



Pacto Global
Red Argentina



18 años
Construyendo
Sostenibilidad
Corporativa

Contribuciones empresariales a los ODS en tiempos de pandemia en la Argentina

Septiembre 2022



Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global

Presidente: **Andrea Ávila**

Vicepresidente: **Andrés Leonard**

Equipo de Trabajo

Director Ejecutivo: **Flavio Fuertes**

Autora: **Laura Dellacasa** (consultora de Pacto Global)

Editora: **Laura Belfiore** (Pacto Global)

Este informe fue elaborado por Laura Dellacasa, Lina Niño, Patricia Divinsky, Teresa Castillo y revisado por Flavio Fuertes y Laura Belfiore.

Septiembre de 2022.

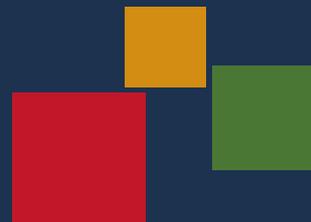




Índice

PRÓLOGO - Claudia Mojica	4
INTRODUCCIÓN	5
1. ODS EN LAS COPS	8
2. COMO ABORDARON LA PANDEMIA LAS EMPRESAS	22
3. LA MIRADA DE ALGUNAS EMPRESAS SOBRE PACTO GLOBAL Y ODS	25
4. CONCLUSIONES	28

Prólogo



En la Organización de las Naciones Unidas creemos firmemente en el poder del compromiso del sector empresarial en todas las áreas vinculadas al desarrollo. Tanto las grandes empresas, como las medianas y pequeñas -muchas de ellas familiares-, inciden en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Agenda 2030 es resultado de un amplio consenso mundial cuyas consultas nacionales incluyeron al sector privado. Esta participación sigue siendo necesaria. El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial ha ido evolucionando: de una visión de la empresa como "promotor" de ciertos valores, se ha pasado a una idea de la empresa como "protagonista" de la implementación y protección de derechos; de un alcance inicialmente limitado al interior de la propia empresa y su comunidad más cercana, se ha avanzado hacia la noción de que la empresa es una protagonista clave del desarrollo sostenible global.

Las empresas, bien lo sabemos, son creadoras de empleo y contribuyentes del fisco. Pero son también un actor clave de la vida democrática y republicana. Con un alto nivel de incidencia en la gobernabilidad del país, en la generación de consensos y en la búsqueda de un destino común y mejor para las poblaciones en sus países, incluyendo por supuesto la Argentina.

Las grandes empresas de la Argentina -algunas con presencia en todo el territorio nacional e incluso exportadoras- tienen el mérito de que este país, más allá de los desafíos que enfrenta y sus ciclos de crecimiento y restricción, sea un país con alto desarrollo humano. A nivel local, donde las políticas sociales tienen un impacto más directo, las pequeñas y medianas empresas son un actor de clara importancia. Hoy el país cuenta con más de 650.000 PyMEs, que representan el 99% del total de unidades económicas y aportan casi el 70% del empleo, el 50% de las ventas y más del 30% del valor agregado.

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado los desafíos a los que se enfrenta el desarrollo sostenible, incluyendo las desigualdades económicas y sociales que requieren atención urgente como parte de la respuesta y de la futura recuperación. En este sentido, la Argentina tiene una larga tradición de protección social. El empleo formal ha sido históricamente un mecanismo de derechos y de acceso a un mayor bienestar para trabajadores y trabajadoras, y sus familias.

Este informe constituye una importante contribución del Pacto Global, la herramienta más poderosa para canalizar la alianza entre el sector privado y la ONU. El documento muestra el compromiso y los logros obtenidos por las empresas en un periodo de especiales desafíos. Y nos confirma que en cada una de las dimensiones del desarrollo -económico, social y ambiental- el país cuenta con un sector privado robusto, involucrado con la Agenda 2030 y sus objetivos.

Felicito en nombre del Sistema de Naciones Unidas en Argentina a la red local, que ha venido creciendo sistemáticamente desde 2004 con sus más de 200 participantes a casi 900 a la fecha. Ese trabajo y la evidencia aportada en este informe no hubieran sido posible sin el apoyo decidido del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la agencia que aloja a la red local y que desde su lanzamiento apoya la misión del Pacto Global en nuestro país.

Claudia Mojica

Coordinadora residente, Sistema de Naciones Unidas en Argentina.



INTRODUCCIÓN - OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Este informe busca dar cuenta de la contribución de las empresas adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Argentina para el **periodo comprendido entre 1ro de septiembre 2020 al 31 de agosto 2021**. Es decir, se pretende dar evidencia de las contribuciones empresariales a los ODS en tiempos de COVID-19 y el proceso incipiente de recuperación pos- pandemia. Por ello, se realizó una comparación de resultados con los dos informes anteriores elaborado por el Pacto Global de Naciones Unidas en Argentina lo que permitió identificar el “núcleo duro” de los ODS para las empresas más sostenibles y se identifican algunas buenas prácticas empresariales en apoyo al proceso de recuperación pos-pandemia.

Para llevar adelante este estudio se trabajó con una triangulación de métodos, cuantitativo y cualitativo. Por un lado, se realizó un análisis documental de las Comunicaciones de Progreso (fuentes de datos secundarias) presentadas por las empresas en el periodo mencionado, a partir de los siguientes interrogantes que guiaron dicho análisis y fueron la base para recoger la información:

¿De qué manera y en qué medida la totalidad de las empresas que presentaron su COP en el período objeto de este estudio lograron reportar su contribución a los ODS?

¿Cuáles son los ODS y sus metas más reportados en el periodo? ¿Qué cambios pueden observarse en relación a los informes de los dos períodos anteriores?

¿Qué tipo de programas o acciones son los elegidos para reportar las contribuciones?

¿De qué manera se vincularon las contribuciones a los ODS y las acciones dirigidas a paliar la crisis ocasionada por la pandemia COVID-19?

Por otro lado, se trabajó con entrevistas semi-estructuradas (fuentes de datos primarias), para lo cual se elaboró una guía de pautas con los aspectos centrales a indagar. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con ejecutivos de empresas participantes del Pacto Global¹.



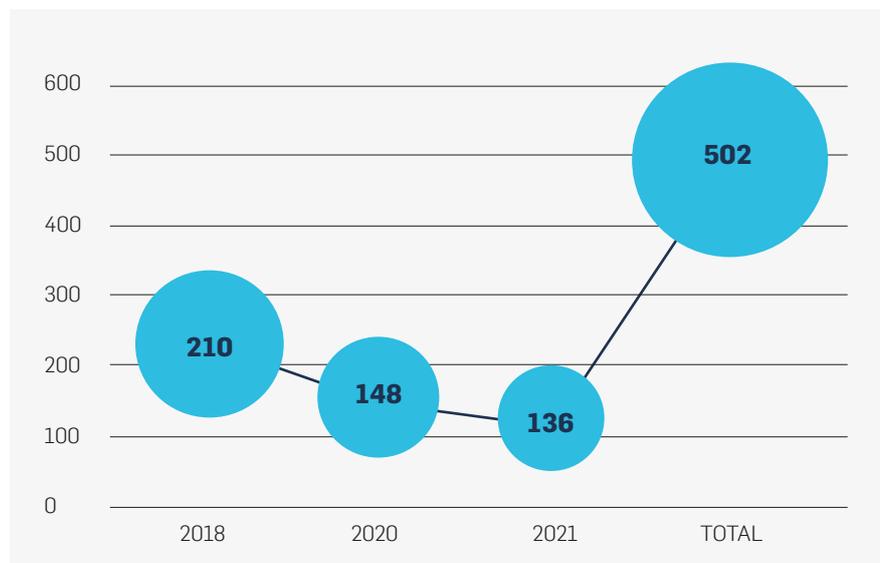
¹Las empresas entrevistadas fueron: Grupo Sancor Seguros; Edenor; Grupo Enel y Scienza (cabe mencionar que esta empresa no formó parte del análisis realizado dado que presentó su COP fuera del período establecido para el presente informe). El criterio de selección de las empresas estuvo orientado porque las mismas forman parte de la Comisión Directiva del Pacto Global, han presentado su COP avanzada y/o tienen una participación activa en las actividades que PG brinda para las empresas en Argentina.

Mas de 500 reportes entregados al Pacto Global registran la capacidad empresarial de contribuir a los ODS en la Argentina

El Pacto Global de Naciones Unidas se ha convertido en la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande, del mundo y del país. Como iniciativa basada en valores universales que promueve el comportamiento empresarial responsable, las organizaciones adheridas al Pacto Global representan un movimiento global de compañías interesadas en la sostenibilidad. Contribuir con la materialización de la agenda del desarrollo sostenible, representada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es la misión que tiene el Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de su Comunicación del Progreso (o COP), las Naciones Unidas tienen la oportunidad única de demostrar que las empresas adheridas al Pacto Global están haciendo realidad el objetivo de no dejar a nadie atrás y construir un modelo de negocios diferente.

Tomando como base la información contenida en las COPs, la red argentina del Pacto Global ha venido elaborando diferentes informes con el objetivo de visibilizar la contribución empresarial a los ODS. El primer informe fue elaborado en 2018 sobre la base de más de 210 reportes; el segundo de ellos fue publicado en 2020 tomando como fuente 148 informes y el lector tiene en sus manos el tercero de ellos, con un universo compuesto por 136 reportes o Comunicaciones de Progreso².

Gráfico N° 1: Cantidad de COPs con información relacionada con los ODS



Elaboración propia.

Mucho se debatió en el período bajo estudio en este informe, signado por el COVID_19, acerca del grado de interés que los ODS podían tener en la agenda empresarial. En concreto, existían dudas de parte de diferentes grupos de interés sobre la continuidad que las empresas podían tener en relación a sus contribuciones a la agenda 2030, especialmente porque mucha de la atención y de los recursos empresariales fueron destinados a mantener la continuidad del modelo de negocio. Los datos nos indican una disminución en la cantidad de COP o reportes publicados en forma anual como muestra el gráfico N° 1. Una segunda explicación de este fenómeno radica en el "permiso especial" otorgado por el Pacto Global de Naciones Unidas a todas las empresas, extendiendo el plazo de presentación de su reporte anual como consecuencia de la difícil situación que atravesaron las empresas en todos los países.

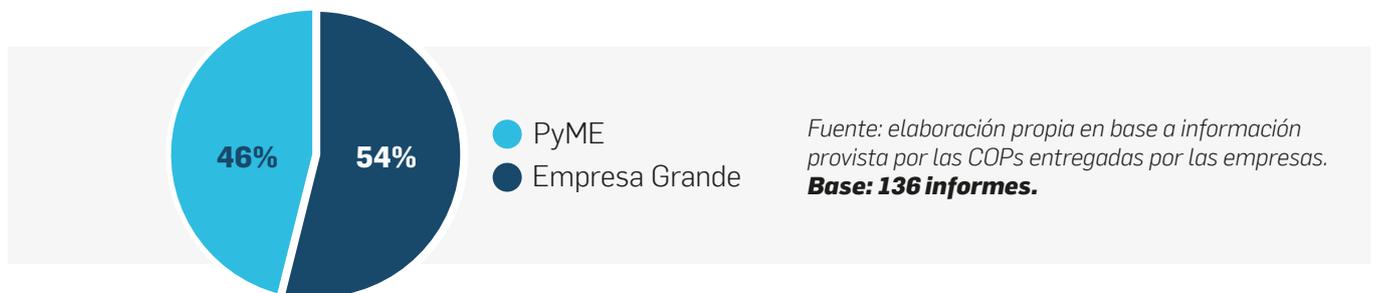
²Tener en cuenta que los reportes siempre registran el desempeño del año anterior. Y que el periodo temporal de cobertura de cada informe es similar, es decir, tomando un periodo de aproximadamente 18 meses (entre enero y agosto del año siguiente).

