fundamental que los participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas y la comunidad del sector privado en general hagan aún más. En el Pacto Global de las Naciones Unidas trabajamos para construir una cohorte global de empresas responsables que sean una fuerza para el bien.

La Comunicación sobre el Progreso mejorada respaldará los procesos de toma de decisiones y ayudará a las empresas a medir el progreso de una manera estandarizada que respalde el reconocimiento, la transparencia y la comparabilidad de las acciones corporativas. Para agregar valor y agilizar la presentación de informes sobre los Diez Principios, exigiremos a todos los participantes que divulguen el progreso utilizando una nueva plataforma digital.

Juntos, podemos abordar muchos de los desafíos que enfrentamos en 2023 y más allá. Estoy entusiasmada con las oportunidades que se nos presentan. Espero su participación continua en el Pacto Global de las Naciones Unidas y ayudar a impulsar el progreso hacia un mundo más sostenible.

Atentamente,





















*Sanda Ojiambo,
CEO y Directora Ejecutiva de Pacto Global
de Naciones Unidas*



ÍNDICE DE CONTRIBUCIONES A LOS ODS

ODS

 PROGRAMAS ACELERADORES	1. "La ambición de los ODS".	
	2. "Objetivos de Equidad de Género" (TGE).	
	3. "Ambición Climática".	
	4. "Integridad Sostenible: Compliance de Segunda Generación".	
 GRUPOS DE TRABAJO	1. "Cuidando el Clima".	
	2. "Economía Circular y los ODS".	
	3. "Sostenibilidad en la Cadena de Valor".	
	4. Pasaporte a la Integridad.	
 PROGRAMAS DE FORMACIÓN	1. Programa Adopción Temprana COP.	
	2. XVI Cátedra del Pacto Global: Gestión del Desarrollo Sostenible.	
	3. Programa de Formación Ejecutiva en Economía Circular y ODS.	
 PUBLICACIONES	1. Contribuciones empresariales a los ODS en tiempos de pandemia en Argentina.	
	2. Memoria de Actividades.	
	3. Estudio de la integración de la sostenibilidad a la cadena de valor agroalimentarias.	



WEBINARIOS

Webinar - Participá

Evento 18vo. Aniversario de Pacto Global Argentina

"Estado del arte de la Economía Circular en Argentina"



¿Cuál es el futuro del reporte de sostenibilidad corporativa?



Creación de valor con la Economía Circular



"Organizaciones empresariales que Cuidan el Clima"



"Empresas por un Mundo Mejor"



"Oportunidades y Desafíos de las Regulaciones Europeas sobre DDHH en las cadenas de suministro"



La huella de Carbono: su importancia en las estrategias de sostenibilidad de las empresas Argentina



¿Qué están haciendo las empresas para respetar el derecho de las personas?



Sector privado rumbo a Estocolmo Webinar Objetivos Basados en Ciencia





Pacto Global
Red Argentina



www.pactoglobal.org.ar



Pacto Global Argentina



@pactoglobalARG



@pactoglobalARG



Pacto Global Argentina