En el periodo cubierto por este informe encontramos que 134 empresas³ argentinas adheridas al Pacto Global de Naciones Unidas presentaron un total de **136 reportes**⁴. Podríamos afirmar que existe en Argentina un grupo de empresas muy comprometidas con la sostenibilidad que se vieron expuestas a sostener una doble agenda de trabajo: gestionar los negocios en tiempos de extrema incertidumbre a la vez que sostener su compromiso con una agenda de largo plazo como la que representa la agenda 2030. Es importante mencionar que, otro estudio publicado por Pacto Global de Naciones Unidas, demuestra que las empresas más comprometidas con la sostenibilidad tuvieron un mejor desempeño en materia de gestión de la crisis provocada por el COVID-19 respondiendo de un modo más responsable a las demandas y expectativas de los grupos de interés.

a. Los ODS son materiales para todas las empresas, sin importar su tamaño

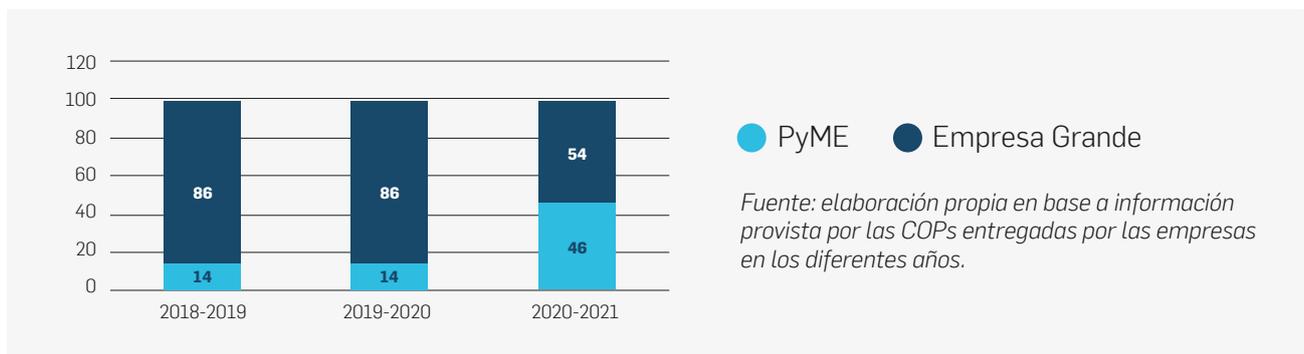
Como fuera señalado en los informes anteriores elaborado por el Pacto Global, se confirma que las empresas pequeñas y medianas que forman parte de la iniciativa logran reportar contribuciones a los ODS en la Argentina como se muestra en el gráfico siguiente:

Gráfico Nº 2: Reportes por tamaño de empresa



El gráfico Nº 3 muestra que en los informes 2018/19 y 2019/20 hubo una mayor presencia de grandes empresas. La disparidad con respecto al presente año puede estar dada por una diferencia en la selección del tamaño de empresa, siendo que anteriormente se utilizó el concepto de “Empresa Pequeña” y “Empresa Grande” y en el presente Informe se utilizó “SME” y “Company” de acuerdo a la información facilitada por el Pacto Global.

Gráfico Nº 3: distribución de COP por tamaño de empresa por año



³ Eramine y Grupo Logístico Andreani presentaron 2 informes -2019 y 2020- en el período estudiado.

⁴ La información es de acceso público y puede consultarse aquí: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>. Nos encontramos con 144 Reportes (o COPs). Sin embargo, 8 empresas quedaron fuera del análisis porque i) fueron deslistadas de la iniciativa a pedido de las propias empresas o ii) su reporte se encuentra duplicado en la página web. Este grupo está compuesto por Sodimac, Edese S.A.; CRM Falabella; Falabella Argentina (correspondiente al grupo de compañías deslistadas) y Paradigma Consultores Asociados; Prevención Salud y PLB Logística S.R.L. (correspondiente al grupo de empresas con reportes duplicados en el sitio web). En consecuencia, el informe toma en cuenta un universo de 136 reportes de un total de 134 compañías.

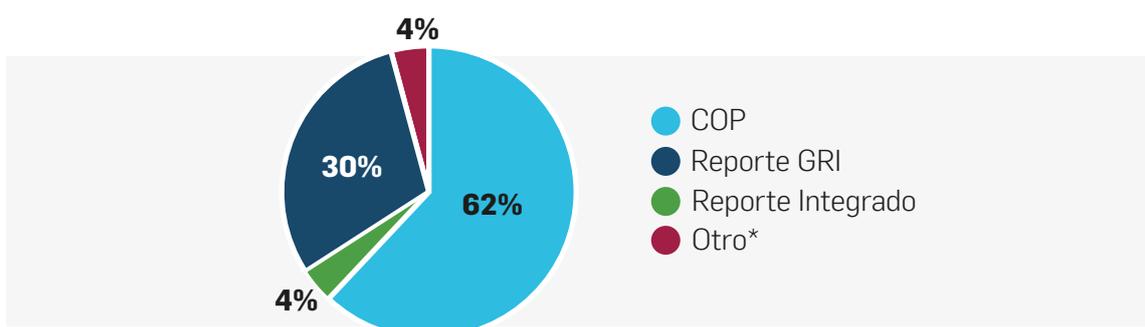
En los últimos años se registró en la Argentina un creciente interés de las empresas por convertirse en Empresa B, un movimiento global que propone un esquema de certificación del triple impacto positivo (económico, social y ambiental). La cantidad de empresas signatarias del Pacto Global en Argentina que han obtenido el sello de Empresas B es relativamente bajo, del mismo modo que es bajo el número de empresas B que reportan a través de su COP la contribución a los ODS.

Gráfico N° 4: Porcentaje de Empresas B que reportan contribución a los ODS a través de la COP



Otro interés del informe fue indagar acerca de los instrumentos elegidos por las empresas a la hora de reportar contribuciones a los ODS. Existe una demanda creciente de los grupos de interés (especialmente de la comunidad financiera e inversora) por homogeneizar la forma de reportar a la vez que el propio Pacto Global se encuentra revisando su formato de COP, en consulta permanente con las Agencias, Fondos y Programas del Sistema de Naciones Unidas, las iniciativas internacionales de reporting y otras partes interesadas. Esta revisión pretende evidenciar de un modo más concreto y sencillo el impacto que las estrategias de sostenibilidad empresariales tienen con los ODS y comparar el desempeño entre sectores de actividad, países, regiones y tipos de compañías. El gráfico N° 5 nos muestra los formatos o estándares de reporte empleados por las empresas argentinas.

Gráfico N° 5: Tipo de reportes más empleados



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas.
Base: 136 informes

* La categoría "Otro" incluye documentos como brochures e informes que no cumplen con los requisitos de una COP, incluso algunos no mencionan a Pacto Global. A veces son reportes de sostenibilidad, pero no GRI, por lo cual todos estos casos (6) quedaron en la categoría "Otro".

Resulta llamativo señalar que algunas empresas presentan su comunicación de progreso al Pacto Global de Naciones Unidas y, adicionalmente, publican un Reporte de Sustentabilidad en su propia página web con información diferente y en algunos casos con mayor profundidad en el tratamiento de los ODS y con mejores mediciones o indicadores. Este ejercicio de doble reporte llevado adelante por algunas compañías representa un desafío a la vez que una pérdida de oportunidad. El desafío está dado por el hecho de que, cualquier información relacionada con los ODS que no se encuentre dentro de la COP no es posible de ser considerada por las Naciones Unidas. Esta información queda por fuera del marco de gobernanza global que representa la ONU. Por otra parte, esto puede considerarse una falta de eficiencia y por tanto un trabajo adicional para los equipos de sustentabilidad que se ven obligados a reportar de dos maneras diferentes cuando no existe razón para ello dado que el Pacto Global admite todo tipo de reportes siempre y cuando se cumplan ciertos estándares mínimos de calidad de información.

Resulta interesante que el Pacto Global se presenta como la iniciativa de sustentabilidad corporativa más federal del país, en virtud de que existen participantes de la iniciativa cuyas actividades o domicilio legal están dispersas en varias provincias de nuestro territorio (en 20 de los 24 distritos).



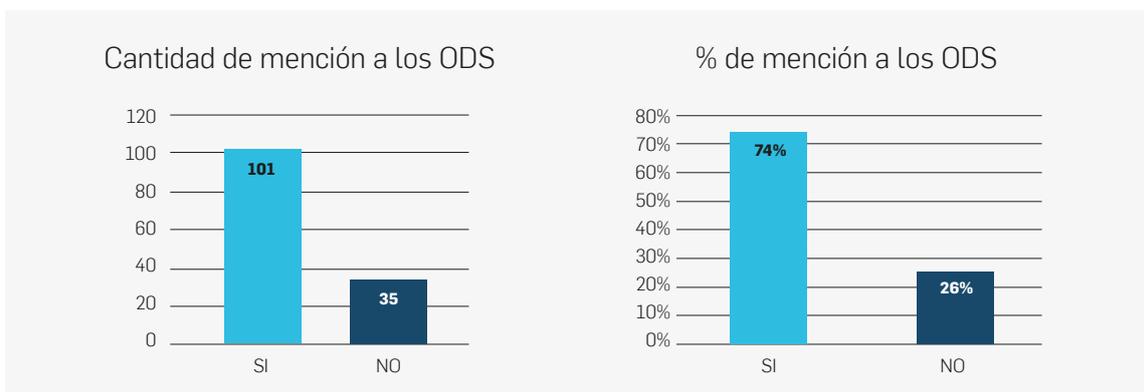
Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas

Esto se confirma cuando analizamos la localización o domicilio legal de las empresas que reportaron su contribución a los ODS. Si bien existe una fuerte concentración de organizaciones que se localizan en la zona centro del país (CABA, Provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y Mendoza) es importante mencionar la existencia de organizaciones empresariales en muchas provincias que están haciendo su aporte a esta agenda. La federalización de la agenda 2030 está en línea con los objetivos del Pacto Global pero también representa una oportunidad para la colaboración público-privada allí en las provincias donde existe un gobierno provincial comprometido con la agenda 2030.

b. Crece el número de empresas que mencionan a los ODS pero disminuye la vinculación con las metas nacionales

Es de interés encontrar la relación que existe entre las empresas que mencionan a los ODS en sus reportes versus las que no logran encontrar la "materialidad", pero a su vez, es importante indagar si las empresas conectan sus agendas de sostenibilidad con las metas nacionales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el año 2021, encontramos que el 74% de los reportes logran conectar sus programas, actividades y proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en línea con la tendencia creciente que se registra en los últimos informes elaborados por el Pacto Global de Naciones Unidas.

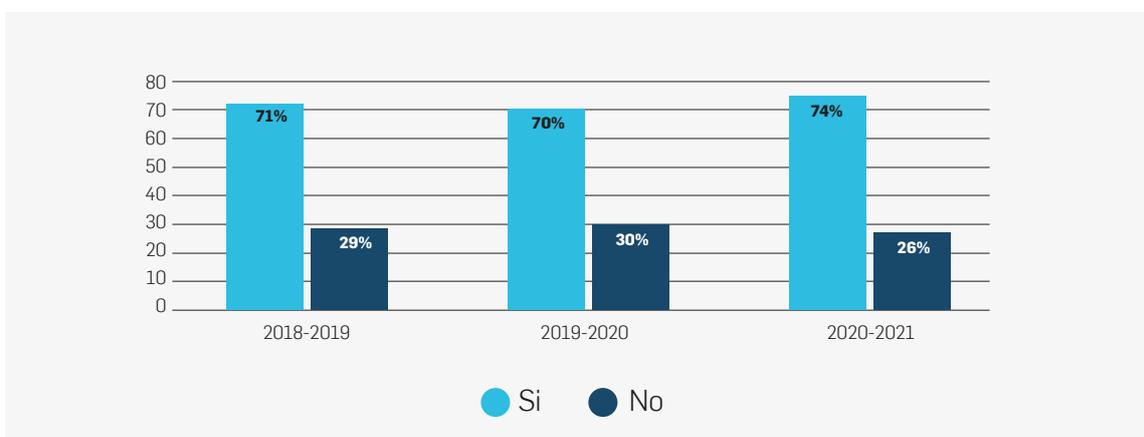
Gráfico N° 6: Empresas que mencionan a los ODS en sus reportes



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas
Base 136 informes.

Es un dato importante a tener en cuenta que 7 de cada 10 reportes elaborados por las empresas en la Argentina mencionen, al menos una vez, a los ODS. Esta mención es realizada, por lo general, por el Presidente o la máxima autoridad de la compañía, condición exigida por la iniciativa que demuestra que el compromiso con la sostenibilidad debe partir de un "tone of the top" como habitualmente se plantea por la literatura especializada.

Gráfico N° 7: Porcentaje de empresas que mencionan a los ODS en sus reportes en los últimos 3 años



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas

i. El desafío pasa de reportar Objetivos a Metas de desarrollo

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron aprobados en 2015 por los Estados miembros que conforman la Organización de las Naciones Unidas. Al adoptar los ODS los países llevan adelante un ejercicio de "adaptación" de los Objetivos y establecen metas asociadas a los mismos. En el caso de la Argentina, dicho ejercicio es llevado adelante por el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS). Al ser un país federal, con servicios sociales transferidos de la órbita nacional a las provincias, muchas de éstas realizaron a su vez un ejercicio de adaptación local de la agenda 2030.

De los 101 informes que realizaron alguna mención a los ODS, el 33% manifestó contribuciones a algunos de los ODS incluyendo las metas asociadas.

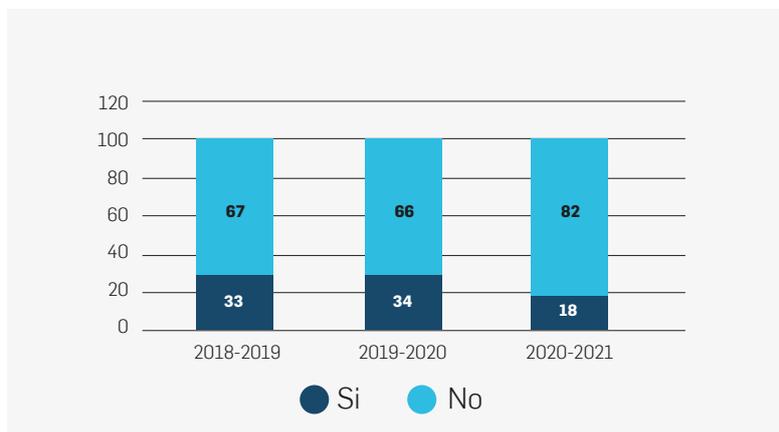
La identificación de las metas, que posiblemente brinden una orientación más clara que los objetivos acerca de los desafíos de desarrollo en los territorios, sigue siendo un trabajo desafiante para muchas empresas. En nuestro relevamiento encontramos que las empresas reportan contribuciones a 104 de las 169 metas de los ODS. Estas contribuciones en ocasiones estaban fundamentadas en la estrategia del negocio, otras relacionadas a los temas materiales, y en su mayoría declaran metas, pero en pocas ocasiones vinculadas a acciones concretas.

Gráfico N° 8: Capacidad de identificar las metas de los ODS por parte de las empresas



Como vemos en el gráfico siguiente, en el último periodo disminuyó la cantidad y el porcentaje de reportes que incluyen las metas asociadas a los objetivos. Una hipótesis relacionada con esta disminución puede deberse al contexto de pandemia en la que la medición no fue una prioridad para las empresas frente a la diversidad de dificultades que se presentaron. La inquietud que surge es si hay empresas que venían reportando metas y han dejado de hacerlo.

Gráfico N° 9: Mención de las metas de los ODS por parte de las empresas los últimos 7 años

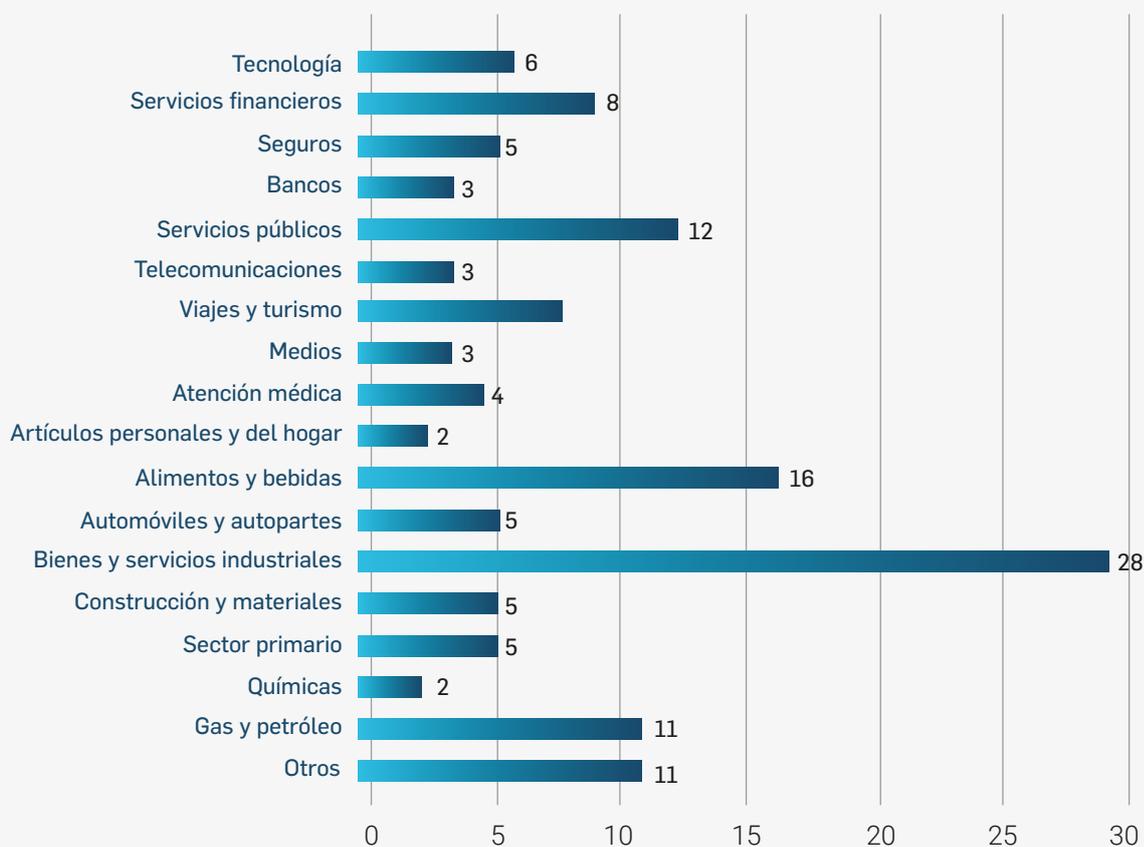


Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas

ii. Contribución a ODS y Metas por sector económico

En este punto se analizó en qué medida comparativa los diversos sectores económicos realizan contribuciones a la agenda 2030, tanto en un primer nivel -mencionando sólo a los ODS- como en un segundo nivel -la contribución a sus metas⁵-.

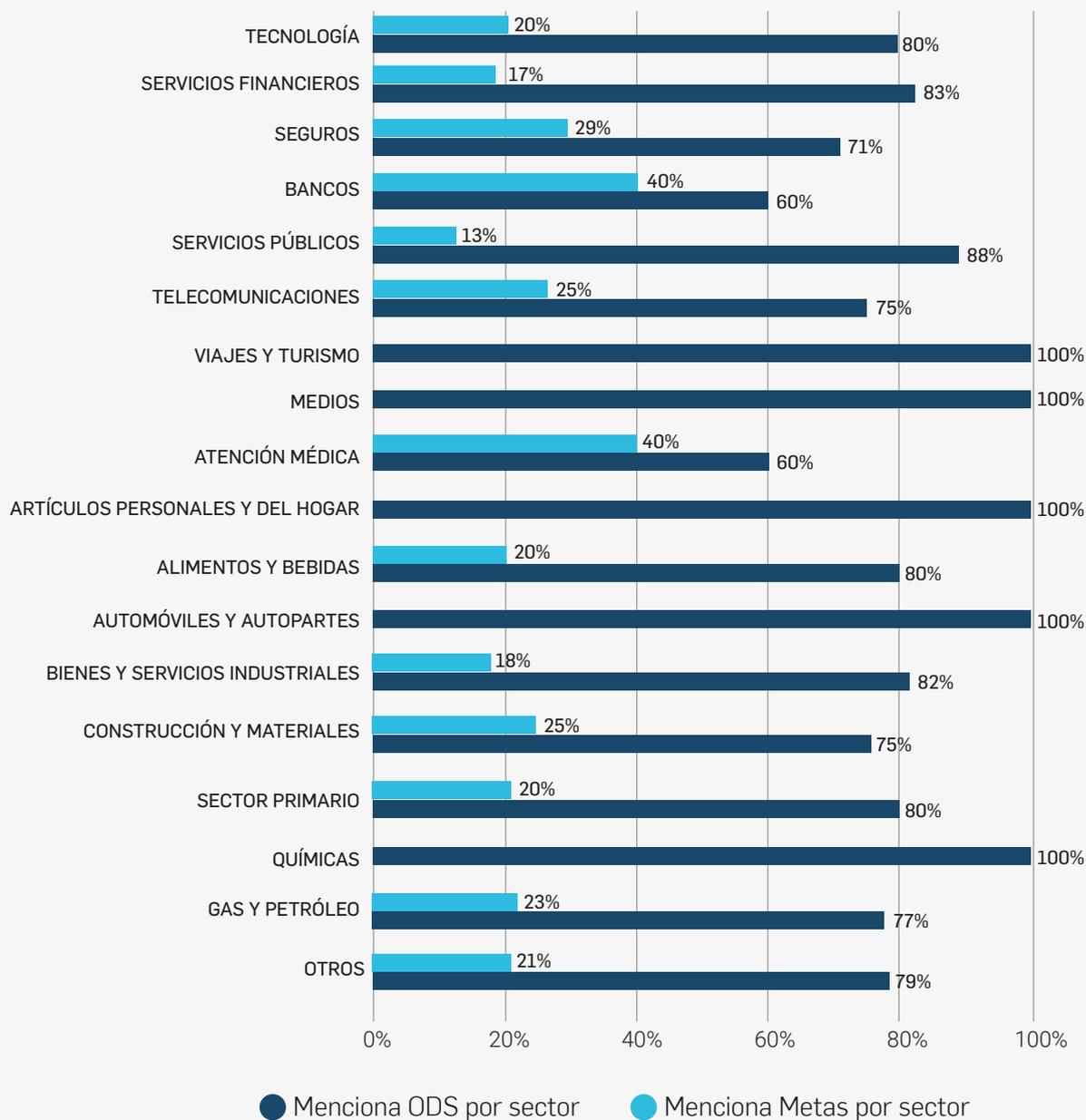
Sectores económicos representados en este período de análisis:



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas. **Base: 101 informes.**

⁵ Esta situación por sector económico no puede compararse con los dos informes anteriores debido a que las categorías difieren respecto a la utilizada en este período.

SECTOR ECONÓMICO



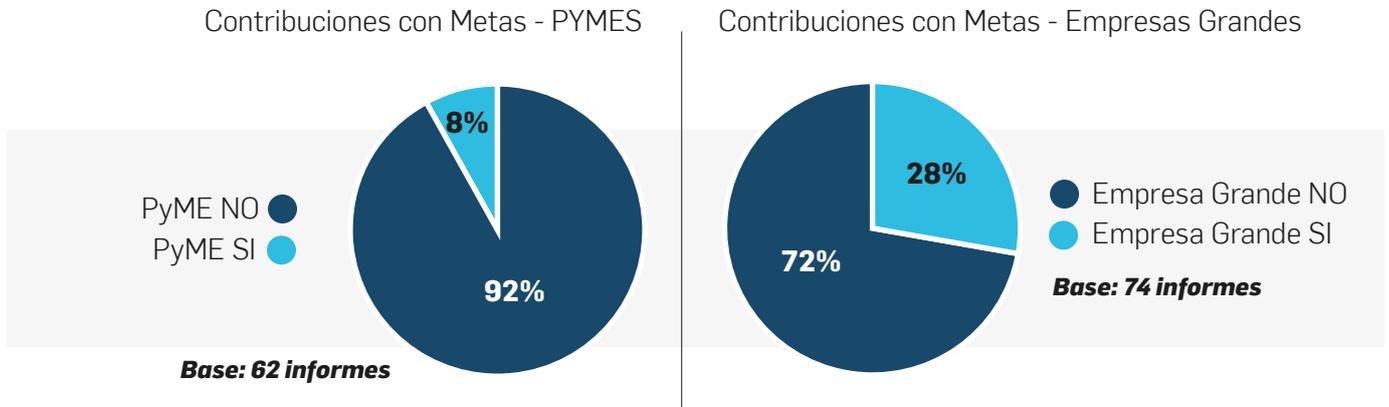
Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas. **Base: 101 informes.**

El gráfico muestra que Bancos y el sector de Cuidado de la Salud son los sectores que más demuestran su contribución a las metas de los ODS. La tendencia en los demás pareciera mantenerse muy similar entre sí. Se puede observar también que los sectores de Viajes y Hospitalidad, Medios, Bienes Personales y del Hogar y Químicos, no han logrado profundizar el análisis de su contribución a los ODS, debido a que no se registran empresas que hayan vinculado a éstos con sus metas. Es pertinente la aclaración que, a excepción de una empresa, todas las demás son PYMEs.

iii. Las empresas grandes tienen mayor capacidad para contribuir a las metas de los ODS que las PYMEs

Aunque es esperable que las empresas grandes tengan mayor capacidad de identificar la contribución que sus programas de RSE o su estrategia de sostenibilidad hacen a las metas asociadas a los ODS porque llevan más tiempo reportando, porque disponen de más recursos humanos para hacerlo o porque usan las metodologías internacionales más avanzadas en materia de reportes, hemos buscado evidencia de esto en las COPs.

**Gráfico N° 10: Contribuciones empresariales a las Metas de los ODS
(empresas grandes vs empresas pequeñas y medianas)**



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas

A partir del gráfico 8 podemos ver que las grandes empresas tienden a desarrollar un trabajo más profundo vinculando los ODS con sus metas que las pequeñas y medianas empresas, lo que indicaría que aún habría espacio de mejora y oportunidades para afianzar las estrategias y programas de las SME en relación a la contribución a la agenda 2030. Por otro lado, teniendo en cuenta que ha aumentado el porcentaje de SME que reportan COPs, hay un camino que se ha iniciado y que implica un desafío para acompañar por partes de las Cámaras Empresariales y por la red argentina del Pacto Global, entre otros actores del ecosistema de sostenibilidad.

iv. Indicadores de los ODS dentro de los Reportes GRI

Entre el universo de empresas analizadas, hemos encontrados que 17 utilizaron los Estándares GRI o Reporte Integrado y vincularon metas a los ODS. Ponemos interés en esta dimensión de análisis pues se considera que este grupo de empresas argentinas emplea los estándares más elevados de reportes que existen en la materia. Dentro de este grupo, identificamos que 10 de ellas profundizaron aún más el análisis, reportando mediciones e incluyendo en la tabla final las metas alineadas a los indicadores⁶; 4 compañías anotaron en la tabla final el número de ODS sin meta y otras 3 que no completaron en la Tabla final ninguna referencia a los ODS.

Vale también destacar que fueron pocos los casos donde también se observó con claridad, dentro del cuerpo del Reporte, la vinculación entre la meta y los compromisos, programas y/o acciones. Cabe preguntarse, entonces, si la sola inclusión de información al final del documento es muestra de relevancia (o no) de los ODS por parte de la empresa, si esto se debe a una forma tradicional de reportar o a otro motivo que se debería indagar. Resaltamos que varias empresas declaran, en su reporte, la utilización de SDG Compass⁷ y/u otras herramientas de apoyo para la divulgación de sus contribuciones a la agenda 2030.

El empleo de indicadores dentro de los reportes de sostenibilidad sigue siendo un pendiente. Como muestra a continuación, un 59% de las empresas usa indicadores.



⁶ El grupo de empresas "líderes" lo integran: Banco Galicia, Banco Macro, ESSET Latinoamérica, Grupo Arcor, Grupo Logístico Andreani, Grupo Sancar Seguros, Libertad, Prevención Salud, SanCar Salud Grupo de Medicina Privada, Transportadora Gas del Norte.

⁷ Metodología desarrollada por el Pacto Global, GRI y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, disponible aquí: <https://sdg-compass.org/business-indicators/>

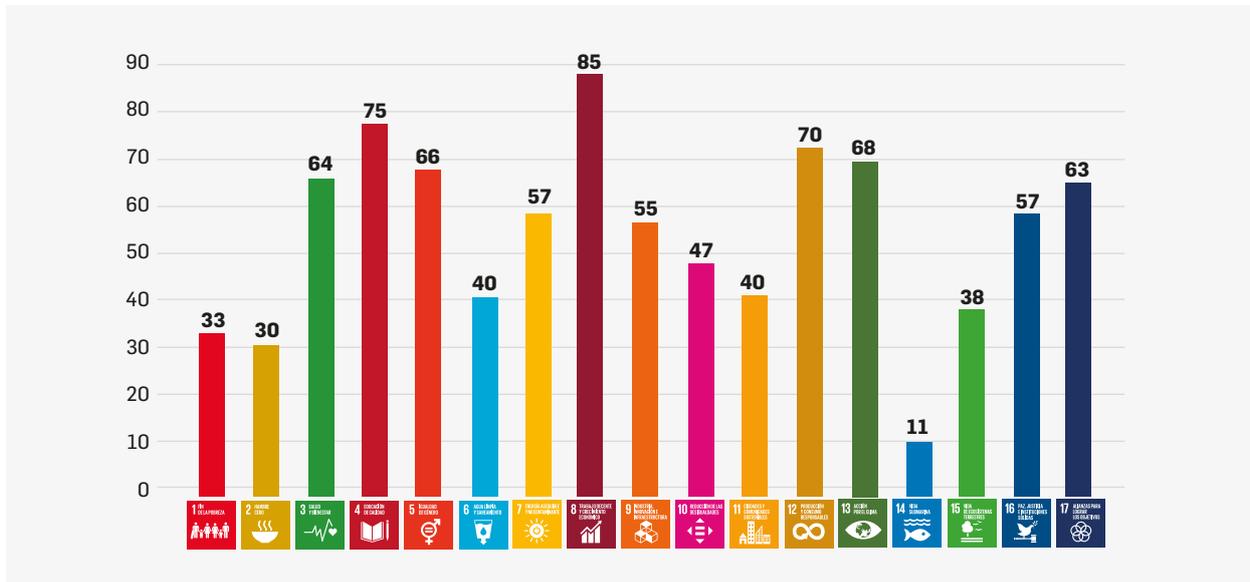
Presentan indicadores



v. El empleo decente, la educación de calidad, la producción y el consumo responsable, la acción climática y la igualdad de género son los ODS más materiales para las empresas

El año de la pandemia no fue un año cualquiera para el sector empresarial. Sería de esperar que el ODS 3 vinculado con la salud recibiera una atención importante por parte de este actor de la sociedad argentina y que esto quedara reflejado de alguna manera en los reportes de sostenibilidad. La imagen siguiente muestra la vinculación general de las empresas con cada ODS.

Cantidad de menciones por ODS



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas. **Base 136 informes.**

En este punto vemos algunas continuidades respecto de los años anteriores. En primer lugar, destacamos la prioridad otorgada por el sector empresarial a los ODS 8 y ODS 4. Desde una perspectiva empresarial, parece claro que el peso dado a la segunda dimensión del objetivo (el crecimiento económico) podría explicar su ubicación en primer lugar con el paso de los años. En relación al ODS de educación de calidad, también podríamos considerar el peso que tiene, para el sector empresarial, la necesidad de contar con colaboradores capacitados y entrenados, siendo tal vez el motivo principal de su ubicación en los primeros lugares desde el 2015 en adelante.

En este punto se considera importante resaltar que el ODS 3 “Salud y Bienestar” quedó en sexto lugar, justamente en un momento donde se atravesaba una pandemia. Esto pudo deberse, entre otras cuestiones, a que las medidas tomadas por el Estado Nacional, que dispuso el “aislamiento social, preventivo y obligatorio – ASPO-”, fue de carácter mandatorio para las empresas, por lo cual, los protocolos, programas y acciones relacionadas a salud impulsadas por las empresas, no fueron entendidas como de carácter voluntario, y por tanto no vinculadas a los ODS⁸.



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas
Base: 101 informes que mencionaron ODS.

Los ODS 8, 4 y 12 son los más reportados por las empresas argentinas desde el momento en que fueron aprobados los ODS por las Naciones Unidas. Y esta prioridad resulta bastante coincidente con los ODS reportados a nivel global y que fueron publicados por el Pacto Global y la consultora DNV en ocasión de los 20 años del lanzamiento de la iniciativa de Naciones Unidas, tal como puede verse en la imagen a continuación:

ODS priorizados a nivel global

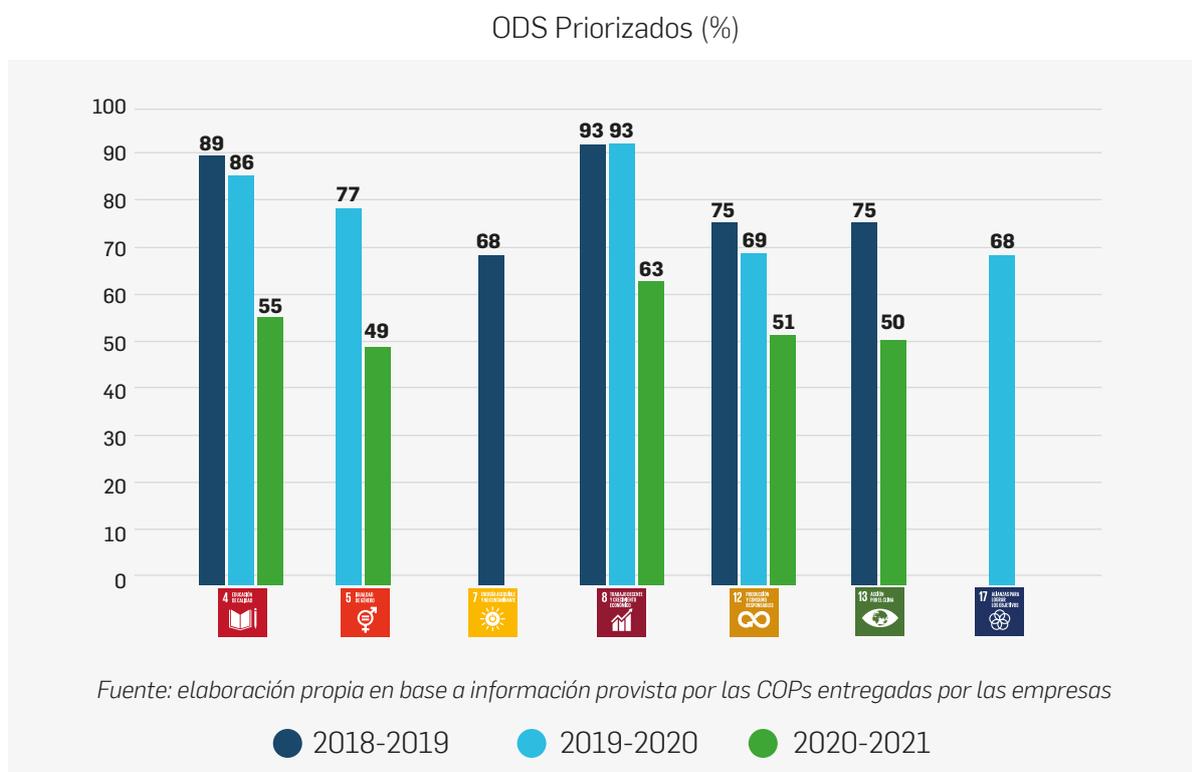


Fuente: *Uniting Business in the Decade of Action, Global Compact & DNV, 2020*

⁸ Mediante el Decreto N°297/20, entre el 20 de marzo y el 2 de agosto del corriente año (con diversas prórrogas)

En el siguiente cuadro se muestra la priorización de ODS en los diferentes años y el porcentaje de mención en los informes de cada uno. Aquí podemos ver que se registra un proceso de ingreso/salida de algunos ODS en la agenda de sostenibilidad corporativa.

Gráfico N° 11: Ranking de ODS priorizados en el periodo 2018-19; 2019-20 y 2020-21



Si bien muchas de las COPs, si no la mayoría, menciona que las alianzas tanto entre empresas, como sectoriales o con el sector público son muy relevantes para incrementar el valor creado por sus acciones o programas, existe una menor mención al ODS 17 respecto al análisis del período anterior. El ODS 13 retoma protagonismo en la agenda corporativa y entra en este período a ocupar el 4to lugar en el ranking, es decir que tuvo más menciones incluso que en el período 2018/19, y desplaza al ODS 5 hacia el último lugar.

Los ODS menos reportados en la actualidad en la Argentina son:



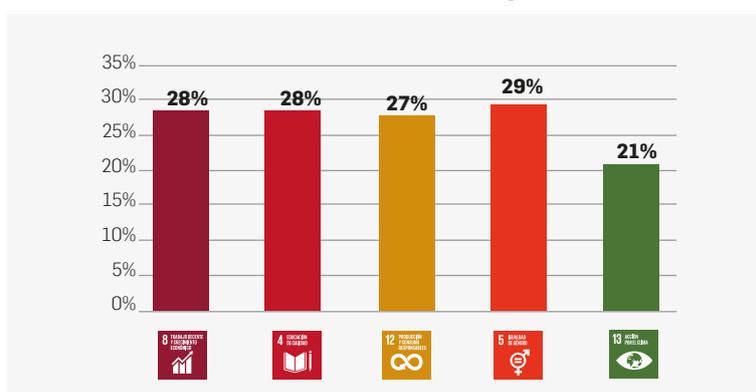
Se registra una notoria ausencia de atención del sector empresarial a un grupo de ODS y que son muy importantes para la Argentina: el 1 (fin de la pobreza); 2 (reducción del hambre), 6 (agua y saneamiento); 15 (vida de ecosistemas terrestres) y 14 (vida submarina). Parece prudente que organizaciones empresariales como las Cámaras y las iniciativas de sostenibilidad corporativa del país lleven adelante un ejercicio de mayor reflexión y acercamiento al rol del sector empresarial en estos temas.

Pacto Global ha lanzado en 2018 la Plataforma de Acción empresarial para el océano, que presenta un marco de liderazgo empresarial centrado en el crecimiento, la innovación y la sostenibilidad del océano. El objetivo es movilizar al sector privado para realizar inversiones y formar alianzas para cumplir los Objetivos Globales a través de la acción oceánica sostenible. Por otra parte, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos realizada en el mes de julio 2022, representa una llamada a la acción para los líderes mundiales y a todos los sectores con el objetivo de aumentar la inversión en enfoques científicos que reviertan la situación actual de los océanos. Los principales desafíos para las empresas y donde mayores esfuerzos se esperan es a través de la trazabilidad y acceso a los alimentos de origen marino, a un transporte marino sostenible, a la utilización de fuentes de energía oceánica, al aumento del conocimiento de los océanos y a evitar que la contaminación y los desechos se viertan a los océanos.

i. ¿Cómo contribuyen las empresas a las metas de los de los 5 ODS prioritarios?

El gráfico N° 12 muestra el porcentaje de contribuciones a las metas de los ODS identificados como prioritarios por el sector empresarial. Sería de esperar que, una vez priorizados los ODS más materiales para las empresas, los reportes pueden identificar programas, proyectos y actividades que se vinculan con las metas asociadas a los 5 ODS priorizados. Por ejemplo, del 100% de las empresas que mencionaron el ODS 8, solo el 28% contribuye también con sus metas.

Gráfico N° 12: Capacidad de identificar contribución a las metas asociadas a los ODS prioritarios



Fuente: elaboración propia en base a información provista por las COPs entregadas por las empresas. **Base: 101 informes.**

Podemos afirmar que menos del 30% de las empresas argentinas logran identificar la contribución que hacen a las metas asociadas a los ODS, incluso de aquellos señalados como los más prioritarios para la gestión empresarial. A continuación, se listan las metas que fueron mencionadas en los informes presentados, y con * señalamos las metas que más contribuciones recibieron por parte del sector privado en la Argentina:

	8.1 - 8.2* - 8.3* - 8.4* - 8.5* - 8.6 - 8.7* - 8.8* - 8.9 - 8.10 - 8.b
	4.1 - 4.3* - 4.4* - 4.5 - 4.6 - 4.7* - 4.a
	12.2* - 12.4* - 12.5* - 12.6 - 12.7 - 12.8*
	5.1* - 5.2* - 5.3 - 5.4 - 5.5* - 5.b - 5.c
	13.1* - 13.2 - 13.3* - 5.4 - 13.b

ii Acciones relacionadas a los 5 ODS que recibieron más contribuciones

Los siguientes ejemplos son ilustrativos de programas que las empresas han desarrollado relacionados a las metas de cada uno de los ODS prioritarios. Cabe mencionar que existen también en muchas ocasiones -si no en la mayoría- acciones aisladas hacia estos ODS que no relacionan el mismo con alguna meta concreta.



De 85 informes, el **63%, presentó el ODS 8** para abordar sus programas y acciones relacionadas con trabajo decente y crecimiento económico en contexto de pandemia. Sin embargo, de este porcentaje **solo el 28% asoció sus programas y acciones con las metas.**

Meta 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

- Programa de promoción de startups tecnológicas caracterizadas por ideas disruptivas e innovadoras⁹.

Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

- Programa de asistencia técnica para unidades productivas comunitarias, capacitaciones, infraestructura para la producción de alimentos, asesoramiento legal y contable, y desarrollo de estrategias de comercialización, para el fomento de la economía regional brindándoles a las familias involucradas la posibilidad de mejorar sus ingresos económicos¹⁰.

- Formación de un conglomerado de empresas de base tecnológica para contribuir a la economía regional y nacional. a través de la vinculación entre sectores de investigación, productivos, empresariales y sociales, y soporte interdisciplinario¹¹.

Meta 8.4. Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

- Programa de gestión de consumos críticos y residuos. Medición de huella de carbono. Análisis de riesgo ambiental y social. Porcentaje de cartera sustentable para direccionar los recursos financieros hacia proyectos con impacto positivo en el ambiente.



De 75 informes, el **55%, presentó el ODS 4** para abordar sus programas y acciones relacionadas con trabajo decente y crecimiento económico en contexto de pandemia. Sin embargo, de este porcentaje **solo el 28% asoció sus programas y acciones con las metas.**

⁹ Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social - CITES

¹⁰ PAE

¹¹ Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social - CITES

Meta 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

- Programas de becas para acompañar la escolaridad primaria, secundaria o universitaria.

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

- Inclusión social y educación financiera para desarrollo productivo dirigido a poblaciones vulnerables.

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

- Programas de voluntariado corporativo e inversión social empresaria



De 70 informes, **el 51%, presentó el ODS 8** para abordar sus programas y acciones relacionadas con trabajo decente y crecimiento económico en contexto de pandemia. Sin embargo, de este porcentaje **solo el 27% asoció sus programas y acciones con las metas.**

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

- Uso de agua de producción en reemplazo de agua dulce en perforación.¹²

Meta 12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

- Construcción de mapas de proceso para identificación de oportunidades de mejora. Confección de planes de implementación para cada iniciativa, con acciones distintas, desde mejoras en la medición, evaluación de tecnologías, reingeniería de procesos y procedimientos, optimización de los contratos de servicios asociados.¹³

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

- Desarrollo de proyectos de compostaje industrial: Los residuos orgánicos son reutilizados como alimento animal. Reciclado de materiales y reemplazo del uso de fertilizantes artificiales por otros naturales.¹⁴
- Desarrollo e implementación de la plataforma de Pagos Digitales, para dejar de gestionar facturas en formato papel.¹⁵
- Elaboración de un protocolo para descarga de combustible de cumplimiento obligatorio de los proveedores, personal de seguridad, bomberos y cualquier personal que intervenga en la tarea.¹⁶

¹² PAE

¹³ Grupo Arcor

¹⁴ Grupo Arcor

¹⁵ Banco Macro

¹⁶ Banco Macro



De 68 informes, el **50%, presentó el ODS 13** para abordar sus programas y acciones relacionadas con trabajo decente y crecimiento económico en contexto de pandemia. Sin embargo, de este porcentaje **solo el 21% asoció sus programas y acciones con las metas.**

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

- Optimización del uso energético de la Empresa y en la incorporación de energías renovables en la matriz.¹⁷
- Desarrollo de un inventario de Gas Efecto Invernadero (GEI) representativo de las emisiones y remociones reales de la Empresa. Establecimiento de una estrategia efectiva de gestión para reducir las emisiones de GEI. Cálculo anual de la huella de carbono organizacional y dentro del sistema de gestión ambiental, que incluye las operaciones.¹⁸
- Creación de un "Punto Verde" y en alianza con el Municipio para recopilar plástico, papel y cartón, destinadas a una Fundación.¹⁹
- Compensación de la huella de carbono mediante compromisos de reforestación en alianza con ONG's.²⁰



De 66 informes, el **49%, presentó el ODS 5** para abordar sus programas y acciones relacionadas con trabajo decente y crecimiento económico en contexto de pandemia. Sin embargo, de este porcentaje **solo el 29% asoció sus programas y acciones con las metas.**

Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

- Creación de un comité de equidad de género que trabaja en el desarrollo de estrategias de formación sobre equidad y perspectiva de género en las cooperativas.²¹

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

- Implementación de talleres dirigidos al desarrollo del liderazgo, especialmente en las mujeres, para su empoderamiento.²²
- Procesos de selección igualitarios, creación de protocolo de asistencia a las víctimas de violencia de género y taller de primera escucha con Fundación AVON.²³

Meta 5a Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

- Programa de herramientas financieras para el desarrollo de los negocios y para la igualdad de género, taller de empoderamiento económico femenino que ofrece herramientas para el desarrollo laboral, financiero y familiar. Los talleres son virtuales y de acceso gratuito en la plataforma educ.ar del Ministerio de Educación de la Nación.²⁴

¹⁷ Trivento Bodegas y Viñedos S.A
¹⁸ Trivento Bodegas y Viñedos S.A
¹⁹ Río Uruguay Coop. de Seguros
²⁰ Banco Galicia

²¹ Río Uruguay Coop. de Seguros
²² Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
²³ Banco Macro
²⁴ Banco Macro

2. Cómo abordaron la pandemia las empresas

El planeta se vio inmerso en un cambio profundo ante la propagación de la pandemia provocada por el coronavirus (COVID-19). El rol de las empresas, no solo respecto de lo económico e industrial, sino desde la atención y contención de sus principales grupos de interés (colaboradores, familias, clientes y comunidad cercana), fue y sigue siendo vital. Así lo demostró incluso el Pacto Global en su publicación del año 2021 "La sustentabilidad, eje para gestionar los negocios en la pandemia"²⁵.

2.1 Resultados de los procesos de recuperación sostenible en pandemia

Este apartado contiene referencias a las respuestas obtenidas por las empresas entrevistadas, ofreciendo en este informe ejemplos ilustrativos sobre el abordaje de cada aspecto tratado. De este modo las referencias se identifican con un color específico de acuerdo a la empresa que la mencionó.

SCIENZA SANCOR ENEL EDENOR

Como se viene mencionando, la pandemia por COVID-19 ha implicado un desafío para todos y todas y las empresas debieron modificar procesos, estrategias y formas de trabajo para acomodarse al nuevo contexto. Incluso se han redefinido los ODS priorizados previamente. En este sentido, las empresas consultadas llevaron adelante diferentes acciones a fin de generar buenas prácticas en torno al proceso de recuperación sostenible en pandemia. Uno de los factores de mayor incidencia estuvo relacionado con la necesidad de readecuar la modalidad de trabajo, teniendo que pasar a la virtualidad (en una primera instancia) y modificándose las lógicas de trabajo hasta el momento implementadas. **Incluso al retornar a las oficinas se pensaron formas y espacio seguros, más abiertos y una modalidad híbrida entre la presencialidad y la virtualidad.**

Pero esto está relacionado no solo con las condiciones laborales, donde las empresas coinciden que es necesario hacer foco en el ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico", sino también con el balance entre la vida laboral y familiar de empleados y empleadas. Así, una de las empresas abordó este tema realizando **campañas publicitarias y mesas de trabajo sobre cómo afectó a las mujeres el teletrabajo y las multitareas, por un lado, y el incremento de cualquier tipo de violencia en los hogares, por el otro. Cabe destacar que fue necesaria una redefinición de las priorizaciones que se habían realizado previo al COVID. También sumaron la elaboración de un Protocolo de violencia de género y acoso (relacionado a la nueva realidad que trajo aparejado este contexto).**

Otro de los aspectos que se profundizó con la pandemia refiere a la innovación, vinculada con la virtualidad y digitalización de procesos. **Las empresas dan cuenta de la necesidad de adaptación a este contexto, avanzando con la aceleración de servicios de atención al cliente a través de las páginas web o redes sociales, con la incorporación de una Red inteligente para el monitoreo de operaciones y servicio al cliente para una mejor atención tecnológica de consumo, con la incorporación de nuevas tecnologías como drones. Lo que comenzó con la pandemia, quedó instalado y se sostendrá en el tiempo porque no solo refiere a innovación, sino también a la sustentabilidad de los procesos, por ejemplo en el desarrollo de propuestas educativas virtuales para sostener las capacitaciones que se venían dando, en la mejora de aspectos como la seguridad de los empleados para la prevención de accidentes o en una considerable reducción de la huella de carbono: "Seguimos promocionando que la persona no tenga que ir a la sucursal y la adhesión a la factura electrónica". En síntesis, este contexto implicó una adaptación y una reingeniería de operaciones, que derivó en procesos de valor agregado.**

²⁵ Documento elaborado por el Pacto Global Argentina y disponible aquí:

<http://pactoglobal.org.ar/recursos/informe-la-sustentabilidad-eje-para-gestionar-los-negocios-en-la-pandemia/>

Otra de las cuestiones que se están trabajando en el período de pandemia están relacionadas con la incorporación de matrices de riesgo sobre DDHH. **El apoyo del grupo de Pacto Global de DDHH y empresas es fundamental en este proceso.**

También, hay una fuerte tendencia a trabajar temas vinculados al cambio climático. En este sentido se están incorporando diferentes acciones que refieren al cuidado del medio ambiente, como programas de gestión integral de residuos y de reciclaje de productos para mejorar su disposición final, con un horizonte de "Residuo 0".

Un tema que surge con fuerza en las entrevistas es la necesidad de generar alianzas con diferentes actores, desarrollando acciones que fortalezcan vínculos para la contribución a los ODS. A modo de ejemplo, una de las empresas se encuentra trabajando al interior del área de compras a fin de realizar un exhaustivo relevamiento de proveedores y está elaborando un procedimiento de selección, generando una escala de sustentabilidad para promover buenas prácticas en su cadena de valor. Para ello, a su vez, ha implementado un trabajo en red con una mirada estratégica.

Algunas empresas han priorizado momentáneamente el ODS 3 "Salud y Bienestar" en el marco del COVID-19 -aun cuando no forma parte de su Core-, con estrategias orientadas al acompañamiento de hospitales y clínicas y a la investigación para la cura o el desarrollo de la vacuna y otras empresas que venían trabajando este ODS desde una perspectiva diferente, han ampliado su alcance teniendo en cuenta la realidad imperante.

2.2 Mapeo de empresas que mencionaron el ODS 3 vinculando la Pandemia en las COPs

Dado que este informe cubre el periodo 2020-2021, es decir, de plena crisis generada por el COVID-19 es interesante seguir encontrando evidencia acerca de la manera en que las empresas respondieron a la misma y lo pudieron informar en sus reportes de sostenibilidad. Todas las organizaciones se han visto expuestas a garantizar la continuidad de sus operaciones en un tiempo récord. Los gobiernos han necesitado del sector privado para hacer frente a esta crisis. Las empresas de alimentos, las energéticas, las de logísticas, las de salud y muchas otras se volvieron más esenciales que nunca para nuestras economías, y para nuestro estilo de vida. Muchas de esas compañías fueron "exitosas" en el sentido de que pudieron garantizar la continuidad operacional.

La clave para ese éxito, según la encuesta realizada por el Pacto Global de Argentina en 2020, fue que estas organizaciones tenían un interés en los temas de la agenda del desarrollo sostenible. Porque esta agenda incluye los temas de largo plazo: reducir las desigualdades, combatir el cambio climático, promover la igualdad de géneros, eliminar la corrupción en todas sus formas. Actualmente la preocupación por esta agenda es compartida por las empresas que reconocen que el éxito de su negocio ya no depende únicamente del conocimiento técnico, del acceso a los mercados, de la disponibilidad de recursos naturales.

Ya habiendo transcurrido cierto tiempo de gestionar a las organizaciones en esta "nueva normalidad", el Pacto Global de Argentina llevó adelante otro informe para conocer los aprendizajes más importantes que el sector empresarial del país pudieron extraer de este proceso, poniendo el foco en la importancia que ahora se le asigna a los riesgos no financieros. Este informe recogió la opinión de más de 500 organizaciones del país, lo que representa el estudio más importante realizado en el país en la temática. Para completar el mapeo, a continuación destacamos a las empresas que mencionaron el ODS 3 (relacionado con COVID) en sus reportes de sostenibilidad, y un resumen de acciones destacadas.

De los **136 informes** analizados en este período, el 47% tomaron el ODS 3 como referencia para abordar los temas de salud y bienestar. De ese grupo, **solo el 23% lo relacionaron con las acciones para paliar la pandemia desde 2019.**



Datos comparativos con períodos anteriores

2018/19

6to. ODS más priorizado en un 57% de informes

2019/20

15* en la priorización de ODS, priorizando en un 30% de los informes

2020/21

6to. ODS más priorizado en un 47% de informes

Las siguientes empresas son las que mencionaron al COVID-19 en el **ODS 3** en sus informes:

· Abarca SRL	· Cesvi Argentina S.A.	· Benito Roggio ambiental
· Grupo Logístico Andreani*	· Prevención Salud	· Grupo Sancor Seguros*
· TGV	· Terminales Río de la Plata*	· Grupo Advance *
· Kretz S.A.	· Sancor Salud *	· Centro de Innovación
· Banco Galicia *	· Bligraf S.A.	Tecnológica Empresarial y Social *
· Eramine Sudamerica S.A.		

Las empresas con * son aquellas que además han planteado metas en el ODS 3 (20%) asociadas con el COVID-19

Los informes analizados dejan ver situaciones particulares marcadas por el Covid-19, y con ellas las medidas adoptadas en consecuencia, forzando a las empresas a hacer foco en diseñar y redefinir proyectos que dieran respuestas sólidas y eficaces a los impactos del negocio y a cada uno de los grupos de interés.

Si bien en general surgió la necesidad imperiosa de desarrollar protocolos específicos de higiene y seguridad, asistencia a colaboradores principalmente – “Trabajamos en la implementación a escala de la modalidad de trabajo remoto, en formas de acompañamiento a los equipos de trabajo y en cambios de infraestructura y atención para garantizar ambientes seguros y saludables, en el marco del contexto de COVID-19”²⁶, también se desarrollaron campañas de comunicación y bienestar en general, espacios de aprendizaje 100% digitales, donación de insumos y equipamiento, alianzas con los Municipios, y la readecuación, en muchos casos, de la prestación de los servicios a través del desarrollo tecnológico y la innovación. Muchas de estas acciones van de la mano de alianzas estratégicas entre las empresas, las entidades del estado nacional y municipal en busca de escalar el impacto de las mismas.

ALGUNAS DE LAS ACCIONES DESTACADAS FUERON:

Alianza con empresas²⁷:

- #Cerca tuyo: Une a voluntarios con personas mayores y poblaciones de riesgo para brindar asistencia
- #codoacodo con Mercado libre y Cruz Roja
- #voyconvos P&G,
- Envíos de producto de primera necesidad en conjunto con Fundación Natura y Ministerio de las mujeres, Género y Diversidad
- Formación para el primer empleo #acompanamosfuturos con Fundación Forge, Cimientos y Reciduca.

Otras acciones de diversas empresas:

- Creación de un juego de mesa "Coronacity" para fomentar el intercambio y la comunicación con el personal de la empresa, siendo una herramienta de entrenamiento e información para todos. El juego consiste en atravesar de manera segura la ciudad para llegar al lugar de trabajo²⁸.
- Programa de Donaciones de materiales para la habilitación de espacios en hospitales de la zona²⁹. Línea de financiamiento de emergencia para emprendedores, grupos asociativos y cooperativas de sectores vulnerables con el fin de sostener sus unidades productivas³⁰.
- Autoevaluación del impacto del Covid-19 sobre los DDHH para poder determinar el % de acciones encaradas y las oportunidades de mejora en adelante. Este análisis fue el punto de partida para el armado de la nueva Política de Respeto por los Derechos Humanos³¹.
- Inauguración de un Centro CITES-INECO – Polo de conocimiento donde convergen la ciencia, la salud, la educación y la innovación. Programa de beneficios “Somos”: cuidado de la salud física, mental, espiritual y emocional de los empleados. Desarrollo de un “prototipo de un ciclador mecánico bolsa tipo ambu” (soporte ventilatorio para pacientes críticos afectados por COVID)³².

²⁶ Banco Galicia

²⁷ Grupo Logístico Andreani

²⁸ Terminales Río de la Plata

²⁹ Grupo Advance

³⁰ Banco Galicia

³¹ Sancor Salud Grupo de Medicina Privada / Grupo Sancor Seguros

³² Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social (CITES)

³³ Grupo Sancor Seguros

- En una acción conjunta con la Municipalidad se puso a disposición la herramienta gratuita “Llaman-do al doctor” para que todos los habitantes de la ciudad pudiesen acceder a una video consulta, contri-buyendo a la disposición de aislamiento por COVID³³.
- Fondeo para otorgar líneas de créditos para aliviar o prevenir el COVID-19. Colaboración activa en la logística y distribución de insumos para la prevención de la pandemia en la División AMBA. Como parte de las acciones de prevención y capacitación por la pandemia por COVID-19, incorporación del área de Higiene y Seguridad a la Gerencia de Recursos Humanos. Organización, difusión y donación monetaria de \$25,5 millones en la campaña solidaria “Argentina Nos Necesita”³⁴.
- Creación del servicio de desinfección con peróxido de hidrógeno potenciado para desinfección de espa-cios cerrados³⁵.
- Creación por el COVID del Fondo Solidario de Empresarios por Santa Fe³⁶.
- Donación de un trailer/contenedor a la Municipalidad de Catriel para ser reacondicionado y utilizado como sala de diagnóstico de Covid-19³⁷.
- Certificación de un marco de Préstamos Sociales, validado por Sustainalytics, que permite calificar bajo criterios globales de sostenibilidad los créditos otorgados a MiPyMES y al sector de salud para mitigar el impacto de la pandemia, con un volumen superior a 70 millones de pesos³⁸.

3. La mirada de algunas empresas sobre Pacto Global y ODS

Los apartados siguientes contienen referencias a las respuestas obtenidas por las empresas entrevistadas, ofreciendo en este informe ejemplos ilustrativos sobre el abordaje de cada aspecto tratado. Estas referencias se identifican con un color específico de acuerdo a la empresa que la mencionó:

SCIENZA **SANCOR** **ENEL** **EDENOR**

3.1 Utilidad de los Principios del Pacto Global

Para las empresas entrevistadas **la utilidad de los principios del Pacto Global (PG) y de las acti-vidades de la red local radica, por un lado, en que el Pacto Global es una referencia, una guía para saber qué hacer, una hoja de ruta.** El Pacto sugiere formas y estrategias para trabajar que las empresas van implementando, brindando metodologías y herramientas aplicables en el día a día. Como sostiene un referente **“Los 10 principios fueron rectores y guía para todas las empresas. Sin duda lo que sirve es que marca una línea o los temas a los que más importancia hay que darle en materia de sustentabilidad”;** **“Para nosotros fue un proceso de revisión; un proce-so de mejora”.**

Por otro lado, las actividades del PG permiten conocer qué están haciendo otras empre-sas del país, sus buenas prácticas, fomentando **instancias para intercambiar desafíos y generar networking.** También brinda la posibilidad de conocer experiencias de distintas partes del mundo, a partir de diferentes oradores y ejemplos concretos. **Para algunas de las empresas entrevistadas fue muy valioso poder contar sus propias experiencias en temáticas, por ejemplo, en economía circular.** Una de ellas manifestó: **“Sirve para saber qué está pasando en el mercado local, las limitaciones y cómo superarlas en equipo y en aso-ciación con otras empresas; e identificar sinergias”, “Nos da información y visión de lo que se hace en otras empresas. La experiencia de retroalimentarse”.** Por eso, según los referentes entrevistados, desde Pacto Global se busca promover el trabajo transversal, abordando la diversidad de temas orientados a la innovación, inversión social, alianzas, entre otros.

³⁴ Banco Macro

³⁵ Benito Roggio Ambiental

³⁶ Casino Puerto de Santa Fe

³⁷ Petrolera Aconcagua Energía

³⁸ Banco Santander Río

3.2. Participación en actividades de la red local

La mayoría de las empresas entrevistadas participan de SDG Ambition (iniciativa internacional de seis meses, que tiene como objetivo desafiar y apoyar a las empresas participantes del Pacto Global de las Naciones Unidas a establecer objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión de sus negocios) (ENEL, SANCOR, SCIENZA).

"El objetivo abordado en SDG Ambition como ejemplo, nos sirve para trabajar otros objetivos de la compañía" (SCIENZA). También hay participación en la Cátedra del Pacto Global (es un programa de capacitación ejecutiva diseñada, organizada y dictada por la Red Argentina) (SANCOR Y SCIENZA): *"Es una garantía de un espacio de aprendizaje de calidad"* y en diferentes mesas de trabajo: igualdad de género (SANCOR Y SCIENZA), cadena de valor (SANCOR Y SCIENZA), DDHH y empresas (EDENOR), Cuidando el clima (SANCOR), Movilidad sostenible (SANCOR) y Economía circular (ENEL).

Se han realizado Webinars a fin de presentar sus propias experiencias y llegar a un público mayor para dar cuenta de las acciones que se desarrollan en torno a la sustentabilidad (ENEL) y tuvieron participación en diálogos sobre la nueva COP que se prevé lanzar (SANCOR).

"Todas las propuestas del Pacto son muy interesantes. Abren puertas a lugares donde nosotros no tendríamos acceso y nosotros tratamos de aprovecharlas lo más posible" (SANCOR). *"La participación en el Pacto nos hizo ver la necesidad de ir más allá"* (SCIENZA).

Una de las conclusiones que presentan en relación a dichas intervenciones refiere a que en las mesas específicas hay un conocimiento y avance similar entre las empresas, mientras que en espacios como SDG Ambition, los actores participantes se encuentran en diferentes niveles de avance respecto a la temática de la sustentabilidad.

3.3 Oportunidades, desafíos y mecanismos para acelerar la implementación de los ODS

Oportunidades

Las más claras se perciben cuando se alinea la estrategia de sustentabilidad de cada organización, con los objetivos que propone la agenda 2030, facilitando desde el inicio el camino a recorrer y que los esfuerzos estén bien encaminados. Esto ayuda a **no perder el foco, aportando donde sea estratégico. Es clave para mostrar nuestros resultados, para rendir cuentas a través de nuestro reporte. Nos dan como un punto de referencia, son ordenadores sobre los puntos que tenemos que trabajar. Los ODS también están integrados en los pilares de la compañía, son nuestros aceleradores. Nosotros lo que hicimos cuando llegaron los 17 ODS en el 2015 fue hacer un relevamiento de cuáles programas e iniciativas podíamos empezar a aplicar para tratar de llegar al 2030 con las metas que proponen los ODS. Así que para nosotros fue un proceso de revisión en el 2015, un proceso de mejora continuo. Son el camino a recorrer, sirven para el proceso de revisión y mejora.**

Los ODS nos sirvieron mucho para poner en agenda los temas, por ejemplo, la meta 3.6 "Reducción de accidentes de tránsito", armamos una propuesta para presentar al Gobierno Nacional -porque no estaba incluida como parte de la política de prevención de accidentes - siendo un factor alto de mortalidad en personas de 18 a 44-, y fue aceptada.

Los ODS son su espina dorsal. En sostenibilidad, en reporting, en proyectos de creación de valor compartido, economía circular, en innovación y cultura. Nos marca la agenda y cómo trabajar en estos temas. Una visión más global. Ahora estamos trabajando sobre los puntos negativos, cuáles son los impactos y en qué ODS podemos llegar a tener impacto negativo para poder mitigarlo y/o buscar generar contribución en vez de impacto.

Desafíos

Las empresas refirieron a algunos internos, relacionados con la construcción de indicadores de impacto para poder trabajar bien en la contribución a la Agenda 2030, **nos falta llegar a toda la empresa con -lo que son los ODS, las metas y lo que puede hacer todo el grupo-, porque hay un montón de metas y contribución a la sustentabilidad que hay que conocer y activar. Falta seguir integrando la pirámide. Generar un espacio de sustentabilidad que sirva de paraguas.**

Una nueva propuesta sería innovar en la contribución de los ODS, no estamos viendo innovación en la contribución de los ODS en ninguna de las empresas.

Otro gran desafío tiene que ver con integrar la cadena de valor, poder llegar a estos proveedores y que sean 100% sustentables, nuestro principal desafío es este trabajo en conjunto también con nuestros clientes, más allá de nuestros proveedores, es contagiar si se quiere, con esta ola de sustentabilidad.

Es un trabajo muy a pulmón que nuestro sector se compromete en cierta forma a auspiciar de modo de auditoría o consultoría para el desarrollo de estos proveedores más chicos, ese es el objetivo del sector.

Existe el compromiso de la dirección, pero se necesita más compromiso de los mandos medios, **convencimiento interno**, hay objetivos pero no con respecto a la sostenibilidad, si no a cada sector. Surgió la propuesta de capacitar y trabajar con temas más técnicos para que todos comprendan la importancia del trabajo para el cumplimiento de la Agenda 2030 a través de los 17 ODS. Se nota en gran medida la falta de **incorporar los indicadores y metas en los programas y planes de acción.**

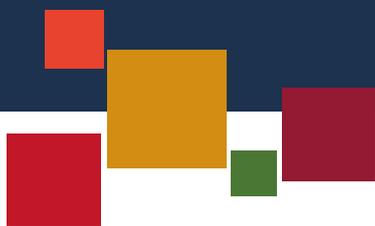
Y por último está el desafío del tiempo. **"Debemos entender que no es que hay que cumplir con los ODS, sino que hay que trabajar por la contribución al cumplimiento de los mismos".**

Mecanismos para acelerar la implementación de los ODS

En lo concerniente a la empresa como tal, lo que mejor puede hacer es el trabajo en red, contagiar este tipo de acciones, y trabajar más en **integrar las demás áreas**, y **con y hacia los diferentes actores de la cadena de valor que tenga cada uno.** Mencionaron aceleradores como la *innovación, economía circular, ciberseguridad, soporte de seguridad, advocacy, inversión social y las alianzas* **para imprimir en cada acción, en cada proyecto y llegar a los objetivos planteados.**

La real implementación de los ODS se acelera **a pedido de los inversores, así como por las diferentes regulaciones. El mercado es quien está acelerando esta transición y también el compromiso de la Argentina después de la firma en la COP.**





4. Conclusiones: mejorar la materialidad y la medición del impacto

Destacamos, en primer lugar, la confirmación de que los ODS ocupan un lugar cada vez más central en la agenda del sector empresarial en la Argentina. Esto se confirma con la creciente inclusión y mención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los reportes de sostenibilidad publicados por las organizaciones adheridas al Pacto Global en la Argentina.

Resulta llamativa la necesidad de que las empresas, ya sean pequeñas, medianas o grandes, se deben en su mayoría una sincera reflexión sobre las oportunidades que tienen para una real contribución a la agenda 2030. Es importante que las empresas puedan analizar todos los impactos relevantes que tienen sobre los ODS desde el corazón del negocio, identificando los desafíos que las metas asociadas representan para la sociedad en su conjunto, desarrollando programas y llevando a la práctica acciones concretas que permitan pasar del compromiso a la acción para luego medir resultados y continuar la senda de la mejora continua que acerca a la sociedad en su conjunto a gozar de los derechos contenidos en la agenda 2030.

En ese sentido también hemos encontrado que programas o acciones de cierta relevancia de responsabilidad social empresarial no fueron identificadas como contribuciones a los ODS, dejando de lado de esta manera la posibilidad de cuantificar sus aportes, rendir cuentas y generar conocimiento. Las empresas deben comprender que el instrumento de la COP del Pacto Global de Naciones Unidas es el único con capacidad de registrar las contribuciones empresariales a los ODS en el seno del órgano de gobierno que los ha creado. En consecuencia, todo programa o reporte que no se encuadre en los lineamientos del Pacto Global no es capturado por las Naciones Unidas, perdiéndose por parte de las empresas argentinas la posibilidad de participar de la agenda global de desarrollo multiactor.

Vigilar de cerca el ciclo de vida de los productos y servicios, así como considerar los impactos de la cadena de suministro, son temas mencionados por la mayoría de las empresas. Sin embargo, encontramos que estos temas no se encuentran vinculados a los ODS, perdiéndose nuevamente la potencialidad para contribuir con sus metas. La participación de las empresas en el grupo de trabajo de "Sostenibilidad de la Cadena de Valor" se vuelve importante para mejorar este aspecto clave de la sostenibilidad.

También queda "un pendiente" en la agenda de algunos sectores industriales para desarrollar programas relacionados a metas de los ODS más desatendidos, ya sea el cuidado de los océanos, agua, ecosistemas terrestres y marítimos, la protección de los hábitats y otros temas que reclaman una atención urgente también por parte del sector privado³⁹.

La interrelación entre los ODS ha sido muy analizada y explicada por las Naciones Unidas pero no así por parte del sector empresarial. Si observamos el vínculo entre los temas mencionados anteriormente y el ODS 11 y ODS 1, las empresas tienen el reto de poder trabajar con mayor ímpetu en temas como vivienda, servicios básicos, protección de zonas verdes, promoción de la resiliencia e inclusión de las personas más vulnerables, reducción el impacto ambiental, etc. Estos ODS también fueron los que menos contribuciones recibieron en este período.

³⁹ Por ejemplo, ninguna empresa argentina es parte de la "coalición de administración de los océanos" lanzada por el Pacto Global de Naciones Unidas. Véase más información aquí: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/ocean>.

Pensando en la importancia estratégica que están tomando los reportes de sostenibilidad frente a inversionistas y otros grupos de interés, otro punto que también reviste importancia es la manera elegida por las compañías para "visualizar" la relación entre los ODS- las Metas- y las Acciones descritas en los reportes. En la muestra elegida para este estudio, hemos encontrado que pocos informes muestran -al menos desde el diseño- esta alineación con claridad y especifican a su vez, objetivos, políticas y actividades. Adicionalmente, se encontraron diferencias importantes en la profundidad de la información brindada a través de las COPs en comparación con aquellas empresas que eligieron presentar su Comunicación de Progreso a través de un Reporte de Sostenibilidad con formato GRI. Esto resulta en una pérdida de oportunidad para mostrar en el seno de las Naciones Unidas la contribución que realizan las empresas a la agenda 2030.

En relación al punto precedente, las empresas deben tener presente que para el Pacto Global el único documento válido del que se releva las contribuciones a los ODS es el que presenta cada empresa ante el Pacto Global de Naciones Unidas, es decir, la Comunicación de Progreso. Incluso el Gobierno Nacional utiliza como fuente de datos la información enviada a Pacto Global⁴⁰, perdiendo de esta manera la oportunidad de mostrar/-medir el impacto de sus programas y acciones encaradas en pro del cumplimiento de la Agenda 2030. Si bien es cierto que el período que abarca este informe estuvo signado por la pandemia, lo cual posiblemente explica que no se haya profundizado en definiciones, métricas o análisis respecto a las contribuciones a los ODS, también es cierto que la cultura empresarial de pasar de los compromisos a la acción y de la acción a la evidencia es relativamente incipiente en la Argentina. Las prioridades empresariales han debido derivarse hacia asuntos de relevancia en materia de salud y hacer frente a cada obstáculo para poder continuar las operaciones.

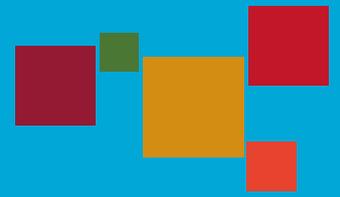
ALGUNAS SUGERENCIAS ADICIONALES

Las diferentes actividades, publicaciones y acciones que genera la Red de Pacto Global en Argentina buscan acompañar a las empresas en la profundización de su conocimiento sobre los ODS en el marco del Desarrollo Sostenible y cuál es su relación con el contexto en el que operan.

Este estudio junto a los anteriores, ofrece la oportunidad de conocer -en el universo de empresas que presentaron sus informes de actuación-, no solo sus contribuciones para el cumplimiento de la Agenda 2030, sino identificar mejoras como por ejemplo promover la articulación de espacios para el establecimiento de alianzas ya sea entre empresas del mismo sector, o por temática o por regiones, o con el Estado. Esta puede ser una oportunidad para que Pacto Global sea un facilitador para fortalecer a las empresas a través de la puesta en común de las iniciativas.

Respecto de las herramientas que permiten alinear la operación del negocio con las contribuciones a la agenda de los ODS, consideramos que hay un camino por recorrer aquí, acompañando a las empresas y los equipos de trabajo responsables de elaborar los informes/COPS, para que puedan dar cuenta de manera precisa de lo realizado a través de programas, políticas, acciones e indicadores, en línea con las metas de los ODS y su vinculación con la materialidad, permitiendo esto poder medir, comunicar y demostrar su impacto.

⁴⁰ Véase la información contenida presentada por el gobierno argentino en el Informe Nacional Voluntario, por ejemplo.



ANEXO

Empresas que formaron parte del análisis (134)

- A. Marshall Moffat S.A.
- Abarca SRL
- ACABIO Cooperativa Limitada
- AISA IONIC S.A. / PURA
- Animana Trading S.A.
- Antoniazzi Hermanos S.A.
- Aqua y Saneamientos Argentinos S.A. - AySA
- Arg. De Graaf S.A.
- Argenti Lemon
- Asociación Mutual de Protección Familiar
- Banco de la Nación Argentina
- Banco de la Provincia de Buenos Aires
- Banco Galicia
- Banco Macro S.A.
- Banco Santander Río S.A.
- Bapro Medios de Pago S.A.
- Basso S.A.
- BBVA Banco Francés S.A.
- Bedson S.A.
- Benito Roggio Ambiental
- Bligraf S.A.
- Camuzzi Gas Pampeana S.A. y Camuzzi Gas del Sur S.A.
- Casino Puerto Santa Fe S.A.
- CDA Tecnología Informática S.A.
- Centro de Innovación Tecnológica Empresarial y Social
- Cesvi Argentina S.A.
- Cia Azucarera Los Balcanes S.A.
- CIMEB Medicina Biológica
- Cono S.A.
- Cook Master SRL
- Cooperativa de Obras y Servicios Públicos de Macachin Ltda.
- Cormoran S.A.
- Covemat S.R.L.
- Deloitte & CO. SA
- Disal S.A. - Tersuave Pinturas
- Droguería Rosfar S.A.
- Edenor SA
- EDESA S.A.
- El Pueblito Iguazú Hotel
- Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán (EDET S.A.)
- Empresa Provincial de Energía de Córdoba
- Eramine Sudamérica S.A.
- ESARQ - Estudio Swiecicki Arquitectos
- ESET Latinoamérica SRL
- Estudio Beccar Varela
- F.G.F. Trapani S.A.
- FAEN S.A.
- Fiduciaria del Norte SA
- FOGAPLAR
- Furlong Incoming S.A.
- GA Grupo Assa
- Ghidini Rodil
- Grupo Advance - Compañía Sudamericana de exhibidores
- Grupo Arcor
- Grupo Clarín S.A.
- Grupo Enel Argentina
- Grupo INSUD
- Grupo Logístico Andreani
- Grupo Magtik S.A.
- Grupo San Cristóbal
- Grupo Sancor Seguros
- Homu S.A.
- Iguazú Jungle Lodge
- Iké Asistencia Argentina
- Inenco S.R.L.
- Instituto Provincial de Juegos de Azar del Neuquén
- Jallalla S.A.
- Jomsalva S.A.
- José Cartellone Construcciones Civiles S.A.
- Kretz S.A.
- La Agrícola Regional Cooperativa Limitada Agropecuaria de Consumo y Servicios Públicos
- La Parada S.R.L.
- La Rural S.A.
- La Voz del Interior S.A.
- Libertad S.A.
- Linser S.A.C.I.S.
- Lipsia SAICyF
- Manfrey Cooperativa de Tamberos de

- Marolio S.A.
- Mastellone Hermanos S. A
- Medoro S.A.
- Milicic S.A.
- MSU S.A.
- NB Cargo S.R.L.
- Nova Clean
- Nucleoeléctrica Argentina S.A.
- Nuevo Diario de Santiago del Estero
- Pachon S.A.
- Pampa Energía S.A.
- Pan American Energy LLC
- Paradigma Consultores Asociados
- Petrolera Aconcagua Energía S.A.
- Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.R.L.
- Plaza Logística SRL
- Prevención Salud
- Profertil S.A.
- Puerto Buenos Aires / Administración General de Puertos
- Pulpería Quilapan
- Punto Sur Sociedad Argentina de Reaseguros S.A.
- Randstad Argentina
- Renault Argentina S.A.
- Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.
- SA San Miguel A.G.I.C.I. y F.
- Sadepan Latinoamericana S.A.
- SANA - Planta de Residuos Patogenos S.R.L.
- Santa Fe Associates International
- Satus Ager S.A.
- Scania Argentina S.A.U.
- Securitas Argentina S.A.
- Seguridad Integral Empresaria S.A.
- Seguridad Misiones SRL
- Serrano S.A.
- Sheraton Mendoza Hotel
- Sin Par Group
- Susana Balbo Wines
- Taranto San Juan S.A.
- Techint Ingeniería y Construcción
- Tecpetrol S.A.
- Telecom Argentina S.A.
- Telefonica de Argentina S.A.
- Telemercado S.R.L.
- Tenaris
- Terminales Rio de la Plata S.A.
- TGV
- Transba S.A
- Transener S.A.
- Transportadora de Gas del Norte S.A.
- Transportadora de Gas del Sur S.A.
- Trivento Bodegas y Vinedos S.A.
- Turismo Cuenca del Plata
- Vista Oil & Gas SAB de CV
- Whirlpool Argentina
- YPF S.A.





Red Argentina



18 años
Construyendo
Sostenibilidad
Corporativa



www.pactoglobal.org.ar



Pacto Global Argentina



@pactoglobalARG



@pactoglobalARG



Pacto Global Argentina